

# **NFT ТА ТВОРЧІСТЬ: інсайти з ВОЄННОГО ДИТИНСТВА**

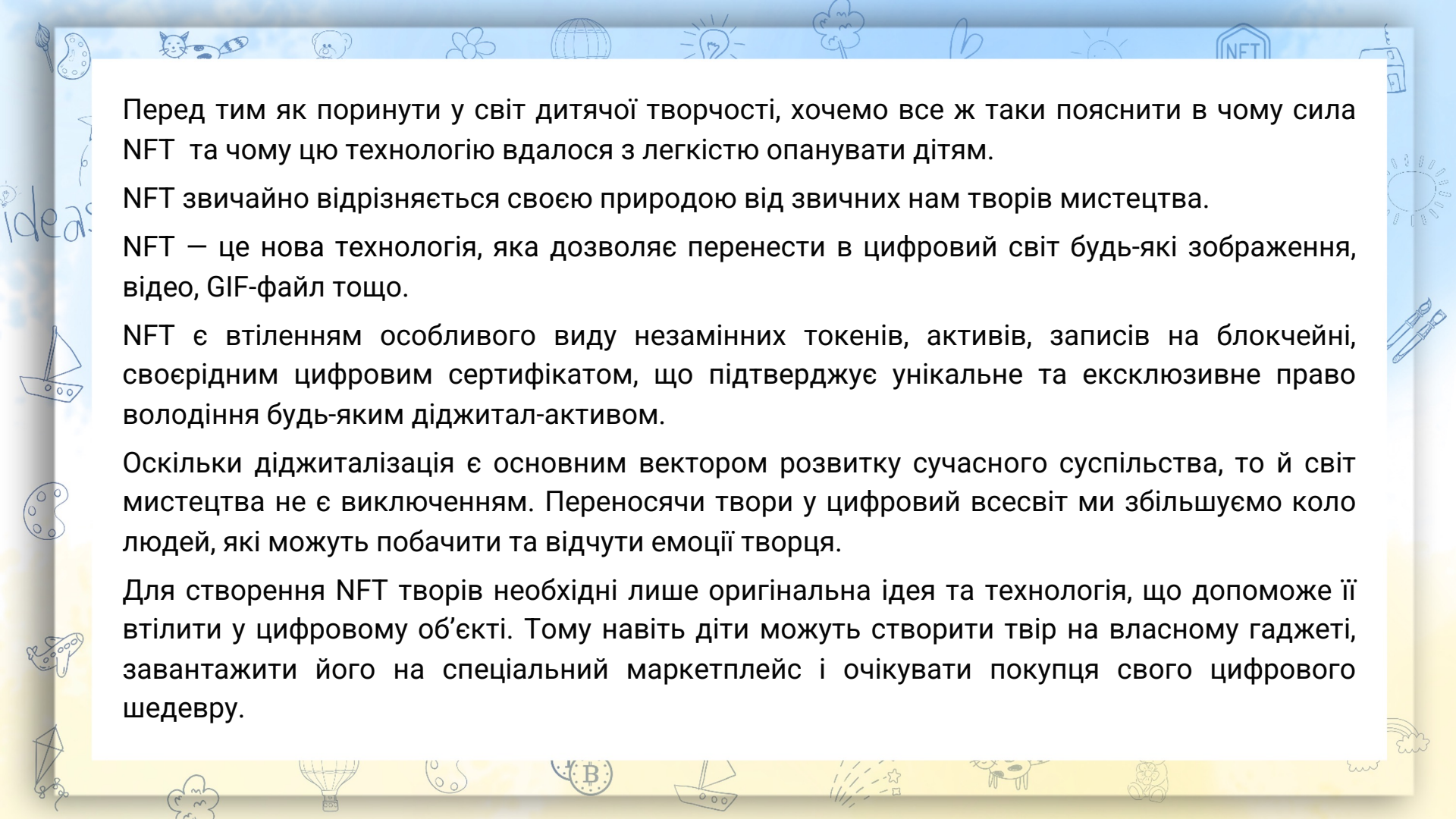
**#World Creativity and Innovation Day**



Творчість  
заради Перемоги

Випуск №2





Перед тим як поринути у світ дитячої творчості, хочемо все ж таки пояснити в чому сила NFT та чому цю технологію вдалося з легкістю опанувати дітям.

NFT звичайно відрізняється своєю природою від звичних нам творів мистецтва.

