

# МЕТАВЕРС

МАНДРІВНИКИ

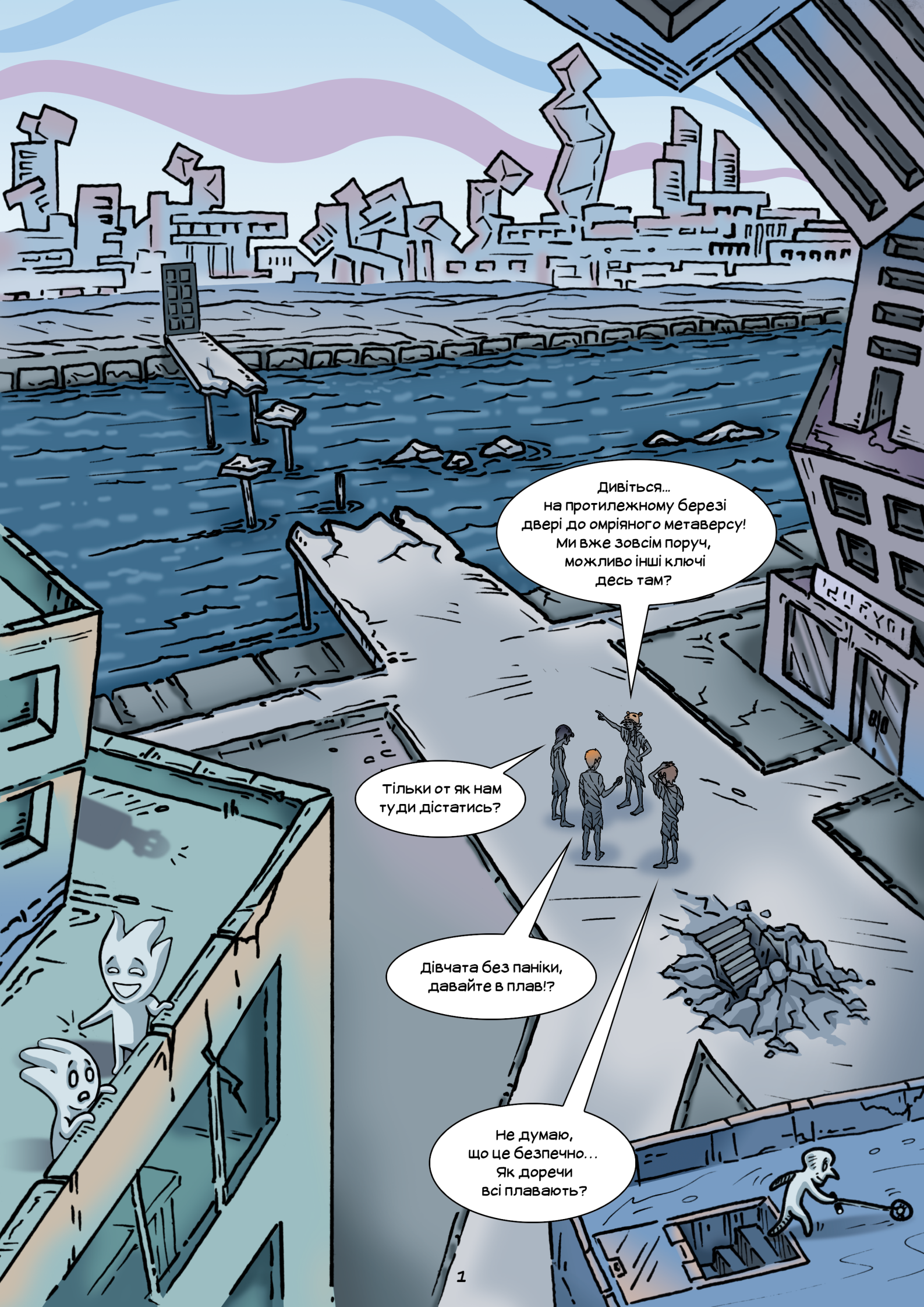


3

ВИПУСК

СКАРБИ БРЕНДІВ





Дивіться...  
на протилежному березі  
двері до омріяного метаверсу!  
Ми вже зовсім поруч,  
можливо інші ключі  
десь там?

Тільки от як нам  
туди дістатись?

Дівчата без паніки,  
давайте в плав!?

Не думаю,  
що це безпечно...  
Як доречи  
всі плавають?





В віртуалі  
напевно,  
як Олімпійські  
чемпіони.

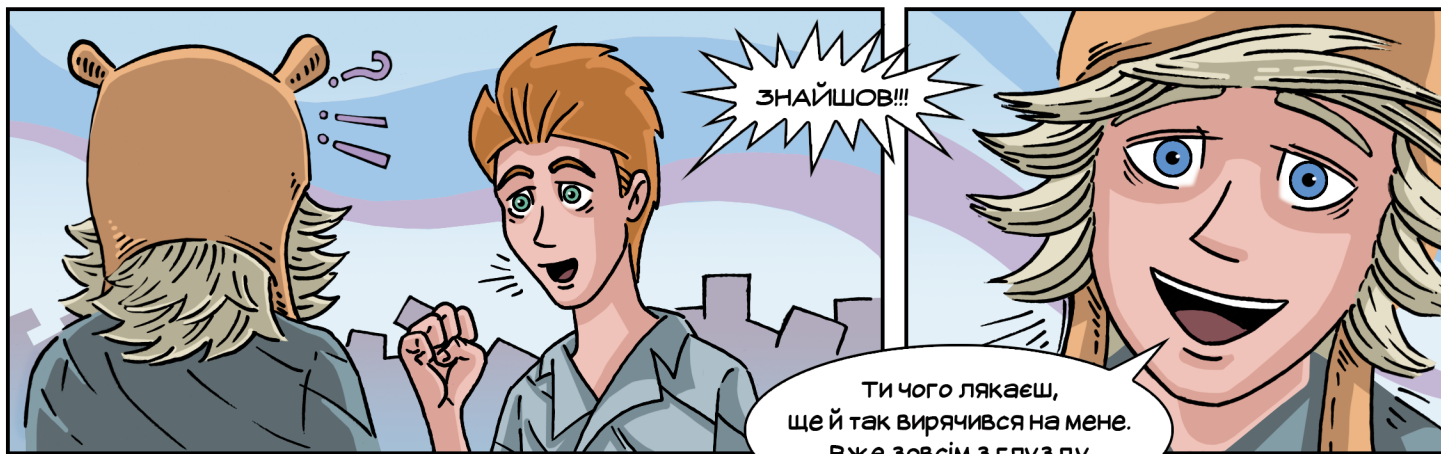
Тільки ми ж  
не попливемо  
в цьому  
лахмітті?

Звісно добре,  
що ми вже не такі  
волохаті чугайстри,  
а хоч на людей подібні,  
але...



Напевно з отриманими  
знаннями і артефактами  
ми поступово  
вдосконалюємося...

Це дає надію,  
що всі ці  
випробування  
недаремні.



ЗНАЙШОВ!!!

Ти чого лякаєш,  
ще й так вирячився на мене.  
Вже зовсім з глузду  
з'їхав?



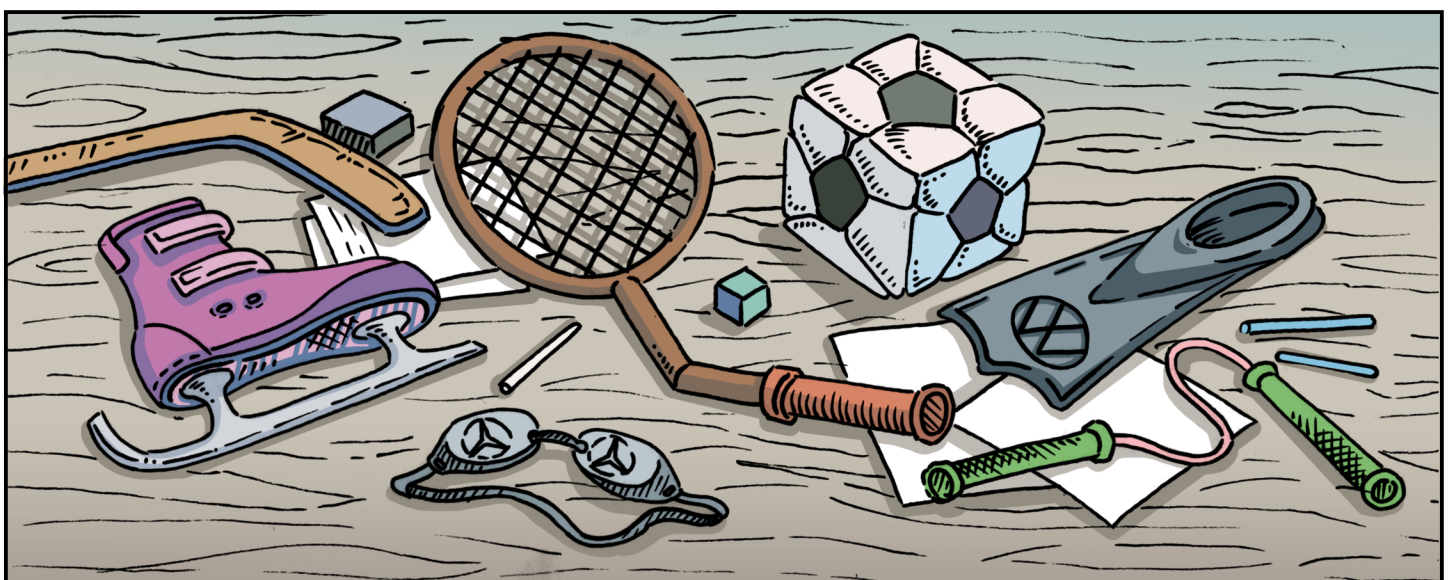
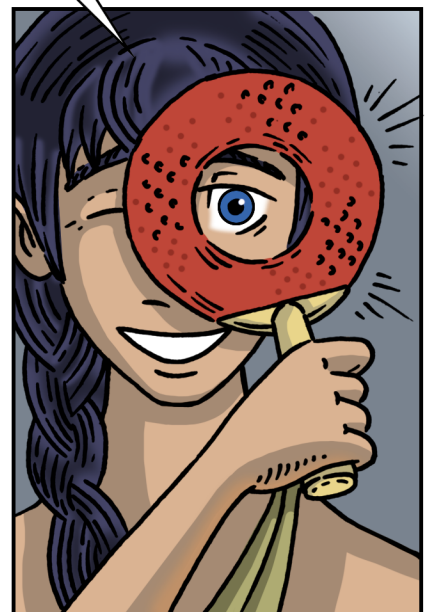
Стривай но,  
я бачу неподалік за тобою  
щось схоже на магазинчик  
спорт товарів!

