

ТМ-Інсайти: нові можливості для реєстрації. Рухова, мультимедійна та голографічна торговельна марка

Людмила Кундус

начальник відділу консультативної допомоги заявникам

Анна Бабінська

провідний професіонал з інтелектуальної власності

Рухова торговельна марка

Відповідно до Правил складання та подання заявок на торговельні марки (далі - "ТМ"), затверджених Наказом Міністерства економіки України 06 серпня 2024 року № 19889, **руховим** визнається позначення, яке **включає або складається з руху елементів позначення чи зміни їх місця розташування.**



Рухова ТМ представляється одним зображенням або кількома зображеннями у порядку, що відображає послідовність етапів руху елементів позначення або зміни їх місця розташування. Важливим є те, що рухове позначення не включає в себе звук!

До заповненої форми заявки може додаватися **відеозапис руху**, що являє собою ТМ, та/або опис ТМ, який пояснює рух.



Відеозапис рухової ТМ представляється у вигляді файлу формату MP4 з одним із таких відеокодеків - AVC/H.264 або MPEG-/H.262, його розмір не повинен перевищувати двадцяти мегабайтів. Файл повинен містити лише те рухове позначення, що заявляється на реєстрацію.

В описі рухової ТМ може зазначатись порядок представлених зображень, опис елементів позначення, тривалість, напрям(и) та частота їх руху, а також будь-які інші характеристики рухової ТМ, які бажає вказати заявник.



Приклади закордонних рухових ТМ

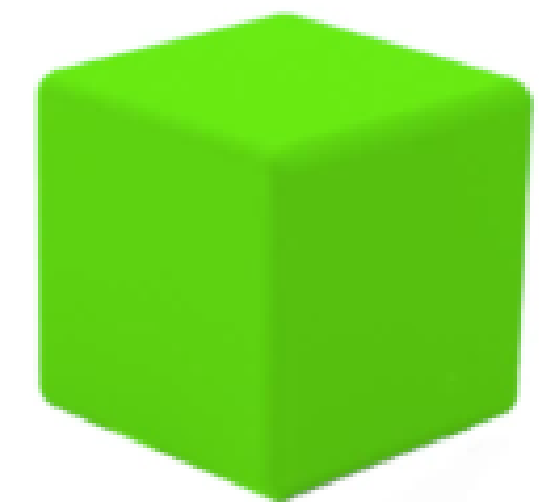


Рухова ТМ, подана Sony Mobile Communications AB у вигляді стоп-кадрів



Рухова ТМ, подана Vodafone як відеозапис руху: контур червоного апострофа на білому тлі, над яким з'являється слоган «The future is exciting» («Майбутнє захоплююче»), який потім замінюється на слово «Ready?» («Готові?»).

Рухова ТМ, подана у вигляді відеозапису руху: слово «TIMEQUBE» на білому тлі, що супроводжується кубом, який змінює колір з білого на зелений, жовтий, коричневий, червоний та всі відтінки між ними.



TIMEQUBE

✓ Мультимедійним визнається позначення, яке включає або складається з поєднання руху елементів позначення чи зміни їх місця розташування та звуку.

✓ Мультимедійна ТМ представляється комплектом зображень, які відображають послдовність етапів руху елементів позначення чи зміни їх місця розташування та звук, поєднання яких складає ТМ. До зображення мультимедійної ТМ застосовуються вимоги щодо подання зображення рухових і звукових ТМ.

✓ До заповненої форми заявки додається відеозапис, також може бути доданий опис мультимедійної ТМ, які мають відповідати вимогам щодо подання відеозапису рухових та опису рухових і звукових ТМ.

