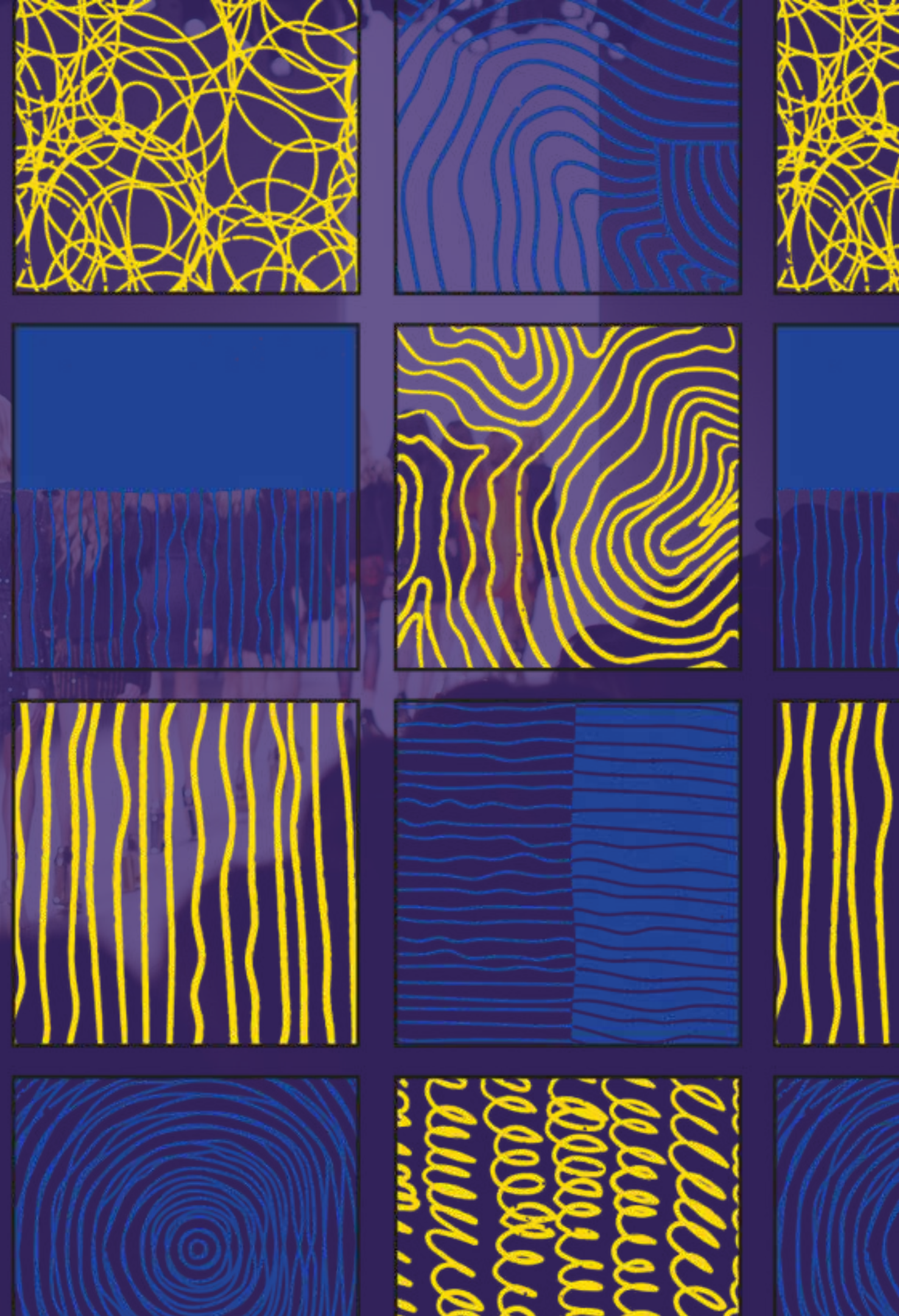


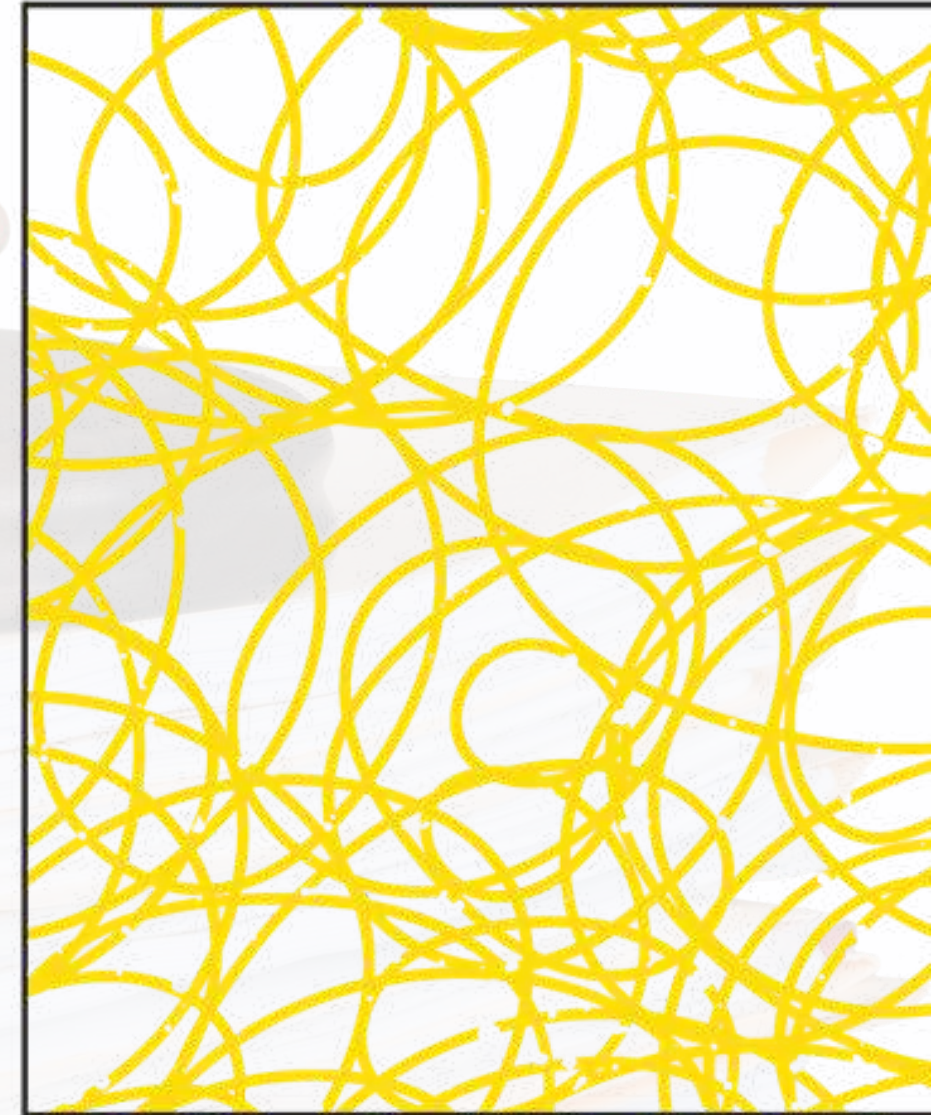
# 34 ПОЛЮСИ ТВОРЧОСТІ: IP У ФЕШН-ІНДУСТРІЇ



