



 ПРАВО

БОРЕЦЬ ІЗ ПІРАТСТВОМ

В минулому адвокат PLAYBOY Україна, а тепер топ-чиновник - заступник директора в ІР Офісі Владислав Білоцький (ДО «УКРНОІВІ») розповідає про важливість захисту інтелектуальної власності

Владе, раніше ти працював адвокатом, а тепер перейшов на бік держави. Чому прийняв таке рішення?

Відчув, що таке рішення буде правильним. Допомогати державі у ці складні часи – цінно для будь-кого. Зараз я заступник директора в ІР офісі, державному органі з інтелектуальної власності (ДО «УКРНОІВІ»). Очолою напрямом, пов'язаний із захистом об'єктів права інтелектуальної власності. Мої знання та вміння, набуті за роки адвокатської практики, дуже знадобились. Я розумію тих, хто працює в приватному секторі, і маю бачення та бажання налаштувати правильну комунікацію з ними. Це допомагає зробити державні послуги не такими страшними, якими вони здаються на перший погляд.

Державні послуги такі ж, як і колись – нудні та бюрократичні?

Насправді усе змінюється. Хоча в державній структурі й досі все має бути чітко й відповідально, ми водночас прагнемо будувати прозору систему й відкриту комунікацію з усіма, хто пов'язаний з інтелектуальною власністю. Ми проводимо зустрічі з державними органами, спілкуємось з бізнесом та враховуємо потреби звичайних творців. Далі – об'єднуємо усіх для спільного діалогу.

Це не так просто. Кожен має своє бачення ситуації. Проте я переконаний, що лише відкрите обговорення та залучення всіх зацікавлених сторін можуть сприяти пошуку спільного рішення. Такий підхід повинен стати нормою для всіх державних органів. Держава має чути суспільство, а суспільство – відкрито взаємодіяти з державою.

Ти не перший рік працюєш у сфері інтелектуальної власності. Чим вона важлива?

Ми бачимо, що країни, які розвивають технології та інновації, є більш прогресивними, ніж країни, які мають усе, але нічого не вкладають для розвитку інтелектуального потенціалу країни. Наша держава уже давно змінила вектор мислення. Додаток «Дія» та український банкінг – приклад, як інтелектуальна власність може приваблювати та залучати інвесторів. Для того, щоб таких продуктів створювали більше, власники мають бути впевнені, що у разі порушення, їм буде до кого звернутись за захистом. І ми робимо все для того, щоб укріпити їхню впевненість.

Успіх нових продуктів породжує створення їх копій. Як Україна бореться з підробками?

Сьогодні, на жаль, підробляють усе. Одяг, взуття, техніка, косметика, цифрові додатки – цей перелік нескінченний. І справді, чим успішніший продукт, тим більше підробок створюють. Підробка бренду «Apple» стала настільки звичною в нашому суспільстві, що більшість навіть не усвідомлюють, що купувати неоригінальний аксесуар до телефону – недобре. І зі сторони закону, і зі сторони якості. Щоб з цим боротись, ІР Офісом було засновано Центр спостереження з питань порушень прав інтелектуальної власності за аналогією органу, що функціонує в Європейському Союзі. Головна задача Центру – шукати нові підходи у боротьбі з контрафактом та піратством.

Здається, що піратство в Україні зупинити неможливо. Як ви з цим боретесь?

В Україні піратство дуже поширене. У ньому задіяні дві сторони: пірат, який створює продукт, і покупець, який платить за нього гроші. У результаті страждає офіційний виробник, що втрачає частину доходів через незаконну діяльність піратів. Держава в цій ситуації, як проміжна ланка, має працювати з усіма сторонами та знаходити рішення, яке сприятиме зупиненню піратства.

Для цього ми враховуємо міжнародний досвід, досліджуємо нашу практику та знаходимо золоту середину, яку зможемо запровадити у нас. Одним із головних кроків у боротьбі з піратством є створення неможливих умов для піратів, зокрема шляхом посилення відповідальності за незаконні дії.

Піратів зараз дуже багато. Хтось піратить у музиці, хтось – у фільмах. Ви уже проводите з ними виховну роботу?

Виховну роботу з піратами проводять правоохоронні органи. А ми, ІР Офіс та Центр спостереження, зі свого боку навчаємо населення не споживати піратський контент та не купувати його. Українці мають усвідомлювати, що піратський продукт завдає шкоду економіці держави, власнику оригінального продукту, але в першу чергу – самому споживачу.

Піратський продукт завжди неякісний та незручний. Фільми на піратських сайтах переповнені рекламою онлайн-казино, а слухати піратську музику менш зручно, ніж в офіційних додатках. Наразі ми зосередили увагу на піратстві книг і як раз запускаємо інформаційну кампанію на цю тему.

Піратство книг – це як?

Це копіювання та розповсюдження твору без дозволу правовласника (автора або видавця). Підробляють паперові, електронні та аудіокниги. Піратство проявляється в різних діях: друк книги без дозволу, продаж піратських книг у магазинах, вивезення таких примірників за кордон. До речі, надіслати другу платну версію електронної книги, яку ти придбав, теж є формою піратства.

Про що ви розповідаєте у кампанії проти піратства книг?

Як відрізнити оригінальну книгу від піратської копії, де випадково не купити підробку, чому купувати оригінальну книгу важливо. Ми навчаємо авторів захищати свої твори, обговорюємо з видавцями питання піратства та разом висвітлюємо загрози, які воно створює.

Сьогодні читати – популярно. І ми хочемо зробити так, щоб популярно було ще й читати виключно оригінальні книги.

Чисто теоретично, копія нашого журналу – теж піратство?

Тут треба визначити, що саме скопіювали. Якщо використали лише назву журналу, це буде порушення прав на торговельну марку, а у разі перевезення такого журналу в іншу країну – контрафакт. Копіювання статті та опублікування без дозволу – плагіат. А от якщо відсканували оригінальний журнал та розмістили на сайті для загального доступу, не отримавши від вас згоду, це як раз таки буде вважатись піратством.

ФОТО ЄВГЕН КОРОЛЬ