



Під час розгляду клопотання до уваги було взято такі документи:

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви держави України від 15.04.2024 № 04.1-8/1169 (Вх. від 18.04.2024 № 08-2744/24);

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви держави України від 02.08.2024 (Вх. від 08.08.2024 № 08-5388/24);

копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо заявника від 10.07.2023;

роздруківка постанови Кабінету Міністрів України від 20.02.1995 № 129 «Питання Державного комітету телебачення і радіомовлення» з інформацією про заявника;

копія наказу Державного комітету телебачення і радіомовлення України від 24.02.1995 № 1 «Про початок діяльності Державного комітету телебачення і радіомовлення України та підвідомчих йому підприємств, установ і організацій» з інформацією щодо заявника;

роздруківка Указу Президента України від 02.02.2002 № 91/2002 «Про надання Національній телекомпанії України статусу національного закладу»;

роздруківка Закону України від 17.04.2014 № 1227-VII «Про суспільні медіа України» з інформацією щодо заявника;

роздруківка постанови Кабінету Міністрів України від 04.03.2015 № 83 «Про затвердження переліку об'єктів державної власності, що мають стратегічне значення для економіки і безпеки держави» та додатку до неї з інформацією щодо заявника;

роздруківка постанови Кабінету Міністрів України від 05.08.2015 № 567 «Деякі питання утворення публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», додатку та змін до неї;

роздруківка постанови Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 № 1039 «Про затвердження Статуту акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» та додатку до неї;

роздруківка постанови Верховної Ради України від 14.04.2016 № 1099-VIII «Про Програму діяльності Кабінету Міністрів України» з інформацією щодо фінансування та завершення процедур, пов'язаних із створенням суспільного мовлення та інформацією щодо заявника;

роздруківка постанови Кабінету Міністрів України від 25.01.2017 № 29 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення підготовки та проведення пісенного конкурсу «Євробачення-2017» з інформацією щодо заявника;

копія попереднього листа Європейської мовної спілки щодо підтвердження продовження членства заявника у зазначеній спілці (2017);

копія листа Європейської мовної спілки щодо набуття заявником повноцінного членства у зазначеній спілці (2017);

роздруківка Указу Президента України від 28.12.2021 № 685/2021 «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України» від 15.10.2021 «Про Стратегію інформаційної безпеки» та додатку до нього з інформацією щодо заявника;

копії свідоцтв заявника на торговельні марки №№ 343462, 344248, 343452, 343458 (2024).

За результатами розгляду клопотання та доданих до нього документів, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» та Положенням, Комісія встановила, що:

клопотання та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення та щодо заявника підтверджено наявність фактору (факторів), визначених пунктом 2 та/або пунктом 3 розділу III Положення, а саме:

товари та/або послуги, щодо яких передбачається використання такої торговельної марки, мають

промислову цінність

соціальну цінність

освітню цінність

наукову цінність

культурну цінність

художню цінність

цінність для галузей економіки України

заявник надає благодійну, гуманітарну допомогу у вигляді товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

заявник має визнану репутацію щодо таких товарів та/або послуг та здійснює заходи з просування позитивного іміджу України щодо таких товарів та/або послуг

заявник займає домінуюче положення на ринку України щодо товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

заявник здійснює зовнішньоекономічну діяльність та у своїй групі товарів та/або послуг зовнішньоекономічної діяльності займає домінуюче положення

тривалість діяльності заявника на ринку України або світовому ринку щодо таких товарів та/або послуг становить не менше ніж п'ять років

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви та/або міжнародного літерного коду держави Україна та/або на включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення, але

заявник є особою, до якої застосовано персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції)

щодо заявника не підтверджено жодного з факторів, визначених пунктом 2 розділу III Положення, та/або хоча б двох з факторів, визначених пунктом 3 розділу III Положення

використання в торговельній марці

офіційної назви держави Україна

міжнародного літерного коду держави Україна

включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України

суперечить публічному порядку

загальновизнаним принципам моралі

та вирішила

надати дозвіл на:

використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна

використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна

включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України

за заявкою № т 2022 06718.

відмовити в наданні дозволу на:

використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна

використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна

включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України

за заявкою № \_\_\_\_\_.

Головуючий

Богдан ПАДУЧАК