# ЩО ТАКЕ ПРОМИСЛОВИЙ ЗРАЗОК?

Відповідно до Закону України "Про охорону прав на промислові зразки", **Промисловий зразок (ПЗ)** – це результат інтелектуальної, творчої діяльності людини в галузі художнього конструювання.

ПЗ має бути новим та мати індивідуальний характер.



**ПЗ є новим** - якщо жоден ідентичний промисловий зразок не доведено до загального відома.

**ПЗ має індивідуальний характер**, якщо загальне враження, яке він справляє на інформованого користувача, відрізняється від загального враження, яке справляє на такого користувача будь-який інший ПЗ.

*Для оцінки індивідуального характеру береться до уваги ступінь свободи автора під час створення ПЗ.*

Наприклад, якщо ви створили новий дизайн чайника – ступінь вашої свободи обмежується тим, що в чайника обов'язково має бути носик.



# ЩО МОЖЕ БУТИ ПЗ?

використане фото з офіційного сайту BALENCIAGA



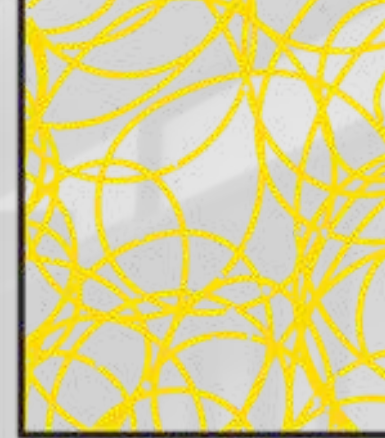
[Read More...](#)

використане фото з офіційного сайту THEROW

**ПЗ може бути** зовнішній вигляд виробу, або його частини, що визначаються, зокрема, лініями контурами, кольором, формою, текстурою та/або матеріалом виробу, та/або його оздоблення.

***Тобто це може бути*** сукня, етикетка, форма сумочки і рюкзака, форма ювелірного виробу, вишивка, принт на тканині, візуал топу, зовнішній вигляд взуття, манекен, список довжелезний, бо ж фантазія дизайнера безмежна...

Наприклад, дизайнер Andre Tan створив унікальний принт для тканини в стилі національних кольорів під назвою "Діамантова Україна". В 2016 році цей принт був зареєстрований як ПЗ.



А також можна зареєструвати як ПЗ частини виробу, такі як **кишеня, рукав, ґудзик, застібка, комір, капюшон, форма підбору, колір підошви**, саме їх найчастіше захищають імениті дизайнери світу.

# ЩО НЕ МОЖЕ ОТРИМАТИ ОХОРОНУ, ЯК ПЗ?



-Якщо ваш об'єкт нестійкої форми, як фонтан, що танцює струменями під музику чи стаціонарно пульсує струменями води утворюючи малюнок лише на мить, так само із салютом та лазерним шоу – він не може отримати охорону як ПЗ. А от фонтан, що має оригінальну форму, не включаючи воду, тобто сама чаша скульптури, може бути зареєстрована як ПЗ.

-Якщо ви змінили щось у вашому чи не вашому виробі, але цей елемент виробу непомітний під час звичайного використання, наприклад змінили шов оздоблення сукні, то це не є ПЗ.

- Якщо ви вирішили зареєструвати як ПЗ швейну машинку із системою управління всередині - не вийде, бо система управління впливає на технічну функцію машинки. Ви можете окремо зареєструвати форму машинки, видимих деталей (лапки, головки, голок, педалі) поодинці чи навіть зовнішнє розташування деталей один до одного.

# ЗАРЕЄСТРОВАНИЙ ПРОМИСЛОВИЙ ЗРАЗОК

## ВИКОРИСТАННЯ ПЗ:

Використанням зареєстрованого ПЗ визнається виготовлення виробу із застосуванням зареєстрованого промислового зразка, застосування такого виробу, пропонування для продажу, в тому числі через Інтернет, продаж, імпорт (ввезення), експорт (вивезення) та інше введення його в цивільний оборот або зберігання такого виробу в зазначених цілях

Зареєстрований ПЗ - тут все логічно, це той, що після вашої заявки до УКРНОІВІ, пройшов формальну експертизу, потрапив до Реєстру, передбаченого Законом, та отримав свідоцтво на 5 років, з можливістю продовження ще на 5, і ще на 5, і так до 25 років.

Ви маєте широкий спектр прав і можете використовувати їх згідно Закону.

*Можете забороняти комусь використовувати ваш ПЗ без дозволу, можете надати ліцензію на використання вашого ПЗ, можете легально продати розмножені вироби за вашим ПЗ або ж продати комусь ваш ПЗ.*

# НЕЗАРЕЄСТРОВАНІЙ ПРОМИСЛОВИЙ ЗРАЗОК



**Незарєєстрований ПЗ** - це той що ви опублікували в мережі чи на виставках, чи показали презентацію зі своїм виробом, але ще не подали заяву на реєстрацію в Україні. Можливо ви сумніваєтесь, що вам необхідне свідоцтво, чи ви поглинуті процесом створення.