NFT – це нова технологія, яка дозволяє перенести в цифровий світ будь-які зображення, відео, GIF-файл тощо.

NFT є втіленням особливого виду незамінних токенів, активів, записів на блокчейні, своєрідним цифровим сертифікатом, що підтверджує унікальне та ексклюзивне право володіння будь-яким діджитал-активом.

Оскільки діджиталізація є основним вектором розвитку сучасного суспільства, то й світ мистецтва не є виключенням. Переносячи твори у цифровий всесвіт ми збільшуємо коло людей, які можуть побачити та відчути емоції творця.

Для створення NFT творів необхідні лише оригінальна ідея та технологія, що допоможе її втілити у цифровому об'єкті. Тому навіть діти можуть створити твір на власному гаджеті, завантажити його на спеціальний маркетплейс і очікувати покупця свого цифрового шедевру.

# СВІТОВІ ІСТОРІЇ УСПІХУ ДИТЯЧИХ NFT-ТВОРИНЬ

## NFT-колекція «Дивні кити», 2021 рік



[Weird Whales](#)  
266



[Weird Whales](#)  
2758



[Weird Whales](#)  
2068



[Weird Whales](#)  
619

**Автор:** Беньямін Ахмед

**Творча концепція проєкту:** у 12-тирічному віці під час літніх канікул Беньямін Ахмед з Англії створив піксельну колекцію китів.

**Мета проєкту:** удосконалити навички програмування та спробувати заробити перші кошти.

**Продаж:** на платформі [OpenSea](#).  
3350 токенів, перший дохід 160000 доларів США, перепродаж колекції приносить дохід й нині.

## NFT-колекція «Білуги», 2021 рік



[Belugie #3036](#)



[Belugie #4409](#)



[Belugie #2104](#)



[Belugie #6244](#)

**Автор:** Ебигейл «PeachSunday»(14 років), Адам (25 років)

**Творча концепція проєкту:** захоплення морським світом та білугами надихнуло на створення для них колекції прикрас. Старший брат – фахівець в питаннях цифрового простору, допоміг перетворити це в NFT-колекцію.

**Мета проєкту:** заробити гроші та допомогти онкохворим дітям (10% з продажу колекції) та екоорганізаціям, які рятують білуг (10% з продажу колекції)

**Ресурс проєкту:** <https://belugies.market/>

**Продаж:** на платформі [Alpha Art](#).  
8000 токенів, дохід більше 1 млн доларів США.

Весь світ дізнався про NFT декілька років тому, але українські діти з захопленням та надією підхопили цей тренд у 2022 році.

І в умовах повномасштабного вторгнення й відбулося формування креативного дитячого тилу, якому присвячено цей випуск серії «Творчість заради Перемоги».



**Творчість. Чи є її місце у воєнний час?** Ми ніколи не замислювалися над цим питанням раніше. І вже тільки з моменту повномасштабного вторгнення відчули, наскільки це потужний інструмент у боротьбі з окупантом на інформаційному фронті.

**Творити. Як це? Як творити у бомбосховищах та укриттях під час ракетних бомбардувань?** Вже знаємо, але ніколи не побажаємо дізнатись про це жодній дитині на нашій планеті.

**Творіння. Чи замислювались ми про їх оригінальність та про прояв низки творчих рішень?** Звичайно. Але під час творчого процесу в бомбосховищах та укриттях дітям, які не мають базових уявлень про поняття оригінальності, несвідомо приходить та сама «низка творчих рішень», що є проявом власного авторського підходу, та відрізняє творіння та творчі проекти серед інших.

І вони, використовуючи всі відомі їм інструменти, включаючи цифрові технології та NFT, створюють історії про те, що болить: про втрачене дитинство, про мужність та незламність героїв-захисників, про Перемогу.

І саме війна змусила виявити інсайти про творчість та ті сенси, яких вона набула в умовах воєнного дитинства.



# ІНСАЙТ № 1. ТВОРЧІСТЬ – ЦЕ ЕМОЦІЙНИЙ ПОРЯТУНОК

У перші дні повномасштабного вторгнення кожен по-різному переживав ці страшні події. Емоції, які можна було направити в мистецтво, переповнювали. Діти потребували творчості, як ніколи.

Дехто акумулював творчі сили у власні креативні проєкти, а дехто організував творчі осередки в укриттях, для того, щоб допомогти дітям пережити емоції та перенести їх на папір.

