

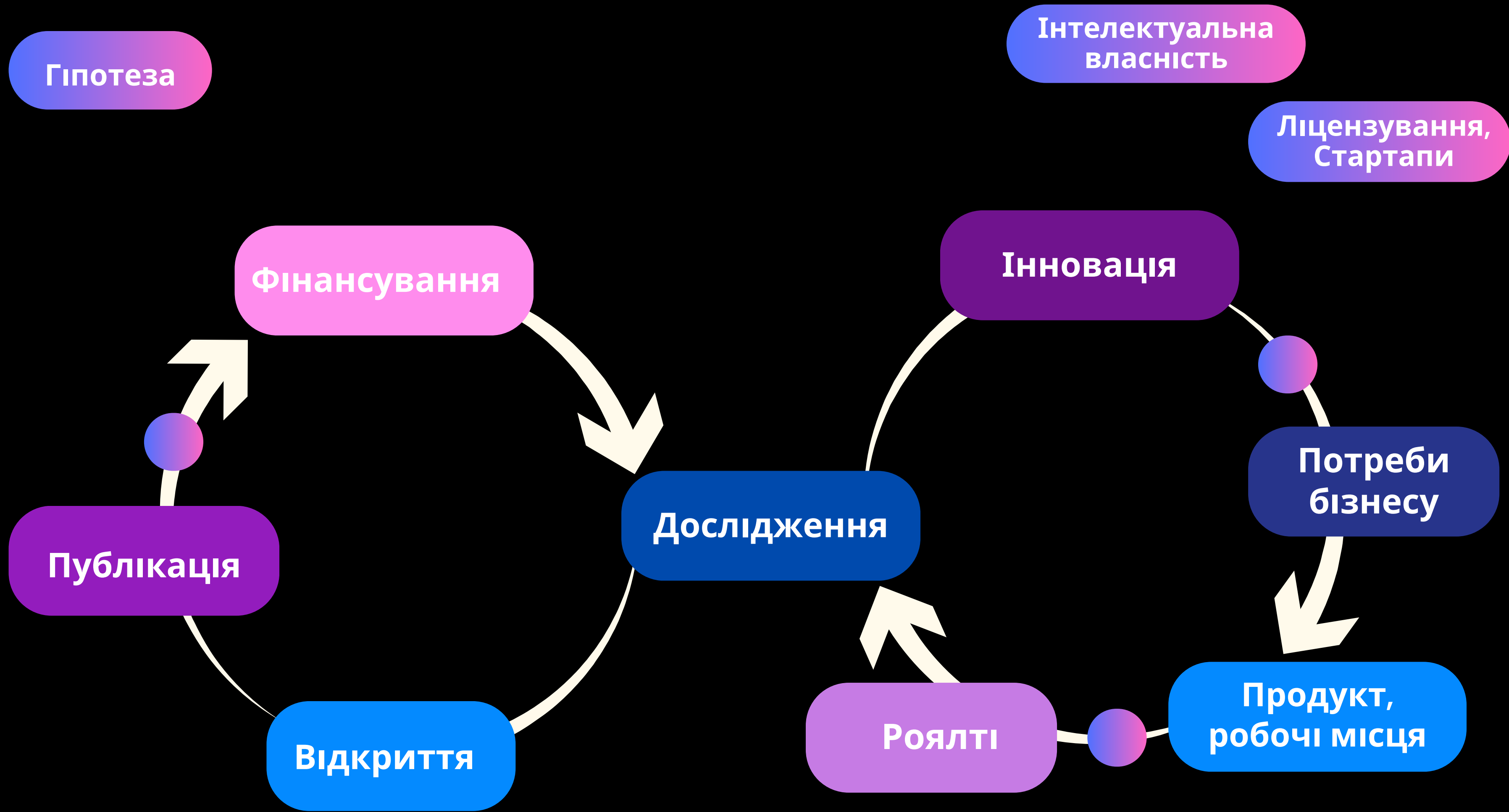


# ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

**Марина Зенова**

*К.ю.н., начальниця відділу розвитку  
інноваційної екосистеми IP офісу*





Гіпотеза

Інтелектуальна  
власність

Ліцензування,  
Стартапи

Фінансування

Інновація

Дослідження

Потреби  
бізнесу

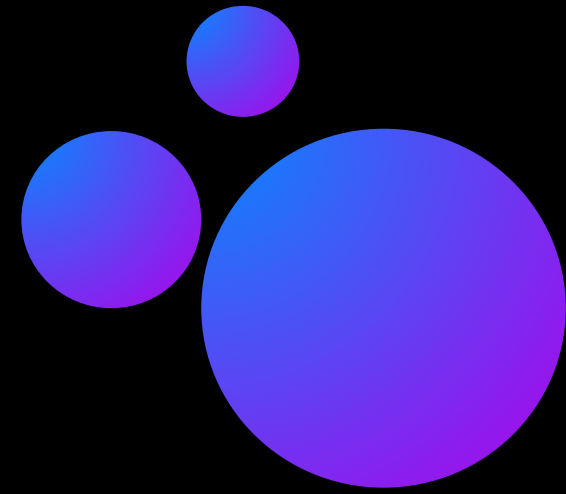
Публікація

Відкриття

Роялті

Продукт,  
робочі місця

# МОЖЛИВІ ВАРІАНТИ



## Варіант 1

Стартап створений без використання ресурсу та матеріально-технічної бази роботодавця (самостійно)

