



**Український альянс  
по боротьбі з підробками  
та піратством**

# **ЯК ПОБОРОТИ КОНТРАФАКТ?**

**Вероніка Березанська,  
координатор з розвитку громадських проектів УАПП**

**6 червня 2024 року**

**Контрафактна продукція** — це підробки (копії, репліки) під відомі бренди, на яких використані ТМ та ГЗ відомих та популярних серед споживачів товарів. Контрафактні товари наявні у всіх секторах економіки, а не лише в секторах моди чи предметів розкоші

**Контрафакт це продукція:**

- невідомого походження та якості,
- яку виробляє та реалізовує організована злочинність,
- прибутки від її продажів йдуть на фінансування іншої діяльності організованої злочинності (зокрема таких тяжких злочинів як торгівля людьми, зброєю та наркотиками),
- яка є критичною небезпекою для нашої держави в умовах воєнного стану в Україні, оскільки «швидкі гроші» отримані від її реалізації з великою вірогідністю можуть бути направлені на потреби ворога для фінансування військових злочинів проти нашої країни

## Масштаб проблеми



спільні дослідження Організації економічного співробітництва та розвитку (OECD) та Відомства з інтелектуальної власності Європейського Союзу (EUIPO) 2019 р.

щорічна торгівля контрафактними та піратськими товарами

\$

500 млрд.



видатки **ВСЬОГО** державного бюджету України в 2023 році

\$

107 млрд.

<https://index.minfin.com.ua/ua/finance/budget/cons/expense/>

4440940,2 млн. грн. /41.4 грн за 1 долар/ 107 269 086 956,52 доларів

# Найпоширеніші підробки в Україні

F



## ФАРМАЦЕВТИКА

Лікарські препарати

У 2020/21 пандемічних роках + дезінфікуючі засоби, захисні медичні маски, вакцини

У 2014/2015, 2022/23 + засоби воєнного призначення та тактичної медицини

A



## ХАРЧУВАННЯ

Продукти харчування (вершкове масло, олія, кава, оливки, мед, спеції, ікра, соуси, дріжджі, солодощі тощо)

Тютюнові, алкогольні вироби

K



## ПОБУТ

Одяг, взуття, аксесуари

Парфуми та косметика

Іграшки

Автозапчастини

E



## РОСЛИНИ ТА ЇХ ЗАХИСТ

Агрохімія, засоби захисту рослин,

Сільськогосподарська продукція (посівний матеріал)



F

A

K

E





F

A

K

E





F

A

K

E

БЮРО  
ЕКОНОМІЧНОЇ  
БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ





## Онлайн торгівлі підробленими товарами\*

сприяють:

- Легкість обману в онлайн-середовищі
- Широкий доступ до Інтернету,
- Хороші глобальні логістичні можливості



Транспортування найпоширеніше — поштовими службами



Але за вартістю вилучених підробок — морський транспорт

\* <https://www.euipo.europa.eu/en/observatory/publications>

**Торгівля контрафактними товарами\*** — це глобальний соціально-економічний ризик, який:

- загрожує ефективному державному управлінню, бізнесу та добробуту споживачів;
- є основним джерелом доходу організованих злочинних груп;
- завдає шкоди економічному зростанню країн, криміналізує товарний ринок, зменшуючи доходи чесного бізнесу та підриваючи у бізнесу стимул до інновацій;
- загрожує здоров'ю та безпеці громадян, особливо, у таких секторах високого ризику, як незаконна фармацевтика, продукти харчування або алкоголь

**Головна мета правовласників — прибрати з ринку і знищити контрафактні товари, що порушують права ІВ!**

# Захист прав інтелектуальної власності

Захист прав ІВ — це міжнародні зобов'язання України щодо вступу в ЕС та життєва необхідність захисту економічних інтересів нашої країни, оскільки держава, яка не захищає права ІВ, фактично, підтримує тіньовий бізнес (бо завдає своєю бездіяльністю збитків чесному бізнесу, який платить податки), фінансує організовану злочинність та воєнних злочинців



**У правовласників є актуальна інформація щодо об'єктів прав ІВ та їх можливого порушення, а митні та правоохоронні органи мають повноваження для здійснення захисту прав ІВ**



Права ІВ є приватними правами, тобто процедура їх захисту потребує активних дій від правовласника, однак захист прав ІВ здійснюється в інтересах і для безпеки всього суспільства



Загальна мета усіх учасників ринку — з найменшими адміністративними витратами перекрити шляхи розповсюдження контрафакту від виробництва та до споживача