Під час війни творчість набула нових сенсів та стала для багатьох з нас емоційним порятунком. І якщо ти володієш цією суперсилою – творити не дивлячись ні на що – тоді ділися нею задля допомоги іншим!



ideas



# УКРАЇНЬСЬКА ВОЄННА ХРОНІКА ОЧИМА ДІТЕЙ



**«8 Day»,** Олександр Журба

**Автор проєкту:** Олександр Журба, у 15-річному віці в 2022 році став ініціатором благодійного проєкту Ukraine War Chronicle by Children's Eyes – аукціону NFT-ілюстрацій ([Opensea](#)) про війну в Україні, які він малює з першого дня й дотепер.

**Творча концепція проєкту:** ілюстрації-підсумки кожного дня з самого початку війни.

**Мета проєкту:**

- зібрати гроші на допомогу дитячій лікарні,
- розказати всьому світу як живуть діти під час війни в Україні: хтось бореться за життя, хтось продовжує навчання під ракетними обстрілами, хтось навіть допомагає Збройним силам України.

**Ресурс проєкту:** <https://www.uawarchronicle.com/en/>

**Продаж:** з 1 червня 2022 року на платформі [OpenSea](#).

**Визнання:** у лютому 2023 року Олександр Журба отримав нагороду Runnymede Civic Awards у категорії «Художник року» як підтвердження того, якою потужною є роль творчості у боротьбі.



**«10 Day»,** Олександр Журба



**«23 Day»,** Олександр Журба

## ЩО Я БАЧУ?



### Організатор проєкту:

Микола Коломієць, художник та засновник студії Aza Nizi Maza.

### Творча концепція проєкту має два напрямки:

- під час перебування в укритті харківського метро випадково народилася ідея творчого проєкту, яка допомогла дітям відволіктися від їх переживань, внаслідок повномасштабного вторгнення. Протягом 40 днів було створено 12 творів на станції метро «Історичний музей»;
- згодом на основі дитячих малюнків була створена серія постерів, які цифровізували за допомогою технології NFT.

### Мета проєкту:

- перетворення станції харківської підземки на галерею з дитячими малюнками військових та лікарів, Лесі Українки та мирного неба, янголів та ракет;
- залучення коштів до благодійного фонду Сергія Жадана шляхом продажу NFT-картин (25% від продажів).

**Ресурс проєкту:** [https://www.instagram.com/aza\\_nizi\\_maza/](https://www.instagram.com/aza_nizi_maza/)

**Продаж:** з 19 квітня 2022 року на платформі OpenSea.

**«Обличчя з розплющеними очима»** (одинадцята картина метромузейного проєкту)

Над картиною працювали: Артем Федоров, 16 років, Саша, 10 років, Даша Лебідь, 12 років, Христина Самойлова, 13 років, Ніка Курбацька, 14 років, Льоша Федоров, 16 років, Марина Руденко, 6 років, Сергій Сторожев, 9 років, Жора Носенко, 9 років, Світлана Федорова, 11 років, помічниця проєкту Наталія.



## ІНСАЙТ № 2. ТВОРЧІСТЬ – ЦЕ ЦИФРОВИЙ АКТИВ

У 2022 році завдяки NFT-колекціям українські діти відчули потужну цифрову суперсилу творчості.

Саме цифрові колекції на майданчиках з продажу NFT дозволили привернути увагу до війни в Україні та поділитися з усім світом суб'єктивними відчуттями дитячих емоцій та переживань, виражених у творчих проєктах.

І що важливо, гроші, отримані завдяки цифровій творчості, – найкращий практичний урок з теорії комерціалізації творінь та підтримки благодійних ініціатив з допомоги українцям!



ideas



## NFT КОЛЕКЦІЯ «ФЕНІКС ДОПОМАГАЄ ДІТЯМ»



Оля, 5 років, м.Одеса

**Організатор проєкту:** Ініціативна група Phoenix HELP KIDS.

**Творча концепція проєкту:** колекція NFT складається з 1111 творів цифрового мистецтва, що створені українськими дітьми, які були змушені покинути свої домівки через повномасштабне вторгнення.

**Мета проєкту:** залучити кошти на допомогу безпосередньо дітям та відповідно до дорожньої карти проєкту.

**Ресурс проєкту:**

<https://www.facebook.com/phoenixhelpkids/>

**Продаж:** 11 малюнків буде виставлено на платформі [OpenSea](https://opensea.io/) та продано на відкритому аукціоні, 1100 NFT буде дозволено придбати лиш власникам колекції NFT Phoenix «Out of Ashes».