ВСЕ ДЛЯ СПОРТУ ТА ВІДПОЧИНКУ

Де???

Оце так вдача, гайда туди,  
можливо там є човен!?



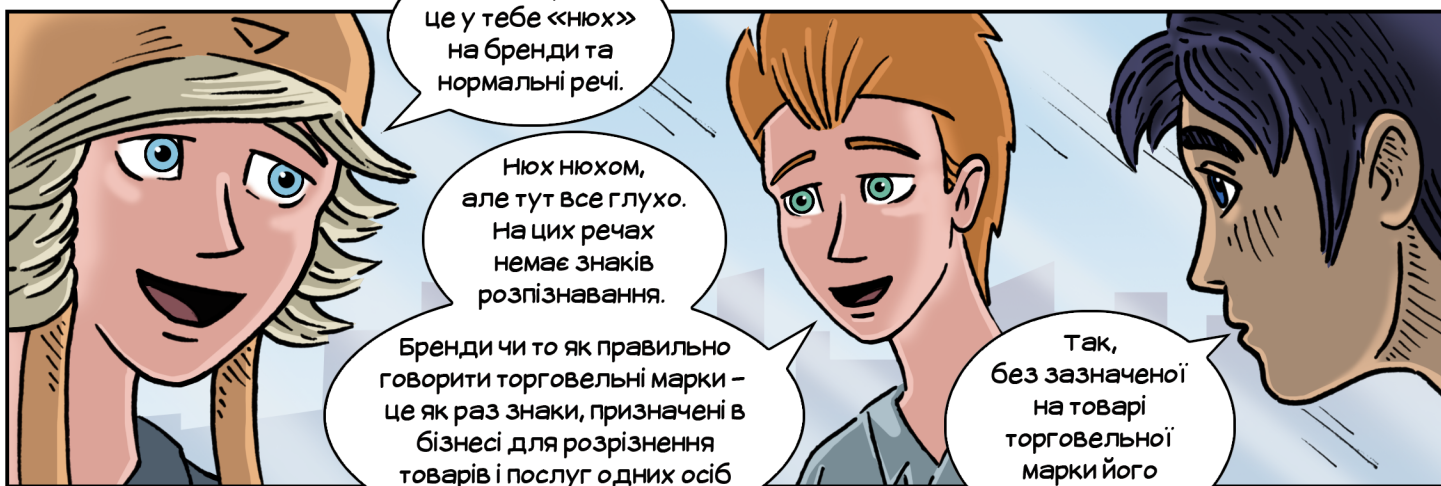
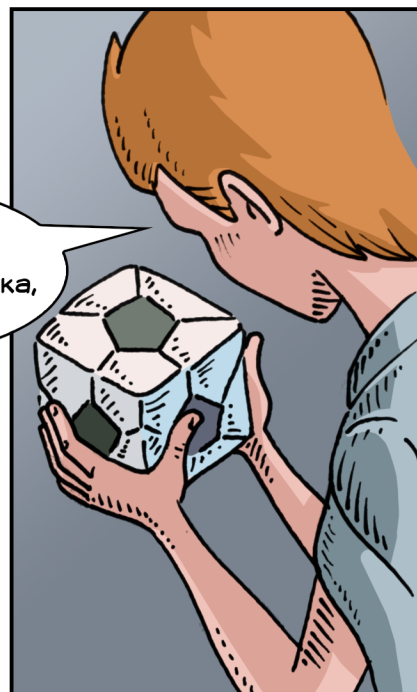






І зрозуміло  
ніякої гарантії  
на ці товари.

Тут якісь  
товар "No name":  
невідомого виробника,  
сумнівної якості.



Лесик, шукай,  
це у тебе «нюх»  
на бренди та  
нормальні речі.

Нюх нюхом,  
але тут все глухо.  
На цих речах  
немає знаків  
розпізнавання.

Бренди чи то як правильно  
говорити торговельні марки –  
це як раз знаки, призначені в  
бізнесі для розрізнення  
товарів і послуг одних осіб  
від інших.

Так,  
без зазначеної  
на товарі  
торговельної  
марки його  
не впізнаєш.



Привіт!  
Щось шукаєте?

Привіт.  
Та нічого...  
Просто  
дивимось.

Цікаво,  
а чому в твоєму магазині  
всі товари без позначень  
торговельних марок  
виробників?

Яких ще позначень  
торговельних  
марок?



Тих позначень, що надають індивідуального характеру товарам певних компаній і вирізняють їх від товарів конкурентів.

І як ці позначення виглядають?

Я їм не дам добратися до другого ключа

Може вони є, але ви їх не бачите.

Такими позначеннями можуть бути як слова – існуючі (Apple) або вигадані (Nikon),

у тому числі власні імена (Ford), так і літери (BMW; M – візуальний символ McDonald's),

слогани (NOKIA Connecting People), цифри (№ 5), зображувальні (графічні) елементи (логотип Audi (чотири кільця),

голограми (приклади можна побачити на кредитних картках), кольори, форма товарів або їх пакування (пляшка Coca-Cola),

звуки (мелодія компанії Nokia чи крик Тарзана),

запахи (аромат шкіри коня для салону автомобіля Mustang) тощо та комбінація переліченого.

А чого ви вцепилися до тих знаків?

Без них можна спокійно обійтися.

А як тоді відрізнити, які речі якісні?

Адже саме торговельні марки свідчать про рівень якості товару і допомагають знаходити бажане й уникати неякісного. Не хочеться наражати себе на небезпеку.

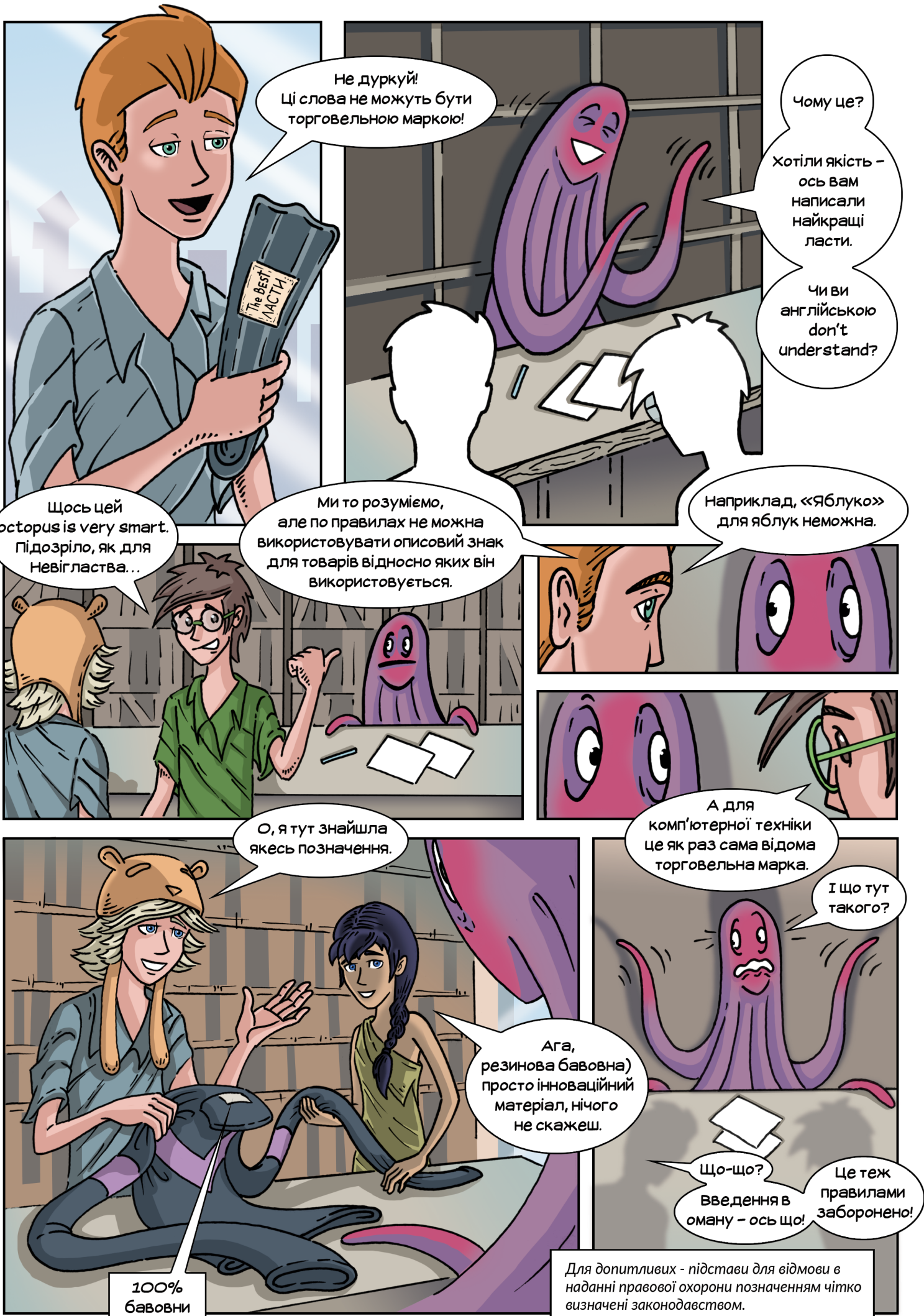
Хочете торговельні марки – зараз організуємо!

