

ТРАНСФОРМУЮЧИ БУДЕННІСТЬ:

НАЦІОНАЛЬНА КАМПАНІЯ КРЕАТИВНИХ ЕКОІНІЦІАТИВ



IP Academy of Ukraine



ініціювала
Всеукраїнську просвітницьку кампанію

"ТВОРЧІ ЕКОІНІЦІАТИВИ: як ідеї змінюють звичайний світ"

присвячену World IP Day, темою якого у 2024 році ВОІВ проголосила "Інтелектуальна власність та Цілі сталого розвитку: будуємо наше спільне майбутнє за допомогою інновацій та творчості".

ПРО ВСЕУКРАЇНСЬКУ ПРОСВІТНИЦЬКУ КАМПАНІЮ:

01

Виклики:

оскільки щодня виникає все більше екологічних загроз, життєво важливо захищати навколошнє середовище нашої країни. Тому заохочення екологічної свідомості та мотивування творчих дій у цій сфері є більш важливими, ніж будь-коли.

02

Візія:

нове, натхненне покоління, яке дбає про планету та світ, в якому творчі ініціативи вирішують екологічні виклики.

03

Місія:

мотивувати молоде покоління до активної участі в створенні позитивних змін у світі за допомогою творчої діяльності та екологічної свідомості, популяризувати креативне мислення, культуру сталого розвитку та екологічної відповідальності серед молоді.

Строки проведення: з 11 березня по 08 червня 2024 року

АУДИТОРІЯ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ:



- екосвідомі батьки
- вчителі та тьютори
- викладачі університетів
- IP-фахівці (зокрема, патентні повірені)
- діти та молодь України (віком від 8 до 18 років), які цікавляться питаннями ІВ та довкілля

СКЛАДОВІ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ:

15 уроків:



СКЛАДОВІ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ:

Чек-лист з корисними порадами

Екологічний компас:
вірний напрямок для глобальних змін

ЦЕЙ КОМПАС НАЛЕЖИТЬ

НАВЧИСЬ СОРТУВАТИ СМІТЯ
Встановити кошики для роздільного збирання відходів (папір, пластик, скло та органічні речовини). Твоє задання - навчитись викидати сміття в правильний контейнер.

ЗМЕНШИ СПОЖИВАННЯ ПРОТОЧНОЇ ВОДИ
Ти можеш використати для цього дуже прості кроки: швидше приймай душ, вимикай воду коли чишиш зуби та вмикай тільки тоді, коли будеш готовий змити зубну пасту.

ЗМЕНШИ ВИКОРИСТАННЯ ПЛАСТИКУ
Придбай для себе багаторазову пляшку для води та відмовся від покупки води в одноразових пластикових пляшках.

ЗМЕНШИ ВИКОРИСТАННЯ СВІТЛА
Вимикай світло та електроприбори коли ними не користуєшся. Навіть ввімкнений зарядний пристрій в розетку, який не заряджає зараз твій девайс, споживає енергію.

ЗАВЕДИ ТОРБИНКУ ДЛЯ ПОКУПОК
Заведи торбинку для покупок та відмовитися від використання пластикових пакетів в магазинах. Ти навіть можеш використовувати окремі маленькі торбинки з тканини для покупки овочів/фруктів або взагалі відмовитись від покупки пакетів для них.

Ілюстрації: сміттєві контейнери, душ, пляшка з водою, лампочка, торбинка, Земля з сердечком.

IP OFFICE
IP ACADEMY

Гра квест

ЯК ТЕБЕ ЗВАТИ?

5 кроків до ЕкоПеремоги

1 ЗНАЙДИ НАЙБЛИЖЧИЙ ПУНКТ ПРИЙМАННЯ ВТОРСИРОВИНИ
І запиши його адресу сюди.

2 ОЗНАЙОМСЯ З ПРАВИЛАМИ СОРТУВАННЯ
Що потрібно зробити із вторсировиною перед тим як здати її на переробку?