## «СМІЛИВІСТЬ БУТИ ПОРУЧ»

**Організатор проекту:** Кредобанк та БО «Благодійний фонд «Фундація КРЕДО».

**Творча концепція проекту має 2 напрямки:**

- оцифрувати дитячі малюнки, що створені під час їх перебування у прихистках банку в Україні та Польщі;
- провести виставки малюнків у Львові, зокрема у Львівській Національній Опері, арт-галереї «Дзиґа», а також у Варшаві в приміщенні Українського дому.

**Мета проекту:** залучення коштів для підготовки до нового навчального року школярів, які вимушено покинули свої домівки через війну.

**Ресурс проекту:**

<https://kredobank.com.ua>

**Продаж:** на платформі OpenSea.



**«Втрачене дитинство», Яна Сова,  
7 років, м.Львів**



**«Подруги», Катерина  
Обуховська, 8 років,  
м. Львів**



**«Подорож», Влад Мельник,  
13 років, м. Івано-  
Франківськ**



# #МАЛЕНЬКІ ЛЮДИ ДЛЯ УКРАЇНИ

**Організатор проєкту:** Digital Communication Network Global (DCN).

**Творча концепція проєкту:**

збір малюнків, що відображають почуття та емоції українських дітей під час війни, та перетворення їх на колекцію NFT.

**Мета проєкту:**

- допомогти дітям, які постраждали від війни в Україні;
- передати кошти у Фонд «Голоси дітей» для надання кожній дитині психологічної допомоги, якої вона потребує;
- привернути увагу до гуманітарної кризи в Україні.

**Ресурс проєкту:**

<https://dcnglobal.net/posts/news/littlehumansforukraine-the-stories-behind-the-drawings>

**Продаж:** з 10 квітня 2022 року на платформі [OpenSea](https://opensea.io/).



**«Моя мама»**, Заріна, 9 років,  
Київська область



**«Ми зробимо це»**, Іван, 10 років, м.Київ



**«Моє рідне село»**, Каріна, 9 років, Луганська область



## ІНСАЙТ № 3. ТВОРЧІСТЬ – ЦЕ МОГУТНІСТЬ КРЕАТИВНОГО ТИЛУ

У цій війні кожен знайшов себе.

Дитяча творчість отримала новий прояв: діти бачать війну та переосмислюють її у творіннях.

**Творчість** – це не тільки цінний грошовий актив, але й **мистецька підтримка** кожного захисника, який відстоює право на наше майбутнє у вільній та незалежній Україні.



ideas



# ПІДЛІТКИ РЯТУЮТЬ УКРАЇНУ

**Організатор проєкту:** Сергій Войток, засновник проєкту «Art Saves Ukraine».

Творча концепція проєкту: поділитися реаліями війни з усім світом завдяки силі нового бойового мистецтва українських підлітків 11-17 років й допомогти Збройним Силам України, які щодня боронять дитячі життя.

**Мета проєкту:**

- закарбувати війну в мистецтві;
- залучити кошти для підтримки ЗСУ шляхом передачі отриманих коштів у фонд «Повернись живим» (100%).

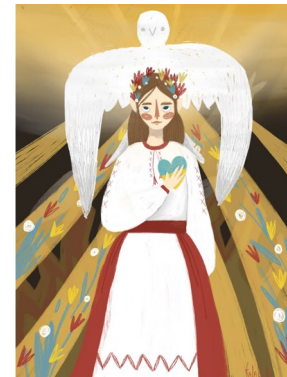
**Ресурс проєкту:**

<https://instagram.com/teensnft?igshid=YWVjMmZiZjg=>

**Продаж:** на платформі Opensea.



«Чи не занадто ми молоді для цього?», Софія Бєсєрєха, 11 років, м. Імчук,



«Захисниця України»



«Мати-захисниця»

Поліна Набожняк, 13 років, м. Київ

# ПОРУЧ

**Організатор проєкту:** ГО «ВГО «Поруч», проєкт «Школа миру».

**Творча концепція проєкту:** передати через дитячі малюнки суб'єктивну рефлексію їх авторів на події, які відбуваються щодня, та допомогти захисникам у їхній святій справі - захисті Батьківщині та кожного її громадянина.

