

«Охорона та комерціалізація прав
інтелектуальної власності в сфері спорту»

«34 полюси творчості»



—

Іміджеві права
в сфері спортивної діяльності

—

Ольга Кулініч

Поговоримо про:

1

секретні складові бренду
особистості;

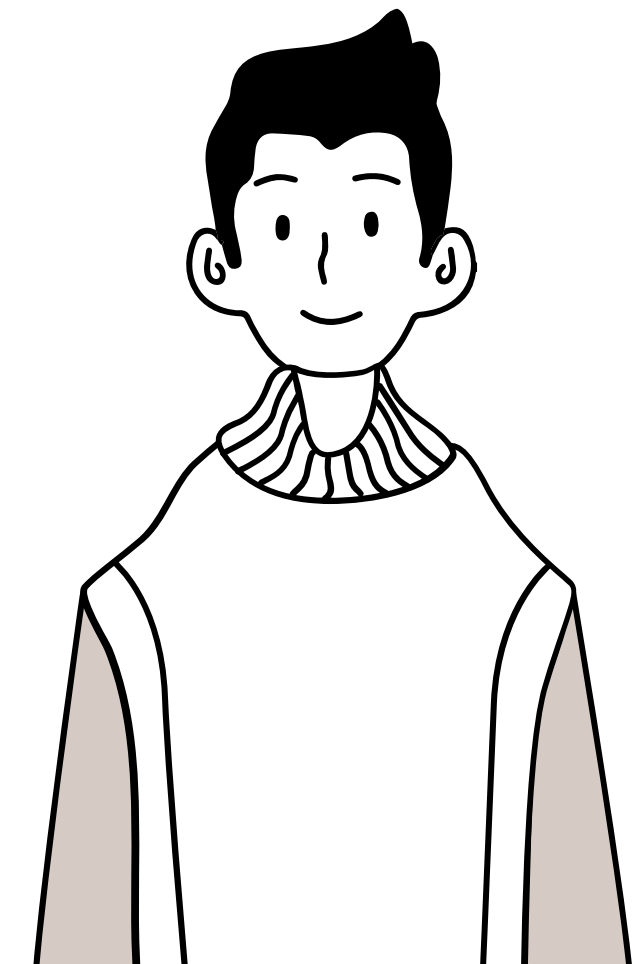
2

можливості комерціалізації
власної особистості;

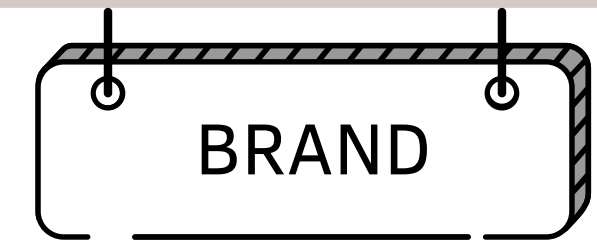
3

про зіркові контракти; конфлікти
та судові вердикти.

3... 2... 1



Складові особистого бренду:



1

ім'я (власне ім'я чи псевдонім)

3

ГОЛОС

2

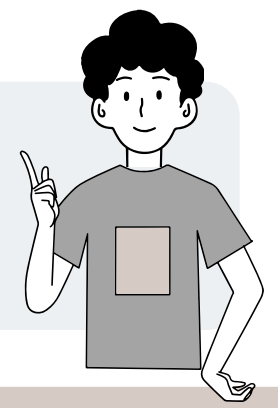
зображення (образ)

4

жести, міміка, рухи



“Celebrities Rights Act” 1985/ California



Право на публічність – це право особи контролювати комерційну цінність свого імені, зовнішності, голосу, підпису чи інших особистих ідентифікаційних рис, які є унікальними для неї.

Справа "Haelen Laboratories vs. Topps Chewing Gum, Inc." (1953) право на публічність зосереджується на запобіганні несанкціонованому використанню імені чи зовнішності людини.

Розділ 3344 Цивільного кодексу штату Каліфорнія, Закон штату Каліфорнія “Про права знаменитостей” передбачають, що реклама чи продаж товарів із свідомим використанням імені, голосу, підпису чи фотографії відомої особи без її попереднього згоди становить порушення права на публічність цієї особи.