3 ЗНАЙДИ ПУНКТИ ПРИЙОМУ ПЛАСТИКОВИХ КРИШЕЧКОВ
Напиши адреси двох найближчих до тебе пунктів сюди. Також подумай і запиши як можуть бути використані пластикові кришечки?

4 ЗНАЙТИ ПУНКТИ ЗБОРУ БАТАРЕЙОК
Напиши адреси двох найближчих до тебе пунктів сюди. Також подумай і запиши чому не можна використану батарейку просто викинути у відро для сміття?

5 ЗНАЙДИ ПУНКТИ ПРИЙОМУ СТАРОГО ОДЯGU ТА ИГРАШКОВ
Напиши адреси двох найближчих до тебе пунктів сюди. Також подумай і запиши як вони можуть бути використані знову?

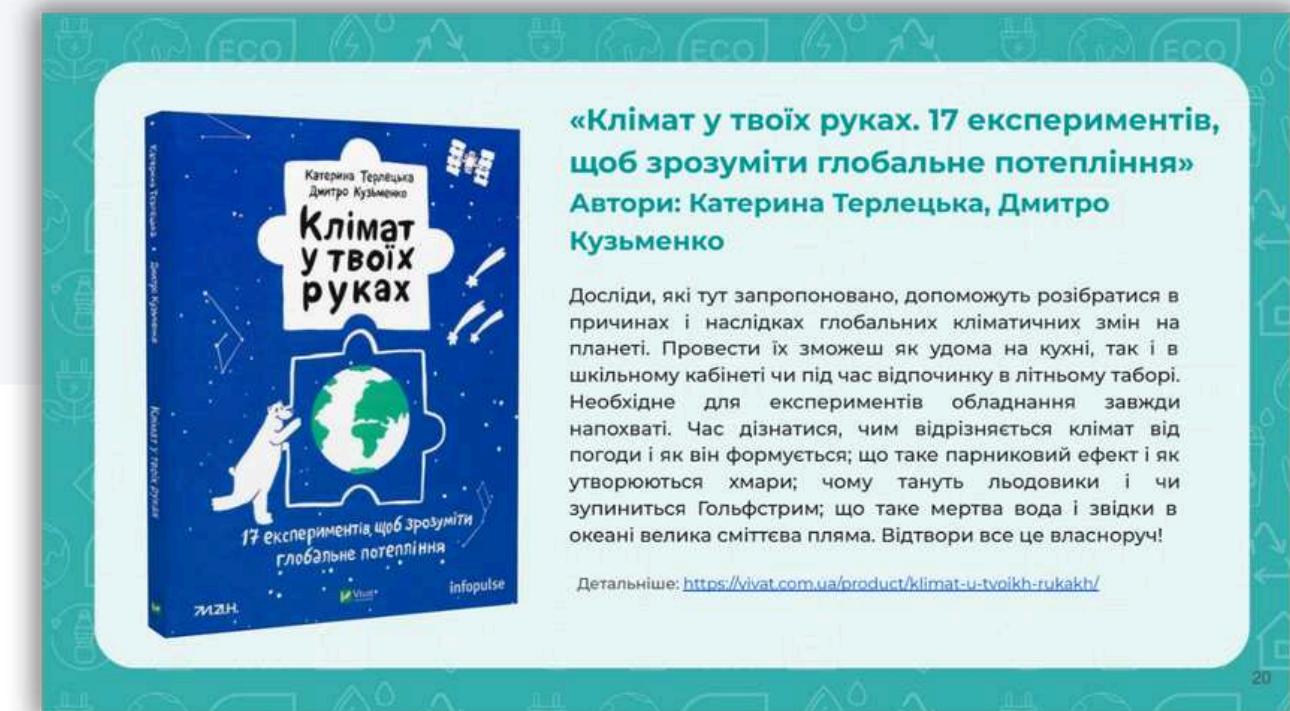
ВІТАСМО! КВЕСТ ПРОЙДЕНО!

