

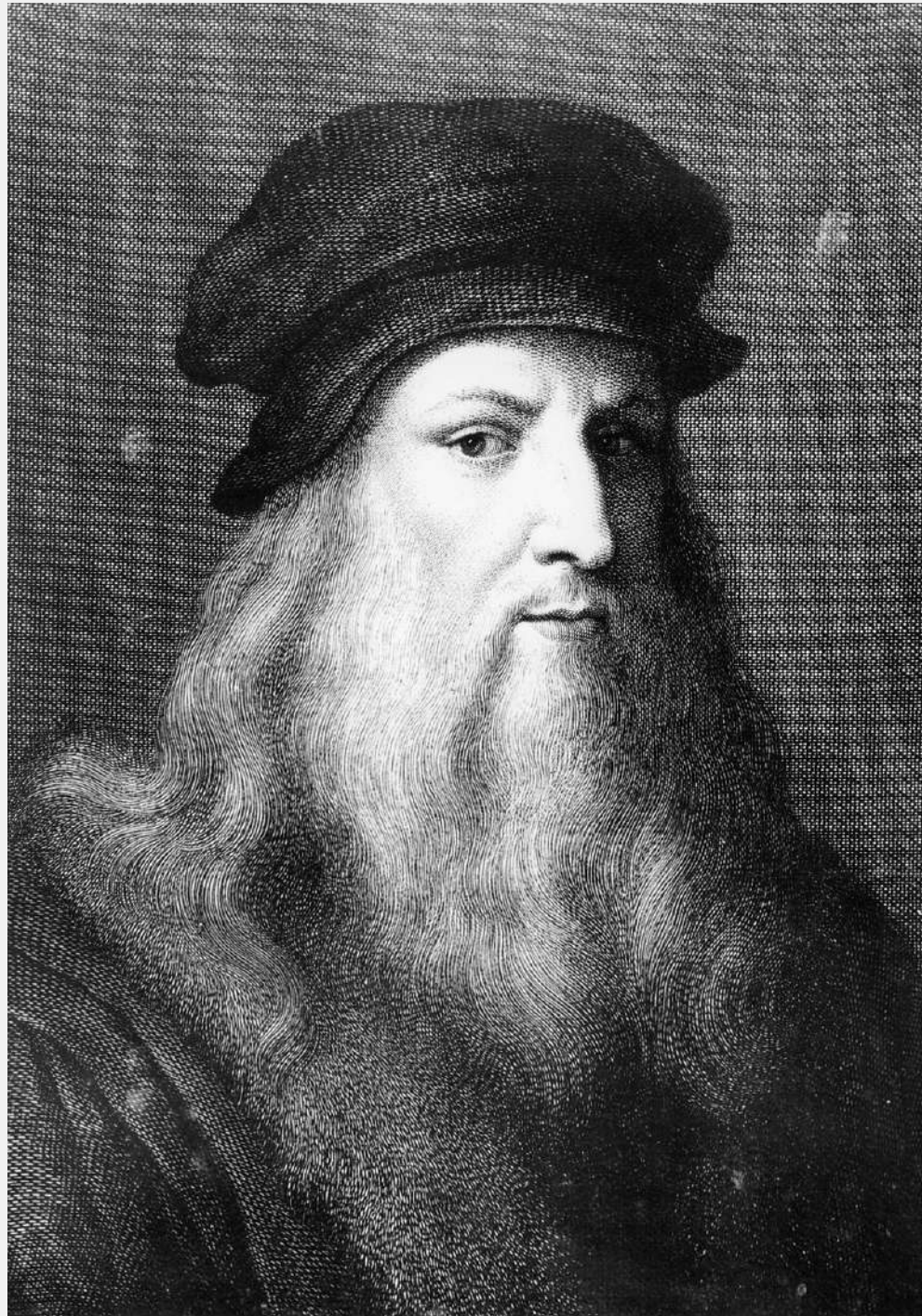
Інтелектуальна власність

та її роль в розвитку України

Онлайн-захід
"Українці проти
контрафакту"