За умови, що такі позначення придатні для відрізнення товарів або послуг одних осіб від товарів або послуг інших осіб.

The Best ЛАСТИ

The Best ЛАСТИ





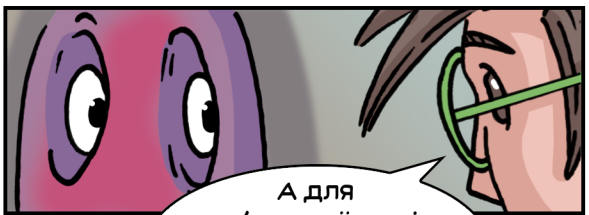
Не дуркуй!  
Ці слова не можуть бути  
торговельною маркою!

Чому це?  
Хотіли якість -  
ось вам  
написали  
найкращі  
ласти.  
Чи ви  
англійською  
don't  
understand?

Щось цей  
octopus is very smart.  
Підозріло, як для  
Невігластва...

Ми то розуміємо,  
але по правилах не можна  
використовувати описовий знак  
для товарів відносно яких він  
використовується.

Наприклад, «Яблуко»  
для яблук неможна.



О, я тут знайшла  
якесь позначення.

А для  
комп'ютерної техніки  
це як раз сама відома  
торговельна марка.

І що тут  
такого?

Ага,  
резинова бавовна)  
просто інноваційний  
матеріал, нічого  
не скажеш.

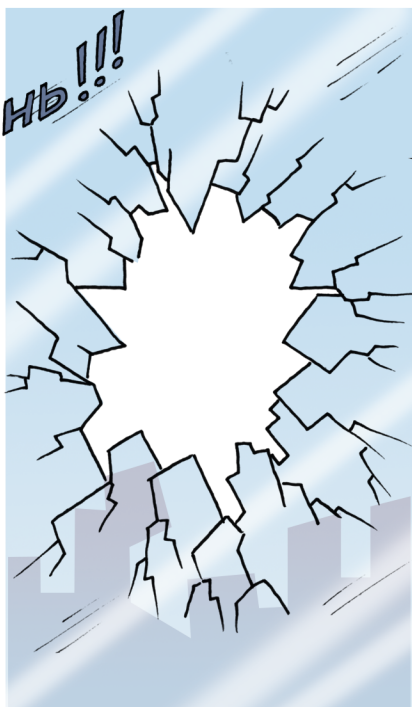
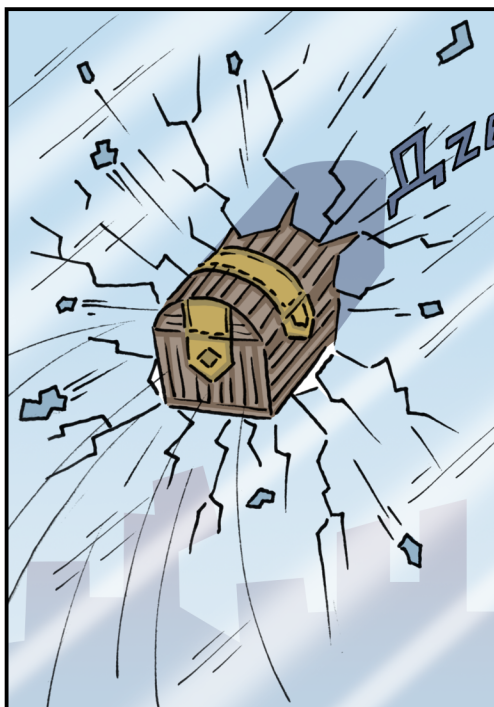
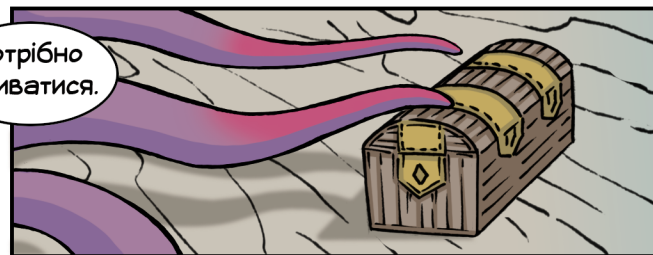
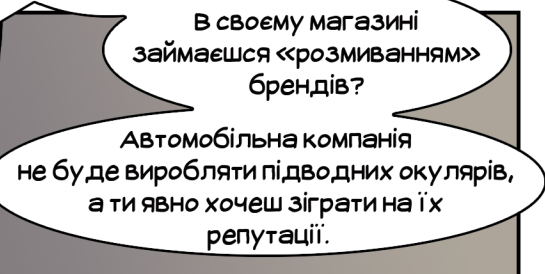
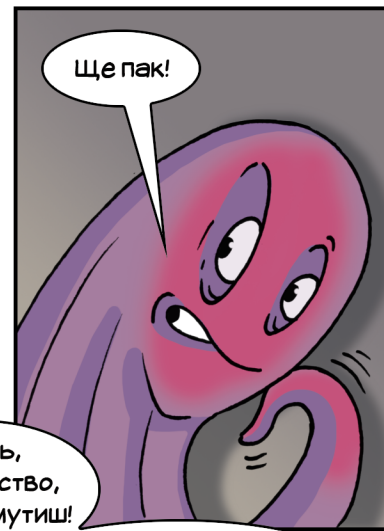
Що-що?  
Введення в  
оману - ось що!

Це теж  
правилами  
заборонено!

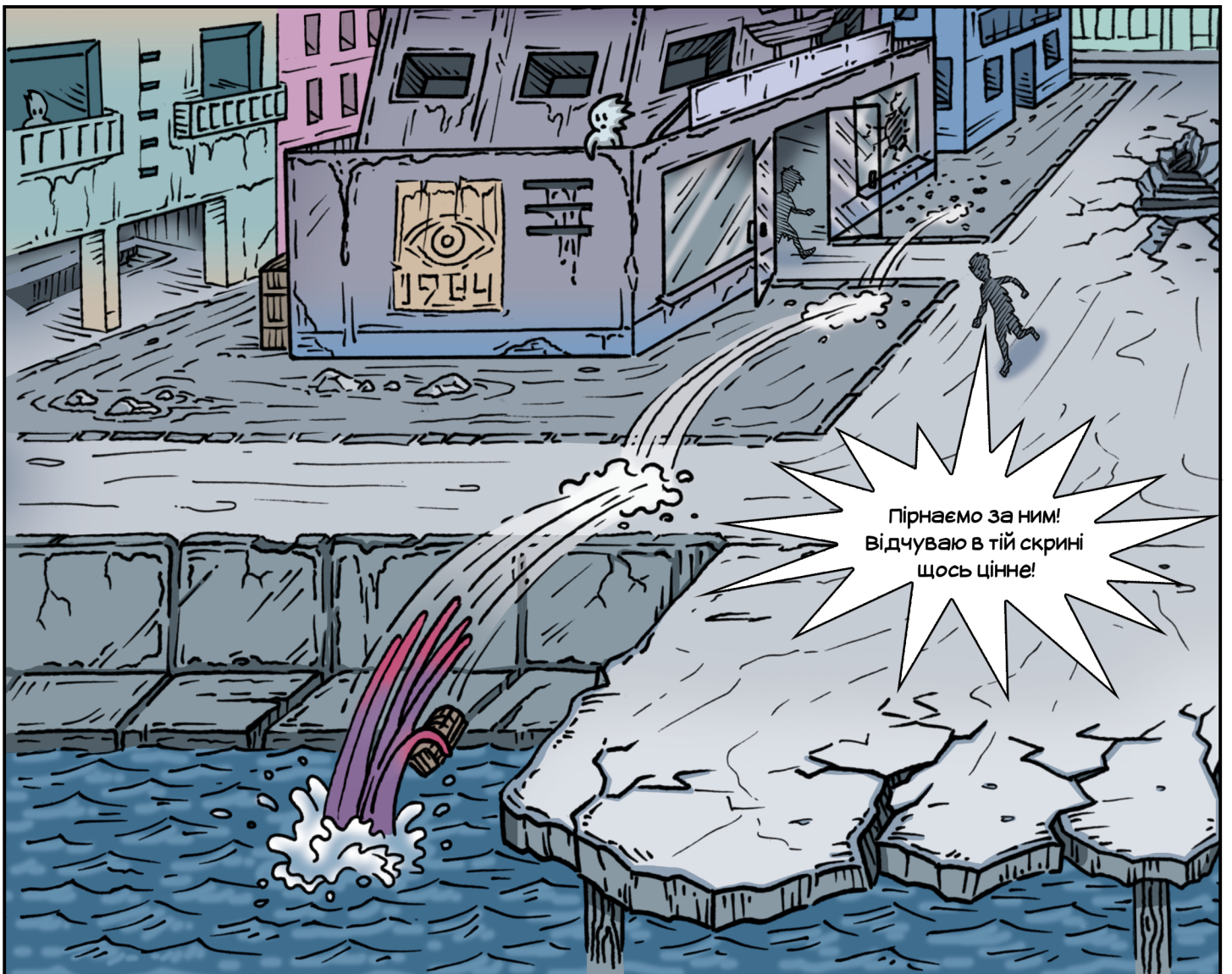
100%  
бавовни

Для допитливих - підстави для відмови в  
наданні правової охорони позначенням чітко  
визначені законодавством.