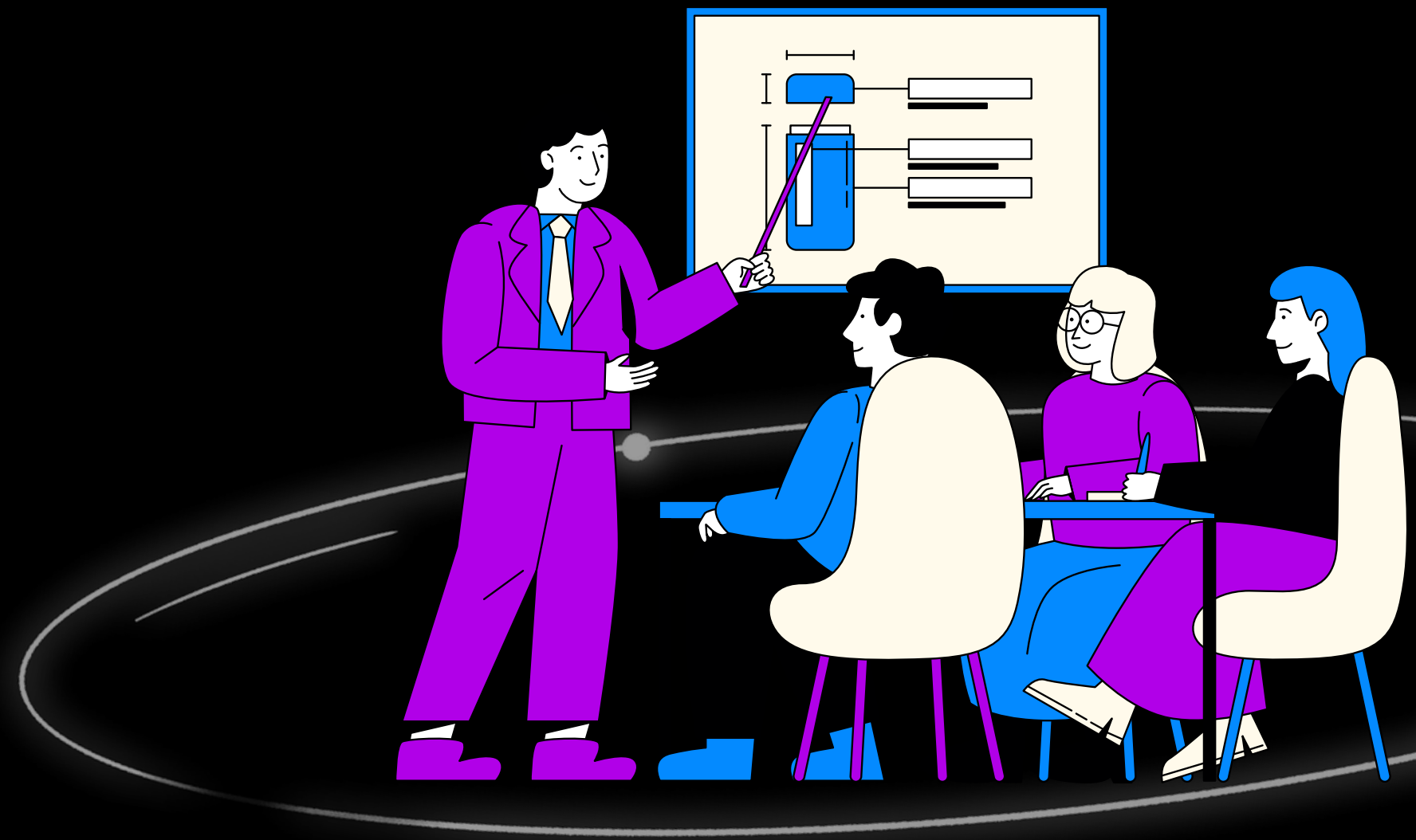


## Варіант 2

Стартап створюється із використанням ресурсу та матеріально-технічної бази роботодавця (зокрема, академічний стартап)

# АКАДЕМІЧНИЙ СТАРТАП

- виявлення прав на ОПІВ
- проведення попередньої оцінки (технологічний та економічний аудит, маркетингові дослідження)
- отримання охоронних документів
- проведення оцінки вартості ОПІВ
- просування на ринок (впровадження)
- укладання ліцензійного договору



# ІННОВАЦІЙНИЙ ЦИКЛ

*Фахівець з патентування*

*Фонд стартапів, бізнес-ангели*



*Дослідження*

*ІВ (Винахід..)*

*Ліцензування  
Стартапи  
Спін-оффи*

*Тестування  
Масштабування*

*Впровадження  
на ринок*

*Інноваційні  
структури*

*Венчурні  
інвестори*

# ЛІЦЕНЗУВАННЯ В СТАРТАПИ

Ліцензійний  
договір

Передання  
(відчуження)

