



Мавка. Лісова пісня: творче переосмислення літературної спадщини Лесі Українки

#WorldIPday
#Power_of_IP



Просвітницька кампанія до Міжнародного дня інтелектуальної власності «Жінки та інтелектуальна власність: каталізатор інновацій і творчості»

Просвітницька кампанія проводиться з нагоди Міжнародного Дня інтелектуальної власності, який щороку святкується 26 квітня.

Відзначаючи День інтелектуальної власності, вся світова спільнота підвищує обізнаність з питань інтелектуальної власності та нагадує про важливість захисту прав всіх творців та інноваторів, сприяє розвитку світу креативності, заохочує винаходити та створювати нове, важливе, унікальне.

Місією 2023 року є висвітлення ролі жінок у системі інтелектуальної власності, заохочення жінок та створення всіх необхідних умов для їх більш активної участі у новаторській діяльності та підвищення цінності їх творчих та винахідницьких здібностей, що матиме вагомий внесок для розвитку сфери інтелектуальної власності.

Просвітницька кампанія здійснюється за ініціативою **Академії інтелектуальної власності УКРНОІВІ** у творчій колаборації зі студією Animagrad (FILM.UA Group) з метою:

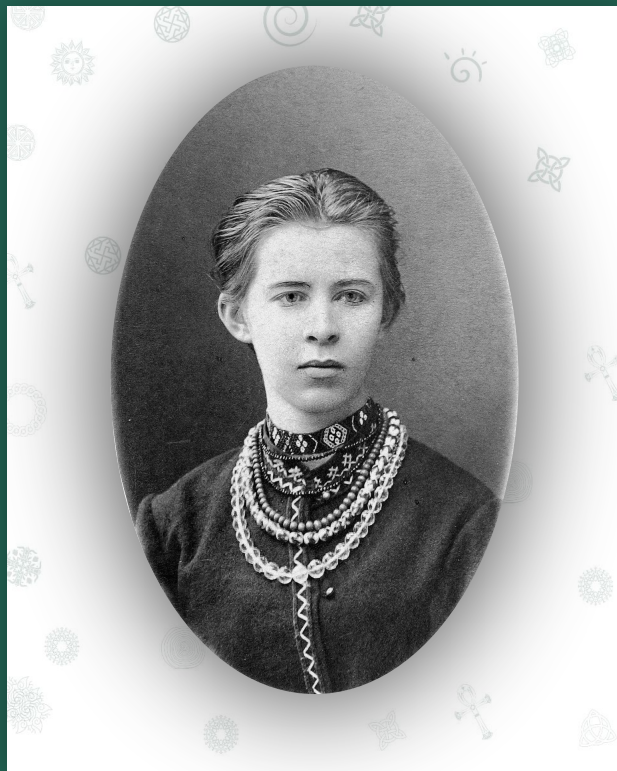
- виховання молодого покоління з **якісно новим уявленням про культуру поведінки щодо результатів інтелектуальної, творчої діяльності та повагу до прав творців;**
- популяризації знань про інтелектуальну власність, про її важливість та значення для кожного з нас.

На прикладі творчості талановитої української письменниці **Лесі Українки** ми хочемо долучити Вас до **захоплюючих можливостей і сили творчості** та продемонструвати **вічність цінностей, закладених у творах**, різноманітність авторських поглядів та творчих перевтілень ідей на прикладі драми-феєрії «Лісова пісня»!

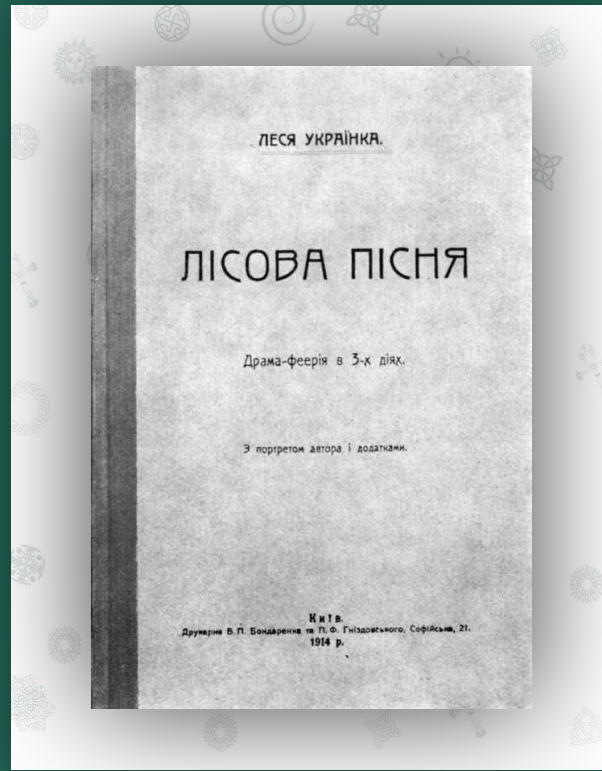
Загадковість внутрішнього світу української душі Лесі Українки

- її **справжнє ім'я** – Леся Петрівна Косач;
- її **псевдонім** – «Українка» – це про любов до України, усвідомлення власної національної ідентичності, наслідування історичної місії відповідальності перед Батьківщиною її дядька - Михайла Драгоманова, який підписувався як «Українець»;
- її життя було сповнено таємницями, які привертали увагу режисерів та втілились у **11 документальних стрічок** про неї;
- її **творча спадщина** налічує **понад 173 твори** у таких жанрах: поезія, драматургія, проза, публіцистика, народна творчість, що відображають життя українців та українську самобутність;
- в її честь в 1970 році була заснована **літературна премія ім. Лесі Українки**;
- її **твори втілилися** у понад 10 фільмах, 20 виставах, 4 радіовиставах, 5 радіокнигах, 5 піснях;
- її **ім'ям названа** чисельна кількість вулиць, бульварів, парків, площ, театрів, шкіл, бібліотек, її та її **творчість увічнено** в пам'ятниках, пам'ятних дошках та барельєфах, що представлені в Україні та інших країнах світу;
- її ім'ям на знак пошани в 1970 році названо нововідкритий **астероїд – 2616 Леся**;
- її портрет **зображено** на марках, ювілейних монетах та українській банкноті в 200 гривень;
- її 145 річниця від дня народження відзначена **святковим дудлом компанією Google**.