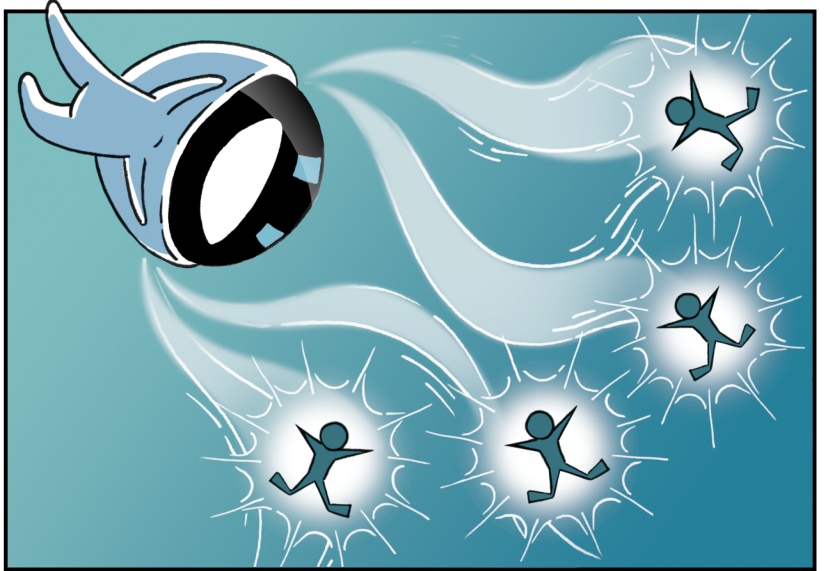
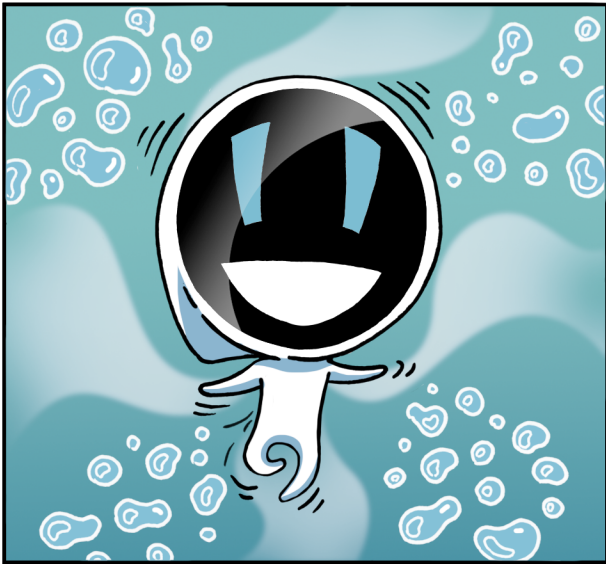
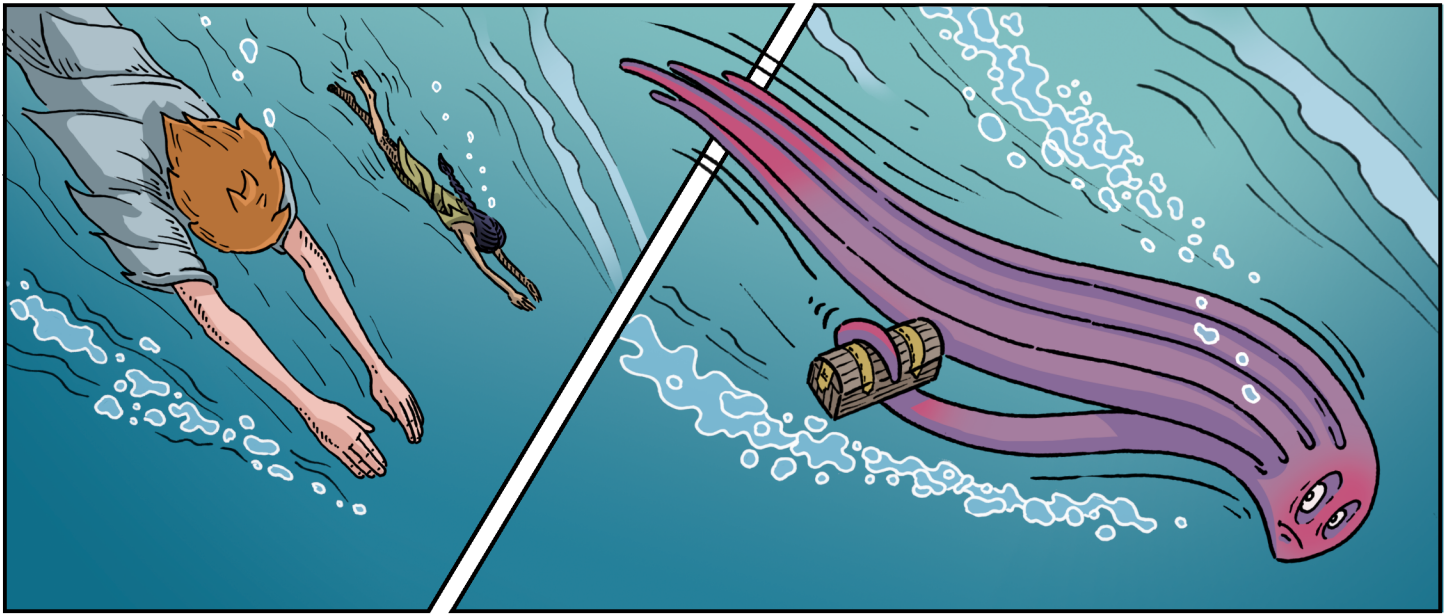
















Це все завдяки нашому суперпрофі по брэндах.

Хіба я можу вас залишити в халепі?

Мені сподобалося, як ви змусили невігластво накивати п'ятами.

Суперпрофі – це ти перебільшила.

Адже чомусь при написанні своєї програми ви без дозволу власників використали купу брэндів.

Чого це? Ми в реальному світі ніяких товарів не підробляли. А в віртуальному світі, що існує якась охорона?

Ого-го яка!

Реєстрація торговельної марки – це самий дієвий спосіб захисту брэнду.

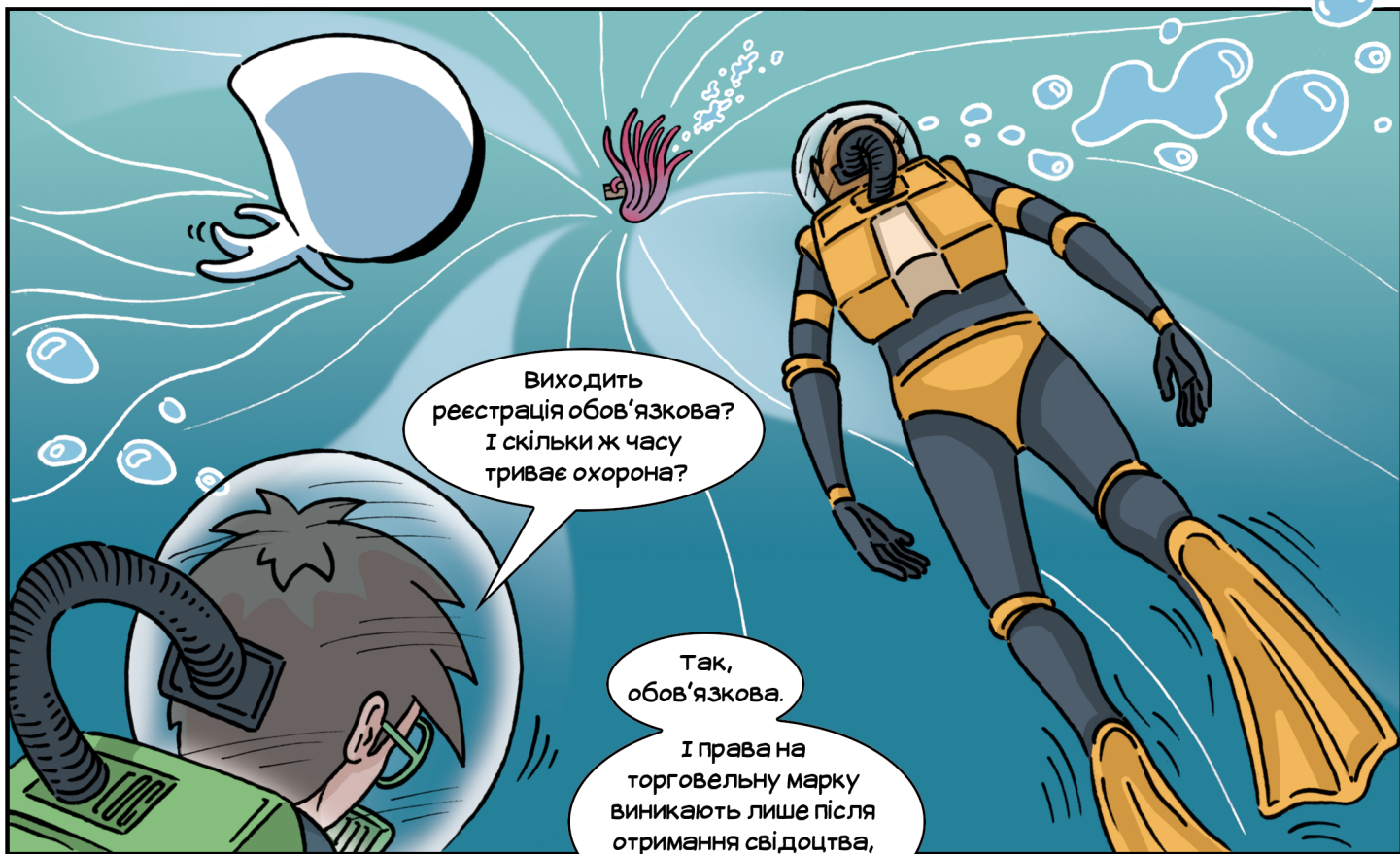
Вона надає перевагу власнику не лише самому використовувати позначення, дозволяти чи забороняти іншим його використання,

а й посилений захист в мережі Інтернет, можливість реєстрації домену в зоні .UA, збільшення можливостей рекламування своїх товарів.

Логічно, бо ж компанії вкладають шалені кошти й час для того, щоб їхню торговельну марку впізнавали та поважали.

Ось що!





