

# Національна стратегія розвитку сфери інтелектуальної власності України до 2030 року

- Авторське право і суміжні права
- Колективне управління майновими правами
- Креативні індустрії

**Анна Штефан**  
експерт WIPO  
НДІ інтелектуальної власності



## Авторське право і суміжні права

### Стратегічні напрями



## Авторське право і суміжні права

### Законодавство у сфері авторського права і суміжних прав

ЄС

Україна

один нормативно-правовий акт, у якому акумульовані усі норми, які стосуються правової охорони авторського права і суміжних прав та регулювання відносин щодо створення і використання об'єктів авторського права і суміжних прав

Закон України  
«Про авторське право і суміжні права»

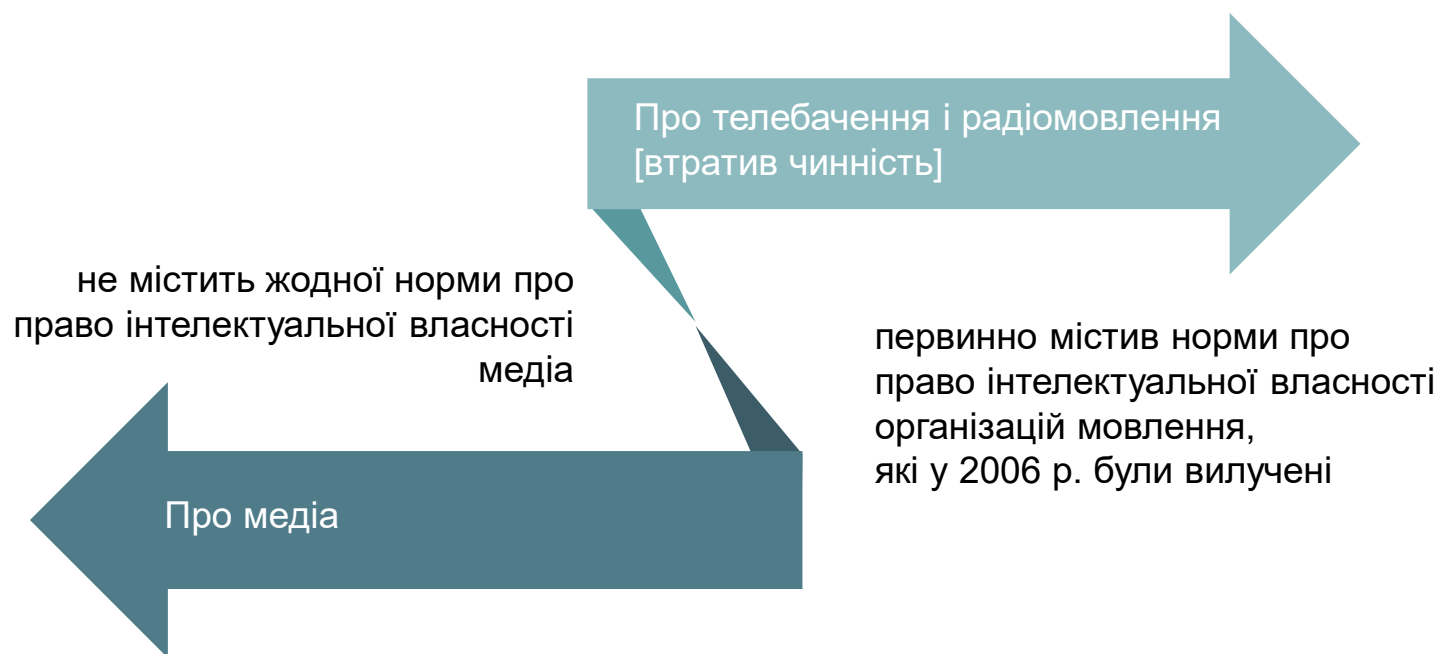
Цивільний кодекс України – відтворює окремі норми Закону та відсилає до нього

Закони України  
«Про архітектурну діяльність»,  
«Про кінематографію»,  
«Про театри і театральну справу» містять норми, які стосуються авторського права та/або суміжних прав у відповідній сфері діяльності



## Авторське право і суміжні права

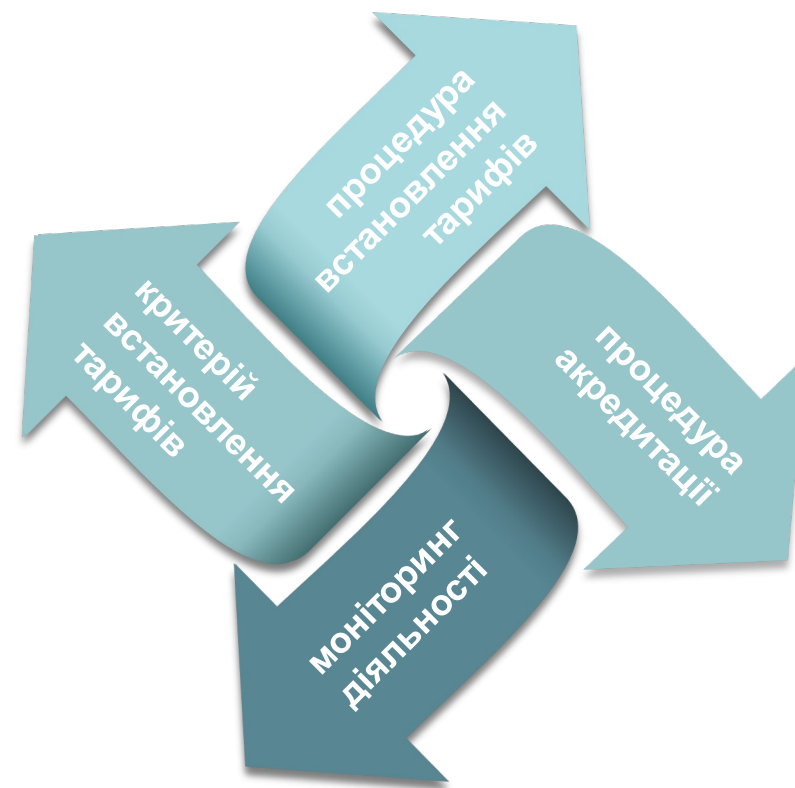
### Законодавство у сфері авторського права і суміжних прав



