

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ УКРНОІВІ
11.12.2024 № 224/2024



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Дмитра Голденка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, кодзгідноз ЄДРПОУ: 44673629

Р І Ш Е Н Н Я

05 листопада 2024 року

Колегія Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Білоцьким В. В. від 09.08.2024 № Р-АП/31-24, у складі головуючого Горбик Ю. А. та членів колегії Добриніної Г. П., Теньової О. О., за участю секретаря засідання Гостевої А. І., розглянула заперечення Двигалюка Кирила Володимировича проти рішення від 11.01.2022 про реєстрацію торговельної марки «Спадок» за заявкою № т 2021 15016 відносно частини товарів і послуг.

Представник апелянта – Вадіс В. О.
Представник УКРНОІВІ – Микитіна О. В.

Заперечення апелянта – Двигалюка Кирила Володимировича, подано на підставі абзацу першого пункту 1 статті 15 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», згідно з яким заявник має право оскаржити рішення за заявкою в судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення НОІВ чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 Закону.

Апелянт не погоджується з рішенням від 11.01.2022 про реєстрацію торговельної марки «Спадок» за заявкою № т 2021 15016 відносно частини товарів і послуг, прийнятим на підставі висновку про невідповідність позначення умовам надання правової охорони за результатами проведення

кваліфікаційної експертизи, якою встановлено, що відносно частини переліку послуг заявлене словесне позначення:

1) для послуг 45 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), які пов'язані з певною діяльністю в галузі права, та послуг 35 класу МКТП, пов'язаних з їх введенням у цивільний оборот: не має розрізняльної здатності; є описовим, вказує на призначення послуг;

2) може ввести в оману щодо послуг 45 класу МКТП та споріднених до них послуг 35 класу МКТП, які не пов'язані зі згаданою діяльністю.

Апелянт стверджує, що заявлене позначення не належить до позначень, які не мають розрізняльної здатності відповідно до пункту 4.3.1.4 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг.

Апелянт зазначає, що заявлене словесне позначення «Спадок» є оригінальним відносно заявлених товарів і послуг і може використовуватись для всіх послуг 45 класу МКТП, зокрема і для послуг, пов'язаних з певною діяльністю в галузі права, та послуг 35 класу МКТП, пов'язаних з їх введенням у цивільний оборот, оскільки заявлене позначення не вказує ні на які послуги, зокрема і юридичні. Слово «Спадок» не є перефразуванням чи імітацією словосполучення «Спадкове право», а отже, не може вказувати на галузь права взагалі і до права не має ніякого відношення. Значення слова «Спадок» доволі широке – це може бути як спадщина, так і народний та/або історичний спадок певного народу.

На думку апелянта, заявлене позначення не є описовим для жодної із заявлених в заявці послуги, зокрема й для деяких послуг 45 та 35 класів МКТП, а тому не може бути таким, що вводить в оману щодо послуг 45 класу МКТП та споріднених до них послуг 35 класу МКТП, які не пов'язані з певною діяльністю в галузі права.

Реєстрація та використання заявленого на реєстрацію позначення в господарській діяльності та володіння відповідним знаком для всіх товарів та послуг заявлених у заявці є вкрай важливим та необхідним для заявника, оскільки це напряму пов'язано із його господарською діяльністю, яку він довгий час веде на території України.

На підтвердження своєї господарської діяльності апелянтом надано витяг з бази даних «YouControl». Згідно з цим документом апелянт зареєстрований як фізична особа – підприємець з 23.02.2012, а його основним видом економічної діяльності є організація поховань і надання суміжних послуг.

З огляду на викладене, апелянт просить скасувати рішення від 11.01.2022 та зареєструвати позначення «Спадок» за заявкою № m 2021 15016 відносно заявленого переліку товарів 19 та скороченого переліку послуг 35, 45 класів МКТП (клопотання Вх-34642/2022 від 24.10.2022).

В обґрунтування своєї позиції представник УКРНОІВІ зазначив, що кваліфікаційна експертиза заявленого позначення проводилась відповідно до

пункту 1 статті 5, пунктів 1-5 статті 6 Закону з урахуванням пункту 4.3 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, затверджених наказом Державного патентного відомства України від 27.07.1995 № 116, зі змінами (далі – Правила).