**Не хвилюйтесь, у вас є час на роздуми і права на ваш ексклюзив зберігаються**, хоч і обмежено – він захищений лише від копіювання, але протягом 3х років і без можливості продовження. Після чого ваш візуал можуть використовувати абсолютно законно хто завгодно й безоплатно.





# НАВІЩО ВЗАГАЛІ РЕЄСТРАЦІЯ?

## Це можливості!

- Можливість захистити себе від недобросовісної конкуренції. Тобто уникнути проблем у разі реєстрації подібного рішення іншою особою.
- Вихід на міжнародний рівень: якщо ви подали заявку в Україні і очікуєте на отримання свідоцтва, а хтось за кордоном чи в Україні після вас подав заявку на аналогічний виріб, ви досі матимете право пріоритету на ваш дизайн, це дасть вам першість між подібними заявками конкурентів.
- Експорт ваших виробів.
- Можливість залучення інвестора.



# ЯКА ТРИВАЛІСТЬ РЕЄСТРАЦІЇ?

від 6 до 12 місяців



## ЯК ПОДАТИ ЗАЯВКУ НА ОТРИМАННЯ СВІДОЦТВА НА ПЗ?

- Вам необхідно заповнити бланк заяви на отримання свідоцтва, скачати можна за посиланням <https://ukrpatent.org/uk/articles/blanky-OPV>
- Подати комплект зображень (фото, малюнок) вашого виробу, якщо він об'ємний, то в різних проекціях.
- Сам опис промислового зразка, де вказуєте його галузь призначення, варіанти виконання та суттєві ознаки виробу.
- А також креслення, схему, карту, тобто це може бути конфекційна карта чи порядок виконання виробу.

## СКІЛЬКИ КОШТУЄ РЕЄСТРАЦІЯ ПЗ?

Вартість збору за подачу заявки - від **1600 грн**, в залежності від кількості варіантів виконання.

# ДЛЯ НЕЗАРЕЄСТРОВАНИХ ПРОМИСЛОВИХ ЗРАЗКІВ

## ВИСТАВКОВИЙ ПРІОРИТЕТ



Протягом 6 місяців від дати експонування ПЗ на офіційній виставці заявник має право попередньої заявки на цей ПЗ.

Заявник зобов'язаний надати матеріали, що підтверджують участь у виставці в зазначену дату.

Для незареєстрованого ПЗ дата виставки і надалі залишатиметься датою розкриття ПЗ.

# ВІДПОВІДНІСТЬ ЗАКОНОДАВСТВУ ЄС



## Основні орієнтири для Закону України "Про охорону прав на промислові зразки":

- Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом
- Директива 98/71/ЄС про правову охорону промислових зразків
- Регламент Ради (ЄС) № 6/2002 від 12 грудня 2001 року

# ПРИПИНЕННЯ ПОРУШЕННЯ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ















*Часто перед дизайнером постає проблема захисту прав на його виріб на маркетплейсах і інших інтернет-платформах, де розповсюджується його товар.*



**Варто пам'ятати, що:**

- Для інтернет-платформ не існує уніфікованої системи розгляду спорів щодо промислових зразків і інших об'єктів ІВ.
- Кожна платформа має власний алгоритм вирішення спорів.
- Роль відіграє юрисдикція розташування офісу платформи (переважно США або Китай).

# ПОДАЧА СКАРГИ НА ІНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМІ

	ALIBABA GROUP		LEBONCOIN (LBC FRANCE)
	ALLEGRO		RAKUTEN FRANCE
	AMAZON		SUBITO
	BOL.COM		TOKOPEDIA
	EBAY		VIDEDRESSING (LBC FRANCE)
	ETSY		VINTED
	FACEBOOK		WISH

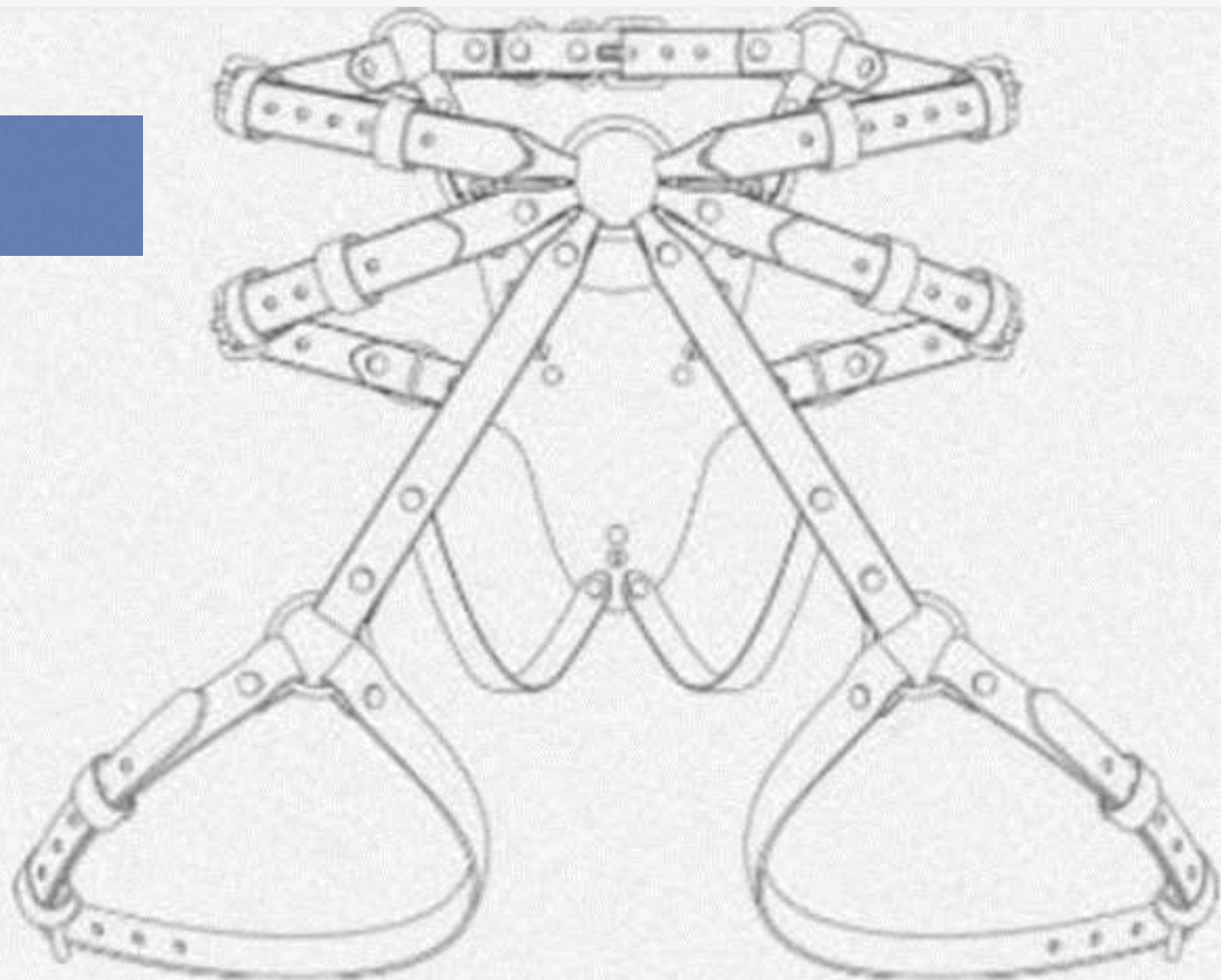
Кожна платформа містить інструмент подачі скарги на порушення прав інтелектуальної власності.