Виходить реєстрація обов'язкова?  
І скільки ж часу триває охорона?

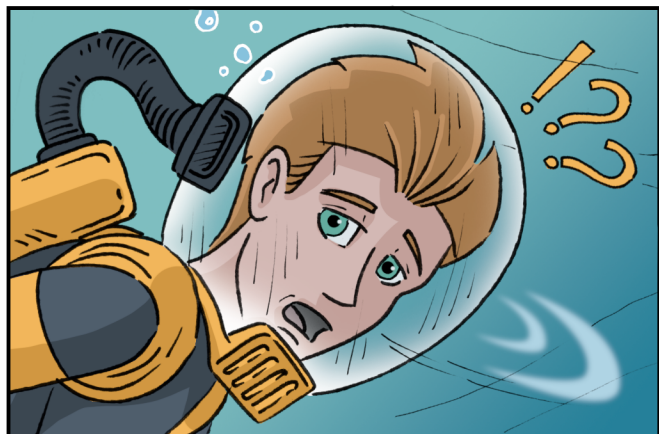
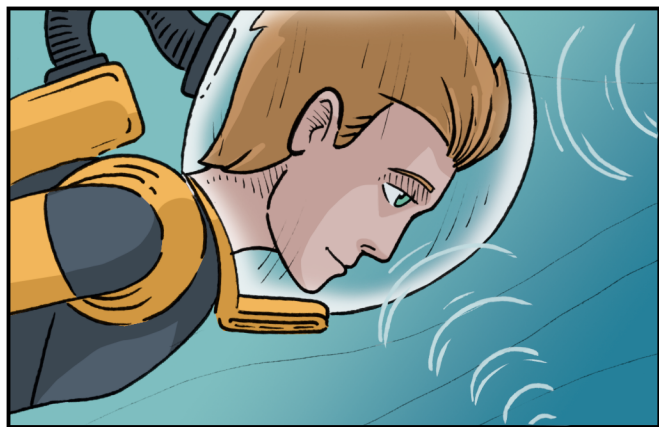
Так, обов'язкова.

І права на торговельну марку виникають лише після отримання свідоцтва, тобто після реєстрації.

Таке свідоцтво діє протягом 10 років та за зверненням власника щоразу може продовжуватися на 10 років.

І лише в країні, де була реєстрація.

*Тобто торговельну марку потрібно реєструвати в кожній країні, де ви хочете її використовувати.*



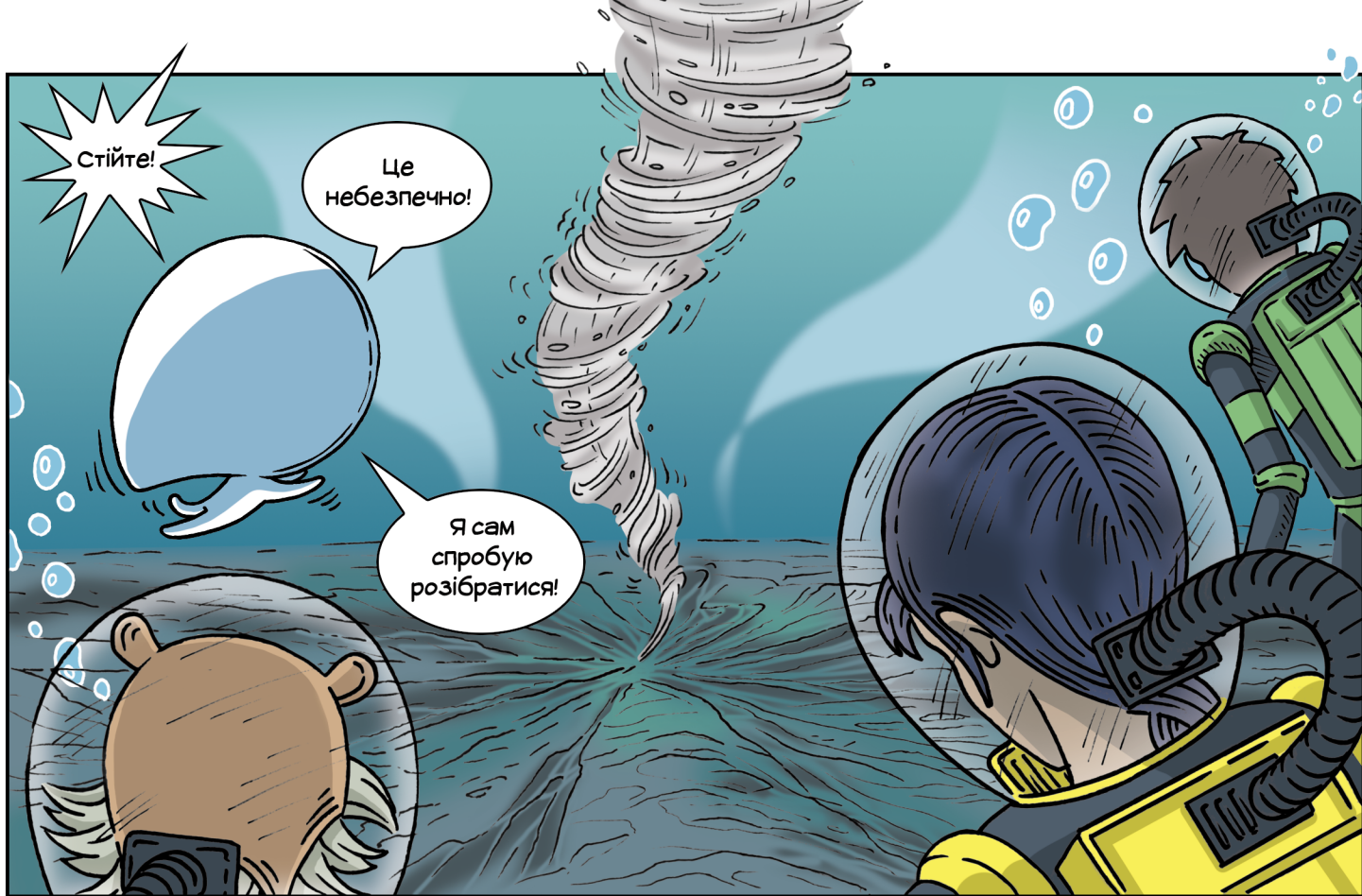








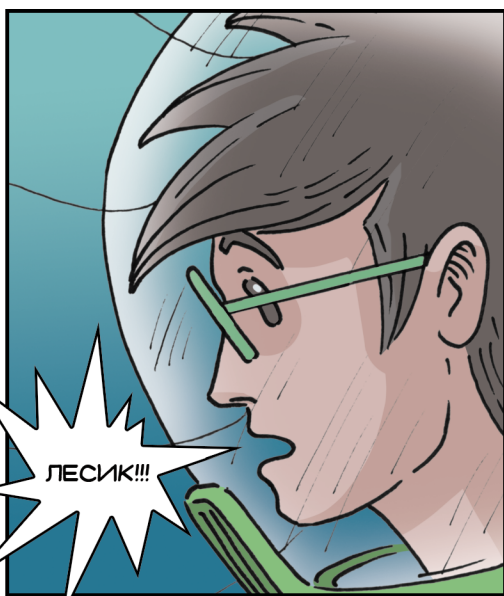
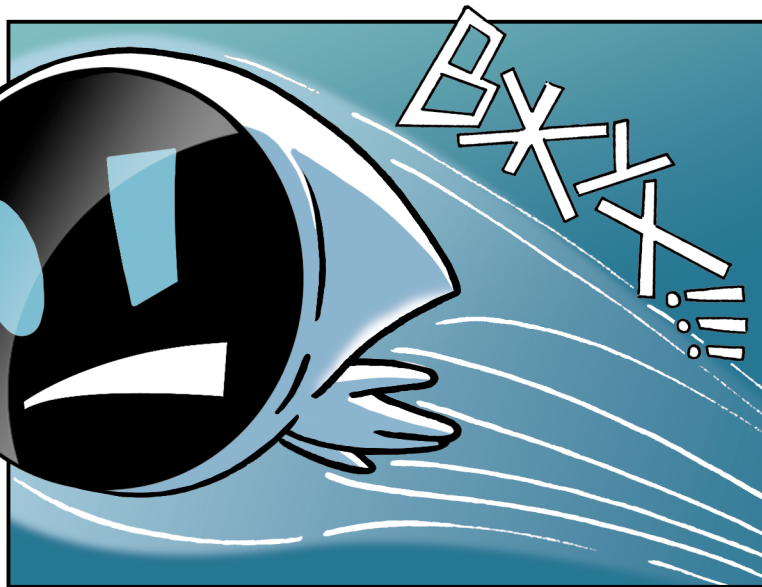
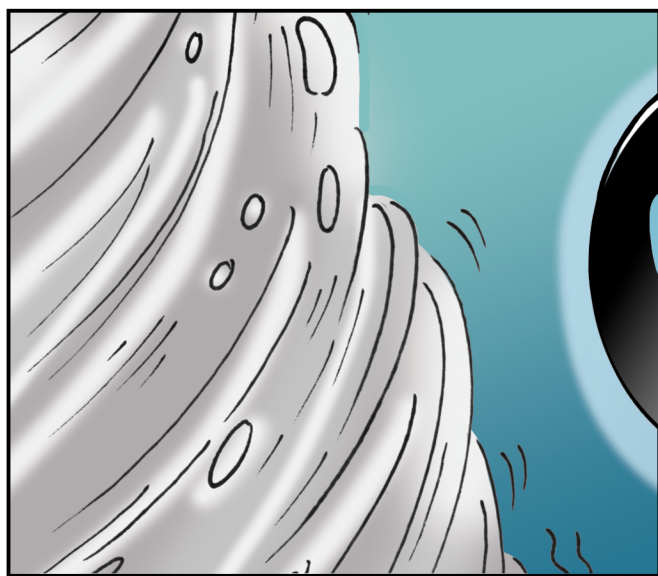




Стійте!

