

Під час розгляду клопотання до уваги було взято такі документи:

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна від 02.09.2024 (Вх. від 02.09.2024 № 36519/2024);

роздруківка з мережі Інтернет Положення про Міністерство економіки України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 20.08.2014 № 459 «Питання Міністерства економіки»;

роздруківка з мережі Інтернет постанови Кабінету Міністрів України від 23.02.2024 № 197 «Питання популяризації товарів українського виробництва» з інформацією про заявника;

роздруківка з мережі Інтернет Указу Президента України від 26.01.2024 № 31/2024 «Про Всеукраїнську економічну платформу «Зроблено в Україні» з інформацією про заявника;

роздруківка з мережі Інтернет технічного стандарту (брендбуку) на основі зображення торговельної марки «ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ, зобр.»;

роздруківка з мережі Інтернет з інформацією про проект заявника «Зроблено в Україні»;

роздруківки з мережі Інтернет постанови Кабінету Міністрів від 20.08.2024 № 952 «Про реалізацію експериментального проекту щодо надання державної грошової допомоги покупцям товарів та послуг українського виробництва в рамках Всеукраїнської економічної платформи «Зроблено в Україні», Порядку реалізації зазначеного проекту з додатком до нього і Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для підтримки внутрішнього попиту на вітчизняні товари та послуги;

копія довіреності, що підтверджує повноваження представника від 06.03.2024.

За результатами розгляду клопотання та доданих до нього документів, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» та Положенням, Комісія встановила, що:

клопотання та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення та щодо заявника підтверджено наявність фактору (факторів), визначених пунктом 2 та/або пунктом 3 розділу III Положення, а саме:

товари та/або послуги, щодо яких передбачається використання такої торговельної марки, мають

- промислову цінність
- соціальну цінність
- освітню цінність
- наукову цінність
- культурну цінність
- художню цінність

цінність для галузей економіки України

заявник надає благодійну, гуманітарну допомогу у вигляді товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

заявник має визнану репутацію щодо таких товарів та/або послуг та здійснює заходи з просування позитивного іміджу України щодо таких товарів та/або послуг

заявник займає домінуюче положення на ринку України щодо товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

заявник здійснює зовнішньоекономічну діяльність та у своїй групі товарів та/або послуг зовнішньоекономічної діяльності займає домінуюче положення

тривалість діяльності заявника на ринку України або світовому ринку щодо таких товарів та/або послуг становить не менше ніж п'ять років

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви та/або міжнародного літерного коду держави Україна та/або на включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України та додані до нього документи

відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення, але

заявник є особою, до якої застосовано персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції)

щодо заявника не підтверджено жодного з факторів, визначених пунктом 2 розділу III Положення, та/або хоча б двох з факторів, визначених пунктом 3 розділу III Положення

використання в торговельній марці

офіційної назви держави Україна

міжнародного літерного коду держави Україна

включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України

суперечить публічному порядку

загальновизнаним принципам моралі

та вирішила

надати дозвіл на:

використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна

використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна

включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України

за заявкою № m 2024 04775.

відмовити в наданні дозволу на:

використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна

використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна

включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України

за заявкою № _____.

Головуючий

Богдан ПАДУЧАК