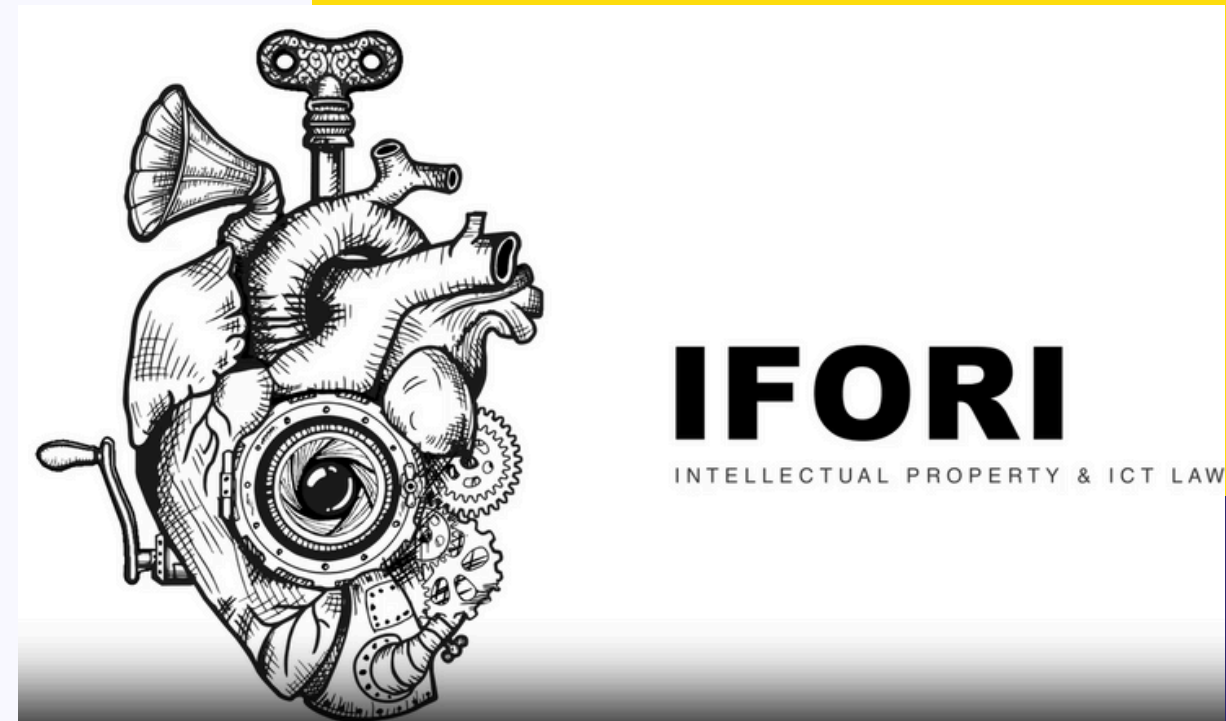
Мультимедійна торговельна марка

Приклади закордонних мультимедійних ТМ



ТМ представлена відеозаписом. Представляє собою підошву взуття, яка змінює колір, коли здається, що вона ступає, і супроводжується ударами в такт з кроками підошви; ці удари позначені ударними хвилями вздовж підошви. У певний момент на підошві видно словесний елемент «Callaghan».

Серце, що б'ється, зроблене з різних механічних елементів, включаючи рухому ручку і клавішу, супроводжується звуками серця, що б'ється. Під звуки клацання серце рухається вліво, і з'являється напис «IFORI Intellectual property & ICT Law».