**Мета проєкту:** залучити кошти на часткове усунення наслідків гуманітарної кризи в Україні.

**Ресурс проєкту:** <http://poruch.com.ua/projectsporuch/peaceproject/>

**Продаж:** на платформі [OpenSea](#).



**«Янгол-захисник України, який боронить щасливе дитинство від війни»**, Олександра, 11 років, Луцьк.



**«Захисник України»**, Аделіна, 15 років, м. Чаплинка, Херсонська обл.



**«Щасливі діти незалежної України»**, Софія, 8 років, Луцьк

## ІНСАЙТ № 4. ТВОРЧІСТЬ – ЦЕ ЗРОЗУМІЛА МОВА ПРО ВАЖЛИВЕ

Дитяча творчість є унікальним інструментом для донесення надзвичайно важливих правил поведінки під час війни дітям на зрозумілій їм мові.

Її переосмислення проявилось у проєктах, що мають на меті донести базові настанови, які стосуються як фізичної, так і психологічної безпеки та здоров'я кожної дитини, а також її адаптації до нового життя в нелегких умовах війни.



ideas





# ДРУЗІ ПАТРОНА



FOPI #13



FOPI #1

**Організатор проєкту:** Олександр Товстоног, Сергій Товстоног, Сергій Редьога.

**Творча концепція проєкту має 3 напрямки:** проведення тренувань з мінної небезпеки; організація конкурсу дитячого малюнку «Друзі Патрона»; створення NFT колекції «Друзі Патрона».

**Мета проєкту:**

- повернути увагу дітей до теми мінної небезпеки та виховати правильну поведінку при зустрічі з вибухонебезпечними предметами;
- розмінувати всю заміновану територію України;
- 50% зібраних коштів буде відразу передано на проєкти відновлення/підтримки України;
- 50% буде спрямовано на створення власного благодійного фонду та поширення діяльності на всю Україну.

**Ресурс проєкту:** <https://nft.friendsofp.org>.

**Продаж:** з 24.01.2023 року на платформі **OpenSea**.



FOPI #11

# ДІТИ УКРАЇНИ

## Організатор проєкту:

HO Kids of Ukraine спільно зі Stepico, N-iX Game & VR Studio.

**Творча концепція проєкту:** Художники Stepico та N-iX Game & VR Studio разом з дітьми завдяки застосуванню художніх інструментів (2D та 3D) дають можливість дітям віднайти й сформувати внутрішні ресурсні опори та адаптуватись в нелегких умовах війни шляхом створення оригінальних картин на основі малюнків внутрішньо переселених дітей.

**Мета проєкту:** залучити кошти для функціонування безпечного простору для проживання дітей в умовах війни в психологічно-реабілітаційному таборі «СвіТи», та для подальшого розвитку ініціативи.

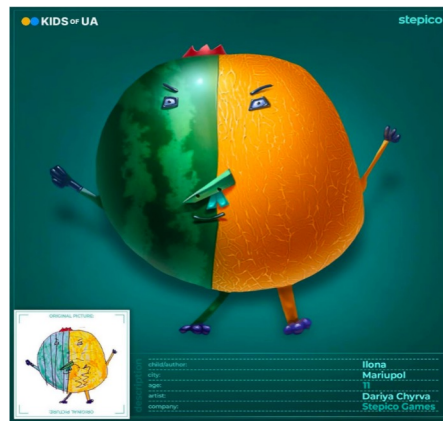
## Ресурс проєкту:

<https://kidsofua.org/uk/projects/kids-camp/>.

**Продаж:** на платформі OpenSea.



[Kids\\_of\\_UA NFT №8](#)



[Kids\\_of\\_UA NFT #13](#)



[Kids\\_of\\_UA NFT #56](#)

## ІНСАЙТ № 5. ТВОРЧІСТЬ – ЦЕ МОЖЛИВІСТЬ ЗАКАРБОВУВАТИ У ПАМ'ЯТІ ПОДІЇ

Нові технологічні можливості дають нам змогу закарбовувати емоції, відчуття, переживання та спогади у цифровому форматі.

І якщо під час війни існує особлива загроза знищення музейних експонатів та культурних цінностей, то цифрова реальність є гарантом збереження закарбованих у мистецтві сенсів.



ideas



# ВЕЛИКА ПОДЯКА ТОБІ, ІЛОНЕ



«The Big Thank You Elon»

**Організатор проекту:**

Український EdTech стартап Keiki.

**Творча концепція проекту:**

створення найбільшого NFT-зображення у світі розміром – 30000x30000 пікселів, що складається з малюнків 20 дітей-біженців.