У ході проведення кваліфікаційної експертизи експертом було здійснено перевірку позначення на відповідність умовам надання правової охорони та надіслано повідомлення від 24.12.2021 № 187795/ЗМ/21 про можливу відмову в реєстрації заявленого позначення на тій підставі, що заявлене словесне позначення:

1) для послуг 45 класу, які пов'язані з певною діяльністю в галузі права, та послуг 35 класу, пов'язаних з їх введенням у цивільний оборот:

– не має розрізняльної здатності;

– є описовим, вказує на призначення послуг:

«спадок – те саме, що спадщина», «спадщина – майно і т. ін., що переходить після смерті його власника до іншої особи».

Спадкове право – ділянка цивільного права, що визначає порядок переходу майна померлої особи до її спадкоємців;

2) є таким, що може ввести в оману щодо послуг 45 класу та споріднених до них послуг 35 класу, які не пов'язані зі згаданою діяльністю.

31.12.2021 закладом експертизи було одержано мотивовану відповідь від заявника.

За результатами кваліфікаційної експертизи, проведеної з урахуванням мотивованої відповіді заявника від 31.12.2021, експертом зроблено висновок про те, що заявлене за заявкою № т 2021 15016 словесне позначення відповідає умовам надання правової охорони відносно частини переліку товарів і послуг.

Наведені у мотивованій відповіді заявника доводи та подані документи не визнані обґрунтованими, оскільки заявлене позначення не має характерного графічного виконання, не має посилання на конкретного надавача послуг та не має додаткових розрізняльних ознак.

Пунктом 1 глави 3 розділу II Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженого наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768 (далі – Регламент) встановлено, що розгляд заперечення по суті передбачає встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення НОІВ щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах мотивів, викладених у запереченні чи під час його розгляду, та на підставі зібраних у справі за запереченням матеріалів.

Відповідно до пунктів 11 і 12 глави 3 розділу II Регламенту колегія Апеляційної палати з метою з'ясування обставин, якими обґрунтовуються вимоги апелянта та які необхідно встановити для прийняття рішення, заслухала пояснення представника УКРНОІВІ, з'ясувала обставини, на які посилається апелянт як на підставу своїх вимог і заперечень, та перевірила їх доказами, що містилися у запереченні (від 21.01.2022 № Вх-2585/2022), додаткових

матеріалах до заперечення (від 24.10.2022 № Вх-34642/2022, від 07.03.2023 № 23/ЗН/Вх№18592, від 10.10.2024 вх. №-6988/24), копіях матеріалів заявки № м 2021 15016, та встановила наступне.

Спадок

Заявлене словесне позначення без зазначення кольору виконано стандартним шрифтом літерами кириличної абетки, перша літера заголовна, інші – рядкові. Позначення подано на реєстрацію відносно товарів 19 та послуг 35, 45 класів МКТП.

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого позначення «Спадок» умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктом 2 статті 6 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон)¹, з урахуванням пункту 4.3 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, у редакції, затвердженій наказом Державного патентного відомства України від 28.07.1995 № 116, зі змінами (далі – Правила)².

Відповідно до статті 492 Цивільного кодексу України торговельною маркою може бути будь-яке позначення або будь-яка комбінація позначень, які придатні для вирізнення товарів (послуг), що виробляються (надаються) однією особою, від товарів (послуг), що виробляються (надаються) іншими особами.

Статтею 1 Закону встановлено, що торговельна марка – це позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від товарів і послуг інших осіб.

Відповідно до абзацу другого пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які звичайно не мають розрізняльної здатності та не набули такої внаслідок їх використання.

Згідно з пунктом 4.3.1.4 Правил до позначень, що не мають розрізняльної здатності, належать:

- позначення, які складаються лише з однієї літери, цифри, лінії, простої геометричної фігури, що не мають характерного графічного виконання;
- реалістичні зображення товарів, якщо вони заявляються на реєстрацію як знак для позначення цих товарів;
- тривимірні об'єкти, форма яких обумовлена виключно функціональним призначенням, якщо такий об'єкт заявляється як знак;

¹ Відповідно до пункту 3 Постанови Верховної Ради України «Про введення в дію Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 23 грудня 1993 р. № 3771-ХІІ, відповідність знаків умовам їх реєстрації визначається згідно з законодавством, що діяло на дату подання заявки.