Розділі 43 Закону Ленхема (Lanham (Trademark) Act) регулює використання засобів індивідуалізації людини, зокрема будь-яка особа, яка використовує в торгівлі будь-яке слово, термін, ім'я, символ або пристрій, їх комбінацію, або будь-яке помилкове позначення походження товару чи послуги, помилковий чи оманливий опис або помилкове або оманливе представлення товару чи послуги, що

а) може ввести в оману...;

б) неправдиво представляє товар або послуги у комерційній рекламі,

має нести цивільну відповідальність у разі звернення особи, права якої можуть бути порушеними у разі вчинення таких дій.

“Dead Celebrities Bill” № 771/2007/ California

З 2007 році правова охорона атрибутів особистості людей, які були знаменитими за життя здійснюється навіть після їх смерті. Даний закон діє лише щодо атрибутів особистості тих знаменитостей, які померли вже після його прийняття.

Такий стан речей викликав обурення серед учасників Гільдії кіноакторів та представників компанії “Marilyn Monroe LLC”, які наполягали на тому, що **дія закону має поширюватись на всіх знаменитостей, незалежно від дати їх смерті.** Проте це питання і досі залишається актуальним.

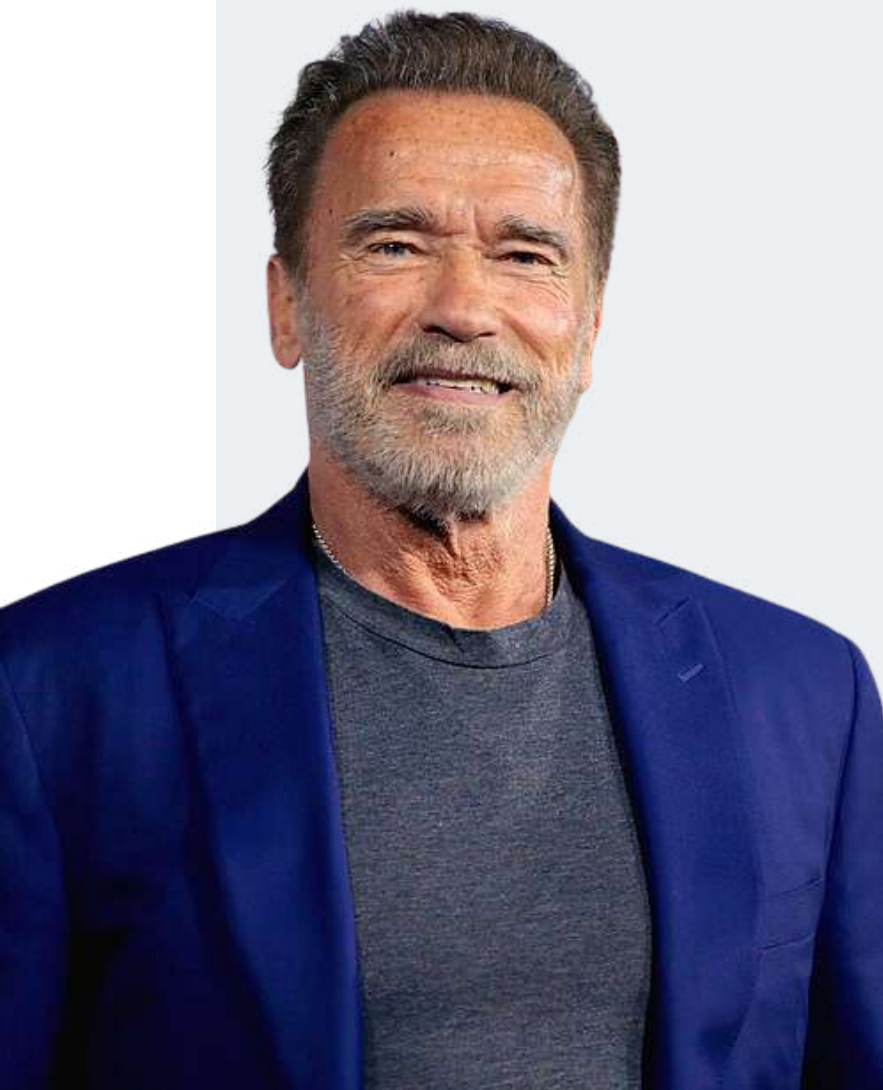
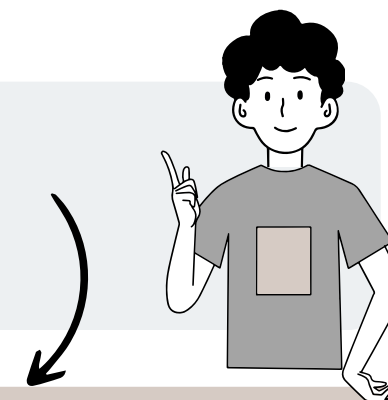


Image Rights (Bailiwick of Guernsey) Ordinance, 2012



Гернсі першою з країн світу закріпила за «**image rights**» статус об'єкта виключно інтелектуальної власності, без апеляції до поняття «гудвілу», як це означено в британському законодавстві.