Це небезпечно!

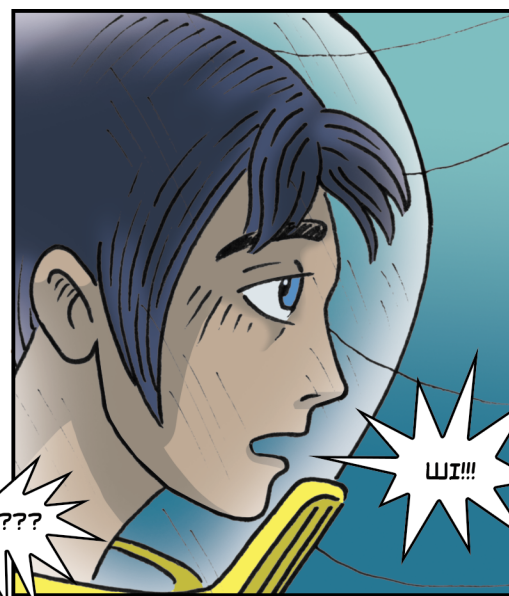
Я сам спробую розібратися!



ЛЕСИК!!!

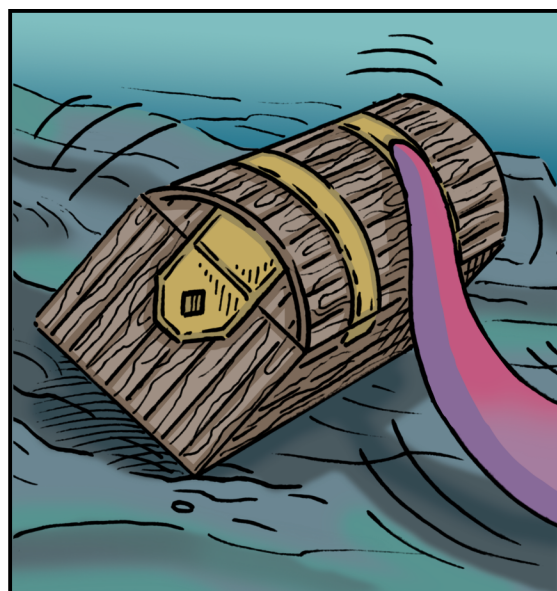
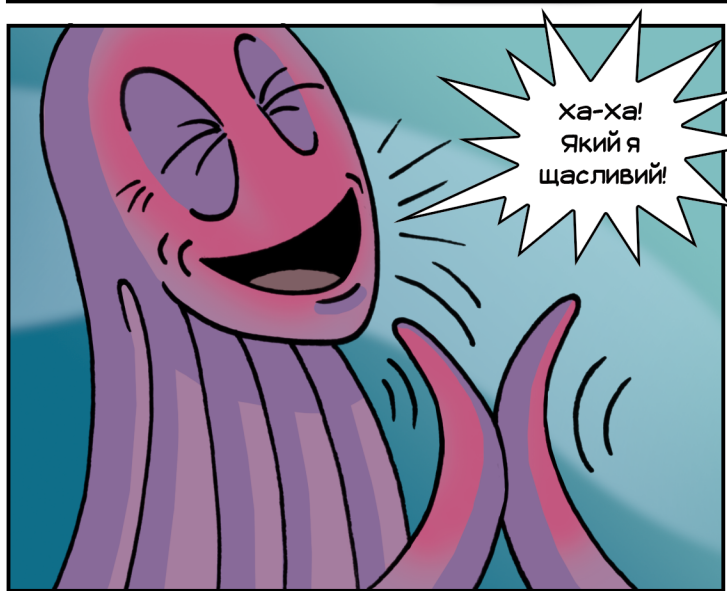
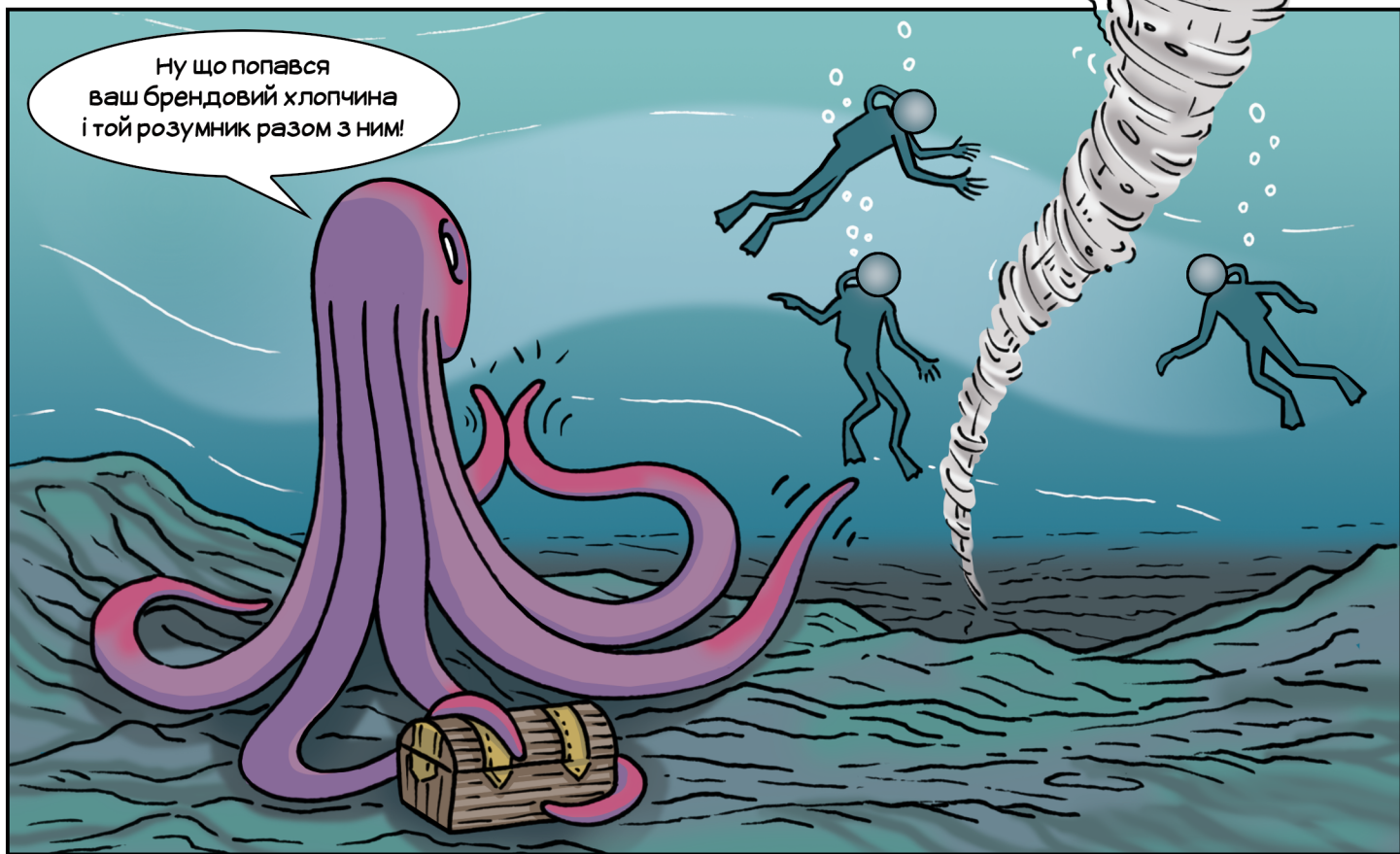


ДЕ ВИ???

