

ДО 300 000 ЄВРО – ГРАНТИ НА ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ

**ДЕДЛАЙН:
21 червня 2024**

ГАЛУЗІ: ММСП, стартапи

Основна ціль конкурсу DRG4Food полягає у сприянні створенню та випробуванню відповідальних даних у ключових аспектах харчової індустрії, зокрема у відстеженні продуктів, цільовому харчуванні та оптимізації споживацьких виборів щодо харчових продуктів.

Конкурс орієнтований на підтримку проєктів, розроблених консорціумами з 2-3 партнерів:

- Мікро-, малі та середні підприємства (МСП), у тому числі стартапи, що розробляють керовані даними рішення у сферах відстеження харчових продуктів, цільового харчування та вибору їжі споживачами.
- Науково-дослідні та технологічні організації та університети, що працюють над розробкою передових технологій та рішень на принципах відкритості, орієнтованості на користувача, суверенітету та довіри.

Вони мають продемонструвати здатність залучати користувачів і впроваджувати цифрову трансформацію та інновації, з особливим акцентом на права на дані та цифрову відповідальність, шляхом виконання коротких дослідницьких циклів для виявлення та розвитку перспективних рішень.

СУМА: Бюджет для кожного може варіюватися від 150 000 до 300 000 євро

ТЕРМІНИ: Прийом заявок до 21 червня 2024 року.

[Переглянути деталі за посиланням](#)