Ілюстрації: сміттєві контейнери, лінійка, пляшка з водою, лампочка, Земля з сердечком, діти-герої.

IP OFFICE
IP ACADEMY

СКЛАДОВІ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ:

Каталог з підбіркою книг з тематики просвітницької кампанії



В РАМКАХ НАШОЇ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ МИ:



провели інтерактивний урок “Творчі екоініціативи: як ідеї змінюють звичайний світ”

IP OFFICE
Інтерактивний науково-популярний проект
Інтелектуальна власність та інновації

IP ACADEMY
Інтерактивний науково-популярний курс
Інтелектуальна власність та інновації

ТВОРЧІ ЕКОІНІЦІАТИВИ:

як ідеї змінюють звичайний світ

The poster features a central title 'ТВОРЧІ ЕКОІНІЦІАТИВИ:' with the subtitle 'як ідеї змінюють звичайний світ'. It includes logos for IP OFFICE and IP ACADEMY, and illustrations of a watering can, a small plant, and a smiling brain with a lightbulb.

МИСТЕЦТВО ЩО ЗАХИЩАЄ МОРЕ І СУШУ ВІД ПЛАСТИКОВОГО ЗАБРУДНЕННЯ

Одним із засобів донести інформацію про проблему сміття є соціальна реклама. Чудовим прикладом якої є **реклама для екологічної організації «Герой сміття»**.

Креативне агентство Лео Бернетт Груп представило фото, у якому демонструється, як тара, використана за секунду, може завдати шкоди на тисячі років.

This poster highlights a social media campaign by 'Hero of Garbage' featuring creative art pieces made from trash to raise awareness about plastic pollution.

ГРА

Що можна здати на переробку?

The game asks what can be recycled, with a list of items including plastic straws, bags, containers, paper, cans, and fruit.

інтелектуальна власність Q

Фотографії та малюнки є об'єктами авторського права.

I саме їх оригінальність відрізняє один від одного фотографії та малюнки на однакову тематику.

This section discusses the legal aspects of copyright for images and illustrations used in the campaign.

В РАМКАХ НАШОЇ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ МИ:

презентували історії та проекти, реалізовані молоддю у сфері екології та сталого розвитку