**Мета проекту:**

висловити вдячність Ілону Маску за підтримку України та подарувати йому NFT-зображення.

**Ресурс проекту:**

<https://www.instagram.com/keiki.team/>

**Продаж:** на платформі OpenSea.



# MOM, I SEE WAR

**Організатор проєкту:** ініціативна група представників креативного та цифрового сектору України: сфери інтелектуальної власності, маркетингу, медіа, криптоспільноти.

**Творча концепція проєкту:**

- показати та зберегти в історії різноманітні почуття та емоції, що відчували діти у цей страшний час, – від страху і розпачу до надії та віри в перемогу,
- створити найбільший і найцінніший у світі NFT-колаж із дитячих малюнків,
- створити цифровий музей за допомогою технології Blockchain, який залишиться назавжди в мережі Інтернет та надасть можливість закарбувати у пам'яті страшні події війни.

**Ресурс проєкту:** <https://momiseewar.com/>.



**Анастасія, 10 років, м.Одеса**

#momiseewar

Історія

Наша ціль

Батькам

Криптоспільноті

Контакти

Languages ▾

## Мамо, я бачу війну

Проект підтримки дітей України

Ми створили найбільший і найцінніший у світі маніфест-колаж із дитячих малюнків про війну в Україні, який залишиться назавжди в мережі Інтернет за допомогою технології NFT.

Фотоколаж буде виставлений на міжнародний благодійний цифровий NFT-аукціон. Кошти від нього будуть передані у фонд гуманітарної допомоги дітям, які постраждали від війни!

Ми публікуємо дитячі малюнки на офіційних каналах проєкту в Facebook, Telegram, Instagram та Twitter

Хто ми: ініціативна група представників креативного та цифрового сектору України: сфери інтелектуальної власності, маркетингу, медіа, криптоспільноти.

Надіслати малюнок

**13 500+**

надіслано малюнків



## ...to be continued...

В двадцять першому столітті, в епоху опанування нових технологічних можливостей, планів з колонізації сусідніх планет та міжгалактичних подорожей, коли прогресивна частина людства планує польоти на космічних ракетах, особливо жахливо бути свідками та відчувати на собі, як інша непрогресивна частина людства змушує українців ховатися від смертоносних ракет в укриттях та щоденно вчиняти супротив руйнації національних досягнень.

Нова технологічна ера відкриває нові інструменти у культурній, інформаційній та економічній боротьбі за національну ідентичність та культурні цінності.

І поки дорослі відстоюють Україну на фронті, діти формують потужний креативний тил та з легкістю застосовують технології та нові інструменти для розповіді про свої почуття і пережиті емоції, та залучають кошти для допомоги та підтримки тим, хто цього особливо потребує.

# ЗАСТЕРЕЖЕННЯ

Представлене видання:

- розроблено з метою популяризації знань у сфері інтелектуальної власності та інновацій;
- НЕ є джерелом методичної інформації та НЕ рекомендовано до використання у експертних дослідженнях;
- має інформаційний характер;
- призначено для використання лише з метою просвітництва, якщо такі дії не мають самостійного економічного значення;
- створене з використанням відкритої інформації, що міститься на особистих ресурсах авторів та/або організаторів проєктів, та у засобах масової інформації.

Ми НЕ просуваємо, НЕ рекламуємо та НЕ пропонуємо до продажу представлені у виданні колекції NFT, ми НЕ представляємо інтереси авторів та/або організаторів зазначених проєктів, ми не можемо гарантувати достовірність інформації про досягнення заявленої мети зазначених проєктів, а також НЕ несемо відповідальності за повноту та достовірність даних у особистих відкритих Інтернет-ресурсах авторів та/або організаторів проєктів.

Інформація про джерела, що використані в інфодайджесті наведені на відповідних слайдах.

Кулініч О. Коваль Д. NFT та творчість: інсайти з воєнного дитинства: інфодайджест. Київ: ДО «УКРНОІВІ», 2023. 24 с.

**Про що:**

про дитячу творчість та її нові сенси під час війни.

**Для кого:**

0-99+, для кожного, хто цікавиться питаннями інтелектуальної власності.

**Мета:**

популяризація знань у сфері інтелектуальної власності та інновацій.

**Серія:** Творчість заради Перемоги.

Зображення на обкладинці згенеровано за допомогою програми на основі штучного інтелекту Lexica.art.

Видання створено командою Департаменту «Академія інтелектуальної власності» Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».



Розповсюджується на умовах CC BY-NC-SA 4.0.

