

**Резолюція**  
**2023 – Питання дослідження – Загального характеру**  
**Відповідальність онлайнних торговельних майданчиків за порушення**  
**прав промислової власності**

---

**Передісторія:**

- 1) Ця Резолюція стосується цивільно-правової відповідальності (зобов'язань) онлайнних торговельних майданчиків за порушення в мережі Інтернет прав промислової власності, зокрема на торговельні марки, патенти та промислові зразки. Порушення авторських прав не входить в межі цієї Резолюції.
- 2) У цій Резолюції термін «онлайнні торговельні майданчики» (ОТМ) включає всі типи онлайнних платформ, які пропонують для продажу товари та послуги третіх осіб, шляхом з'єднання або забезпечення встановлення зв'язку між сторонніми продавцями та покупцями або забезпечення виконання умов контракту, навіть якщо ОТМ також пропонує продукти та послуги для продажу від свого імені. Ця Резолюція не стосується пропозицій щодо продажу продуктів і послуг ОТМ від свого імені.
- 3) Ця Резолюція не стосується кримінальної відповідальності, відповідальності ринків перед споживачами загалом або питань міжнародного приватного права.
- 4) Було отримано 38 звітів від національних і регіональних груп та незалежних членів AIPPI, які надали детальну інформацію та аналіз національних і регіональних законів, що стосуються цієї Резолюції. Ці звіти були розглянуті командою основних кореспондентів AIPPI та узагальнені у підсумковий звіт (який можна знайти на сайті [www.aippi.org](http://www.aippi.org)).
- 5) Існує загальна думка щодо необхідності спеціального режиму цифрового права, спрямованого на забезпечення балансу між інтересами ОТМ, роль яких є важливою для розвитку електронної комерції, та володільців прав інтелектуальної власності, які повинні мати можливість отримувати переваги від ефективного захисту.

На Всесвітньому конгресі AIPPI, що відбувся в Стамбулі в 2023 році, тема цієї Резолюції додатково обговорювалась на спеціальному Дослідницькому комітеті та, повторно, на повному пленарному засіданні, після чого ця Резолюція була прийнята Виконавчим комітетом AIPPI.

**AIPPI вирішила, що:**

- 1) Країни повинні прийняти спеціальний режим цифрового права, який пропонує для ОТМ статус «safe harbour» («безпечна гавань») для уникнення відповідальності за режимами Загального права інтелектуальної власності та Загального права, беручи до уваги фактори, зазначені в пункті 2, та за умови, що виконуються вимоги, зазначені в пункті 3.

**Загальні фактори, які слід брати до уваги, щоб спеціальний режим цифрового права застосовувався до ОТМ**

- 2) Для застосування спеціального режиму цифрового права, ОТМ повинен зберігати нейтральну або пасивну роль щодо пропозицій продажу, які відображаються на його платформі. Щоб оцінити нейтральну або пасивну роль, необхідно взяти до уваги наступні невичерпні фактори та розглядати їх у кожному конкретному випадку:
  - ОТМ надає стороннім продавцям лише послуги розміщення їхніх пропозицій на продаж;
  - ОТМ не здійснює контроль за діяльністю сторонніх продавців;
  - ОТМ не пропонує:
    - послуги просування пропозицій для продажу;
    - послуги оптимізації подання пропозицій для продажу;
    - послуги зі зберігання та/або **транспортування** продукції.
  - У користувача не створюється враження, що ОТМ від свого імені або за свій рахунок надає або продає товари чи послуги, виготовлені або введені у цивільний обіг із порушенням права інтелектуальної власності. Таке враження може виникнути, наприклад, якщо ОТМ недостатньо розрізняє свої власні пропозиції на продаж від пропозицій сторонніх продавців, де він також пропонує продукти на продаж від свого імені.

**Вимоги, яких мають дотримуватися ОТМ, щоб скористатися положенням «safe harbour» (безпечна гавань), передбаченим режимом спеціального цифрового права, яке захищає від відповідальності (зобов'язань)**

- 3) Для того, щоб ОТМ міг скористатися положенням «безпечна гавань» для звільнення від відповідальності (зобов'язань), необхідно, щоб співпадали наступні умови:
  - ОТМ не відомо, що виготовлений товар, який пропонується для продажу на його ринку, є таким, що виготовлений або введений у цивільний обіг із порушенням права інтелектуальної власності;
  - отримавши відомості про те, що товар виготовлений або введений у цивільний обіг із порушенням права інтелектуальної власності, ОТМ діє оперативно, щоб закрити доступ до пропозицій таких товарів;
  - ОТМ передбачає наступне:
    - Онлайн повідомлення та процедура зняття та зупинення. Таке повідомлення, надане володільцем прав інтелектуальної власності, має бути кваліфікованим

повідомленням, і ймовірний порушник повинен мати можливість подати кваліфіковане зустрічне повідомлення.

- Виключення сторонніх продавців у разі повторних пропозицій продажу товарів, виготовлених або введених у цивільний обіг із порушенням права інтелектуальної власності.
  - ОТМ відстежує пропозиції, що надаються третіми особами, відповідно до мінімального стандарту, і цей стандарт повинен змінюватися відповідно до технології розумно доступної для ОТМ, що розглядається. ОТМ збирає імена, адреси та контактну інформацію сторонніх продавців і перевіряє, чи ця інформація точна та актуальна. ОТМ своєчасно надає потрібну власнику прав інтелектуальної власності інформацію про сторонніх продавців.

### **Засоби правового захисту**

- 4) Якщо на підставі оцінки, описаної в пункті 2, застосовується спеціальний режим цифрового права, а ОТМ не відповідає всім сукупним умовам, встановленим у пункті 3, він повинен підпадати під дію загального права інтелектуальної власності і режиму загального права, у тому числі засобів правового захисту від порушення, запропонованих цими режимами.
- 5) Незалежно від відповідальності ОТМ за нормами загального права інтелектуальної власності та/або нормами загального права та/або того, чи може він скористатися статусом «безпечної гавані» відповідно до спеціального режиму цифрового права, суд або компетентні органи можуть вимагати від ОТМ вжити заходів (наприклад, судовий наказ про припинення, щоб донести до покупців відомості про контрафактну продукцію), для припинення правопорушення, спричиненого третьою особою на його платформі.