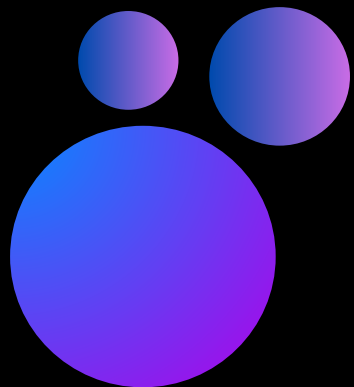
Внесення до  
статутного  
капіталу



*«Як ми можемо знайти компанію, щоб укласти ліцензійний договір?»*



*«Як ми можемо створити компанію, щоб укласти ліцензійний договір?»*



# РОБОТА ЗІ СТАРТАПАМИ

Створення

- Виявлення потенційних розробок
- Навчання

Оцінка

- Тренування
- Інкубація
- Простір

Розвиток

- Фінанси
- Ментори
- Підбір персоналу
- Простір

Масштабування

- Послуги університету
- Навички ведення бізнесу

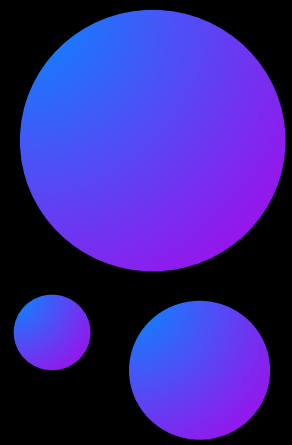
Посівна стадія

Стадія запуску

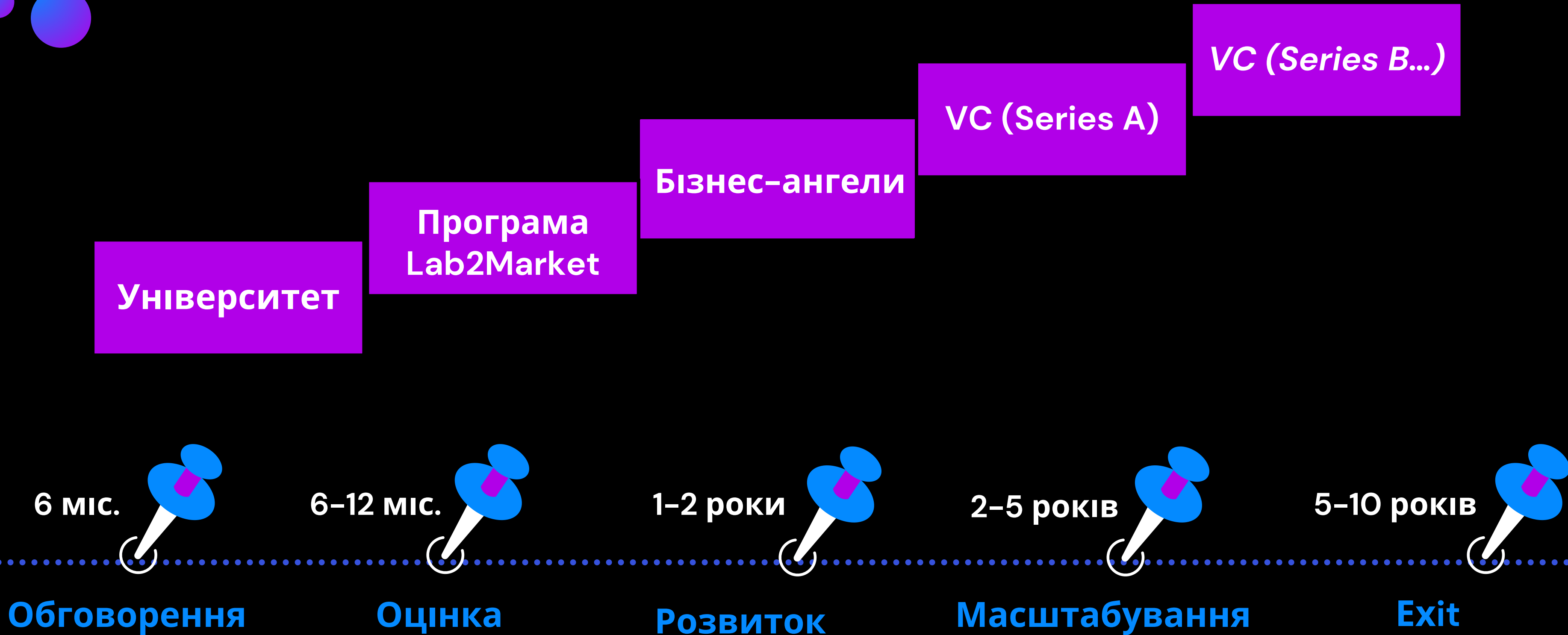
Зростання

Масштабування

EXIT



# РОБОТА ЗІ СТАРТАПАМИ





# Lab2MarketUA (region)

Строк: 8 тижнів



