

Під час розгляду клопотання до уваги було взято такі документи:

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна від 19.02.2024 № 19-02/1 (Вх. від 07.03.2024 № 08-1549/24);

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна від 18.07.2024 (Вх. від 29.07.2024 № 08-5180/24);

копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо заявника від 17.01.2024;

копії технологічних інструкцій на виробництво вина та змін до них (2015-2020);

копії договорів поставки виноматеріалів виноградних між юридичними особами та заявником (2019, 2021, 2023);

копії додаткових угод до договорів поставки виноматеріалів виноградних між юридичними особами та заявником (2019-2022);

копія договору поставки алкогольної продукції між заявником та юридичною особою (2019);

копії договору підряду між юридичною особою та заявником, додаткової угоди, актів надання послуг (декорування келихів, чарок, склянок маркованих позначенням «VILLA UA») та товарно-транспортних накладних щодо перевезення вантажу до нього (келихи, чарки, склянки з декором) (2021-2024);

копія довідки заявника про кількість реалізованого товару (вина) під позначенням «VILLA UA» за період 2022-2024;

копії специфікацій до договорів поставки виноматеріалів виноградних між юридичними особами та заявником (2022, 2023);

копії інвойсів на поставку товарів заявника (2022, 2023);

копії міжнародних товарно-транспортних накладних щодо поставки товарів заявника закордон (2022, 2023);

копії декларацій щодо поставки товарів заявника закордон (2022, 2024);

копії сертифікатів якості виданих отримувачам алкогольних товарів заявника – іноземним юридичним особам (Азербайджан, Литва) (2022-2024);

копія сертифікату заявника про походження товарів (вино, горілка) (2023);

копії видаткових накладних на поставку алкогольної продукції заявника (2023).

копії договору про надання послуг між юридичною особою та заявником (рекламні послуги Google Ads), акту прийому та передачі послуг до нього (2023);

копії договорів про комплексне обслуговування між юридичними особами, додатків та актів щодо послуг з популяризації позначення «VILLA UA» на каналах радіомовлення до них (2023);

копії договору про надання послуг між юридичними особами (розміщення рекламно-інформаційних матеріалів на сайті megogo.net під назвою «VILLA UA»), додатків та актів надання послуг до нього (2023);

копії договорів про надання рекламних послуг між фізичними особами-підприємцями та заявником, додатків та актів здачі-приймання робіт до них (2023);

копії договору про надання послуг між юридичною особою та заявником (розміщення рекламно-інформаційних матеріалів заявника в мережі Інтернет, ЗМІ, радіостанціях), додатків та актів прийому-передачі до нього (2023);

копії контракту зі специфікаціями, договорів між заявником та іноземними юридичними особами (Азербайджан, Литва) на поставку алкогольних товарів (2023);

копія дегустаційного висновку Дегустаційної комісії членів Асоціації сомельє України щодо вина «VILLA UA» (2023);

копії посвідчень якості заявника на товар (горілка) (2023, 2024);

копії диплому виданого заявнику за поширення культури та історії Українського вина та подяки «VILLA UA» за успішну участь у дипломатичних заходах Укрвипрому (2023, 2024);

зразки етикеток для вина маркованих позначенням «VILLA UA»;
 фото готової продукції та келихів маркованих позначенням «VILLA UA».

За результатами розгляду клопотання та доданих до нього документів, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» та Положенням, Комісія встановила, що:

клопотання та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення та щодо заявника підтверджено наявність фактору (факторів), визначених пунктом 2 та/або пунктом 3 розділу III Положення, а саме:

товари та/або послуги, щодо яких передбачається використання такої торговельної марки, мають

- промислову цінність
- соціальну цінність
- освітню цінність
- наукову цінність
- культурну цінність
- художню цінність
- цінність для галузей економіки України

заявник надає благодійну, гуманітарну допомогу у вигляді товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

заявник має визнану репутацію щодо таких товарів та/або послуг та здійснює заходи з просування позитивного іміджу України щодо таких товарів та/або послуг

заявник займає домінуюче положення на ринку України щодо товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

заявник здійснює зовнішньоекономічну діяльність та у своїй групі товарів та/або послуг зовнішньоекономічної діяльності займає домінуюче положення

тривалість діяльності заявника на ринку України або світовому ринку щодо таких товарів та/або послуг становить не менше ніж п'ять років

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви та/або міжнародного літерного коду держави Україна та/або на включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення, але

заявник є особою, до якої застосовано персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції)

щодо заявника не підтверджено жодного з факторів, визначених пунктом 2 розділу III Положення, та/або хоча б двох з факторів, визначених пунктом 3 розділу III Положення

- використання в торговельній марці
 - офіційної назви держави Україна
 - міжнародного літерного коду держави Україна
 - включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба

України

- суперечить публічному порядку
- загальновизнаним принципам моралі

та вирішила

надати дозвіл на:

- використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна
- використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна
- включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба

України

за заявкою № 2022 06022.

відмовити в наданні дозволу на:

- використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна

- використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна
 - включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України
- за заявкою № _____.

Головуючий

Богдан ПАДУЧАК