Комплексний підхід у захисті прав ІВ заснований на обміні інформацією, співпраці, партнерстві та довірі між правовласниками та митними і правоохоронними органами

## Що робити?

Об'єднати зусилля митних, правоохоронних, експертних, судових органів, правовласників, усіх зацікавлених осіб, бо обмін інформацією між ними та координація спільних дій мають важливе значення для:

- запобігання,
- виявлення,
- контролю,
- розслідування та судового переслідування правопорушників

## За рахунок яких заходів?

- припинення незаконних виробництв;
- відслідковування «ланцюгів поставок» та призупинення контрафактної продукції на митному кордоні;
- удосконалення системи судового переслідування та ліквідації незаконних мереж;
- підвищення рівня обізнаності споживачів щодо масштабів проблеми виробництва та продажу контрафактних товарів

Фахова спільнота наголошує на важливості просвітницьких кампаній — боротьба з підробками не може бути ефективною без широкої підтримки суспільством!

## Просвітницькі кампанії

1999

Міжнародна просвітницька кампанія «Всесвітній день боротьби з підробками» від Всесвітньої групи по боротьбі з підробками (GACG Network)

2012

Unreal Campaign від Міжнародної асоціації товарних знаків (INTA)



2012

національна просвітницька кампанія «Дні боротьби з підробками і піратством в Україні»





# В межах української кампанії «Дні боротьби з підробками і піратством в Україні»

ПОНАД **140**

просвітницьких акцій не лише в столиці України, а і в інших великих містах

Київ, Львів, Одеса,  
Полтава, Харків, Вінниця,  
Рівне

Участь в таких заходах взяли більше

**70.000**  
ОСІБ

Регулярні заходи для представників держорганів та бізнесу, студентської молоді, школярів, журналістів

Під час акцій учасники мають можливість ознайомитися зі зразками контрафактної та піратської продукції пересувного Музею підробок УАПП

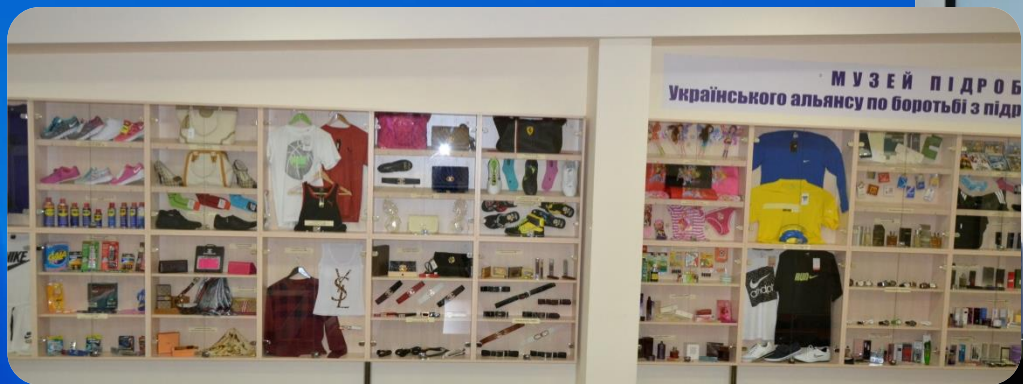
10 грудня 2015 року

в приміщенні Київського університету права Національної академії наук України по вулиці Доброхотова, 7а відкрився перший в Україні стаціонарний Музей підробок УАПП

5 листопада 2020 року

відкрито другий стаціонарний Музей підробок УАПП на майданчику Департаменту спеціалізованої підготовки та кінологічного забезпечення Держмитслужби (ДСПКЗ), м.Хмельницький.