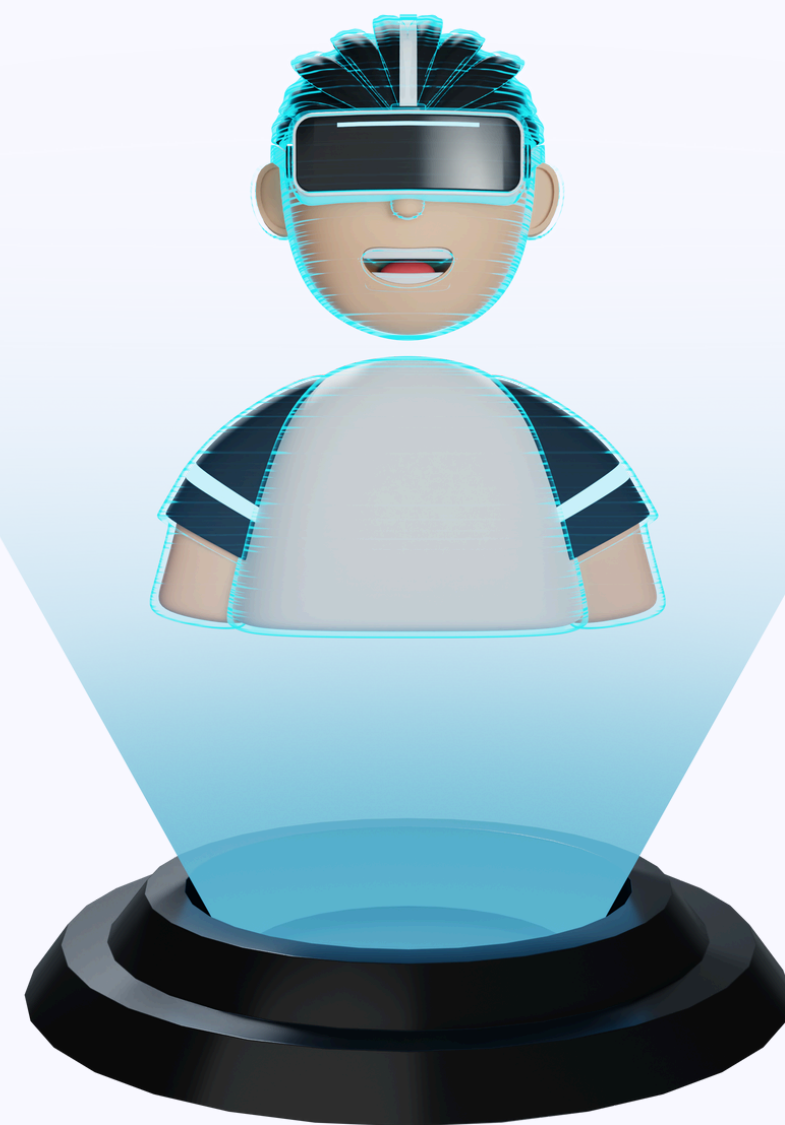


Голографічним визнається позначення, яке складається з голографічних елементів.

Голографічна ТМ має бути представлена одним зображенням або кількома зображеннями, що в повній мірі відображають голографічний ефект (3D-ефект).

До заповненої форми заявки також може бути доданий відеозапис та/або опис голографічної ТМ.

Голографічна торговельна марка



Приклад голографічної ТМ



Application number	2169305
Registration number	TMA1223059
Type(s)	Hologram
Category	Trademark
CIPO Status	REGISTERED
TM5 status	LIVE/REGISTRATION/Issued and Active



The trademark application has been registered with the Office.

Переклад опису голографічної ТМ, зареєстрованої у 2024 році у Канаді: “Позначення складається з голограми піксельної блакитної сойки в польоті, яка тримає молоток, як зображено на візуальному зображенні. Візуальне зображення показує різні види одного і того ж позначення. Позначення має голографічний ефект веселки, і заявник стверджує, що червоний, помаранчевий, жовтий, зелений, синій, індиго та фіолетовий кольори є ознаками торговельної марки”.

Висновки



Впровадження можливості реєстрації нових видів ТМ в Україні, таких як рухові, мультимедійні та голографічні, відкриває перед заявниками інноваційні шляхи ідентифікації товарів і послуг. Завдяки гармонізації українського законодавства з європейським, підприємства тепер можуть використовувати сучасні підходи для привернення уваги споживачів і створення унікального брендингу.

Скористайтеся новими можливостями вже сьогодні!
Реєстрація таких інноваційних ТМ дає конкурентну перевагу на ринку, а також дозволяє захистити унікальні творчі рішення. Обираючи сучасні підходи до захисту бренду, Ви не лише зміцнюєте свою позицію, але й формуєте імідж інноваційної компанії.

Джерела



1

Про затвердження Правил складання, подання заявки на торговельну марку, заявки на міжнародну реєстрацію торговельної марки та проведення експертизи заявки на торговельну марку, міжнародної реєстрації торговельної марки з поширенням на Україну: Наказ Міністерства економіки України від 06.08.2024 № 19889 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1263-24#Text>

2

Trademarks guidelines by EUIPO. Motion, Multimedia and Hologram Marks. URL: <https://guidelines.euipo.europa.eu/1922895/1788990/trade-mark-guidelines/15-motion--multimedia-and-hologram-marks>

3

EUTM file information 008581977. URL: <https://euipo.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/008581977>

4

Holographic Blue Jay Design – 2169305. URL: <https://ised-isde.canada.ca/cipo/trademark-search/2169305?lang=eng>





У разі виникнення будь-яких питань звертайтеся до фахівців відділу консультативної допомоги заявникам за наступними контактними номерами:

+380 (44) 494-06-52

+380 (44) 494-05-99

+380 (44) 494-05-46

+380 (44) 494-05-83