Загадковість внутрішнього світу української душі Лесі Українки



Леся Українка (1884-1913)
Лариса Петрівна Косач



Обкладинка видання «Лісова пісня», 1914 рік

«Я в серці маю те, що не вмирає»

З моменту написання драми-феєрії «**Лісова пісня**» минуло більше 100 років, але вона й досі захоплює глядачів та отримує нові втілення у театральних виставах, фільмах, анімаційних (мультиплікаційних) фільмах, музичних адаптаціях (балеті, опері, рок-опері, мюзиклі).

Закладені у неї сенси не втратили своєї цінності. «**Я в серці маю те, що не вмирає**» – цей меседж є одним з ключових як в драмі-феєрії Лесі Українки «Лісова пісня», так і в анімаційному повнометражному фільмі «Мавка. Лісова пісня».

На прикладі творчості Лесі Українки ми продемонструємо вам **творчий шлях візуальних перевтілень драми-феєрії «Лісова пісня»** та її головної героїні – лісової німфи Мавки, яка втілює яскравий автентичний образ із слов'янського фольклору.

Історія візуальних перевтілень драми-феєрії

Творчий задум автора може бути втілений у різних видах творів: літературний твір, аудіовізуальний твір, театральній постановці тощо. Кожна епоха створює нові технологічні можливості для втілення сюжету та ідеї у чисельних видах об'єктів авторського права.

В чому особливості та різниця між різними форматами втілення твору?

Кожен читач завдяки власній уяві по своєму представляє головних героїв та події, що розгортаються у творі. Адже головне призначення літературного твору – розвивати фантазію та не обмежувати творчі уявлення читача.

Кожен глядач бачить те, що завдяки власній уяві втілила команда творців при роботі над театральною постановкою або ж аудіовізуальним твором. І глядач переосмислює саме ці суб'єктивні уявлення команди творців.

Кожна епоха завдяки розвитку технологій дозволяє відтворити сюжет літературного твору із застосуванням нових передових технологій, додаючи нові сенси та відображаючи нові погляди на авторський задум творця літературного твору, але зберігаючи при цьому певні мотиви та незмінні цінності.

Історія візуальних перевтілень драми-феєрії



Постер до фільму «Лісова пісня», Одеська кіностудія імені Олександра Довженка, режисер Віктор Іванченко, 1961 рік

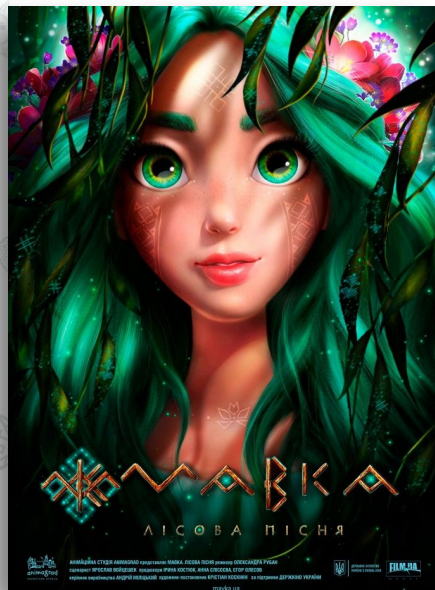


Постер до мультиплікаційного фільму «Лісова пісня», Творче об'єднання художньої мультиплікації студії «Київнаукфільм», режисер Алла Грачова, 1976 рік



Постер до фільму-казки «Лісова пісня. Мавка», Одеська кіностудія імені Олександра Довженка, режисер Юрій Ілленко, 1981 рік

Історія візуальних перевтілень драми-феєрії



Анімаційний повнометражний фільм «Мавка. Лісова пісня». Виробництво: Animagrad і FILM.UA
Продюсери: Ірина Костюк, Анна Єлісеєва, Єгор Олесов
Режисер: Олег Маламуж, Олександра Рубан
Сценарист: Ярослав Войцешек Рік: 2022



Хореографічна вистава «Мавка. Шоу»
Організатор: Stage Show Company (FILM.UA Group),
що володіють ексклюзивним правом на
організацію заходів під брендом «Мавка».

Команда професіоналів студії Animagrad (FILM.UA Group)

Чи замислювалися Ви над тим, як **з'являються аудіовізуальні твори**? Скільки зусиль треба прикласти, щоб літери перетворилися у динамічну картинку зі звуковим супроводом?

Якщо над **книгою** може працювати **один чи декілька авторів**, які втілюють задум на папері або в електронній формі, то для **створення аудіовізуального твору необхідна команда професіоналів**, кожен з яких виконує свою творчу функцію.

Безпосередньо у розробці аудіовізуального твору працюють режисер-постановник; автор (автори) сценарію та/або текстів діалогів; автор спеціально створеного для аудіовізуального твору музичного твору з текстом або без нього; художник-постановник; оператор-постановник.

Одна людина може одночасно при створенні аудіовізуального твору виконувати декілька творчих завдань, наприклад як автора сценарію та автора музичного твору. Щодо кожного з створених об'єктів права інтелектуальної власності у неї виникають особливі права – **авторські**, обсяг та склад яких визначаються відповідно до укладеного договору. При створенні анімаційного повнометражного фільму «Мавка. Лісова пісня» було залучено **майже 200 людей**.

І саме такий результат роботи команди професіоналів дозволяє відчути різницю між літературним твором (коли читач уявляє все завдяки власній уяві та фантазії) і аудіовізуальним твором (коли для глядача вже створено зображення зі звуковим супроводом).