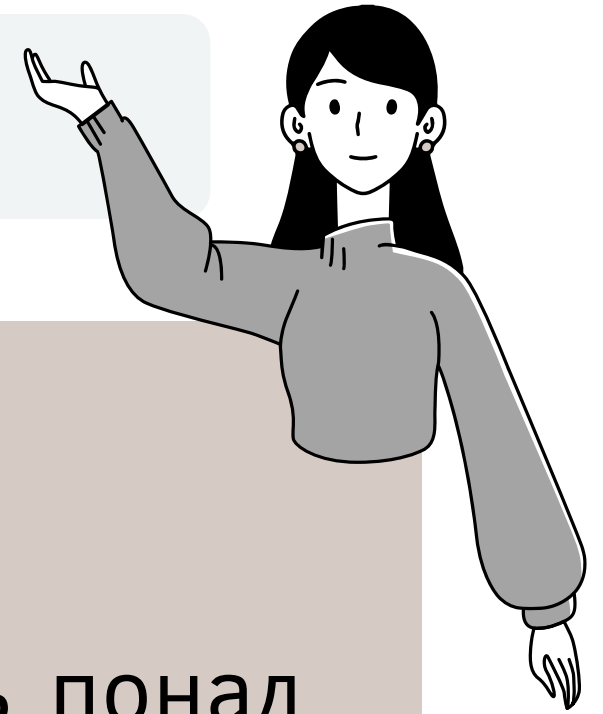
Термін «**image rights**» охоплює

- ім'я персонажу, або будь-яке інше означення, під котрим відомий персонаж;
- голос, підпис, зовнішність, силует, риси, обличчя, вирази (вербальні і міміка), жести, манери та будь-які інші характеристики чи персональні атрибути, що вирізняють персонаж;
- фотографії, ілюстрації, малюнки, зображення, рухомі або електронні зображення, або інше представлення персонажу, на котрих його неможливо сплутати з іншою персоною.

Однією з головних ознак існуючої на Гернсі системи є **спрощене оподаткування** – доходи, що отримують гравці через угоди, укладені на Гернсі і Джерсі, підлягають лише **28-відсотковому податку**.

Слід зазначити, що гернсійська «Постанова про права на образ» надає дуже широкий простір для реєстрації образу спортсмена – за іменем, схожістю, манерами, голосом, прізвиськом, жестами, та ін. Реєструвати можна як реальних, так і вигаданих персон, і навіть померлих.

Управління іміджевими правами



WORLDWIDEXR

Компанія **Worldwide XR** наразі володіє правами на зовнішність понад 400 загиблих знаменитостей, акторів, історичних діячів, музикантів та спортсменів (серед яких Джеймс Дін, Інгрід Бергман, Бетт Девіс та багато інших).

Права надаються таким компаніям як Worldwide XR на підставі заповіту або на підставі ліцензій від спадкоємців.

Компанії намагаються завжди отримувати згоду від правонаступників на використання зображення знаменитості, що померла.

Реалії України



В Україні умови правової охорони атрибутів особистості та правомірності їх комерціалізації визначаються окремими положеннями наступних нормативно-правових актів:

- Цивільний кодекс України (ст.28, 294, 300, 307, 308)
- Закон України “Про охорону прав на знаки для товарів та послуг” (ст.6)
- Закон України “Про рекламу” (ст. 8, 20, 21, 22)

Перелік НПА для спортсменів



- 1 Регламент Федерації футболу України зі статусу і трансферу футболістів:**
«Клуб та гравець повинні узгодити права на використання іміджу гравців».
- 2 Галузева угода між Федерацією футболу України, українською футбольною Прем'єр-лігою, профспілкою «Футбол України» тощо від 2017 року:**
«Футболіст-професіонал і тренер зобов'язані передати клубу на весь період дії контракту виключні права для використання з рекламною та комерційною метою, на території всіх, без виключення, країн світу, таку інформацію про особистість футболіста-професіонала, тренера: ім'я, особистий підпис або його копія, автограф, фото-, відео-, аудіо-матеріали та зображення, відтворені в будь-який спосіб».

