

Присутні члени Комісії: Падучак Б.М., Шатова І.О., Ваганова В.С., Потоцький М.Ю., Сухінова С.М., Терехова Т.В.

Під час розгляду клопотання до уваги було взято такі документи:

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна від 26.01.2024 № 28817 (Вх. від 02.02.2024 № 08-664/24);

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна від 17.07.2024 (Вх. від 17.07.2024 № 08-4966/24);

роздруківка з вебсайту Whois щодо дати створення домену flowers.ua, на якому функціонує інтернет-магазин заявника (2005);

копія довідки офіційного реєстратора щодо власника (заявника) домену flowers.ua (2022);

копія довідки щодо кількості фірмових магазинів заявника під брендом «FLOWERS.UA» (2023);

копія довідки щодо понесених заявником витрат на розвиток та просування бренду «FLOWERS.UA» за допомогою зовнішньої реклами та offline-маркетингу у 2023 році;

копія довідки щодо понесених заявником витрат на розвиток та просування бренду «FLOWERS.UA» в мережі Інтернет за 2023 рік;

копія довідки щодо асортименту квітів магазинів «FLOWERS.UA» заявника та витрат понесених ним у 2023 році на закупку квітів, супутніх товарів та іграшок (2023);

копія повідомлення Комісії про необхідність надання додаткових матеріалів від 11.09.2024 № 6943/3302-03-24;

лист заявника про надання додаткових матеріалів (Вх. від 01.11.2024 № 08-7638/24);

роздруківки зі статистикою відвідування вебсайту flowers.ua;

роздруківки зі статистикою відвідування соціальних мереж Facebook, TikTok, Instagram заявника (2024);

роздруківки графіків відвідування вебсайту заявника в порівнянні з конкурентами (2023, 2024);

копія довідки щодо понесених заявником витрат на розвиток та просування бренду flowers.ua (2024);

копії подяк, дипломів (за активну громадянську позицію, патріотизм, сприяння підвищенню боєздатності, перемогу у номінації «Сервіс доставки квітів 2024», встановлення рекорду України з найбільшої квіткової доставки – рекорд у галузі флористики), виданих заявнику (2024);

копія довіреності, що підтверджує повноваження представника від 29.11.2022.

За результатами розгляду клопотання та доданих до нього документів, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» та Положенням, Комісія встановила, що:

клопотання та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення та щодо заявника підтверджено наявність фактору (факторів), визначених пунктом 2 та/або пунктом 3 розділу III Положення, а саме:

товари та/або послуги, щодо яких передбачається використання такої торговельної марки, мають

промислову цінність

соціальну цінність

освітню цінність

наукову цінність

культурну цінність

художню цінність

цінність для галузей економіки України

заявник надає благодійну, гуманітарну допомогу у вигляді товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

- заявник має визнану репутацію щодо таких товарів та/або послуг та здійснює заходи з просування позитивного іміджу України щодо таких товарів та/або послуг
- заявник займає домінуюче положення на ринку України щодо товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку
- заявник здійснює зовнішньоекономічну діяльність та у своїй групі товарів та/або послуг зовнішньоекономічної діяльності займає домінуюче положення
- тривалість діяльності заявника на ринку України або світовому ринку щодо таких товарів та/або послуг становить не менше ніж п'ять років
- клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви та/або міжнародного літерного коду держави Україна та/або на включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення, але
- заявник є особою, до якої застосовано персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції)
- щодо заявника не підтверджено жодного з факторів, визначених пунктом 2 розділу III Положення, та/або хоча б двох з факторів, визначених пунктом 3 розділу III Положення
- використання в торговельній марці
- офіційної назви держави Україна
 - міжнародного літерного коду держави Україна
 - включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України
- суперечить публічному порядку
- загальновизнаним принципам моралі
- та вирішила
- надати дозвіл на:
- використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна
 - використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна
 - включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України
- за заявкою № т 2021 28817.
- відмовити в наданні дозволу на:
- використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна
 - використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна
 - включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України
- за заявкою № _____.

Головуючий

Богдан ПАДУЧАК