Команда професіоналів студії Animagrad (FILM.UA Group)



Українська культура, традиції та цінності

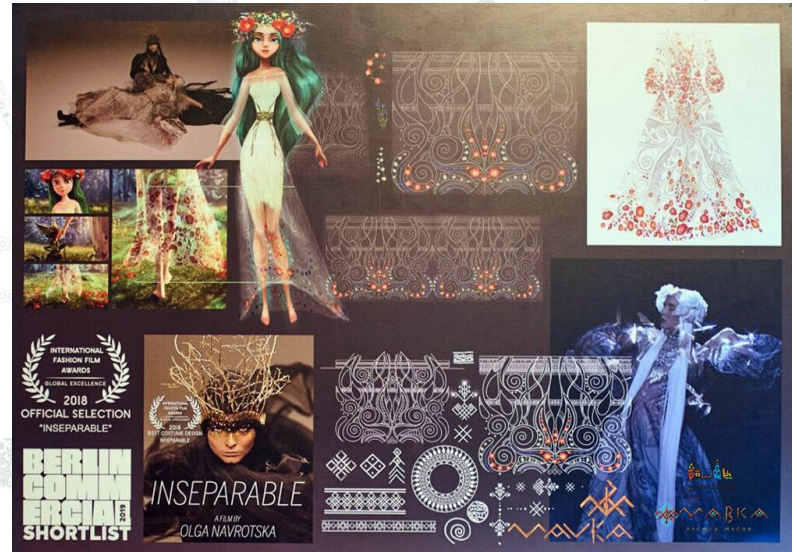
Слов'янська міфологія, міфічні істоти Поліського краю, українська самобутність та фольклорні мотиви – це все стало **основою для осучаснення та викладення історії з нашаруванням сучасних сенсів, меседжів** про дружбу та любов, довіру та зраду, протистояння людей та природи та їх взаємоіснування.

Для **збереження духу першоджерела та інтерпретації історії** в сучасність команда творців залучила консультантів з:








- **інтерпретації українських міфів, легенд, переказів та обрядів** у Всесвіті Мавки (фахівці кафедри фольклористики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Національного центру народної культури «Музей Івана Гончара»)
- **традиційних костюмів та прикрас** (Український Інститут Історії Моди)
- **флори і фауни Поліського краю** (Всесвітнього фонду дикої природи в Україні (WWF)).

Можливо саме в такому ґрунтовному підході й творчих зусиллях криється **рецепт успіху** анімаційного повнометражного фільму?

Українська культура, традиції та цінності



SYMBOLS OF SUN AND FIRE

			
EYE	HIROMOVYK	KOLOVIVAT	VESELYK
	- SUN, LIGHT, MOVEMENT		- PERUN
	- SPIRITUAL BEGINNING, MALE ENERGY		- VELES
	- NATURAL BEGINNING, FEMALE ENERGY		- SVAROG
	- FUSION OF ENERGIES, BEGINNING OF LIFE		

INTERNATIONAL FASHION FILM AWARDS
GLOBAL EXCELLENCE
2018 OFFICIAL SELECTION
"INSEPARABLE"

BERLIN COMMERCIAL SHORTLIST
INSEPARABLE
FILM BY OLGA NAVROTSKA



Секретні складові персонажу

У кожного оригінального персонажа є **набір складових характеристик, за якими він відрізняється від інших**, а саме: ім'я; візуальне зображення; голос; жести, міміка, рухи, які дозволяють передати його риси характеру та розкрити його образ.

Незмінним для творів, незалежно від їх форми втілення є **ім'я персонажу**.

У динамічних творах **візуальне зображення, голос, міміка, жести, рухи відтворюються по-різному**, в залежності від авторської ідеї команди, акторської майстерності та технологічних можливостей втілення творчого задуму.

8 років знадобилось авторам «Мавка. Лісова пісня» для того щоб поєднати всі ці складові в образ персонажів та **втілити творчу концепцію у анімаційний повнометражний фільм**. Мотивами з драми-феєрії Лесі Українки, що втілилися в окрему історію про Мавку, за словами продюсерки фільму Анни Єлісеєвої були «меседжі про кохання, музику, про «те, що в серці не вмирає», протистояння людей і природи, загальний настрій».