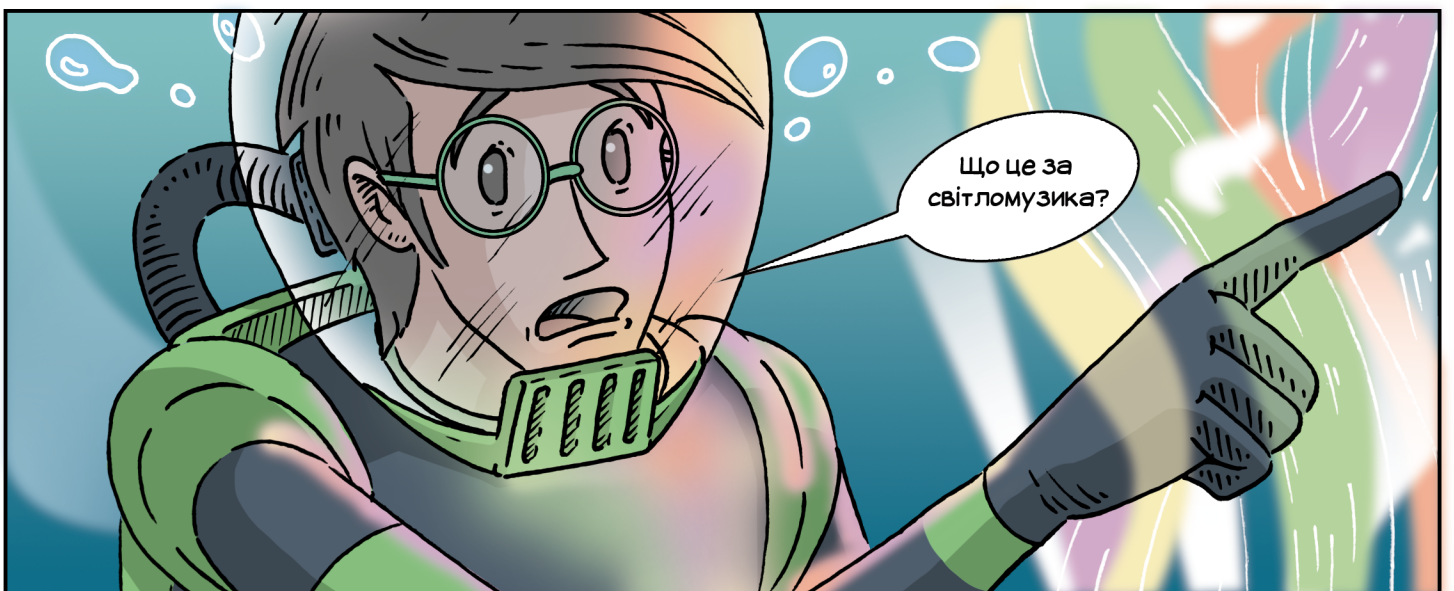
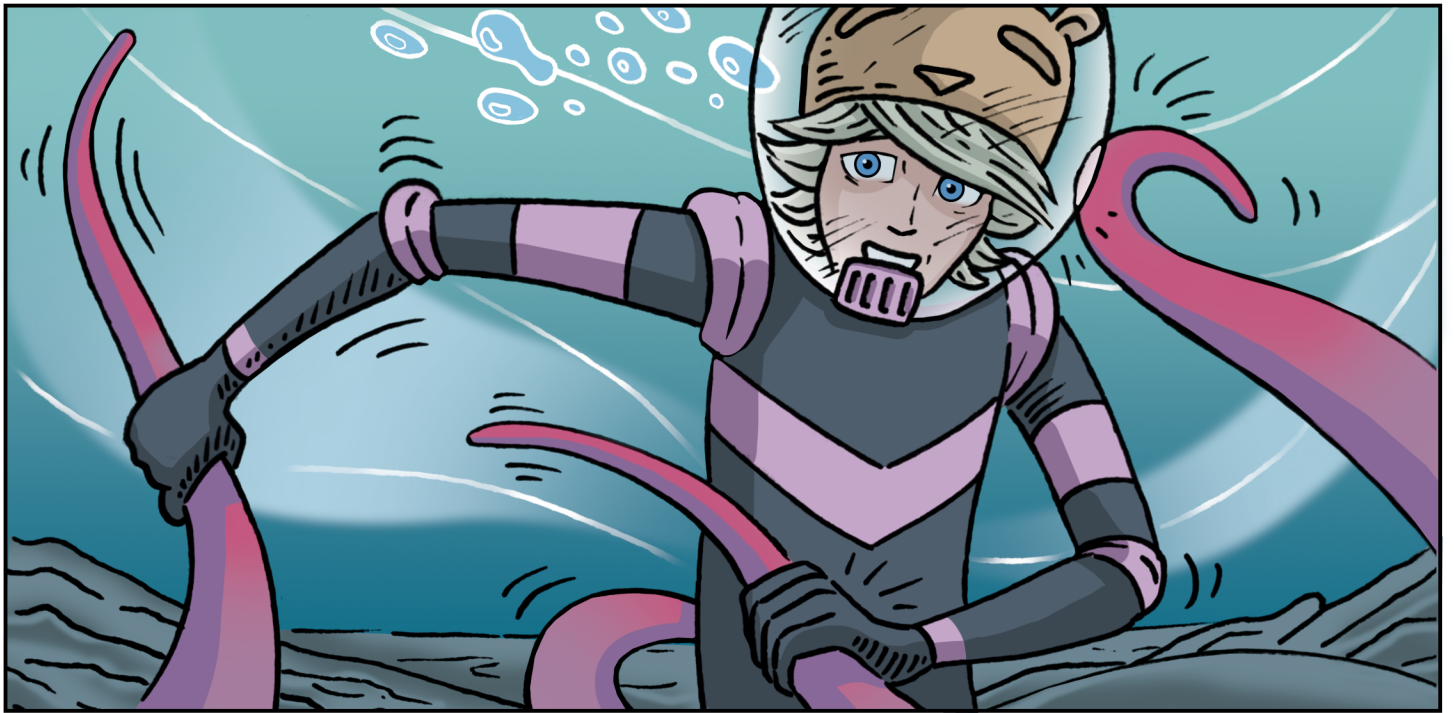


ШІ!!!







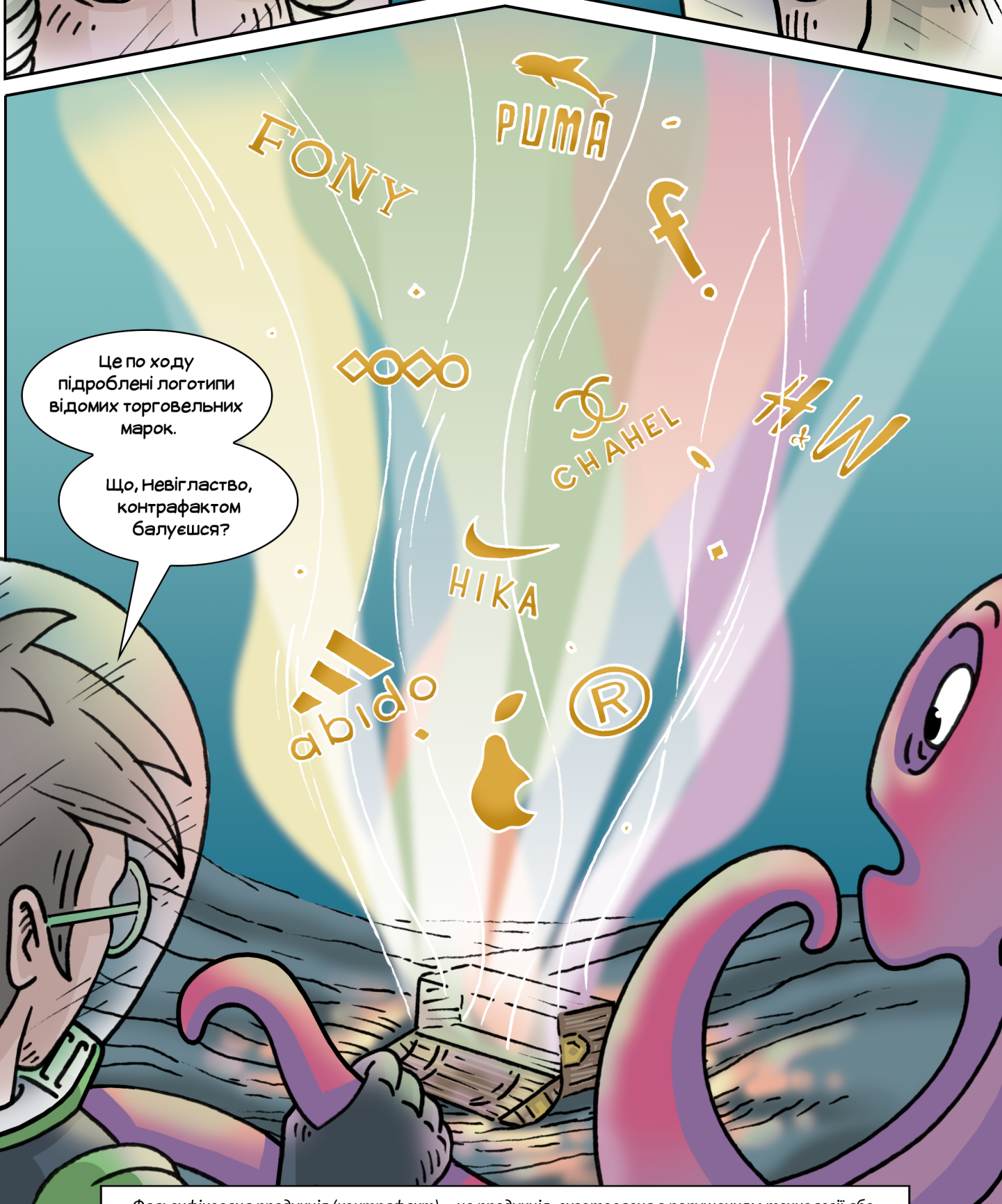






Схоже на відомі бренди.

Але з ними щось не так?