Бренд особистості

MICHAEL JORDAN

Свідоцтво на ТМ США № 1487719 від 16.02.1998



Свідоцтво на ТМ США
№ 3627003 від 26.05.2009

MJ23

Свідоцтво на ТМ США
№ 6109266 від 21.07.2020

23

Свідоцтво на ТМ США
№ 2547960 від 12.03.2002



MICHAEL JORDAN'S
RESTAURANT

Свідоцтво на ТМ США
№ 5476507 від 22.05.2018



Свідоцтво на ТМ США
№ 5913323 від 19.11.2019

MICHAEL JORDAN 23 SPORTCAFE

Свідоцтво на ТМ США
№ 3627002 від 26.05.2009

Майкл Джордан



Бренд особистості



КЛІСНКО

*Свідоцтво України на ТМ
№190984 від 10.09.2014*

Класи МКТП - 35,38,41

Віталій Кличко

КличкО

*Свідоцтво України на ТМ
№60677 від 17.04.2006*

**Класи МКТП - 03, 05, 09, 12, 14, 16, 18,
25, 28, 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 41,
42, 43, 44, 45**

Володимир Кличко



Бренд особистості

SHAQUILLE O'NEAL

Свідоцтво на ТМ США № 6975993 від 07.02.2023



Свідоцтво на ТМ США № 4564462 від 08.07.2014

DUNKMAN

Свідоцтво на ТМ США № 2919666 від 18.01.2005

LEARNING TO COOK WITH SHAQ

Свідоцтво на ТМ США № 6543772 від 02.11.2021

SHAQ

Свідоцтво на ТМ США № 2141174 від 03.03.1998



Свідоцтво на ТМ США № 5099995 від 13.12.2016

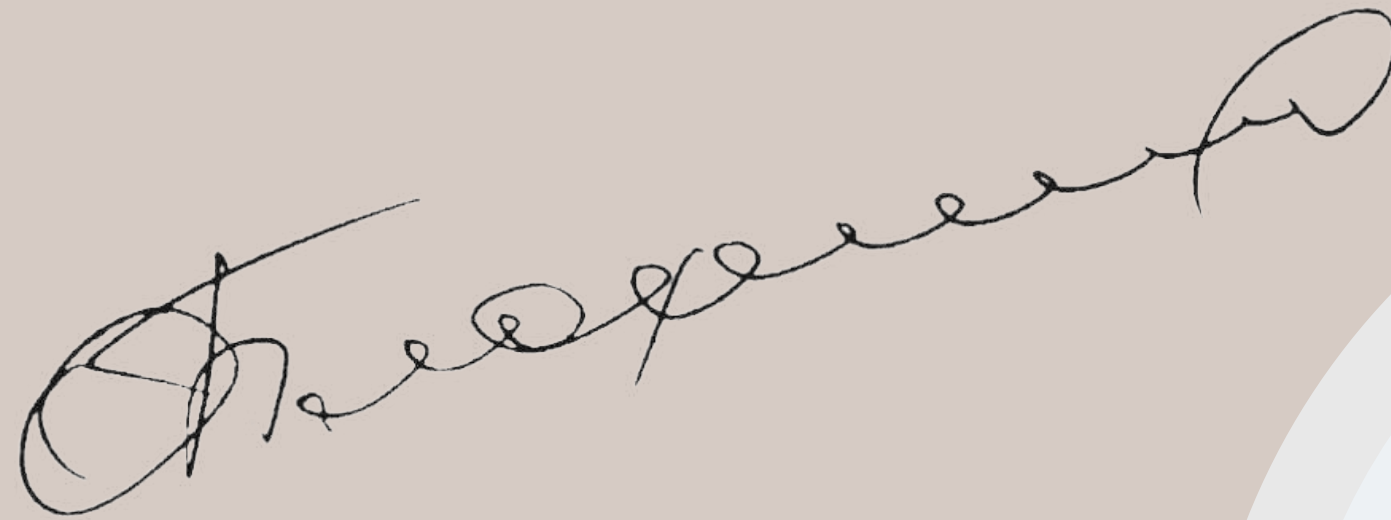
Шакіл О'Ніл



Підпис (авторграф) як ТМ



*Свідоцтво України на ТМ
№334446 від 21.06.2023
Клас МКТП - 25*



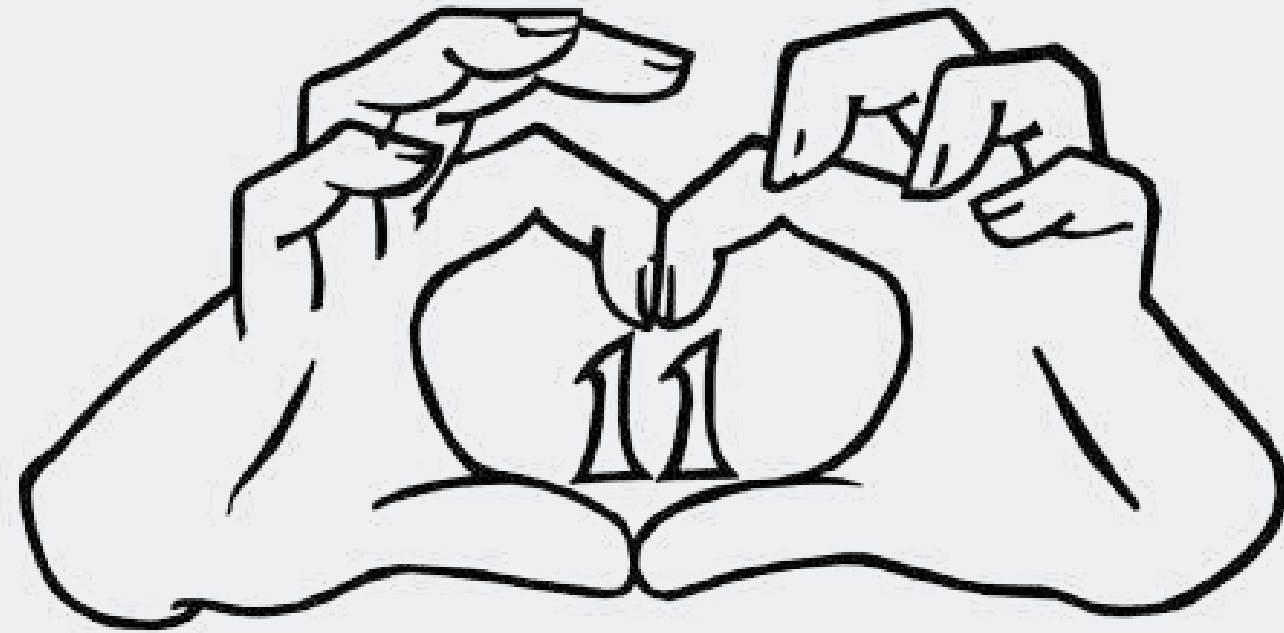
Oleg Blokhin

*Свідоцтво України на ТМ
№334445 від 21.06.2023
Клас МКТП - 25*

Олег Блохін



Жест як ТМ



«11 hearts trademark»
Свідоцтво на ТМ №UK00002657917
від 26.03.2013
(не діє)



Гарет Бейл

«Танець робота»



Пітер Крауч



Фраза як ТМ

«Це клоунське запитання, бро»

Брайс Харпер



Футболка від компанії
"Under Armour"

THAT'S A CLOWN QUESTION,
BRO.

Свідоцтво на ТМ США від 13.06.2012
серійний номер 85651210
(не діє)



