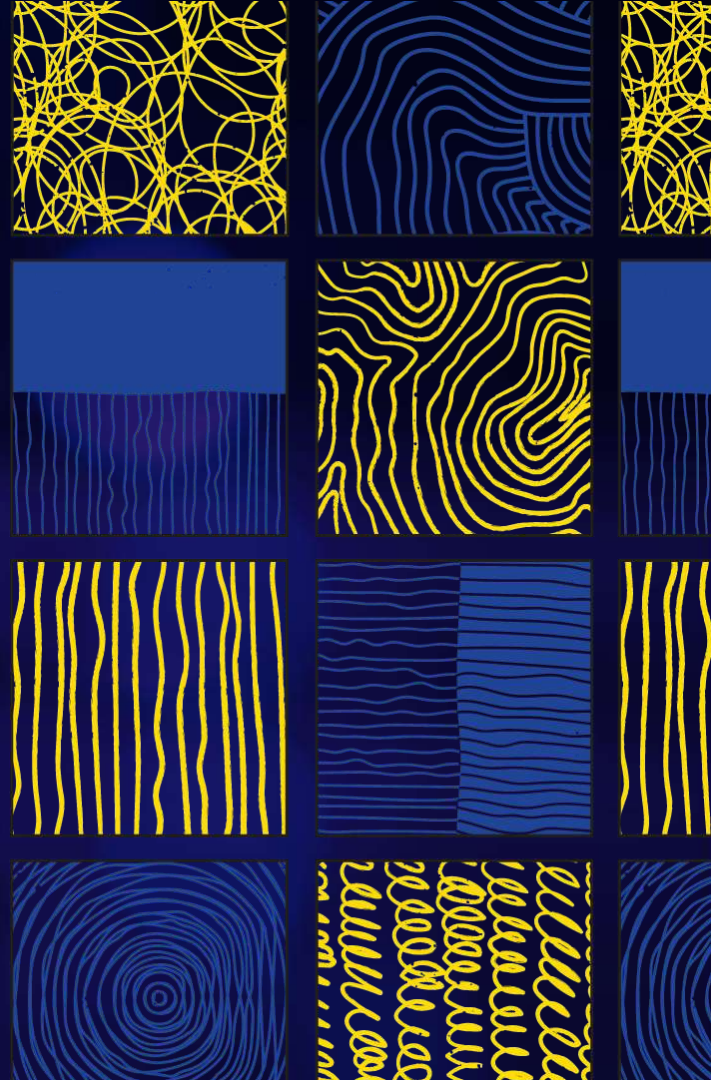




IP OFFICE

Український національний офіс
інтелектуальної власності та інновацій

Логічна модель для закладів вищої освіти та наукових установ за напрямом «Трансфер технологій»

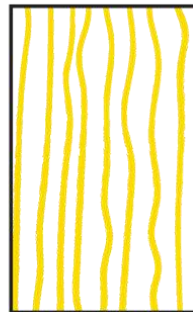


Дерево проблем

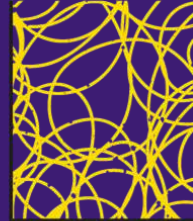


1. Нормативно-правові

- зарегульованість процесу трансферу технологій для бюджетних організацій;
- податкове законодавство перешкоджає розвитку трансферу технологій;
- недосконалість системи оцінювання інноваційної діяльності закладів вищої освіти та наукових установ

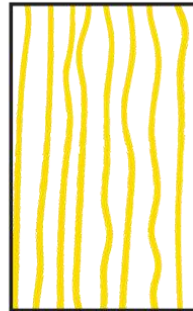


Дерево проблем

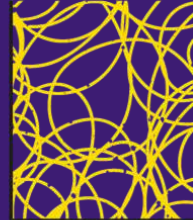


2. Проблеми, пов'язані з управлінням та адмініструванням процесом трансферу технологій

- відсутність стратегічного бачення щодо розвитку трансферу технологій;
- відсутність бізнес-моделі розвитку системи трансферу технологій;
- відсутність ІР політики;
- недостатня політична воля щодо питань трансферу технологій та низька підтримка керівництва;
- низький рівень корпоративної культури та культури проєктного менеджменту