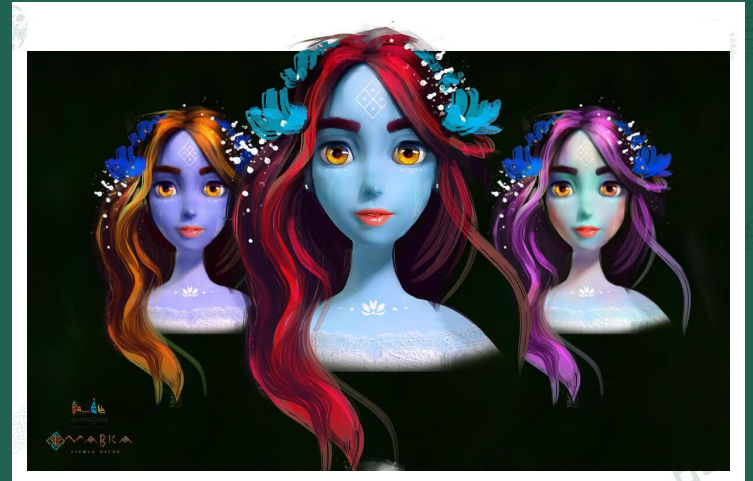
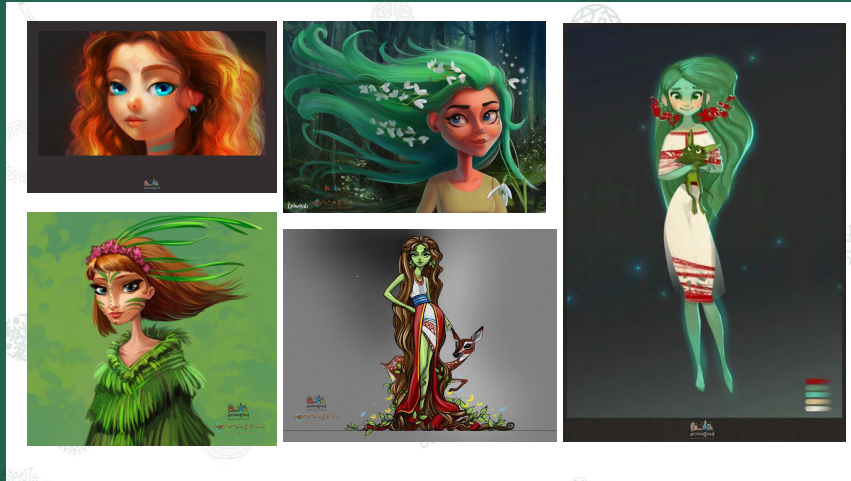
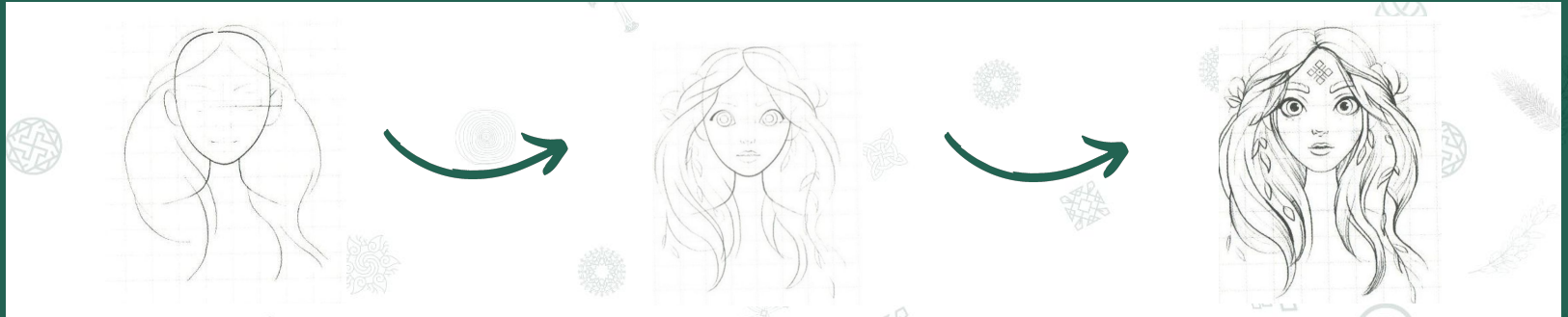
Секретні складові персонажу: зображення

Для того, щоб персонаж був оригінальним, необхідно прикласти творчі зусилля та здійснити творчий вибір щодо того щоб обрати, яким буде персонаж в анімаційному творі.

І звичайно його **візуальне зображення** буде охоронятися як твір — об'єкт авторського права. І всі права, що виникли у особи, яка втілила остаточну версію творчого задуму, будуть належати відповідно до умов договору зі студією.

Мавка отримала своє зображення завдяки **анімаційній компанії «Animagrad»** та пройшла довгий шлях творчих пошуків та перетворень, допоки автори не обрали ту саму, яку ви можете побачити на своїх екранах.

Секретні складові персонажу: зображення



Секретні складові персонажу: голос

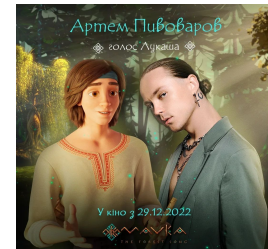
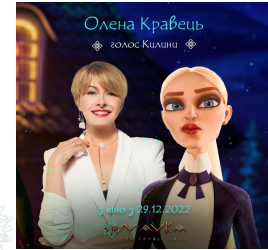
Голос, також, є атрибутом персонажу, що охороняється. Відповідно до договору з анімаційною студією, особа, що артистично представляє текст оповідача, озвучує текст персонажа, озвучує спів персонажа **володіє суміжними правами на таке виконання**.

У анімаційному повнометражному фільмі головна героїня Мавка унаслідувала голос Наталії Денисенко та спів Христини Соловій, а голос оповідача належить Ніні Матвієнко.

Окрім того **акторами озвучування** виступили такі відомі особи як Артем Пивоваров, Катерина Осадча, Назар Задніпровський, Сергій Притула, Юлія Саніна, Олена Кравець, Наталія Сумська, Олег Фагот Михайлюта, Олег Скрипка та Михайла Хома (DZIDZIO).

Також для мультиплікаційного фільму було **написано декілька пісень**, виконавцями яких стали: етногурт DakhaBrakha, дует Артема Пивоварова та Христини Соловій, співачка Марія Квітка, Олег Фагот Михайлюта, Олег Скрипка, Ніною Матвієнко та Михайла Хома (DZIDZIO).

Секретні складові персонажу: голос



Секретні складові персонажу: рухи та пластика

Жести, міміка, рухи та пластика, також, є важливими складовими образу персонажа. Для **відображення системи рухів**, що притаманні головній героїні Мавці були залучені **Катерина Кухар та Таїсія Хвостова**, які допомогли у окремих сценах артистично представити художній образ героїні.

Зазвичай **для візуалізації образу персонажа** художники детально опрацьовують: зображення персонажу в усіх поворотах (фас, профіль, 3\4, зі спини);

пози та жести;