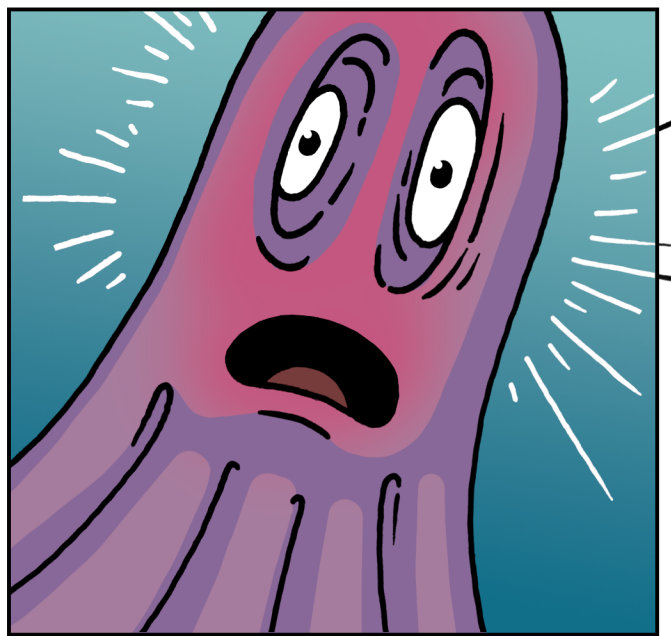
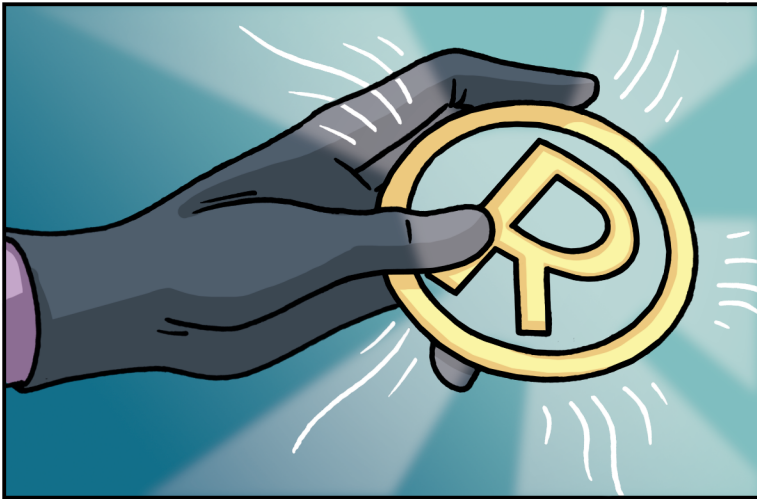
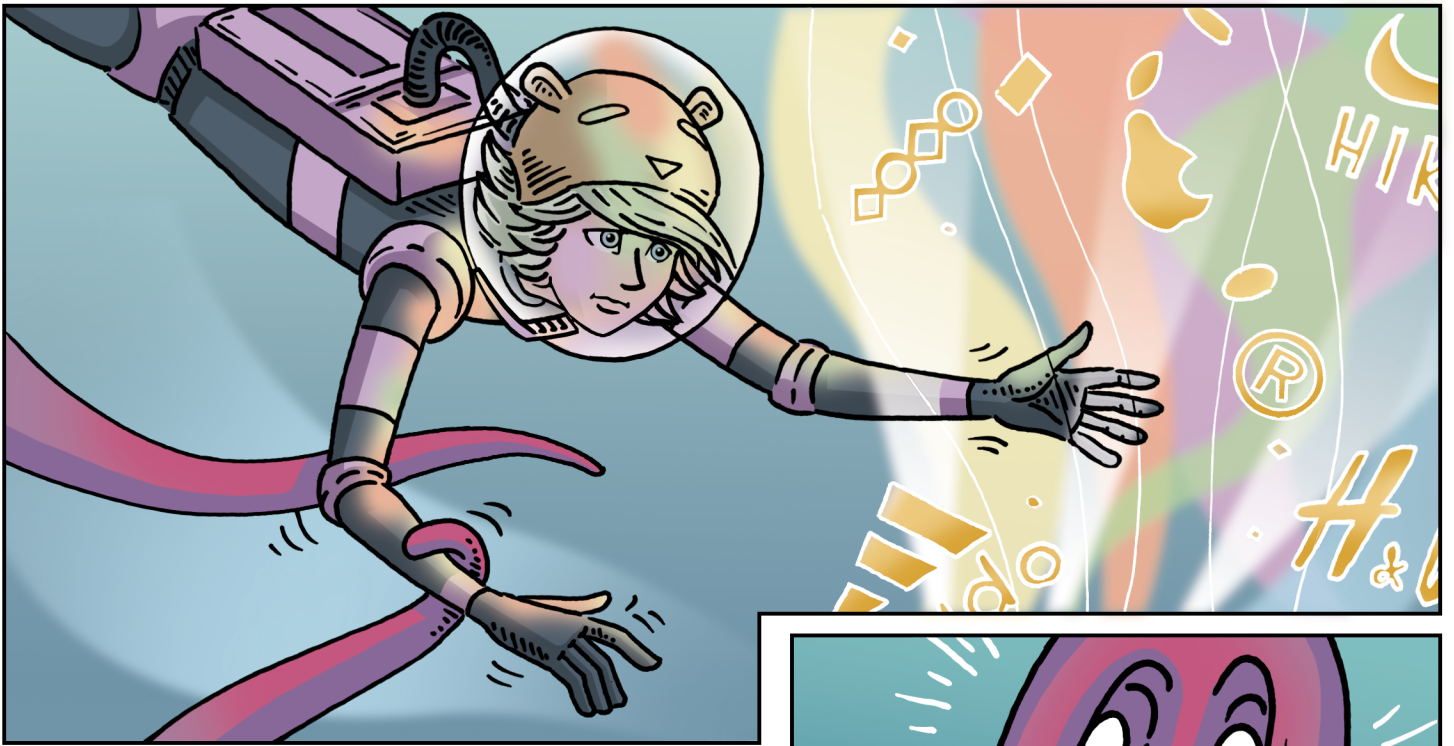
Це по ходу підроблені логотипи відомих торговельних марок.

Що, невігластво, контрафактом балуєшся?

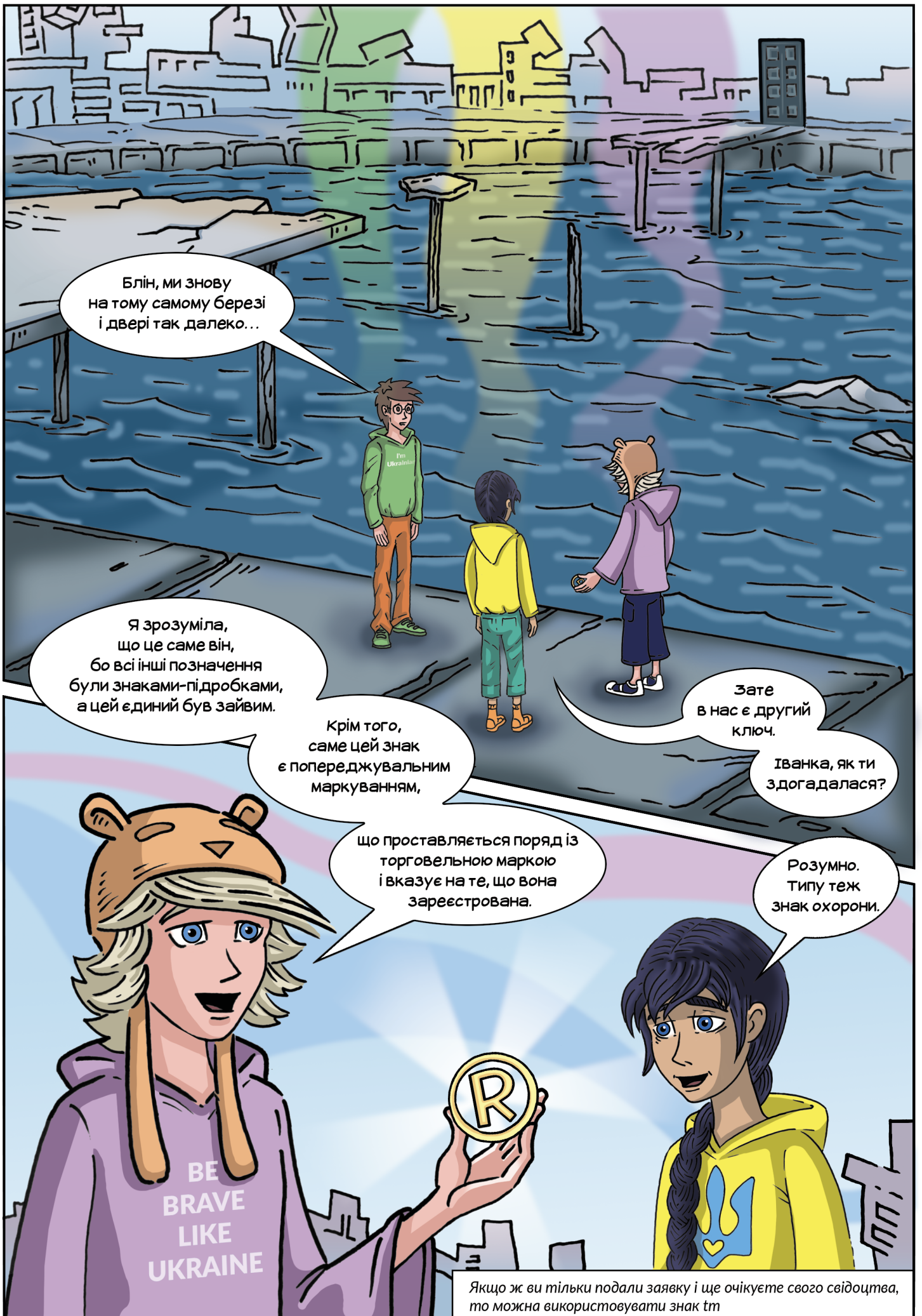
FONY  
PUMA  
f!  
CHANEL  
H&W  
NIKA  
abido  
®

Фальсифікована продукція (контрафакт) – це продукція, виготовлена з порушенням технології або неправомірним використанням торговельної марки, чи копіюванням форми, упаковки, зовнішнього оформлення, а так само неправомірним відтворенням товару іншої особи.









Блін, ми знову на тому самому березі і двері так далеко...

Я зрозуміла, що це саме він, бо всі інші позначення були знаками-підробками, а цей єдиний був зайвим.

Крім того, саме цей знак є попереджувальним маркуванням,

що проставляється поряд із торговельною маркою і вказує на те, що вона зареєстрована.

Зате в нас є другий ключ.

Іванка, як ти здогадалася?

Розумно. Типу теж знак охорони.

Якщо ж ви тільки подали заявку і ще очікуєте свого свідоцтва, то можна використовувати знак tm









Виконавець:



Видання здійснене за підтримки проєкту міжнародної співпраці ReACT4UA «Застосування та імплементація Угоди про асоціацію між ЄС та Україною у сфері торгівлі», який фінансується урядом Німеччини і реалізується німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Мета проєкту – створити кращі умови для розвитку українських малих і середніх підприємств (МСП), підтримати інновації та стимулювати експорт, що є шляхом до сталого й рівномірного економічного зростання.

Авторами сценарію та тексту є: Падучак Олександра Іллівна, Дмитрів Ольга Іванівна, Зозулюк Андрій Миколайович.

Автор візуального оформлення та дизайну: Зень Ярослав Богданович.

Це видання є результатом творчої діяльності і не призначене для продажу або використання з комерційною метою. Всі зображення, інформація, торговельні марки, наведені у виданні, не мають рекламного характеру та представлені виключно як ілюстрації для навчання та задля спрощення сприйняття інформації про сферу інтелектуальної власності.

Думки, погляди та висловлювання, викладені у цій публікації, належать виключно авторам видання і не обов'язково відображають позицію уряду Німеччини або GIZ.

© Міністерство економіки України, 2021-2023



Розповсюджується на умовах  
CC BY-NC-SA 4.0