# ПОДАЧА СКАРГИ НА ІНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМІ

КРАЇНА=	УКРАЇНА	США	ЄВРОПА (на прикладі Іспанії)	КИТАЙ
Порядок подачі скарги	Подається на сайті (для юр. осіб через представника (адвокат, патентний повірений))	Подається на сайті (через представника чи особисто (форма відповідно до Закону про авторське право в цифрову епоху (DMCA) - закон США про авторське право 1998))	Подається до <u>Sección Segunda</u> (спеціальний орган, який відповідно до адміністративної процедури захисту прав інтелектуальної власності в Інтернеті, розглядає всі скарги та контр-скарги)	Подається на сайті (через представника чи особисто)
Стосовно яких об'єктів ІВ	Стосовно об'єктів АП	Стосовно об'єктів АП	Стосовно всіх об'єктів інтелектуальної власності	Стосовно всіх об'єктів інтелектуальної власності
Результат обґрунтованої подачі скарги	Заборона доступу	Заборона доступу або видалення матеріалів, що порушують права заявника	Заборона доступу або видалення матеріалів, що порушують права заявника	Блокування, видалення, припинення транзакцій та послуг, принесення вибачень, відшкодування збитків
Порядок розблокування	<u>Авторозблокування</u> (якщо впродовж 10 днів не надано доказів відкриття судового провадження)	<u>Авторозблокування</u> (автоматично за контр-скаргою)	Блокування/розблокування здійснюється за рішенням <u>Sección Segunda</u>	<u>Авторозблокування</u> (якщо заявник не подає до суду після подання скарги)

# Випадок з практики

Подача скарги на порушення прав на промисловий зразок на платформі ETSY



Український дизайнер продавав на Etsy шкіряні аксесуари власного виробництва.

Однак неочікувано він отримав "страйк" від системи після подачі скарги від іншого українського дизайнера, який пред'явив адміністрації Etsy свідоцтва на ПЗ з аналогічним виробом, зареєстровані в Україні, в ЄС і у Великобританії.



# Результат



- Платформа блокує суперечливий товар.

- Вирішення спору покладається на сторони конфлікту.

НАСТУПНИЙ КРОК:

-Суд

**або**

-Вирішення спору за згодою сторін

**Головний чинник, на який варто зважити, борючись за промисловий зразок на маркетплейсі: його економічна цінність і потенціал до подальшої комерціалізації**

# ЗАПОБІЖНІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ПРОМИСЛОВИХ ЗРАЗКІВ

## Свідоцтво про державну реєстрацію промислового зразка

Оскільки Україна є учасником Гаазької угоди про міжнародну реєстрацію промислових зразків і корисних моделей, кожен український заявник має можливість отримати свідоцтво на промисловий зразок за Гаазькою системою:

- Це дозволяє зареєструвати дизайн у 96 країнах.
- Заявка подається через УКРНОІВІ або через Міжнародне бюро ВОІВ – єдиним пакетом документів.
- Збір сплачується за кожну країну, в якій здійснюється реєстрація.

# ДЛЯ НЕЗАРЕЄСТРОВАНИХ ПРОМИСЛОВИХ ЗРАЗКІВ

## ПРАВО ПОПЕРЕДНЬОГО КОРИСТУВАЧА

Будь-яка особа, яка до дати подання до НОІВ заявки в інтересах своєї діяльності добросовісно використала в Україні заявлений ПЗ чи здійснила значну і серйозну підготовку для такого використання, зберігає право на безоплатне продовження цього використання або на використання ПЗ – **в обсязі визначеному цією підготовкою.**

# ФАКТ РОЗКРИТТЯ ПРОМИСЛОВОГО ЗРАЗКА

Пропонування товару для продажу через каталог є достатньою підставою для набуття статусу незареєстрованого ПЗ і витребування правової охорони.

## ВИКОРИСТАННЯ В ТОРГІВЛІ



# ФАКТ РОЗКРИТТЯ ПРОМИСЛОВОГО ЗРАЗКА

## РОЗКРИТТЯ В ІНТЕРНЕТІ



Джерела розкриття дизайну в Інтернеті:

Веб-сайти

Додатки для онлайн-продажів

Електронна пошта

Файлообмінники

Засоби доказування такого розкриття:

Скріншоти

Відео

Метадані

URL-адреси

# ВАЖЛИВО

РОЗКРИТТЯ ВАШОГО ДИЗАЙНУ НЕ НАДАЄ ЙОМУ СТАТУСУ НЕЗАРЕЄСТРОВАНОВОГО ПРОМИСЛОВОГО ЗРАЗКА АВТОМАТИЧНО.