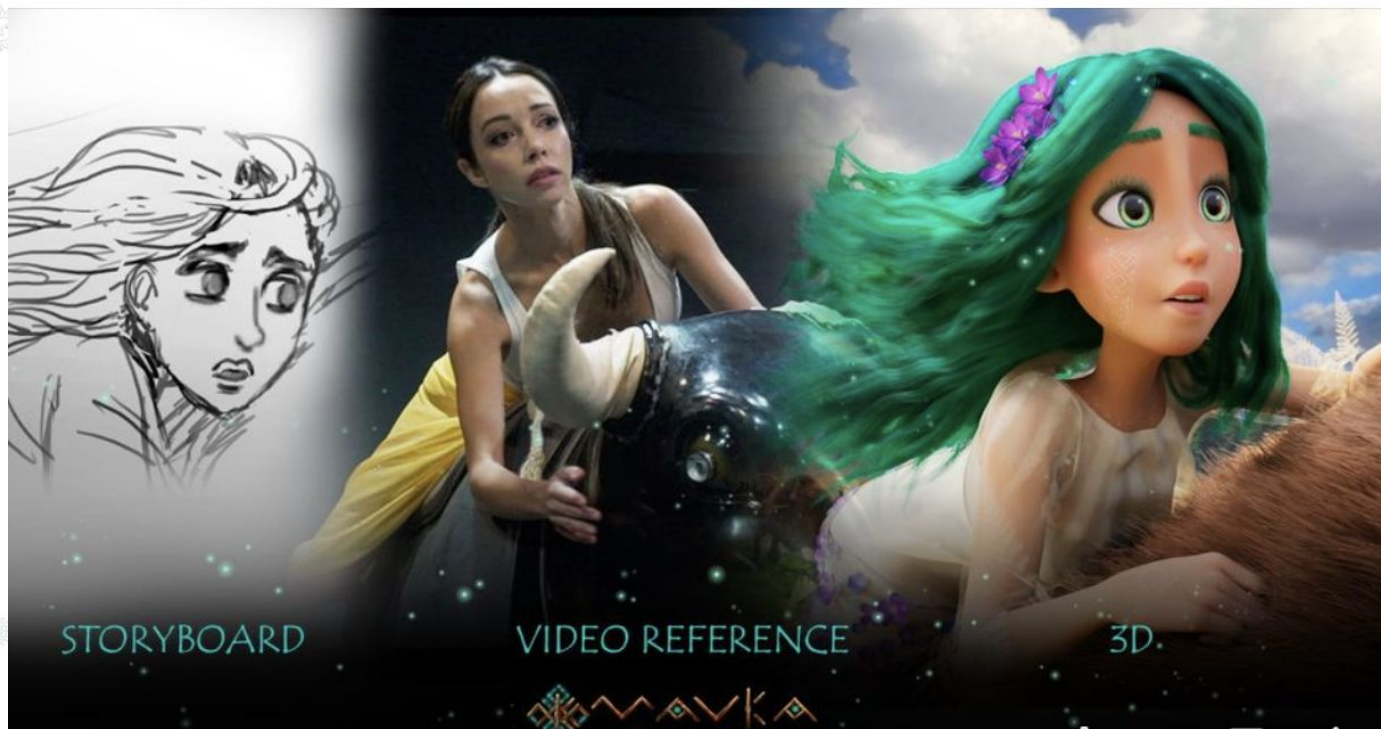
карту емоцій (основні емоційні вирази обличчя);

артикуляцію (положення роту персонажу при промові та співі);

кисті рук, світло-тіньову схему (відповідно зображення тіні персонажу при різному часі дня і ночі або відповідно до освітлення за сценарієм)

та безліч інших деталей, завдяки чому створюються гармонійний анімаційний образ персонажу.

Секретні складові персонажу: рухи та пластика



Охорона персонажу як торговельної марки

Персонаж, зокрема його зображення та зовнішній вигляд, можуть охоронятися не тільки як об'єкти авторського права. Для того, щоб надати йому належну правову охорону **автор може зареєструвати як торговельні марки ім'я та зображення вигаданих героїв.**

Що це надає йому? Перш за все, можливість **попередити можливі порушення** його прав з боку недобросовісних осіб, що виробляють товари або надають послуги, адже завдяки реєстрації торговельної марки правовласник **підтверджує приналежність йому прав** на такий об'єкт інтелектуальної власності.

Крім цього він може самостійно використовувати позначення при виробництві певних товарів або наданні послуг відповідно до заявлених при реєстрації класів для товарів та послуг.

Але не завжди компанія має виробничі можливості для виготовлення одягу, посуду чи будь-якої іншої продукції з зображенням персонажу, тому вона завжди може надати іншій компанії **дозвіл на використання торговельної марки** з зображенням персонажу, тобто дозволити використовувати належну їй торговельну марку.

Торговельну марку можна зареєструвати **окремо як ім'я, так і зображення або комбінацію імені та зображення.** На реєстрацію торговельну марку можна подавати як у кольоровому зображенні, так і в чорно-білому.

Охорона персонажу як торговельної марки



Свідоцтво України на торговельну марку
№ 258691 від 10.05.2019.
Класи МКТП - 3, 14, 18, 25.

МАВКА

Свідоцтво України на торговельну марку
№236745 від 10.01.2018.Класи МКТП - 29, 30.

МАВКА

Свідоцтво України на торговельну марку
№236744 від 10.01.2018.Класи МКТП - 29, 30.



Свідоцтво України на торговельну
марку №269492 від 10.01.2020.
Класи МКТП - 3, 14, 18, 25.

Правомірне використання торговельної марки: колаборації з брендами

Правовласник ТОВ «Анімаград» ще у 2017 році, задовго до випуску анімаційного фільму **подали на реєстрацію відповідні позначення і отримали свідоцтва**, що надало їм можливість дозволити використання торговельної марки відомим брендам при створенні колекцій прикрас, одягу, продуктів харчування, книжок, мобільних додатків.

Укладення договору з ТОВ «Анімаград» є **необхідною умовою для використання позначень**, пов'язаних з анімаційним повнометражним фільмом. Якщо будь-яка особа спробує використати зображення героїв та торговельні марки компанії без дозволу, це буде порушенням прав інтелектуальної власності та ТОВ «Анімаград» матиме право звернутися до суду за захистом прав.

Приклади, що наводяться на наступних слайдах, яскраво демонструють **способи правомірного використання персонажу** та торговельної марки «Мавка» на різноманітних товарах на підставі **договору з правовласником**.