Фраза як ТМ

Маршон Лінч



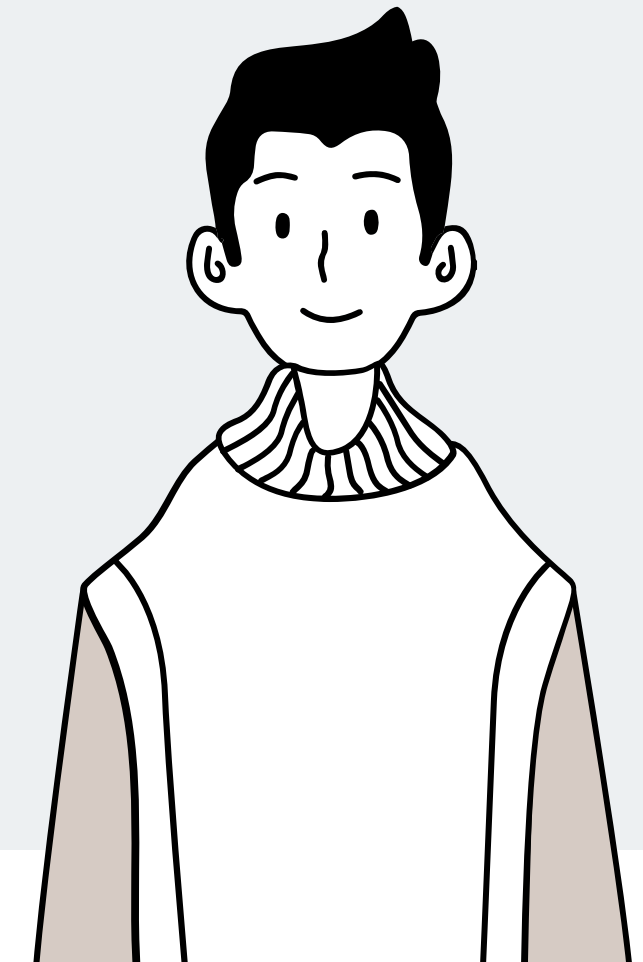
«Я просто тут, щоб мене не оштрафували»

**I'M JUST HERE SO I WON'T
GET FINED**

Свідоцтво на ТМ США № 4878656 від 29.12.2015

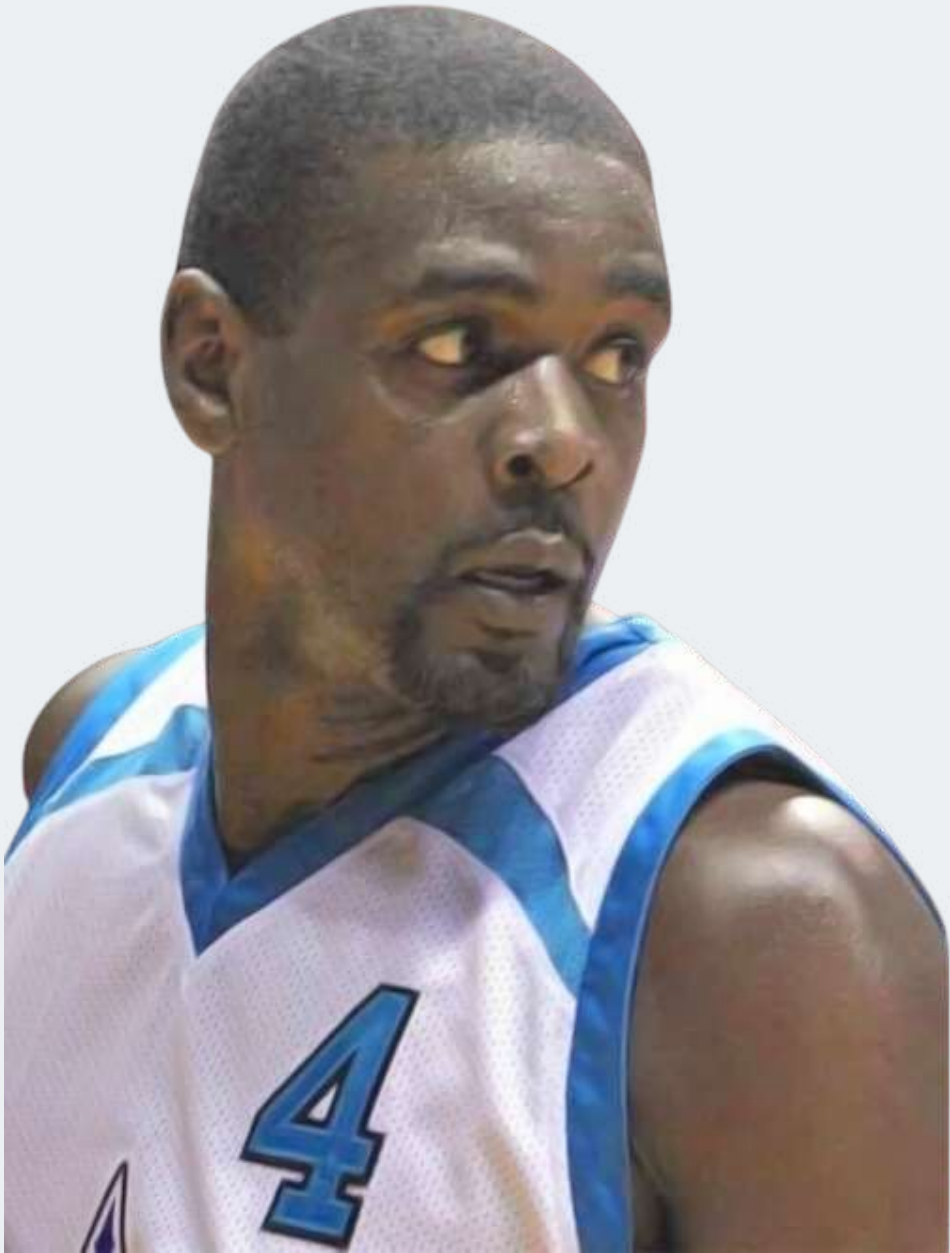
**Іміджеві контракти:
скандальні розірвання**