**ЦЕЙ СТАТУС ПРОМИСЛОВИЙ ЗРАЗОК ОТРИМУЄ ЗА ВАШИМ БАЖАННЯМ ПРОТЯГОМ ТРЬОХ РОКІВ ВІД ДАТИ РОЗКРИТТЯ – ПРИ НАМІРІ ЗАРЕЄСТРУВАТИ ПРОМИСЛОВИЙ ЗРАЗОК АБО ПРОТИСТАВИТИ ЙОГО ЗАРЕЄСТРОВАНОМУ ПРОМИСЛОВОМУ ЗРАЗКУ.**

ПОЧАТОК ДІЇ ПРАВ НА ТАКИЙ ПРОМИСЛОВИЙ ЗРАЗОК ВІДРАХОВУЄТЬСЯ ВІД ДАТИ РОЗКРИТТЯ НЕЗАЛЕЖНО ВІД ДАТИ ПОДАЧІ ЗАЯВКИ/ ЗАПЕРЕЧЕННЯ.

# РІЗНІ РЕЖИМИ ОХОРОНИ НЕ ПЕРЕШКОДЖАЮТЬ ОДНЕ ОДНОМУ

## ПЗ В СКЛАДІ ІНШОГО ОБ'ЄКТА ІВ

ПЗ може бути розкрито в офіційній публікації про реєстрацію:

- -Торговельної марки
- -Винаходу
- -Корисної моделі



Так, вигляд пряжки ременя може бути зареєстрованим і як торговельна марка (ТМ). Публікація про видачу вам свідоцтва на ТМ також буде фактом розкриття ПЗ, коли ви забажаєте отримати свідоцтво ПЗ на цю ж пряжку.

# РІЗНІ РЕЖИМИ ОХОРОНИ НЕ ПЕРешКОДЖАЮТЬ ОДНЕ ОДНОМУ

Або ж – ваш дизайн може бути і об'єктом авторського права.  
АП і ПЗ також не перешкоджають одне одному.

До прикладу, у Фінляндії суд визнав елементи меблів, спроектовані Альваром Аальто охоронюваними об'єктами авторського права, оскільки їх економічна цінність виходила за межі терміну охорони, що надавався промисловим зразком (25 років).





# АВТОРСЬКЕ ПРАВО

Відповідно до Статті 9 Закону України "Про авторське право та суміжні права", автор користується презумпцією авторства.

**Авторські права (АП) належать вам одразу, як творцю - без реєстрації та формальностей, з моменту створення твору.**

Тобто, реєстрація АП не є обов'язковою, але, для підтвердження та фіксування авторства не завадить наявність підтверджувального документа.

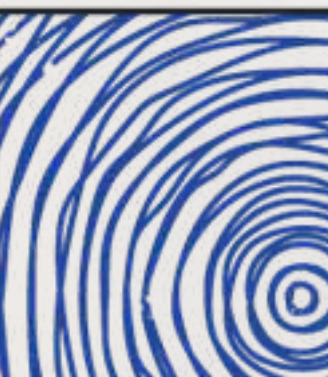
**Якщо твір не завершений він все одно охороняється АП.**

*Варто пам'ятати, що АП поширюється тільки на форму вираження твору, але не на ідею творіння.*

**В той же час, реєстрація АП не надає виключного права на дизайн самого виробу. Для цього необхідно обирати ПЗ.**



Тобто ідея зробити ескіз нової сукні не охороняється, хто завгодно може це зробити, ну майже, а от права на малюнки нової моделі, зроблені в програмі чи на папері вами - належить тільки вам.



# НЕМАЙНОВІ ПРАВА АВТОРА

Як автор ви володієте майновими і немайновими правами на своє творіння. Немайнові права автора:

- право вимагати визнання свого авторства шляхом зазначення належним чином імені автора в оригіналі і копіях твору і за будь-якого використання твору, якщо це практично можливо;
- право забороняти під час будь-якого використання твору згадування свого імені, якщо автор твору бажає залишитися анонімом;
- право обирати псевдонім, зазначати і вимагати зазначення псевдоніма замість справжнього імені автора в оригіналі і копіях твору і за будь-якого використання твору;
- право вимагати збереження цілісності твору, протидіяти будь-якому перекрученню, спотворенню чи іншій зміні твору, у тому числі супроводження твору ілюстраціями, передмовами, післямовами, коментарями тощо без згоди автора.



Тож як автор ви маєте право захищати своє творіння і його назву від будь-якої зміни.

Немайнові права належать автору завжди.

Авторка ескізів до «Маленької чорної сукні» - Коко Шанель й ніхто інший. У кожного фото, відео, ескізу, каталогу є автор, якому крім немайнових прав належать і майнові.

# МАЙНОВІ ПРАВА - ЗАВЖДИ ПРО ГРОШІ

Автор (або ж той, кому автор передав свої майнові права на твір) має право використовувати твір будь-яким способом (способами), а також виключне право дозволяти або забороняти використання твору іншими особами.



**Способами використання твору зокрема є:**

відтворення; включення до складеного твору; включення до іншого твору, крім складеного твору; розповсюдження примірників твору; імпорту примірників твору; здавання в найм або в позичку примірників твору; публічне виконання, публічний показ, публічне демонстрування, публічне сповіщення, інтерактивне надання доступу публіці та інші способи доведення до загального відома публіки; переклад; переробка, адаптація, аранжування та інші подібні зміни твору.

# СТРОК ЧИННОСТІ АВТОРСЬКИХ ПРАВ

**АП на твір виникає з моменту створення вашого твору.**

Майнові АП на твір діють протягом всього життя автора і 70 років після його смерті.

Майнові АП ви можете передати третій особі – відчужити за винагороду, або ж передати у тимчасове володіння.

Також майнові АП переходять у спадщину.