8

інтерв'ю з молодими ЕкоКреаторами

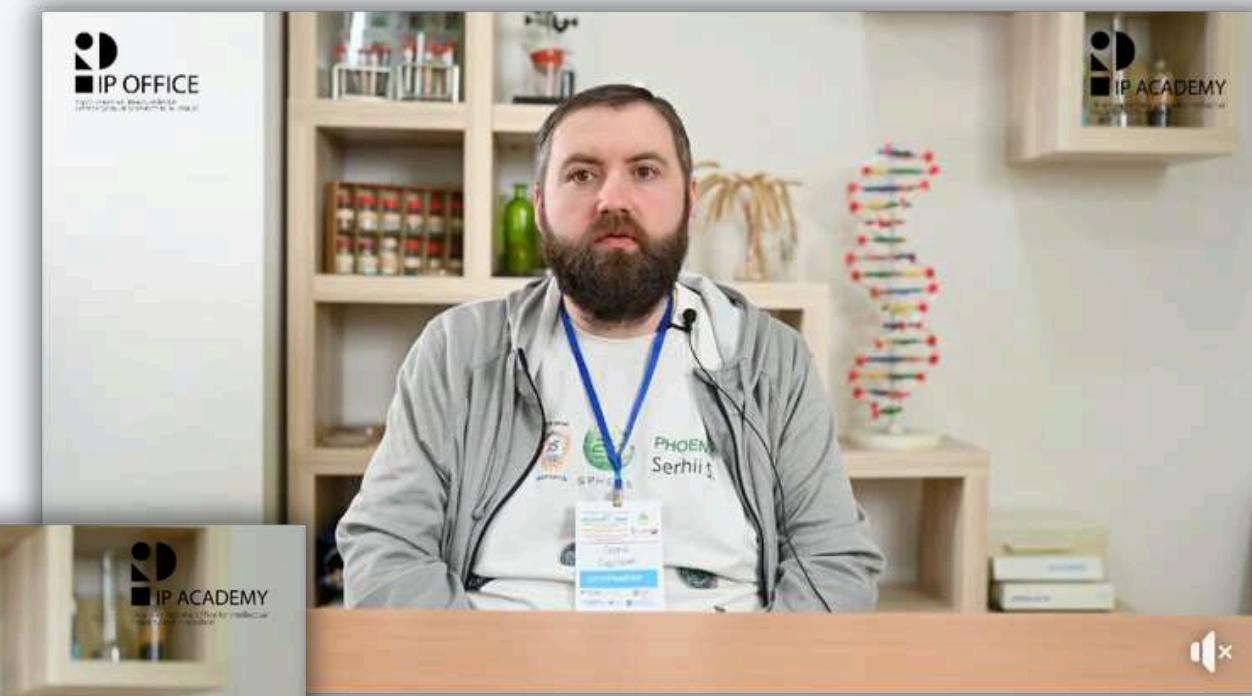


В РАМКАХ НАШОЇ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ МИ:

презентували історії та проекти, реалізовані молоддю у сфері екології та сталого розвитку

3

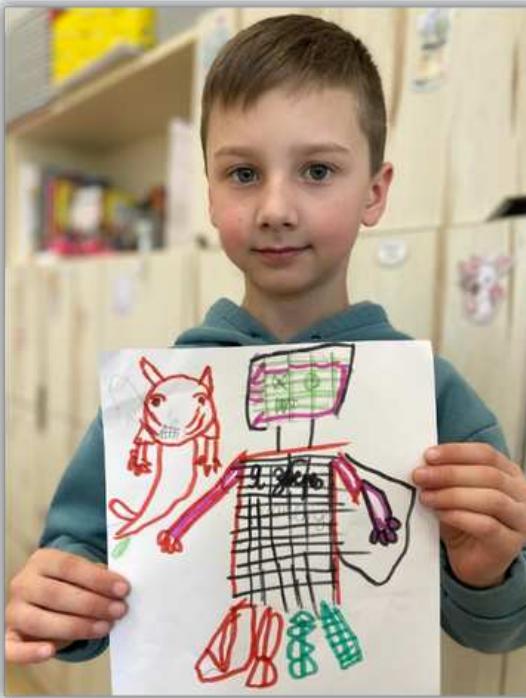
інтерв'ю з наставниками ЕкоКреаторів



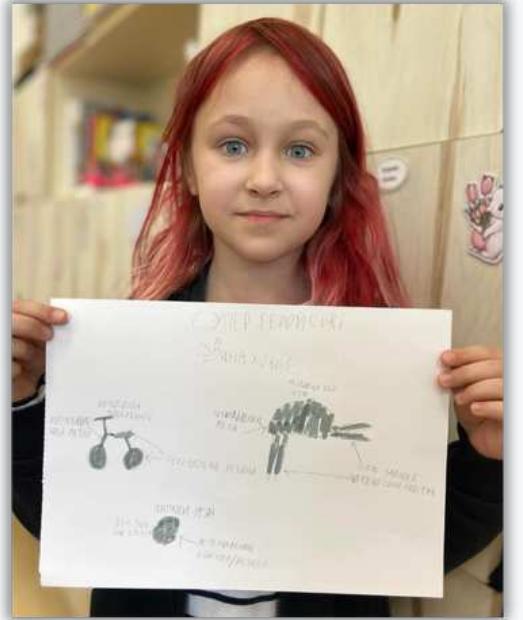
РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ: *відео



РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ:



РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ:



РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ:



РЕЗУЛЬТАТИ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ:

*станом на 8 травня 2024 року

Сертифікат ЕкоКреатора



Сертифікат Амбасадора



ДАЛІ БУДЕ...



До нас доєдналися нові партнери і разом ми плануємо цікаві заходи, присвячені еко-ініціативам.



Ми віримо, що творчість врятує світ.