**З лабораторії на ринок** – адаптована підприємницька програма навчання, яка готує дослідників, винахідників та вчених у співпраці з менеджерами з трансферу технологій до процесу комерціалізації наукових розробок та виведення їх на ринок.



Мета: через навчання допомогти дослідникам зменшити ризики та скоротити час для виведення розробок із лабораторії на ринок.



Для кого?  
Науковці, дослідники, винахідники та вчені;  
менеджери з трансферу технологій

*визначено відповідність  
продукту ринку та його  
подальший шлях  
комерціалізації*

*досліджено комерційний  
потенціал розробок,  
розроблених у  
лабораторіях*

*підвищено знання та  
навички менеджерів з  
трансферу технологій*

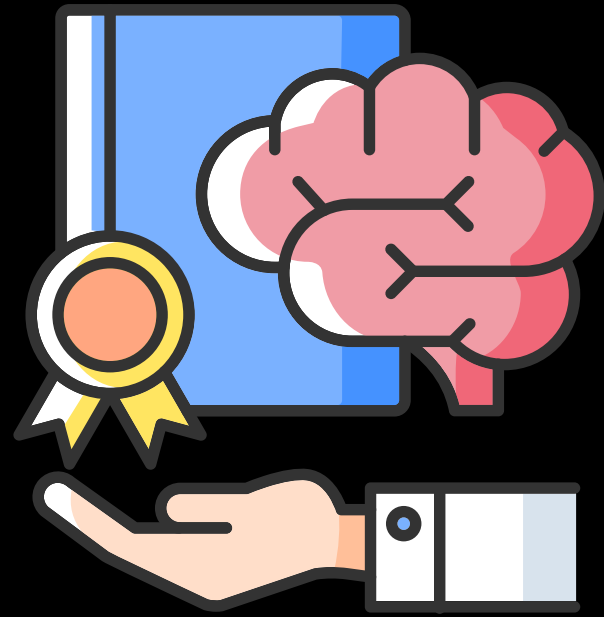
*розвиток підприємницьких  
навичок та мислення у  
науковців та дослідників*