**Немайнові ж авторські права не відчужуються, не передаються і не переходять у спадщину.**

# ДИЗАЙН ОДЯГУ, ЯК ПРЕДМЕТ ПРАВОВОЇ ОХОРОНИ

Об'єктами АП є ескізи, малюнки, креслення, конфекційна карта, фото, відео з показу, робочі нотатки.



# ЯК ОТРИМАТИ АВТОРСЬКЕ СВДОЦТВО?

Вам необхідно подати до УКРНОІВІ перелік документів:

- заяву, бланк можна скачати тут:  
<https://ukrpatent.org/uk/articles/copyright-blanku-zaiav>;
- примірник твору у матеріальній формі;
- документ, що свідчить про факт і дату оприлюднення твору (за наявності), це може бути навіть скріншот з інтернет-платформи, де ви показали ваш витвір;
- документи про сплату збору за підготовку до державної реєстрації АП на твір та за видачу свідоцтва;
- довіреність, оформлену в установленому порядку, якщо заявка від імені суб'єкта АП подається довіреною особою, або копія довіреності, засвідчена відповідно до законодавства;
- документ, що засвідчує перехід у спадщину майнового права автора (якщо заявка подається спадкоємцем автора);
- додаткові матеріали за необхідності.



## ЯКА ТРИВАЛІСТЬ РЕЄСТРАЦІЇ?

протягом 1 місяця від дати подання

## СКІЛЬКИ КОШТУЄ РЕЄСТРАЦІЯ АП?

Вартість реєстрації АП вартує:

- від 263,5грн для фіз.осіб
- від 535,5грн для юр.осіб

також можна окремо зареєструвати договори на передачу майнових прав та твір за окремим збором.



# ПРИКЛАД 1



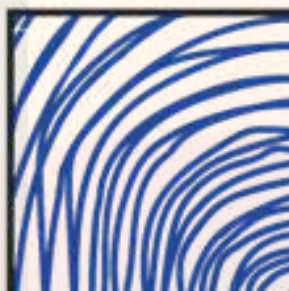
Якщо ви - бренд, що виготовляє одяг і захотіли урізноманітнити свою колекцію, надрукувавши на футболках, худі чи світшотах, якесь фото, що ви знайшли в інтернеті.

На фото зображений рудий кіт у смішному капелюсі.

Що відчує фотограф, який побачив у вітрині магазину чи ще на комусь ту саму футболку, худі, світшот, де є його фото, а його про це ніхто не попередив?

Тобто ви не попросили дозволу у фотографа, що зробив фото рудого кота в капелюсі, на використання його твору.

В цьому випадку ви скоріше за все втратите кошти, бо якщо фотограф позветься на вас до суду, за використання його твору **доведеться заплатити від 5178 грн до 517800 грн**



**\*Право на фото належить - фотографу! Навіть якщо це фото без водяних знаків виставлено на загал.**



**Думка «Все, що знаходиться у вільному доступі в інтернеті можна використовувати вільно» - НЕВІРНО!**

У кожного фото та відео є автор і необхідно запитувати дозвіл на використання їх робіт, особливо для вашої комерції.

### **ЯК ПРАВИЛЬНО ЗРОБИТИ?**

Сподобалось фото - знайшли автора - спитали дозволу - склали договір на передачу прав, або ліцензійний договір на використання - створили колекцію.



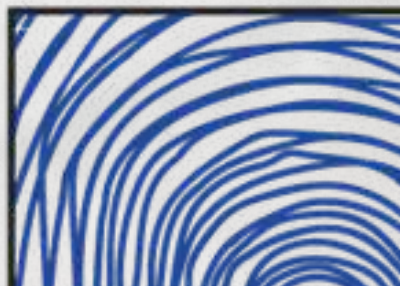
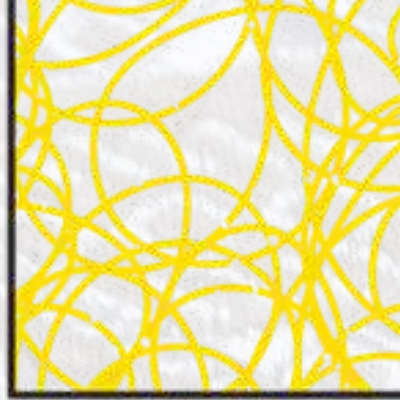
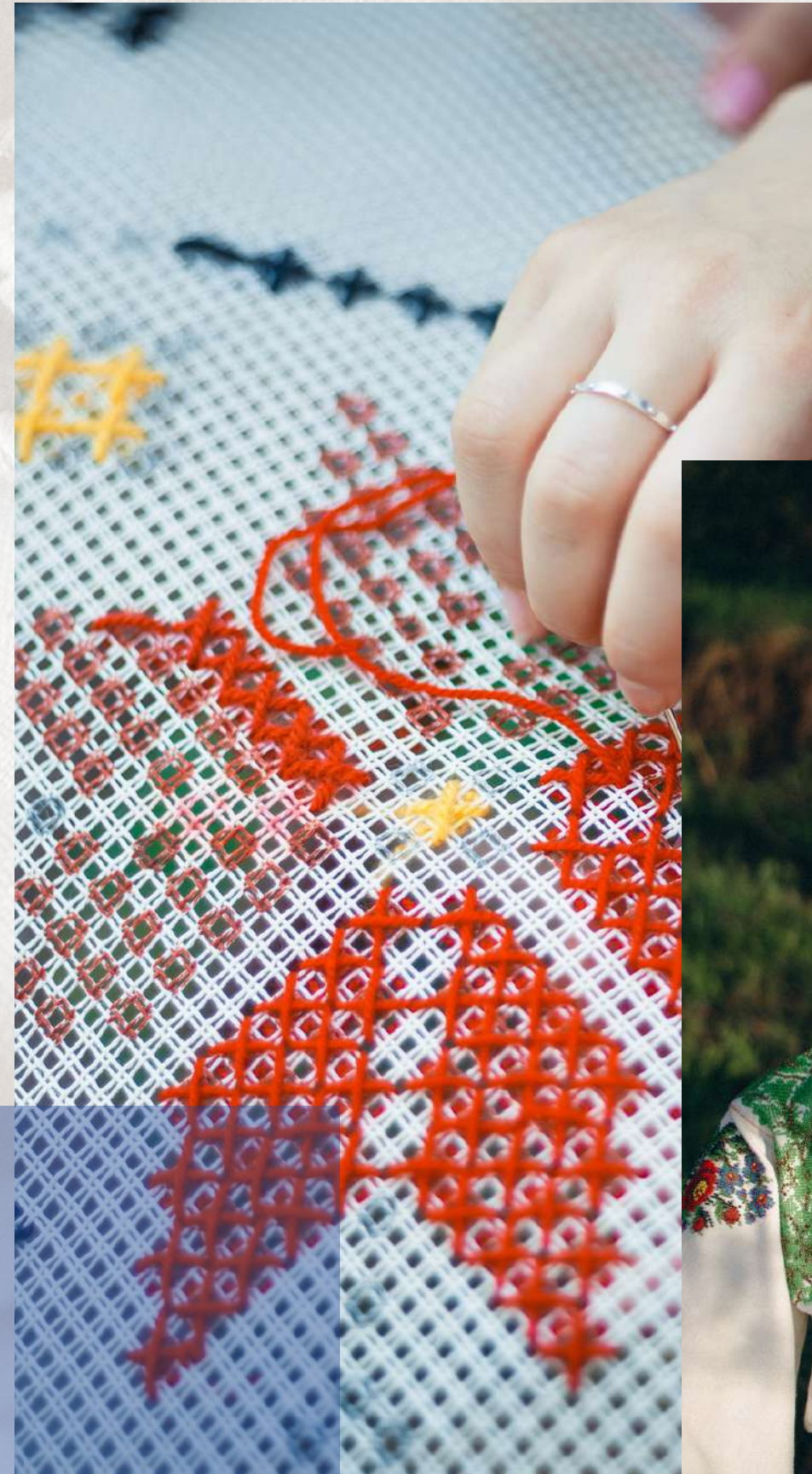
## ПРИКЛАД 2