5 червня
2023 року

Інтелектуальна, творча діяльність - властивість, притаманна лише людині



Леонардо да Вінчі



Автопортрет зображеної
самки Макаки Чубатої



Єнот Пайпер
instagram: [@titotheraccoon](https://www.instagram.com/titotheraccoon)



Свиня Пігкассо
instagram: [@pigcassohoghero](https://www.instagram.com/pigcassohoghero)



“Портрет Едмонда Бела́мі”, 2018,
Пари́зький колектив “Obvious”, GAN

Результати інтелектуальної, творчої діяльності для творця це можливість:

- 1 здійснити мрії, втілити ідеї та замисли у певній об'єктивній формі;
- 2 втілити у формі, доступній для сприйняття іншими особами, емоції, почуття та думки творця;
- 3 завдяки результатам науково-технічної та літературно-художньої діяльності створити комфортне середовище для життєдіяльності;
- 4 отримати визнання, світову славу;
- 5 отримати винагороду за використання створених об'єктів інтелектуальної власності;
- 6 сприяти розвитку суспільства та науково-технічного прогресу;

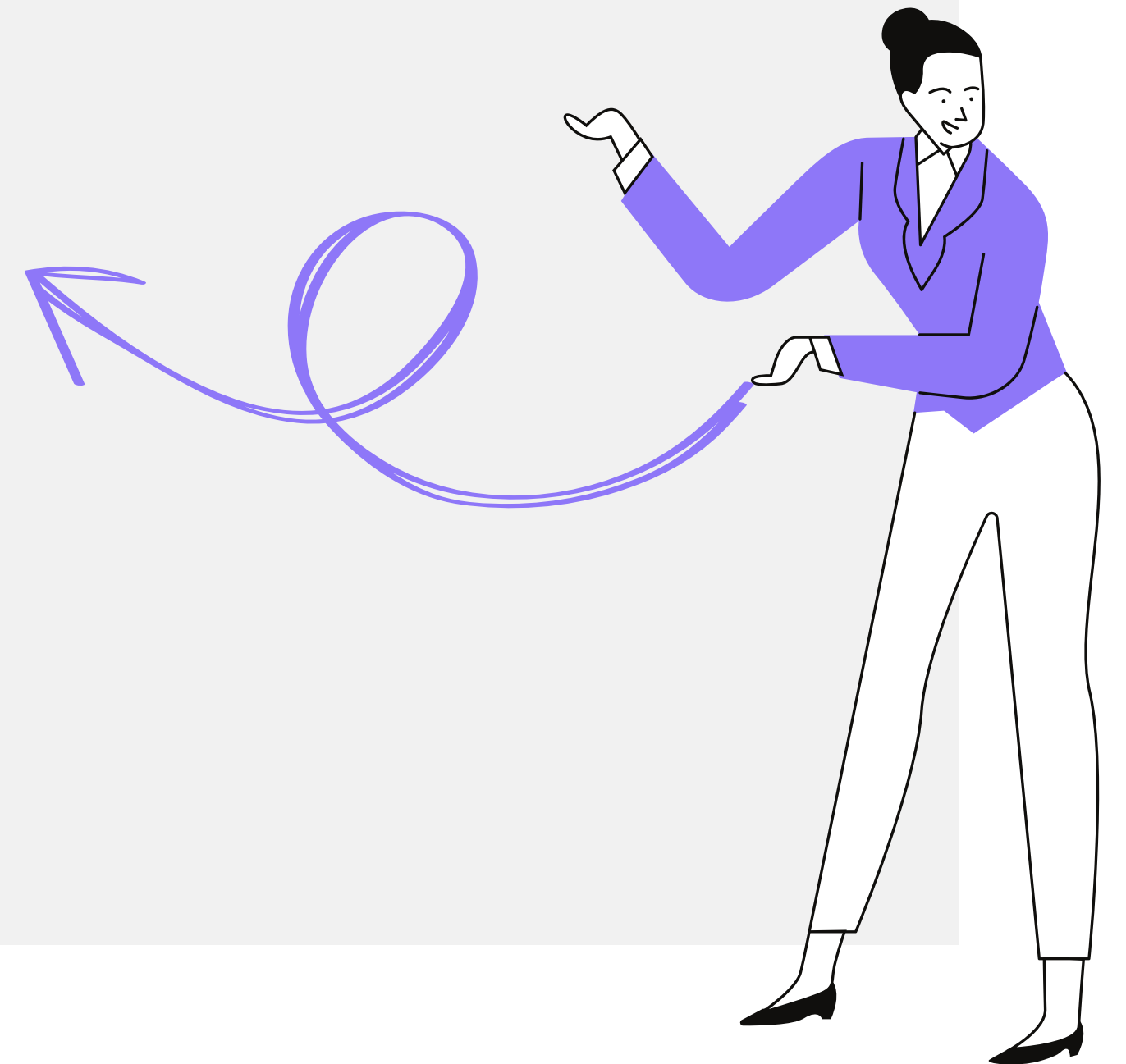
Результати інтелектуальної, творчої діяльності