² Під час встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення УкрНОІВІ щодо заявки, поданої до набрання чинності наказом Міністерства економіки України від 06.08.2024 № 19889 «Про затвердження Правил складання, подання заявки на торговельну марку, заявки на міжнародну реєстрацію торговельної марки та проведення експертизи заявки на торговельну марку, міжнародної реєстрації торговельної марки з поширенням на Україну», зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 19.08.2024 за № 1263/42608, колегією Апеляційної палати застосовуються положення наказу Держпатенту України від 28.07.1995 № 116 «Про затвердження Правил складання і подання заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг», із відповідними змінами, що був чинним на дату прийняття рішення за заявкою.

- загальноживані скорочення;
- позначення, які тривалий час використовувались в Україні кількома виробниками як знаки для товарів, що мають спільну якість або інші характеристики, і втратили розрізняльну здатність як індивідуальні знаки відносно таких товарів.

Згідно з абзацом четвертим пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які складаються лише з позначень чи даних, що є описовими під час використання щодо зазначених у заявці товарів і послуг або у зв'язку з ними, свідчать про вид, якість, склад, кількість, властивості, передбачене призначення, цінність товарів і послуг, географічне походження, місце і час виготовлення чи збуту товарів або надання послуг, або на інші характеристики товарів чи послуг.

Пунктом 4.3.1.7 Правил встановлено, що до позначень, які вказують на вид, якість, кількість, властивості, склад, призначення, цінність товарів і/або послуг, а також на місце і час їх виготовлення чи збуту, належать прості найменування товарів; зазначення категорії якості товарів; зазначення властивостей товарів, зокрема таких, що мають хвалебний характер; зазначення матеріалу або складу сировини; зазначення ваги, об'єму, ціни товарів, дати виробництва товарів; історичні дані щодо заснування виробництва, зображення нагород, що присуджені товарам; видові найменування підприємств, адреси виробників товарів або посередників.

Описовими вважаються позначення, які прямо вказують на товар чи послугу, тобто є назвами товарів або послуг, або описують його складники чи інші характеристики, можливий результат або ціль використання цього товару чи послуги, його географічне походження тощо.

Колегія Апеляційної палати зазначає, що описові позначення мають залишатися вільними для використання будь-яким виробником або надавачем послуг, оскільки мають необхідну для споживача інформацію стосовно пропонованого товару або послуги.

Під час перевірки того, чи складається заявлене позначення лише з позначень чи даних, що є описовими при використанні щодо зазначених у заявці товарів і послуг або у зв'язку з ними, визначається загальний рівень (ступінь) описовості. Позначення вважається описовим, якщо воно виключно описує інгредієнти (складники), якість, характерні риси, ціль або призначення чи результат використання певних товарів і/або послуг тощо.

Перше зорове сприйняття позначення повинно однозначно (без додаткових доказів) створювати враження про те, що позначення вказує на товар (послугу) або на всі чи окремі (певні) його властивості чи характеристики. Описовість позначення тісно пов'язана з товарами (послугами), для яких воно заявляється на реєстрацію, і оцінюється саме відносно цих товарів (послуг).

Відповідно до пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону також позначення, які можуть ввести в оману щодо товарів чи послуг, зокрема щодо їх властивості, якості або географічного походження.

Згідно з пунктом 4.3.1.9. Правил до позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності.

Оманливі позначення – позначення або його елементи, які містять відомості, що однозначно сприймаються споживачем як неправдиві, неправильні, або як такі, що не відповідають реальним фактам щодо властивостей або інших якісних характеристик товарів або характеру послуг, походження товарів або послуг, а також відомості, що спотворюють істину, або свідомо видаються як істинні. Якщо такі відомості у позначенні є очевидним фактом і не потребують доказів або пояснень, позначення в цілому вважається оманливим.

Позначення може бути визнане оманливим або таким, що здатне вводити в оману, коли є очевидним, що воно в процесі використання як торговельної марки не виключає небезпеку введення в оману споживача.

Отже, для визначення позначення оманливим, його смислове значення повинно бути знайоме споживачу як очевидна вказівка на характеристики певного товару чи послуги. За таких умов, використання цього позначення для іншого товару чи послуги, очевидно, буде неправильним, неправдивим і тому оманливим.