3... 2... 1



Chris Webber vs FILA

Причина розірвання контракту: зберігання марихуани



vs



Gillette, Accenture, AT & T, Gatorade, Tag Heuer vs Tiger Woods

Причина
розірвання
контракту:
зрада дружині



vs

Gillette



Coca-Cola vs Ronaldinho

Причина
розірвання
контракту:
споживання
товару конкурента



vs

Coca-Cola

Motorola vs David Beckham

Причина
розірвання
контракту:
споживання
товару конкурента



VS



Nike, Tag Heuer і Porsche vs Марія Шарапова

Причина
розірвання
контракту:
вживання
допінгу



VS



Nike vs Lance Armstrong

Причина
розірвання
контракту:
вживання
допінгу



vs



Nutella, McDonald's vs Kobe Bryant

Причина
розірвання
контракту:
звинувачення в
згвалтуванні



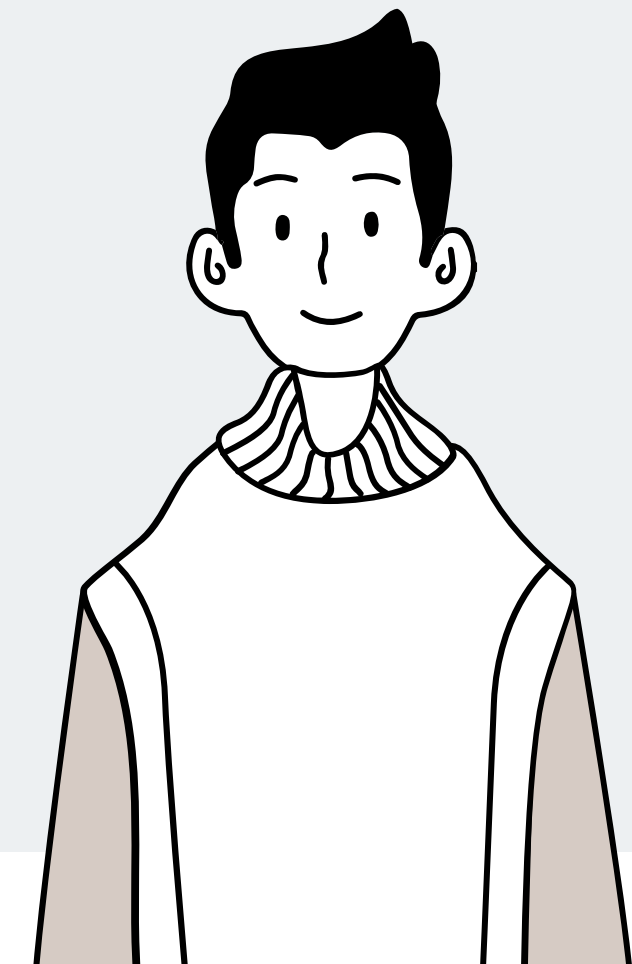
vs

nutella®



**Незаконне
використання
бренду особистості**

3... 2... 1



Едді Ірвайн VS Talksport

Незаконне
використання
імені в
рекламних
оголошеннях



VS



Джанні Рівера VS RCS Mediagroup

Незаконне
використання
імені та
образу



vs



Мохамед Салах VS Футбольної асоціації Єгипту

Порушення
«прав на
образ»