об'єкти
авторського права
і суміжних прав

об'єкти патентного
права

засоби
індивідуалізації
учасників цивільного
обороту, товарів та
послуг

нетрадиційні
об'єкти права
інтелектуальної
власності



"Правила гри"

встановлені державою для учасників правовідносин сфери інтелектуальної власності щодо:

умов надання
правової
охорони

моменту
виникнення прав
інтелектуальної
власності

строку дії майнових прав

винятків задля досягнення
балансу між правами та
інтересами всіх учасників
правовідносин;

виплати справедливої
винагороди,
оподаткування, тощо.



Мета встановлення "Правил гри":

- 1 створення умов для розвитку творчих здібностей та талантів кожної особистості;
- 2 визнання цінності результатів інтелектуальної власності;
- 3 сприяння розвитку національного потенціалу сфері інтелектуальної діяльності та підвищенню рейтингу України у Глобальному індексі креативності;
- 4 залучення інвестицій, сприяння розвитку економічний стан, сфери оподаткування;
- 5 запобігання репутаційним ризикам та іміджевим втратам - включенню в список 301.

Контрафактна продукція як проблема необізнаного суспільства



Контрафактна продукція це:

1

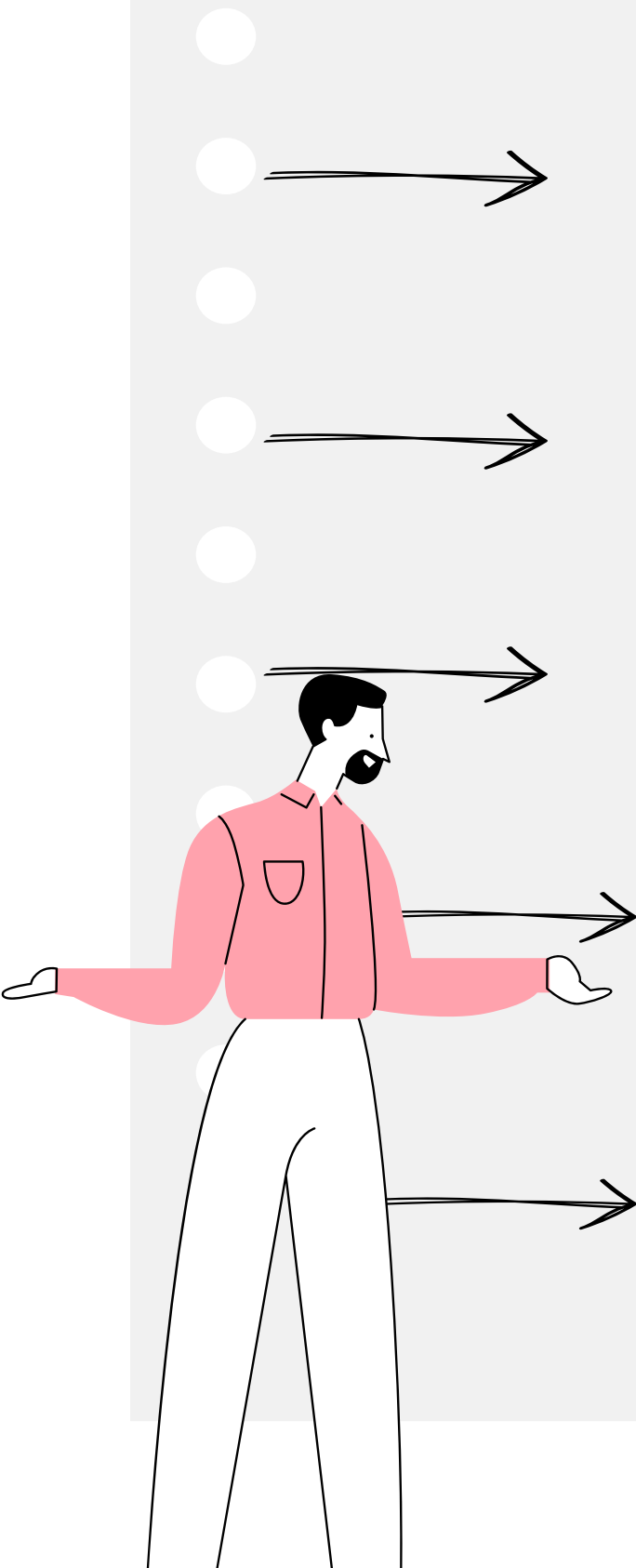
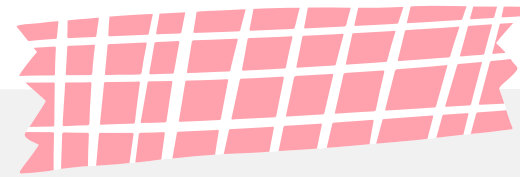
фальсифікована продукція (підробки) під відомі бренди, на яких неправомірно використані торговельні марки та географічні зазначення відомих та популярних на ринку товарів;