**РЕЗУЛЬТАТИ**






**СТАРТАП**

**VS**

**СПІН-ОФФІС**



# ЗАВДАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

-  Встановлює межі правової охорони
-  Визначає, кому належить продукт
-  Встановлює право на використання того чи іншого об'єкта інтелектуальної власності
-  Виступає активом, який має свою цінність, визначеність і приваблює інвесторів
-  Мінімізує ризики

# Управління ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ

*Розроблення ІР Стратегії*

*Оцінка*

*Забезпечення охорони*

*Визначення потенціалу до ліцензування та ліцензування*

*Управління ліцензією (протягом дії ліцензійного договору)*

# ІР-СТРАТЕГІЯ СТАРТАПУ

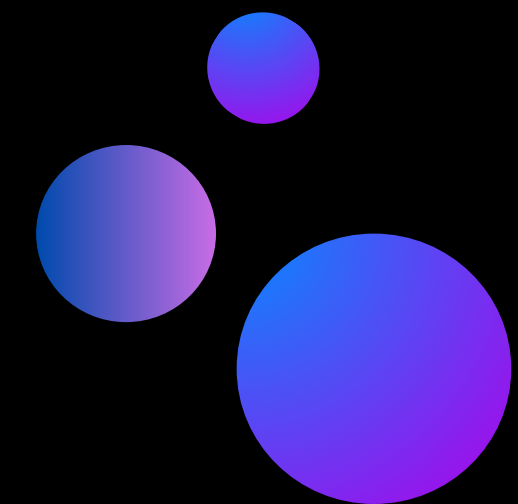
формування портфеля  
інноваційних продуктів та  
окреслення складників  
стартапу (ідея, технічна,  
графічна, текстова,  
аудіовізуальна частини)

забезпечення правової  
охорони ОПІВ

запобігання порушенню  
прав ІВ третіх осіб

пошук шляхів  
комерціалізації ОПІВ

КОЛИ ОТРИМУВАТИ  
ОХОРОННІ ДОКУМЕНТИ?



# ЕТАПИ РОЗВИТКУ СТАРТАПА

- » Зародження ідеї (pre-seed) – характеризується наявністю ідеї
- » Запуск та тестування інноваційної продукції (seed) – характеризується наявністю мінімально життєздатного продукту (MVP)
- » Зростання (А-версія) – характеризується наявністю інновації
- » Масштабування (закрита В-версія) – характеризується наявністю значної бази користувачів та значним попитом на інноваційну продукцію
- » Зрілість (відкрита В-версія) – характеризується високою рентабельністю стартапа

# На що Звертати увагу!



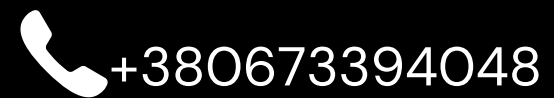
- **забезпечити належний режим захисту ІВ стартапу (NDA etc.)**
- **забезпечити урегулювання відносин з кожним членом стартап-команди**
- **зкласти витрати на охорону прав ІВ у фінансову модель стартапу**
- **визначати осіб, які мають право розпоряджатися правами ІВ у статутних документах**
- **урегулювати права ІВ з інвестором**



# На що Звертати увагу!

- ✓ наявність ІРстратегії(розробляється відповідно до стратегії виходу на ринок та загальних цілей розвитку стартапу)
- ✓ розглянути можливість захисту ІВ в Україні та за кордоном
- ✓ забезпечити охорону комерційної таємниці
- ✓ здійснювати регулярний моніторинг
- ✓ забезпечити захист ІВ на робочому місці, під час ведення переговорів та обміну інформацією з діловими партнерами
- ✓ забезпечити наявність Умов надання послуг (Terms of Use) та Політики конфіденційності(Privacy Policy)
- ✓ за необхідності забезпечити приватність і конфіденційність(система паролів та ін. ідентифікації особи з метою захисту зібраних персональних даних)

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



office@nipo.gov.ua



вул. Дмитра Годзенка, 1, Київ, Ukraine