Для встановлення того, чи має заявлене позначення розрізняльну здатність, чи є воно описовим та, чи є оманливим при використанні, колегія Апеляційної палати звернулася до доступних інформаційних джерел, мережі «Інтернет» та з'ясувала таке.

За визначенням Великого тлумачного словника сучасної української мови³:

«Спадок, -дку., ч. Те саме, що спадщина. Діставати у спадок. Залишати у спадок».

«Спадщина, -и, ж. 1. Майно і т. ін., що переходить після смерті його власника до іншої особи. Те, що залишилось від попередника. 2. Явища культури, науки, побуту і т. ін., що залишились від попередніх часів, від попередніх діячів».

СПАДОК, -дку, ч. Те саме, що спадщина.

Діставати (дістати, брати, взяти і т. ін.) у спадок *що* – те саме, що діставати (дістати, брати, взяти і т. ін.) у спадщину (див. спадщина). *З минулого ми беремо собі в законний спадок тільки прогресивне, збагачуючи ним свою культурну скарбницю (Рильський, III, 1956, 209);* Діставатися (дістатися, передаватися, передатися, мати і т. ін.) у спадок (рідко у спадки) – те саме, що

³ Великий тлумачний словник сучасної української мови / Уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел. – І.; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2007. – 1736 с.: іл.

діставатися (дістатися, передаватися, передатися, мати і т. ін.) у спадщину (див. спадщина)⁴.

«Культурна спадщина – сукупність успадкованих сучасниками від попередніх поколінь культурних цінностей»⁵.

З огляду на наведені вище визначення, колегія Апеляційної палати зазначає, що у широкому значенні слово «спадок» може означати культурну чи історичну спадщину певного регіону або народу (наприклад, «культурний спадок народу»), а в юридичному контексті «спадок» асоціюється з правовими відносинами, що стосуються: оформлення спадщини (майно, кошти, нерухомість); передачі прав і обов'язків за законом чи заповітом.

Основним джерелом регулювання спадкових відносин є Книга шоста Цивільного кодексу України, яка містить статті 1216-1308.

Відповідно до статті 1216 Цивільного кодексу України спадкуванням є перехід прав та обов'язків (спадщини) від фізичної особи, яка померла (спадкодавця), до інших осіб (спадкоємців).

Колегія Апеляційної палати зазначає, що в юридичних документах слово «спадок» використовується рідко, поступаючись офіційному терміну «спадщина», закріпленому в законодавстві. Водночас серед звичайних споживачів «спадок» є популярним у побутовій мові, де його часто застосовують для позначення спадщини або в ширшому значенні – як синонім культурного чи історичного надбання.

Проаналізувавши семантичне значення заявленого позначення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що воно має конкретне семантичне значення, для розуміння якого не потрібно додаткових асоціацій чи логічних побудов і безпосередньо вказує на вид послуг. Для пересічного споживача позначення «спадок» одразу асоціюється з послугами, пов'язаними з оформленням спадщини, оскільки воно безпосередньо описує їх суть і призначення.

Отже, висновок експертизи про відсутність розрізняльної здатності заявленого позначення та його описовий характер щодо юридичних послуг у сфері спадкового права є обґрунтованим.

У додаткових матеріалах до заперечення (№ Вх-34642/2022 від 24.10.2022) апелянтом змінено зміст вимог, а саме скорочено перелік заявлених послуг 35, 45 класів МКТП до таких:

послуги 35 класу МКТП: адміністративна допомога щодо запитів про подання комерційних пропозицій; адміністративна допомога щодо запрошень до участі в тендерних процедурах; адміністративне обробляння замовлень на купівлю; адміністрування програм лояльності для клієнтів; аукціонний продаж; аутсорсингове адміністративне керування для компаній; бухгалтерський облік; ведення бухгалтерських книг; ведення переговорів щодо укладання угод у

⁴ <https://slovnyk.ua/index.php?swrd=%D1%81%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D0%BE%D0%BA>