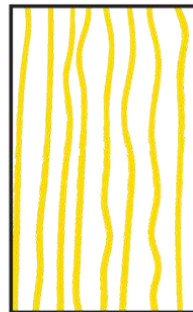


Дерево проблем



3. Фінансові

- недостатність фінансування для залучення на повну зайнятість менеджерів з трансферу технологій;
- недостатність фінансування для оновлення інфраструктурної бази;
- відсутність фінансування для отримання послуг, спрямованих на комерціалізацію ОПІВ;
- складнощі при вирішенні питань виплати винагороди;
- непередбачуваність комерційних результатів інновацій, здебільшого розробки, які продукуються, – нецікаві ринку; інвестори неохоче фінансують дослідження;
- відсутність бізнес-плану та маркетингової стратегії для виведення розробок на ринок

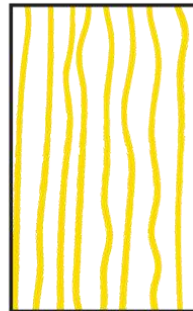


Дерево проблем

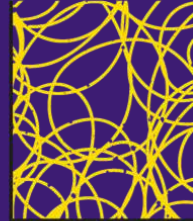


4. Кадрові

- відсутність команди та нестача фахівців з трансферу технологій;
- обмежені можливості для підвищення кваліфікації у сфері трансферу технологій;
- брак знань та навичок щодо здійснення трансферу технологій;
- відсутність підприємницького мислення;
- низька ініціатива та відсутність достатнього рівня кваліфікації, разом із небажанням частини вчених витратити час та зусилля на пошуки фінансування та на проведення якісних досліджень;
- низька культура інтелектуальної власності та інновацій

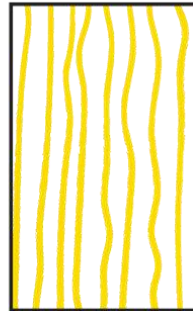


Дерево проблем



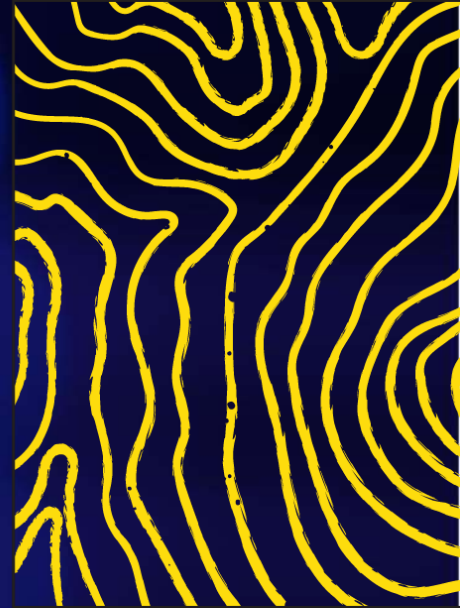
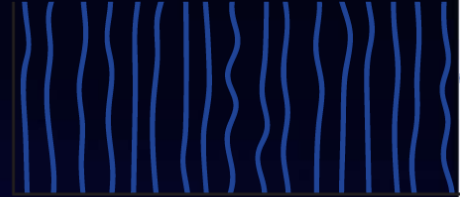
5. Інформаційно-комунікаційні

- відсутність міжфакультетських комунікацій та незнання, що роблять вчені;
- брак креативного професійного оточення та історій успіху винахідників та інноваторів, які зуміли реалізувати свої ідеї та отримати за це достойну винагороду;
- слабкий нетворкінг з бізнесом та відсутність “спільної мови”;
- відсутність комунікації між офісами трансферу технологій;
- недовіра вчених



Кінцева мета

У закладі вищої освіти та науковій установі створений та функціонує офіс трансферу технологій, який сприяє комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності, отриманню та розподілу доходу від такої комерціалізації, а також ефективному управлінню інтелектуальною власністю



Ціль 1: У закладі вищої освіти та науковій установі здійснюється ефективне управління та адміністрування процесом трансферу технологій

- 1.1. Розробити Стратегію розвитку трансферу технологій, в яку включити, в тому числі, елементи інвестиційної та комунікаційної стратегій.
- 1.2. Розробити бізнес-модель розвитку системи трансферу технологій, визначивши «спеціалізацію» в наукових та інноваційних розробках.
- 1.3. Розробити та затвердити ІР політику в закладах вищої освіти та наукових установах.
- 1.4. Розробити усі необхідні методичні матеріали та типові документи та форми (типові договори, форми повідомлення про створення розробки, форми для оцінки комерційної придатності тощо).
- 1.5. Здійснити впровадження корпоративної культури в контексті місії закладу вищої освіти та наукової установи, а також корпоративних методик управління в офісах трансферу технологій.