## Коллективное управління майновими правами

### Стратегічні напрями

Створення ефективної системи  
колективного управління  
майновими правами  
суб'єктів авторського права  
і суміжних прав



## Креативні індустрії

### Стратегії, які торкаються креативних індустрій

1

Національна економічна стратегія на період до 2030 р.

2

Державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 р.

3

Довгострокова стратегія розвитку української культури

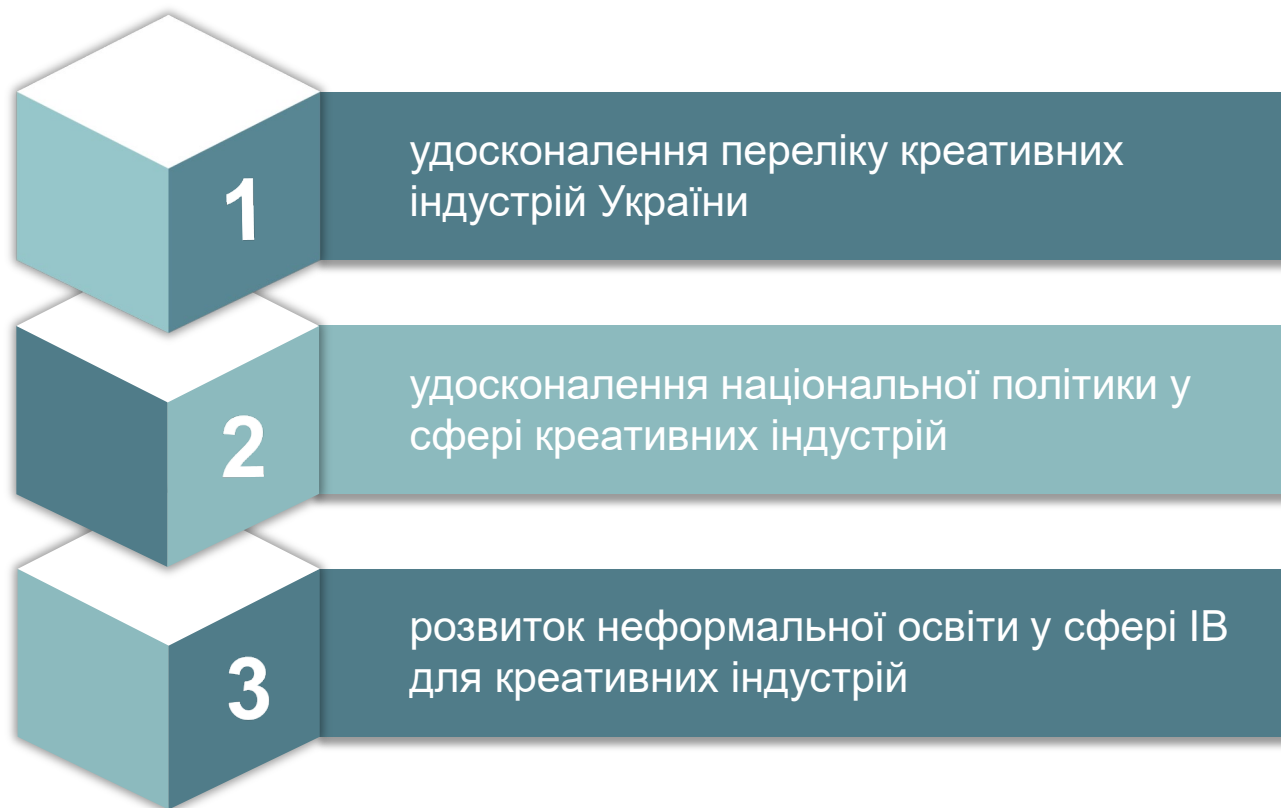
4

Стратегії розвитку окремих регіонів і міст



# Креативні індустрії

## Стратегічні напрями



## Креативні індустрії

### Перелік креативних індустрій

Закон України «Про культуру»:  
**види економічної діяльності**, метою яких є  
створення доданої вартості і робочих місць через  
культурне (мистецьке) та/або креативне вираження



Національний класифікатор України ДК 009:2010  
«Класифікація **видів економічної діяльності**»





## Креативні індустрії

### Перелік креативних індустрій



## Креативні індустрії

### Перелік креативних індустрій

клас 63.91 – діяльність  
інформаційних агентств



відсутність  
інформаційних агентств  
у переліку суб'єктів  
інформаційної діяльності

втратив чинність 31.03.2023 р. у зв'язку з  
набранням чинності Законом України «Про медіа»



# ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Анна Штефан  
[anna\\_shtefan@ukr.net](mailto:anna_shtefan@ukr.net)

LinkedIn: [anna-shtefan-a9244420](https://www.linkedin.com/in/anna-shtefan-a9244420)  
Facebook: [anna.shtefan.10.10](https://www.facebook.com/anna.shtefan.10.10)