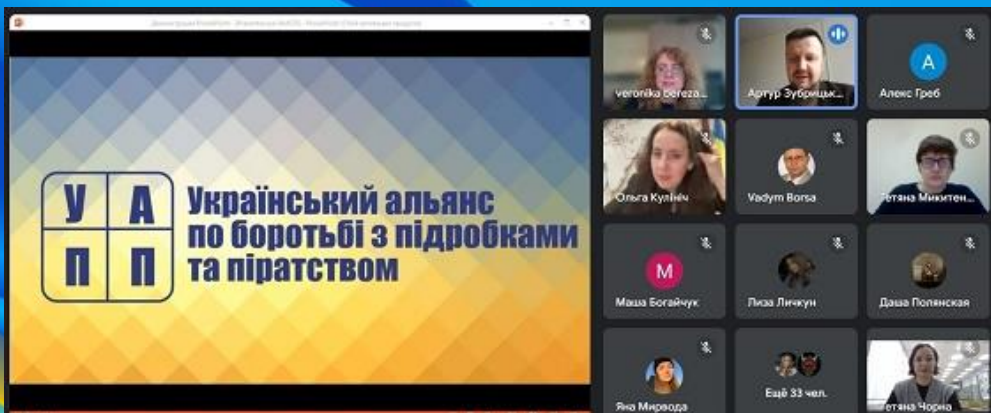


## МУЗЕЙ ПІДРОБОК #UAACSR



# Під час просвітницької кампанії УААСР традиційно проводить анкетування громадської думки

Результати свідчать, що доросле населення та школярі у 80% випадків не замислюються над питанням чи оригінальний товар вони купують, лише 15% дорослих та молоді впевнені, що ніколи не купували підробок. Аудиторія студентів, нажаль, більш схильна до покупки контрафактного товару, молодь не цікавить якість товару, яка їх, здебільшого, задовольняє, а приваблює дешевизна підробок. При цьому студентська спільнота у 50% випадках купувала підроблені товари свідомо, а 25% студентів будуть і надалі купувати підробки, тому що нічого поганого у цьому не вбачають, а грошей завжди не вистачає...



**ПРОСИМО заповнити анонімну анкету :  
"Дослідження думки громадськості щодо обізнаності з  
правами та об'єктами інтелектуальної власності та придбання  
контрафактних товарів"**



**<https://forms.gle/u1cmVYdEJo5PuuEr6>**

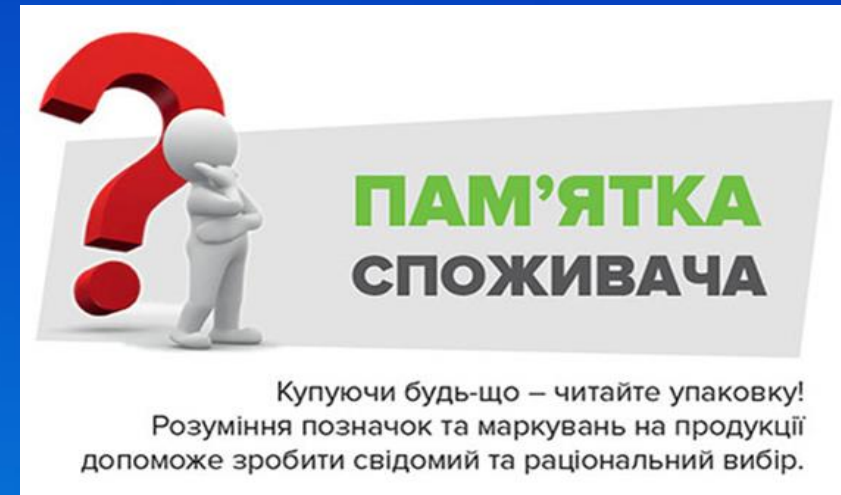
# Поради для споживачів як убезпечити себе від придбання підробки

## НЕ купуйте:

- на неофіційних сайтах або сайтах з «поганою» репутацією;
- якщо вартість товару надто приваблива чи «акційна»;
- в незаконних не обладнаних місцях торгівлі, на стихійних «блошиних» ринках;
- якщо продавець такого товару викликає у вас занепокоєння чи підозру!

## Перевіряйте наявність товару на офіційних сайтах виробників!

Для безпечного онлайн-шопінгу купуйте лише на перевірених ресурсах, отримуйте у продавця розрахунковий та гарантійний документи, обирайте післяплату!



## **Свідома відмова від купівлі підробок починається із себе!**

**Кожен із нас має усвідомити, що купуючи підробку, можна не тільки нашкودити своєму здоров'ю, а й своїми діями підтримати тіньовий бізнес і організовану злочинність, а від цього постраждає економіка країни, безпека, екологія, здоров'я та благополуччя кожного з нас!**

**Час змін настав!**

**Пам'ятайте: наш голос як споживачів вирішальний!**

**Наша нульова толерантність до купівлі підробок — це запорука економічного зростання України і благополуччя кожного!**



# Український альянс по боротьбі з підробками та піратством

## Дякуємо за увагу!

За більш детальною інформацією  
звертайтеся:

[mail@uaacp.org](mailto:mail@uaacp.org)

<https://www.facebook.com/uaacp2003>



[www.uaacp.org](http://www.uaacp.org)