⁵ <https://esu.com.ua/article-51479>

сфері підприємницької діяльності для інших; вивчення ринку; визначання громадської думки; виписування рахунків; готування платіжних документів; готування податкових декларацій; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; дорадчі послуги для керування підприємницькою діяльністю; досліджування щодо підприємницької діяльності; забезпечування відгуками від користувачів на комерційні або рекламні потреби; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою вебсайтів; забезпечування інформацією у сфері підприємницької діяльності; забезпечування інформацією щодо комерційних та ділових контактів; забезпечування комерційною інформацією та порадами для споживачів у виборі товарів і послуг; забезпечування рейтингами від користувачів на комерційні або рекламні потреби; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; індексування вебсайтів на комерційні або рекламні потреби; керування діяльністю артистів-виконавців; керування діяльністю вільнонайманих працівників; керування діяльністю готелів; комп'ютеризоване ведення справ; консультування з керування персоналом; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з комунікаційних стратегій щодо рекламування; консультування з комунікаційної стратегії щодо зав'язків з громадськістю; консультування з організування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетинг у рамках робіт з видання програмного забезпечення; маркетинг цільовий; маркетингові досліджування; машинописні роботи; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; написання біографічних довідок для інших; написання резюме для інших; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; обробляння текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; оновлювання та ведення інформації в реєстрах; організування виставок на комерційні або рекламні потреби; організування показів мод на рекламні потреби; організування ярмарків; орендування рекламного місця; оформляння вітрин; оцінювання підприємницької діяльності; підбирання персоналу; поради щодо організування і керування підприємницькою діяльністю; посередницькі послуги у сфері підприємницької діяльності щодо підбору потенційних приватних інвесторів для підприємців, які потребують фінансування; послуги агентств комерційного інформування; послуги агентств працевлаштування; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з аутсорсингу (допомога у сфері підприємницької діяльності); послуги з керування підприємницькими проектами для об'єктів будівництва; послуги з конкурентного розвідування ринку; послуги з корпоративних комунікацій; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з нагадування про ділові зустрічі (офісні роботи); послуги з огляду преси; послуги з оптимізації трафіку вебсайтів; послуги з порівнювання цін;

послуги з розвідування ринку; послуги з фотокопіювання; послуги закупівельні для інших (закуповування товарів та послуг для інших підприємств); послуги зі зв'язків із засобами масової інформації; послуги зі складання графіків ділових зустрічей (офісні роботи); послуги зі створювання та керування списками подарунків; послуги із заповнювання податкових декларацій; послуги імпортно-експортних агентств; послуги рекламних агентств; послуги секретарів; послуги телефонних комутаторів; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо комерційного лобювання; послуги щодо комерційного посередництва; послуги щодо оптового та роздрібного продажу виробів з каменю та ритуальної атрибутики; пошук спонсорів; пошукова оптимізація для сприяння продажам; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; приймання телефонних дзвінків для недоступних абонентів; прокат білбордів (реklamних щитів); прокат офісних машин і обладнання; прокат офісного обладнання на об'єктах коворкінгу; прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; прокат торговельних автоматів; прокат торговельних стендів; прокат фотокопіювальних машин; пряме поштове рекламування; психологічне тестування для відбирання персоналу; публікування рекламних текстів; радіорекламування; реєстрування письмових повідомлень та даних; рекламування; рекламування з оплатою переходів на вебсторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн; розклеювання рекламних плакатів; розповсюдження зразків; розповсюдження рекламних матеріалів; розробляння рекламних концепцій; розслідування у сфері підприємницької діяльності; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; складання звітів про стан рахунків; складання індексів інформації на комерційні або рекламні потреби; складання профілю цільової аудиторії на комерційні або маркетингові потреби; сприяння продажам для інших; сприяння продажам товарів і послуг шляхом спонсорської підтримки спортивних подій; створювання рекламних фільмів; створювання телевізійних програм для продажу товарів через телемагазини; стенографування; текстове записування інформації (офісні роботи); телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності; допомога покупцям у виборі та придбанні товарів у підприємствах оптової та роздрібною торгівлі; розміщування в одному місці на користь іншим особам асортименту пам'ятників та товарів ритуального направлення, яке дозволяє покупцям зручним чином оглядати та купувати ці товари у магазинах оптової та роздрібною торгівлі включаючи представлення асортименту товарів через мережу Інтернет, а саме через інтернет-магазини; послуги з розміщування в одному місці, в інтересах інших осіб, асортименту вказаних вище товарів, що дає змогу зручним чином оглядати, вибирати та купувати ці товари в торговельних закладах, та через комп'ютерну мережу і в мережі Інтернет;