Ціль 2: Дослідники, винахідники та інноватори створюють якісні та цікаві ринку розробки та швидко комерціалізують їх, отримуючи високу винагороду, завдяки інфраструктурній базі та ефективній роботі офісу з трансферу технологій

- 2.1. Забезпечити участь закладу вищої освіти та наукової установи у грантових програмах.
- 2.2. Здійснити аудит наявної інноваційної інфраструктури, оцінюючи реальний стан речей.
- 2.3. Ініціювати створення, оновлення та розширення інноваційної інфраструктури на базі закладу вищої освіти та наукової установи.
- 2.4. Забезпечити процес фандрайзингу, в тому числі, і задля оновлення і розширення інфраструктурної бази.
- 2.5. Забезпечити взаємодію офісу трансферу технологій із стартап-школою, інкубатором, акселератором, науковий парком.
- 2.6. Здійснити аудит створених розробок та створити базу потенційно-спроможних до комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності.
- 2.7. Розробити бізнес-план та маркетингову стратегію виведення розробок на ринок.
- 2.8. Забезпечити фінансове стимулювання співробітників офісу трансферу технологій за рахунок включення їх у робочі групи грантових проектів.
- 2.9. Здійснити аудит послуг, спрямованих на комерціалізацію об'єктів права інтелектуальної власності, які заклад вищої освіти та наукова установа не мають змоги покрити самостійно.

Ціль 3: Менеджери з трансферу технологій володіють усіма необхідними знаннями та навичками для здійснення трансферу технологій та здійснюють інформаційно-консультаційну підтримку винахідникам та інноваторам

- 3.1. Здійснити аудит персоналу, на який сьогодні покладено здійснення трансферу технологій.
- 3.2. Створити рольову модель менеджера з трансферу технологій. Визначити набір навичок, якими він повинен володіти та його KPI.
- 3.3. Забезпечити формування команди кваліфікованих та вмотивованих спеціалістів, в тому числі, і шляхом залучення активної студентської молоді.
- 3.4. Забезпечити навчання та підвищення кваліфікації менеджерів з трансферу технологій.
- 3.5. Забезпечити створення із залученням світових експертів, тренерів, наставників шкіл обміну досвідом з навчання інноваційному підприємництву та трансферу технологій.
- 3.6. Забезпечити функціонування інституту менторства, спрямованого на розвиток інноваційного підприємництва.
- 3.7. Забезпечити наявність спеціальних програм з інноваційного підприємництва для науковців, дослідників та інноваторів.
- 3.8. Забезпечення залучення фахівців з трансферу технологій до участі у наукових проєктах.
- 3.9. Забезпечити проведення тренінгів та менторських програм для фахівців з трансферу технологій.
- 3.10. Започаткувати проведення навчання різних фахівців за моделлю "команда стартапу" (винахідник+маркетолог+юрист тощо).
- 3.11. Стимулювати залучення до виконання спільних інноваційних проєктів студентів різних спеціальностей та закладів вищої освіти та наукових установ.
- 3.12. Розглянути питання запровадження спеціального курсу або освітньої програми підготовки фахівців з трансферу технологій.

Ціль 4: Ефективні комунікації забезпечують комерціалізацію об'єктів права інтелектуальної власності

- 4.1. Визначити перелік ключових стейкхолдерів.
- 4.2. Забезпечити щомісячне проведення зустрічей з бізнесом.
- 4.3. Забезпечити проведення стратегічних сесій та місій з іншими офісами трансферу технологій.
- 4.4. Забезпечити проведення фокус-груп з науковцями, винахідниками та інноваторами з різних факультетів.
- 4.5. Забезпечити проведення подій для взаємодії інноваторів та інвесторів (битви стартапів тощо).
- 4.6. Забезпечити проведення інших заходів, спрямованих на взаємодію між учасниками інноваційного процесу (фестивалі, виставки тощо).
- 4.7. Забезпечити проведення комунікаційної кампанії, спрямованої на підвищення вмотивованості до здійснення інноваційної діяльності, зокрема, шляхом популяризації успішних історій тощо.
- 4.8. Забезпечити реєстрацію закладу вищої освіти та наукової установи на інформаційних порталах та інноваційних платформах (в тому числі, і міжнародних).
- 4.9. Забезпечити ведення професійних соціальних мережах та популяризація в ЗМІ.
- 4.10. Забезпечити інтеграцію у місцеву бізнес спільноту, участь у кластерах.



Дякуємо!