### **Використання вишивки у колекціях.**

Культурна апропріація?

Якщо ви використовуєте у своїй колекції народну вишивку чи її частину, то до вас **претензій немає**. Оскільки фольклором можуть користуватись всі.

*Але було б добре аби ви зазначили, що конкретно ця вишивка належить до відповідного регіону України.*



## ПРИКЛАД 3



Якщо ви бренд, що хоче зробити колекцію із відомими музейними картинами художників, і автор вже помер, і після його смерті вже минуло 70 років?

Відтак, ця картина стала суспільним надбанням, її можна використовувати без дозволу.

Але задля уникнення суперечок та непорозумінь, краще офіційно звернутися до музею, аби створити колаборацію та укласти договір із музеєм.

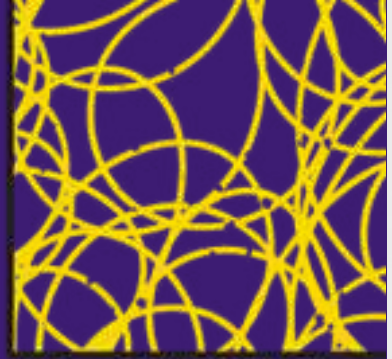
# ТЕХНІЧНА СТОРОНА ФЕШНУ

Якщо ви створюєте об'єкт технології, наприклад вирішили технічно вдосконалити швейну машинку, додали якийсь елемент, або змінили принцип роботи - це є винахід. Розробили лазер для закрювального столу - **це винахід**.



**Згідно з Законом України «Про охорону прав на винаходи та корисні моделі» винахід (корисна модель) - результат інтелектуальної діяльності людини в будь-якій сфері технології.**

Це може бути пристрій: машина, мікросхема, деталі машин, новий склад тканини, а також спосіб роботи того самого пристрою чи спосіб його виготовлення, спосіб виготовлення тканини, спосіб обробки тканини, чи спосіб нанесення принту на тканину тощо.



# СТРОК ЧИННОСТІ ПАТЕНТУ

**Патент на винахід** - охоронний документ, що видається за результатами кваліфікаційної експертизи заявки, строком дії - 20 років від дати подання заявки. Винахід має бути новим, мати винахідницький рівень і бути промислово придатним.

**Патент на корисну модель** - охоронний документ, що видається за результатами формальної експертизи заявки, строком дії 10 років від дати подання заявки. Корисна модель має бути новою і промислово придатною.

- Ви можете використовувати свій патент за власним розсудом згідно з Законом.
- Ви маєте право надавати дозвіл на використання вашого винаходу за ліцензією.
- І звісно, ви маєте право і повинні перешкоджати неправомірному використанню винаходу, у тому числі забороняти таке використання.

**Винахід (корисна модель) визнається новим, якщо він не є частиною рівня техніки.**

**Рівень техніки включає** всі відомості, які стали загальнодоступними у світі до дати подання заявки до Національного органу інтелектуальної власності або, якщо заявлено пріоритет, до дати її пріоритету.

***Тобто рівень техніки – розділ опису винаходу (корисної моделі), в якому наводяться дані про відомі заявнику аналоги об'єкта промислової власності.***

***Винахід має винахідницький рівень, якщо для фахівця він не є очевидним, тобто не впливає явно із рівня техніки.***

***Винахід (корисна модель) визнається промислово придатним, якщо його може бути використано у промисловості або в іншій сфері діяльності.***



# ТЕРМІН РОЗГЛЯДУ ЗАЯВКИ

Заявку на винахід розглядають протягом 2 років від дати подання.

Заявку на корисну модель - протягом 6 місяців від дати подання.

## ЯКІ ПОДАТИ ЗАЯВУ НА ОТРИМАННЯ ПАТЕНТУ НА ВИНАХІД/КОРИСНУ МОДЕЛЬ?

Необхідно скласти заявку на винахід, що повинна стосуватися одного винаходу або групи винаходів, пов'язаних єдиним винахідницьким задумом (вимога єдності винаходу). Або заявку на корисну модель, що має стосуватися однієї корисної моделі.