послуги 45 класу МКТП: генеалогічне досліджування; наглядання за житлом за відсутності мешканців; написання особистих листів; оглядання промислових підприємств для цілей безпеки; організування зустрічей з політиками; організування релігійних зустрічей; перевіряння багажу на відповідність правилам безпеки; персональне духовне консультування; персональне консультування при важкій втраті; планування та влаштування весільних церемоній; повертання загублених речей; послуги агентств з усиновлювання; послуги гадання на картах; послуги детективних агентств; послуги з бальзамування; послуги крематоріїв; послуги рятувальників на воді; послуги соціальних мереж у режимі онлайн; послуги шлюбних агентств; послуги щодо особистої охорони; похоронні бюро; похоронні послуги; пошуки зниклих людей; проведення похоронних церемоній; проведення релігійних церемоній; прокат вечірнього одягу; прокат вогнегасників; прокат засобів пожежної сигналізації; прокат одягу; прокат сейфів; розслідування особистого минулого; складання гороскопів; служби знайомств; служби нічної охорони; служби охорони; супроводжування в громадських місцях (ескорт).

Виходячи з того, що апелянтом скорочено перелік послуг, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що підстави для відмови в наданні правової охорони заявленому позначенню, визначені абзацами другим та четвертим пункту 2 статті 6 Закону для скороченого апелянтом переліку послуг 35, 45 класів МКТП, не можуть бути застосовані, оскільки ці послуги, не пов'язані з оформленням спадщини або юридичною діяльністю у цій сфері.

Однак щодо можливості введення в оману колегія дійшла наступного висновку.

Апелянт скоротив перелік заявлених послуг 35 та 45 класів МКТП до послуг, які не мають жодного відношення до спадщини, оформлення спадщини чи спадкових прав.

У зв'язку з чим, при використанні заявленого позначення щодо скороченого переліку послуг 35 і 45 класу МКТП, заявлене позначення «СПАДОК» може створювати хибне уявлення про характер цих послуг, вводячи споживачів в оману щодо їхнього змісту та породжуючи асоціації, які насправді не відповідають дійсності.

Зважаючи на викладені вище відомості стосовно семантики заявленого позначення «СПАДОК», колегія Апеляційної палати вважає, що відносно скороченого переліку послуг 35 і 45 класів МКТП, заявлене позначення є таким, що може ввести в оману.

Дослідивши матеріали апеляційної справи в межах мотивів заперечення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про відсутність підстав для задоволення заперечення.

Заявлене словесне позначення «Спадок» за заявкою № т 2021 15016 не може бути зареєстровано як торговельна марка відносно скороченого переліку

послуг 35, 45 класів МКТП, оскільки на нього поширюються підстави для відмови, встановлені пунктом 2 статті 6 Закону.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а :

1. Відмовити Двигалюку Кирилу Володимировичу в задоволенні заперечення.

2. Рішення від 11.01.2022 про реєстрацію торговельної марки «Спадок» відносно частини товарів і послуг за заявкою № т 2021 15016 залишити чинним.

Рішення Апеляційної палати набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». Затвержене рішення може бути оскаржено в судовому порядку протягом двох місяців від дати його одержання.

Головуючий колегії
Члени колегії

Ю. А. Горбик
Г. П. Добриніна
О. О. Теньова

44673629 - УКРНОІВІ
№3201-01/300-24 від 10.12.2024
КЕП (Підписання проекту):
Горбик Ю. А. 10.12.2024 16:01
3FAA9288358EC0030400
0000015F3A007B71DB00

44673629 - УКРНОІВІ
№3201-01/300-24 від 10.12.2024
КЕП (Підписання проекту):
Добриніна Г. П. 10.12.2024 15:59
3FAA9288358EC0030400
0000A0BF3900B7BED700

44673629 - УКРНОІВІ
№3201-01/300-24 від 10.12.2024
КЕП (Підписання проекту):
Теньова О. О. 10.12.2024 15:37
3FAA9288358EC0030400
000000BB3900E0A2D700