



Під час розгляду клопотання до уваги було взято такі документи:

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави України від 12.07.2024 (Вх. від 12.07.2024 № 29306/2024);

копія виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 21.06.2022 щодо заявника;

копії свідоцтв про внесення суб'єкта кінематографії до Державного реєстру виробників, розповсюджувачів і демонстраторів фільмів, виданих заявнику Міністерством культури і мистецтв України (2008);

копія договору закупівлі послуг зі створювання та інтерпретування мистецьких і літературних творів між заявником та юридичною особою (2018);

копії договору про надання послуг з організації участі у кіноринку між заявником та юридичною особою, додатку та акту надання послуг до нього (2019);

копії договору про надання гранту для реалізації культурного проекту «Організація стенду та скринінгів на Американському кіноринку (American Film Market) 06-13 листопада 2019 року для представлення профільній аудиторії фільмів українського виробництва та пошуку потенційних партнерів для їх світової дистрибуції» між заявником та юридичною особою та акту виконання до нього (2019);

копії наказів про відрядження співробітників заявника для участі у найбільших міжнародних кіно та телевізійних ринках (2019-2023);

копії ліцензійних договорів на право використання фільмів, аудіовізуальних творів, між заявником та юридичними особами, додатків, актів приймання-передачі матеріалів до них (2019-2023);

копія листа Державного агентства України з питань кіно щодо включення заявника до Державного реєстру виробників, розповсюджувачів і демонстраторів фільмів як виробника ігрових, неігрових, анімаційних фільмів на кіноплівці, магнітних та електронних носіях на власній виробничій базі (2020);

копії договору про надання права тимчасового демонстрування фільмів між заявником та юридичною особою та додатків до нього (2021);

копія звіту щодо договору про закупівлю послуги (популяризація національного фільму) між заявником та юридичною особою (2022);

роздруківка з веб-сайту film.ua з інформацією щодо заявника;

роздруківки сторінок заявника в соціальних мережах Facebook та Instagram;

копії договорів про надання державної підтримки кінематографії у формі державної субсидії між заявником та юридичними особами та додатків до них (2022-2024);

копія договору про надання послуг з комплексних робіт, просування (популяризації) проектів заявника між заявником та юридичною особою (2023);

копії договорів на право передачі невиключних майнових прав на публічний комерційний відеопоказ/демонстрацію творів між заявником та юридичними особами (2023, 2024);

копія договору про надання послуг з організації та проведення показу фільму між заявником та юридичною особою (2024);

роздруківка з сайту film.ua щодо переліку фільмів FILM.UA Group, права на поширення яких належать заявнику (2024);

роздруківки постерів фільмів на яких міститься торговельна марка заявника;

копії довіреностей, що підтверджують повноваження представника від 01.05.2024, 11.07.2024.

За результатами розгляду клопотання та доданих до нього документів, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» та Положенням, Комісія встановила, що:

клопотання та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення та щодо заявника підтверджено наявність фактору (факторів), визначених

пунктом 2 та/або пунктом 3 розділу III Положення, а саме:

товари та/або послуги, щодо яких передбачається використання такої торговельної марки, мають

- промислову цінність
- соціальну цінність
- освітню цінність
- наукову цінність
- культурну цінність
- художню цінність
- цінність для галузей економіки України

заявник надає благодійну, гуманітарну допомогу у вигляді товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

заявник має визнану репутацію щодо таких товарів та/або послуг та здійснює заходи з просування позитивного іміджу України щодо таких товарів та/або послуг

заявник займає домінуюче положення на ринку України щодо товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

заявник здійснює зовнішньоекономічну діяльність та у своїй групі товарів та/або послуг зовнішньоекономічної діяльності займає домінуюче положення

тривалість діяльності заявника на ринку України або світовому ринку щодо таких товарів та/або послуг становить не менше ніж п'ять років

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви та/або міжнародного літерного коду держави Україна та/або на включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення, але

заявник є особою, до якої застосовано персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції)

щодо заявника не підтверджено жодного з факторів, визначених пунктом 2 розділу III Положення, та/або хоча б двох з факторів, визначених пунктом 3 розділу III Положення

- використання в торговельній марці
  - офіційної назви держави Україна
  - міжнародного літерного коду держави Україна
  - включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба

України

- суперечить публічному порядку
- загальновизнаним принципам моралі

та вирішила

надати дозвіл на:

- використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна
- використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна
- включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба

України

за заявкою № 2022 07324.

відмовити в наданні дозволу на:

- використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна
- використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна
- включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба

України

за заявкою № \_\_\_\_\_.

Головуючий

Богдан ПАДУЧАК