*Заявка складається українською мовою і повинна містити:*

- заяву про державну реєстрацію винаходу (корисної моделі);
- опис винаходу (корисної моделі);
- формулу винаходу (корисної моделі);
- креслення (якщо на них є посилання в описі);
- реферат
- збір за подання заявки.

# СКІЛЬКИ КОШТУЄ ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА ВІНАХІД (КОРИСНУ МОДЕЛЬ)?

## Вартість подачі заявки для фізичних осіб коштує:

- винахід- від 160 грн, в залежності від кількості пунктів та об'єктів винаходу
- корисна модель -від 480 грн, в залежності від кількості пунктів

## Вартість подачі заявки для непробуткової організації коштує:

- винахід- від 320 грн, в залежності від кількості пунктів та об'єктів винаходу
- корисна модель -від 640 грн, в залежності від кількості пунктів

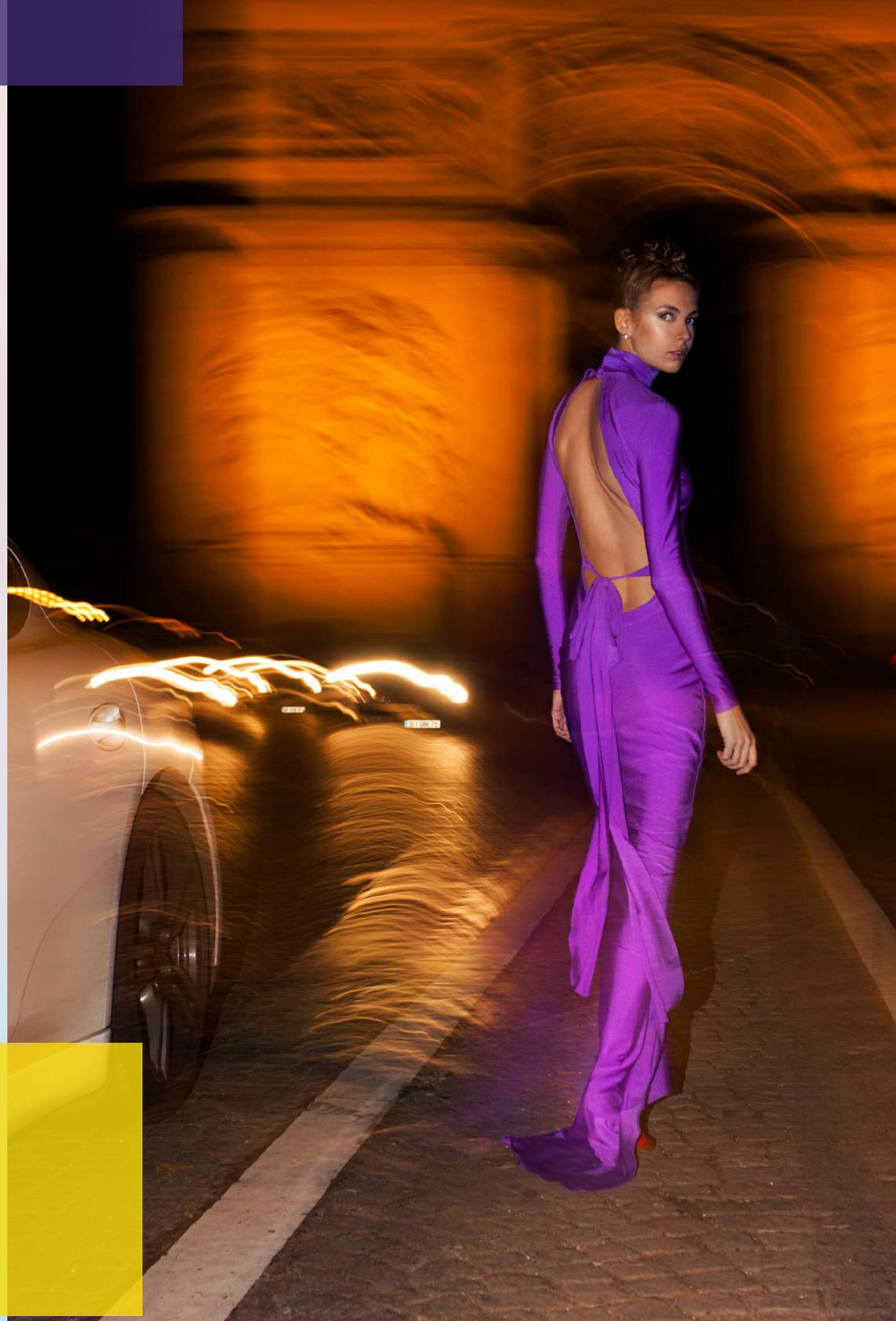
## Вартість подачі заявки для юридичних осіб коштує:

- винахід- від 1600 грн, в залежності від кількості пунктів та об'єктів винаходу
- корисна модель -від 2400 грн, в залежності від кількості пунктів

# КУДИ НЕСТИ ДОКУМЕНТИ ДЛЯ ПОДАЧІ ЗАЯВКИ НА ПРОМИСЛОВИЙ ЗРАЗОК, АВТОРСЬКЕ ПРАВО, ВІНАХІД (КОРИСНУ МОДЕЛЬ)?

**Заявки та пакет документів на державну реєстрацію подаються до УКРНОІВІ заявником або його довіреною особою у паперовій формі:**

- через пошту за адресою УКРНОІВІ - 01601, вул. Дмитра Годзенка, 1 (вул. Глазунова, 1), м.Київ;
- через поштову скриньку безпосередньо за адресою УКРНОІВІ - вул. Дмитра Годзенка, 1 (вул. Глазунова, 1), м.Київ;
- через СЕВ ЗЕС УКРНОІВІ, тобто в електронному вигляді.

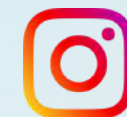


# ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

Якщо у вас виникли додаткові питання  
звертайтеся:



[tkachuk00t@gmail.com](mailto:tkachuk00t@gmail.com)



[nipo\\_34creative](https://www.instagram.com/nipo_34creative)