VS

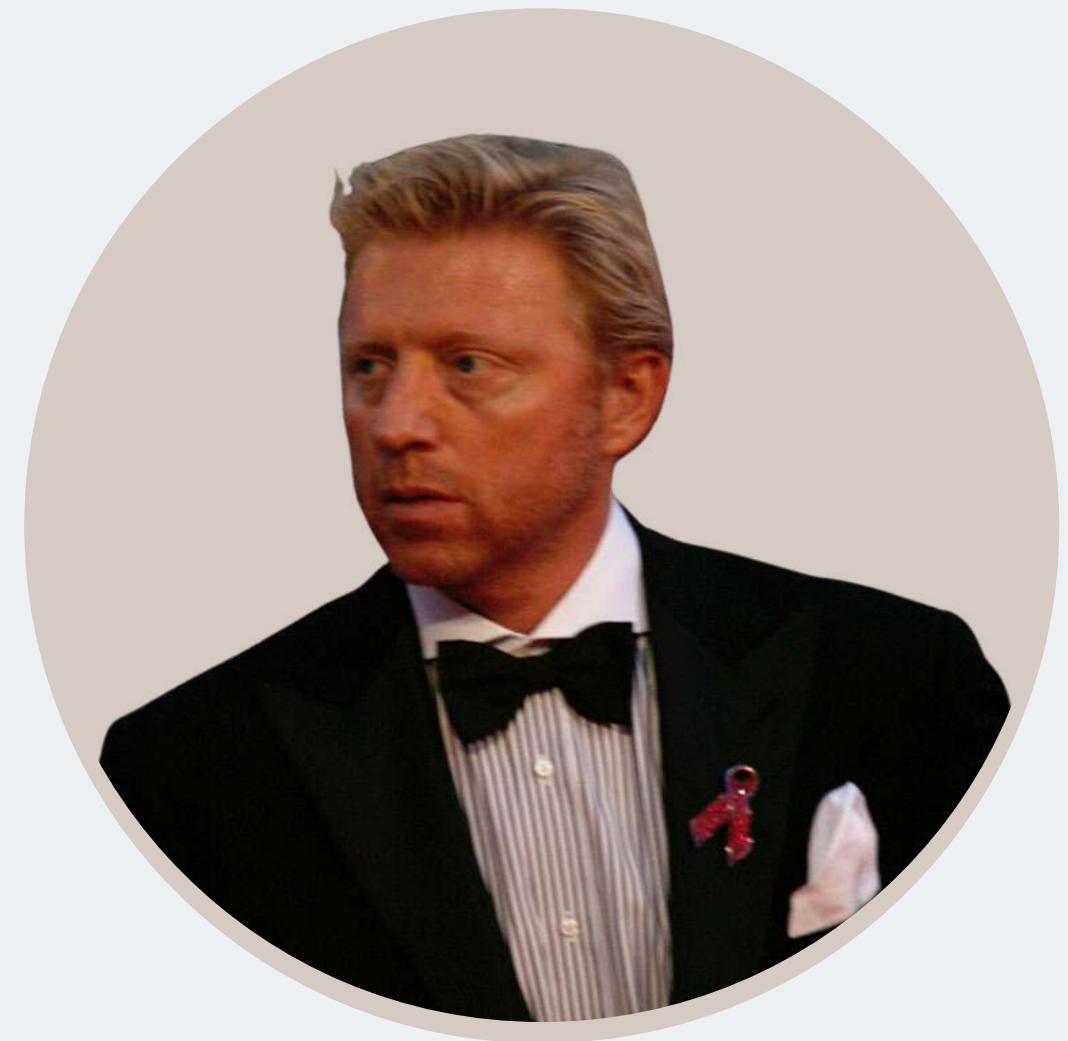


Борис Бекер VS FAZ

Незаконне
використання
зображення
особи



VS



Фраза як ТМ

Майкл Баффер

«Давайте приготуємося до бійки»

LET'S GET READY TO RUMBLE

*Свідоцтво на ТМ США
№1905876 від 18.07.1995
(не діє)*

«Час настав»

IT'S TIME

*Свідоцтво на ТМ США
№3779822 від 27.04.2010*

Брюс Баффер

VS

The **WALT DISNEY** Company



to be continued ...



“У Вас можуть вкрасти Ваші ідеї, стиль, розробки, але у Вас ніхто не вкраде Ваш особистий бренд - харизму, таланти, індивідуальність”.

© Ольга
Кулініч