Колаборації з брендами



Сукня з капсульної колекції
MAVKA by NAVRO, 2019 рік



Кулон з лімітованої «Мавчин
Оберіг», OBERIG jewelry, 2018 рік

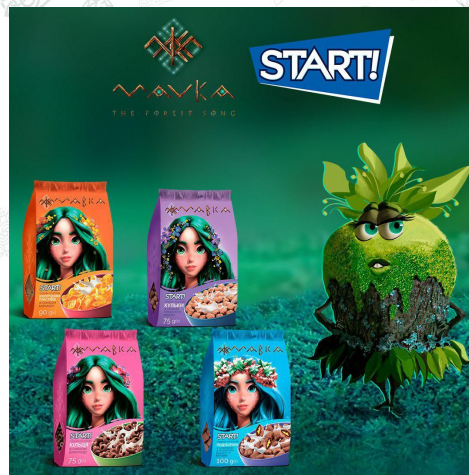


Килим з лімітованої колекції
MAVKA HOME, Solomia, 2019 рік

Колаборації з брендами



**Брендовані цукерки
«Мавка», Lukas, 2019 рік**



**Серія сухих сніданків
“Мавка”, START!, 2019 рік**

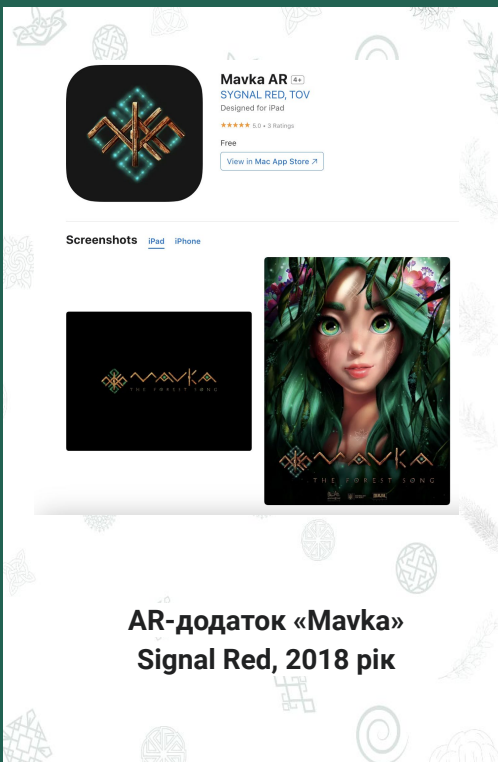


**Лінійка йогуртів «Мавка»,
Галичина, 2019 рік**

Колаборації з брендами



Книжка «Мавка. Лісова пісня», видавництво «Київський будинок книги», 2020 рік



AR-додаток «Мавка» Signal Red, 2018 рік



Книжка «Мавка. Лісова пісня», видавництво «Ранок», 2023 рік

Ліцензування брендів

Nerd
agency  brand
extension

Агентство **Nerd agency** займається ліцензуванням брендів та селебриті-маркетингом та є частиною FILM.UA Group, однієї з найбільших медіа груп у Східній Європі.

З усіх питань щодо отримання дозволу на використання об'єктів інтелектуальної власності, пов'язаних з анімаційним повнометражним фільмом «Мавка. Лісова пісня» та укладення ліцензійних договорів звертайтеся до офіційного представника – агентства **Nerd agency**: t.ruban@film.ua, тел: +38 095 527 02 87.

Порушення авторських прав або «піратство» – це незаконне використання об'єктів інтелектуальної власності.

Логотип агентства Nerd agency з їх офіційного сайту – <https://www.nerd.com.ua/uk>.

Незаконне використання об'єктів права інтелектуальної власності

На жаль, не кожна людина або компанія, яка займається виробництвом товарів або наданням послуг усвідомлює, що **необхідно отримувати дозвіл** на використання об'єктів інтелектуальної власності, права на які належать іншим особам.

З метою перешкоджання неправомірному використанню об'єкту інтелектуальної власності, **закон наділяє особу правом забороняти будь-яке використання його творіння іншими особами** (для того, щоб ваші конкуренти не могли отримати прибуток від вашої інтелектуальної власності).

Саме тому представники правоволодільців об'єктів інтелектуальної власності, пов'язаних з анімаційним повнометражним фільмом "Мавка. Лісова пісня" активно запобігають появі на ринку товарів та послуг, що виготовлені без згоди правоволодільців. Завдяки такій позиції жоден споживач не буде введений в оману щодо того, що певний контрафактний продукт випускається за дозволом правоволодільця.

До порушника також **можуть бути застосовані санкції** у вигляді розголосу про таке порушення, виплат матеріальної компенсації, знищення продукції виробленої з порушенням прав інтелектуальної власності.

Отже, будь свідомим - дотримуйся авторських прав та не підтримуй недобросовісних виробників, що порушують чужі права!

Приклади незаконного використання об'єктів права інтелектуальної власності



Інтернет-магазин садових рослин “Zelena Mavka” незаконно використовує словесне позначення “Mavka” в назві облікового запису в Інстаграм, у фейсбуці та доменному імені



Компанія з організації конкурсів краси “Mavka Fashion” незаконно використовує словесне позначення “Mavka” в назві доменного імені та назві облікового запису в Інстаграм



Інтернет-магазин прикрас “Mafka” незаконно використовує схоже до ступеня змішування словесне позначення в назві облікового запису в Інстаграм та у фото профіля

Приклади незаконного використання об'єктів права інтелектуальної власності

mavka_tour

Компанія з організації івентів та подорожей "Mavka_tour" незаконно використовує словесне позначення "Mavka" в назві облікового запису в Інстаграм та у Фейсбук

mavka.store

Інтернет-магазин одягу "Mavka.Store" незаконно використовує словесне позначення "Mavka" в назві облікового запису в Інстаграм

mavka_photo

Фотограф "Mavka_photo" незаконно використовує словесне позначення "Mavka" в назві облікового запису в Інстаграм

P.S.

