

Програма Lab2Market Veterano

ВСТУП – ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

1 тиждень — 4 години Основні поняття та сутність бізнесу

РОЗДІЛ 1. БІЗНЕС-ІДЕЯ

2 тиждень — 4 години Проблема та Генерування бізнес-ідей
Оцінка бізнес-ідеї

3 тиждень — 4 години Аналіз ринку та конкурентів

4 тиждень — 4 години Вибір продукту та послуги
Формування бізнес-моделі компанії

РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ

5 тиждень — 4 години Загальна інформація про бізнес-план

6 тиждень — 4 години Операційна діяльність та MVP

7 тиждень — 4 години Маркетинговий план та стратегія продажу

8 тиждень — 4 години Роль IP в управлінні стартапами та IP-стратегія стартапу

9 тиждень — 4 години Фінансове планування

10 тиждень — 4 години Формування команди

11 тиждень — 4 години Визначення ціни продукції

12 тиждень — 4 години Складання резюме БП, презентації, пітч

РОЗДІЛ 3. ЗАХИСТ ІДЕЇ