2

продукція невідомого походження та якості, яку виробляє, розповсюджує та реалізовує організована злочинність, а прибутки від продажів йдуть на фінансування її злочинної діяльності.



Психологія споживача, який купує контрафакт:



низький рівень культури поваги до інтелектуальної власності
інформованості про ризики купівлі контрафактної продукції;

потреба в економії коштів та бажання отримати дешеву альтернативу
оригінальному товару;

низька самооцінка та бажання показати своє статусне положення через
володіння дешевими копіями дорогих товарів;

недостатня увага до якості та безпеки товару, зосередження на зовнішньому
вигляді та брендовому іміджі;

необхідність задоволення негайних потреб, яка переважає над
довгостроковими перспективами та ризиками.



Контрафактна продукція це про:

- 1 репутаційні загрози для держави, іміджеві збитки (Список 301);
- 2 неякісні товари та небезпеку для споживачів (наприклад, ризики при наданні медичних послуг та споживанні лікарських засобів);
- 3 перешкоди для економічного розвитку бізнесу та окремих галузей (наприклад, неотримання винагороди представниками креативних індустрій);
- 4 загрози офіційному працевлаштуванню, ігнорування офіційних доходів і податків; сприяння розвитку "сірого ринку", зниження інвестицій;
- 5 зростання корупції та організованої злочинності;
- 6 поява потенційних ризиків завдання шкоди навколишньому середовищу (наприклад, через дешеву сировину та надлишкову кількість відходів);
- 7 загрози на шляху до Перемоги України у війні з окупантами.

Напрямки та перспективи подолання перешкод для сприяння розвитку сфери інтелектуальної власності в Україні:

необхідність розвивати культуру й повагу до прав інтелектуальної власності серед пересічних громадян України;

удосконалення процесів діджиталізації в роботі митних органів під час переміщення товарів через митний кордон України;

розуміння цінності та значимості результатів інтелектуальної, творчої діяльності людини кожним українцем;

підвищення рівня знань та кваліфікації представників органів публічної влади в Україні;

взаємодія з Європейською обсерваторією з питань порушення прав інтелектуальної власності з метою впровадження в Україні найкращого досвіду.



IP OFFICE

Український національний офіс
інтелектуальної власності та інновацій



IP ACADEMY

Український національний офіс
інтелектуальної власності та інновацій

**Дякую
за увагу!**