Щиро сподіваємось, що нам вдалося продемонструвати, що :

1. ідеї, що закладені у творах — мають **незмінну цінність** — незалежно від того, скільки століть тому написано твір;
2. створити твір, який є оригінальним, можна завдяки **творчим рішенням (творчому вибору)** автора;
3. інтелектуальну власність треба **охороняти** і реєстрація створених об'єктів інтелектуальної власності є тому інструментом;
4. інтелектуальна власність здатна приносити гроші завдяки використанню елементів твору (персонажів або назви) при виробництві товарів або наданні послуг;
5. для того, щоб використати твір при виробництві товарів або наданні послуг **потрібно отримати дозвіл** — укласти договір з правовласником;
6. кожне неправомірне використання твору є підставою для звернення автора або правоволодільця за **захистом своїх прав**, у тому числі й до суду.

Застереження

Представлене видання:

- розроблено з метою популяризації знань у сфері інтелектуальної власності;
- НЕ є джерелом методичної інформації та НЕ рекомендовано до використання в експертних дослідженнях;
- має інформаційний характер;
- може бути використано будь-якою особою без самостійної економічної мети в рамках проведення Просвітницької кампанії до Міжнародного дня інтелектуальної власності 2023 з дотриманням правил участі у Просвітницькій кампанії;
- створене з використанням відкритої інформації, що міститься у спеціальній інформаційній системі УКРНОІВІ (<https://sis.ukrpatent.org/uk/search/simple/>), на ресурсах студії Animagrad (FILM.UA Group), соціальних та інформаційних ресурсах анімаційного повнометражного фільму (<https://animagrad.com/uk/>, <https://mavka.ua/>, <https://www.facebook.com/MAVKA.MOVIE>, <https://store.film.ua/uk/project/mavka>), офіційних партнерів та у засобах масової інформації.

Використані джерела

Слайд «Загадковість внутрішнього світу української душі»

1.Зображення портрету Лесі Українки. Суспільне надбання. Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=582479>

2.Зображення обкладинки видання «Лісова пісня», 1914 рік. Оригінальна публікація: Київ. Друкарня В.П Бондаренка та П. Ф. Гніздовського, Софійська 21, 1914 р.Суспільне надбання. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=40523501>

Слайд «Історія візуальних перевтілень драми-феєрії»

1.Зображення постеру до фільму «Лісова пісня», Одеська кіностудія імені Олександра Довженка, режисер Віктор Іванченко, 1961 рік.

Добросовісне використання. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/w/index.php?curid=2226004>

2.Зображення постеру до мультиплікаційного фільму «Лісова пісня», Творче об'єднання художньої мультиплікації студії «Київнаукфільм», режисер Алла Грачова, 1976 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://ua.kinorium.com/727310/>

3.Зображення постеру до фільму-казки «Лісова пісня. Мавка», Одеська кіностудія імені Олександра Довженка, режисер Юрій Ілленко, 1981 рік. Добросовісне використання. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/w/index.php?curid=3478047>

Слайд «Історія візуальних перевтілень драми-феєрії»

1.Зображення постеру до анімаційного повнометражного фільму «Мавка. Лісова пісня». Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://mavka.ua/uk/downloads>

2.Зображення постеру до хореографічної вистава «Мавка. Шоу». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://show.mavka.ua/>

Слайд «Команда професіоналів студії Animagrad (FILM.UA Group)»

1. Зображення команди студії Animagrad (FILM.UA Group), що працювали над створенням анімаційного повнометражного фільму «Мавка. Лісова пісня». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://animagrad.com/uk/about>

Слайд «Українська культура, традиції та цінності»

1.Зображення анімаційної візуалізації сцен з анімаційного повнометражного фільму «Мавка. Лісова пісня».Електронний ресурс. Режим доступу: https://mbr.com.ua/uploads/specials/mavka/razrobotka_idei/

Використані джерела

Слайд «Секретні складові персонажу: зображення»

1. Зображення процесу створення головної героїні Мавки з анімаційного повнометражного фільму «Мавка. Лісова пісня». Електронний ресурс. Режим доступу: https://mbr.com.ua/uploads/specials/mavka/sozдание_obraza/

Слайд «Секретні складові персонажу: голос»

1. Зображення постерів з акторами озвучування героїв у анімаційному повнометражному фільмі «Мавка. Лісова пісня». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=646594497474815&set=pb.100063728116549.-2207520000.&type=3>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=644852714315660&set=pb.100063728116549.-2207520000>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=638810188253246&set=pb.100063728116549.-2207520000>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=637819781685620&set=pb.100063728116549.-2207520000>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=633603522107246&set=pb.100063728116549.-2207520000>
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=615365200597745&set=pb.100063728116549.-2207520000>
<https://www.facebook.com/MAVKA.MOVIE/photos/pb.100063728116549.-2207520000./3171163276482306/?type=3>
<https://www.facebook.com/MAVKA.MOVIE/photos/pb.100063728116549.-2207520000./2990302061235096/?type=3>
<https://www.facebook.com/MAVKA.MOVIE/photos/pb.100063728116549.-2207520000./2999136983684937/?type=3>
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=626110502856548&set=pb.100063728116549.-2207520000.&type=3>

Слайд «Секретні складові персонажу: рухи та пластика»

1. Зображення візуалізації рухів головної героїні анімаційного повнометражного фільму «Мавка. Лісова пісня» за участю Катерини Кухар. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://mavka.ua/uk/news/text/170-the-team-of-mavka-the-forest-song-animated-film-and-kateryna-kukhar-unveil-secrets-of-creative-collab>

Слайд «Охорона персонажу як торговельної марки»

1. Свідоцтво України на торговельну марку № 258691 від 10.05.2019. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://sis.ukrpatent.org/uk/search/detail/1355847/>

2. Свідоцтво України на торговельну марку №236745 від 10.01.2018. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://sis.ukrpatent.org/uk/search/detail/769684/>

3. Свідоцтво України на торговельну марку №236744 від 10.01.2018. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://sis.ukrpatent.org/uk/search/detail/769685/>

4. Свідоцтво України на торговельну марку №269492 від 10.01.2020. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://sis.ukrpatent.org/uk/search/detail/749144/>

Використані джерела

Слайд «Колаборації з брендами»

- 1.Зображення сукні з капсульної колекції MAVKA by NAVRO, 2019 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://store.film.ua/ru/shop/clothing/43-mavka-navro-dress6>
- 2.Зображення кулону з лімітованої «Мавчин Оберіг», OBERIG jewelry, 2018 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://store.film.ua/uk/shop/accessories/21-Oberig>
- 3.Зображення килиму з лімітованої колекції MAVKA HOME, Solomia, 2019 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: https://store.film.ua/uk/shop/goods_for_home/22-mavka-home

Слайд «Колаборації з брендами»

- 1.Зображення брендovаних цукерок «Мавка», Lukas, 2019 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.facebook.com/lukas.company/posts/pfbid038PYokkN8agULcP3xugQRffxreixJoR25WE9319WUDHxcm9qjtpEiTnU7Y3gAuq6l>
- 2.Зображення серії сухих сніданків «Мавка», START!, 2019 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.facebook.com/MAVKA.MOVIE/photos/a.1814653512133296/2371122706486371/>
- 3.Зображення лінійки йогуртів «Мавка», Галичина, 2019 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.facebook.com/Galychyna/photos/a.118071328288746/2616287595133761/>

Слайд «Колаборації з брендами»

- 1.Зображення книжки «Мавка. Лісова пісня», видавництво «Київський будинок книги», 2020 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.facebook.com/MAVKA.MOVIE/photos/a.1814653512133296/2623739847891321/>
- 2.Зображення AR-додатку «Мавка» Signal Red, 2018 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://apps.apple.com/ru/app/mavka-ar/id1355386970>
- 3.Зображення книжки «Мавка. Лісова пісня», видавництво «Ранок», 2023 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: https://www.ranok.com.ua/info-mavka-lisova-pisnya-38047.html?fbclid=PAaYiLRzFyCqLx_9dF08ZB2114lxCQEW81_HI5Lgl8HTowCr4862VLX9Y0A

Слайд «Незаконне використання об'єктів права інтелектуальної власності»

- 1.Зображення "Zelena Mavka". Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.instagram.com/mavkazelena>
- 2.Зображення «Mafka». Електронний ресурс. Режим доступу: https://www.instagram.com/mafka_accessory/?utm_medium=copy_link
- 3.Зображення «Mavka Fashion». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.instagram.com/mavkafashion/>

Слайд «Незаконне використання об'єктів права інтелектуальної власності»

- 1.Зображення «Mavka_tour». Електронний ресурс. Режим доступу: https://www.instagram.com/mavka_tour/
- 2.Зображення «Mavka_store». Електронний ресурс. Режим доступу: https://www.instagram.com/mavka_store/
- 3.Зображення «Mavka photo». Електронний ресурс. Режим доступу: https://www.instagram.com/mavka_photo/

Кулініч О., Коваль Д. «Мавка. Лісова пісня: творче переосмислення літературної спадщини Лесі Українки». Науково-популярне видання. Київ: ДО «УКРНОІВІ», 2023. 35 с.

Інформація про видання:

Про що: силу творчості, її переосмислення та вічність сенсів, закладених у творах Лесі Українки.

Для кого: 0-99+, для кожного, хто цікавиться питаннями інтелектуальної власності.

Мета: популяризація знань у сфері інтелектуальної власності.

Серія: Спеціальний випуск до Міжнародного дня інтелектуальної власності, 26 квітня 2023 року, «Мавка. Лісова пісня: творче переосмислення літературної спадщини Лесі Українки»

Видання створено командою Департаменту «Академія інтелектуальної власності» Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій» у творчій колаборації зі студією Animagrad (FILM.UA Group).

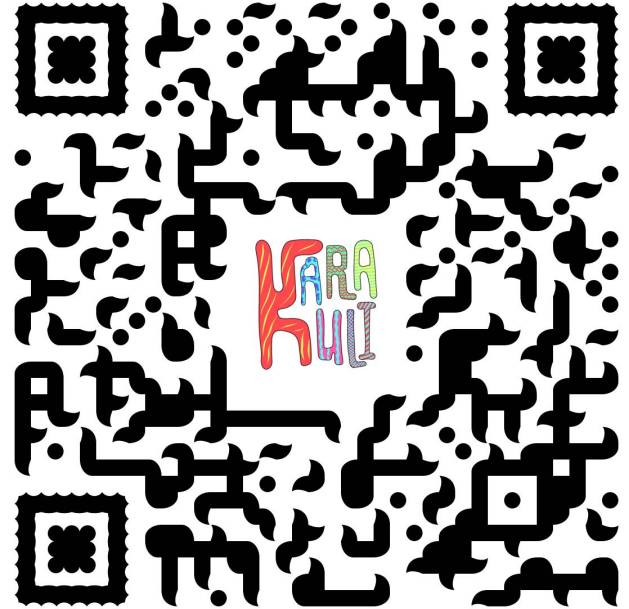
Додаткові ресурси для дітей про творчість



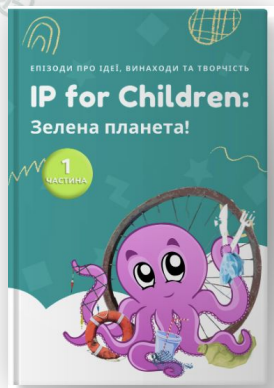
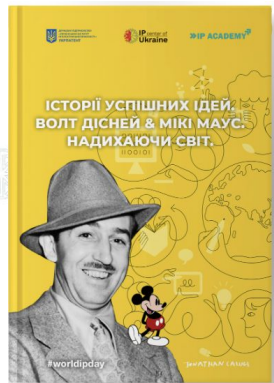
Абетка інтелектуальної власності

Освітній проєкт — про супер-силу ідей, про
безмежність власних творчих можливостей.

www.instagram.com/karakuli.ua/



Додаткові ресурси для дітей про творчість



IP for children: Мрії здійснюються. 6 уроків про мрії та творчість!

IP for children: Зелена Планета. 12 уроків про ідеї, творчість та інновації заради Зеленого майбутнього.

Історії успішних ідей: від ідей до реалізації. 3 випуски про комерціалізацію власної творчості.



creative-academy.com.ua/categs_lib.html