

Присутні члени Комісії: Падучак Б.М., Ваганова В.С., Потоцький М.Ю., Резник Н.Л., Терехова Т.В.

Під час розгляду клопотання до уваги було взято такі документи:

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна від 06.03.2024 (Вх. від 11.03.2024 № 11055/2024);

копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо заявника від 13.07.2023;

копія виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо заявника від 24.08.2023;

копія свідоцтва про реєстрацію платника на додану вартість, виданого заявнику (2006);

роздруківка результатів пошуку по базі даних WHOIS щодо вебсайту teahouse.ua заявника (2010);

скріншоти вебсайту заявника та сторінки Facebook з інформацією про організований заявником Перший укрїнський чайний чемпіоната та Kiev Tea festival (2013, 2014);

скріншоти вебсайту, сторінок в соціальних мережах Facebook, Instagram та Youtube каналу заявника (2015, 2023);

копія довідки від 15.02.2024 щодо обсягів продажу товарів заявника у період з 2016 по 2022 роки;

копії контрактів на поставку товару (чай) між іноземними юридичними особами (Китай, Південна Африка) та заявником, специфікації до них (2017, 2018);

копія рішення Головного управління Держспоживслужби в Дніпропетровській області про державну реєстрацію потужності заявника від 22.04.2020;

копії заяви про державну реєстрацію потужності заявника від 17.04.2020 та додаткової інформації до неї (2020);

копії сертифікатів на систему управління безпечністю харчових продуктів (виробництво какао та какао продуктів; виробництво чаю та кави) строком дії від 09.10.2019 до 08.09.2022, від 07.10.2020 до 29.06.2021 та від 28.07.2021 до 26.07.2024, виданих заявнику Товариством з обмеженою відповідальністю «Центр Оцінки Відповідності «ФАКТУМ» (2019-2024);

копія сертифікату на систему керування безпечністю харчових продуктів (виробництво та оптова торгівля кавою, чаєм, какао та прянощами) строком дії від 07.07.2023 до 06.07.2026, виданого заявнику Товариством з обмеженою відповідальністю «НПП МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ І СИСТЕМИ» від 07.07.2023;

роздруківка фотографії подяки Благодійної організації «Благодійний фонд «ПЕРЕМОГА УКРАЇНА» за надання волонтерської допомоги, виданої заявнику (2022);

роздруківки фотографій товарів заявника, представлених на полицях торговельних мереж;

скріншот сторінки соціальної мережі Facebook заявника з інформацією про подію «Великий фестиваль чаю»;

копія рекламного буклету з інформацією про подію «Великий фестиваль чаю», організований заявником;

скріншоти вебсайту заявника та онлайн-майданчиків з товарами (асортиментом чаю) заявника (2023);

копія повідомлення Комісії про необхідність надання додаткових матеріалів від 11.09.2024 № 6940/3302-03-24;

лист заявника про надання додаткових матеріалів від 08.11.2024 № 205-22/5 (Вх. від 08.11.2024 № 46725/2024);

копії митних декларацій про поставку заявнику від іноземних юридичних осіб (Японія, Кенія, Південна Африка, Китай) товару (чай) (2017-2019, 2022);

копії довіреностей, що підтверджують повноваження представника від 19.04.2022, 22.07.2024.

За результатами розгляду клопотання та доданих до нього документів, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» та Положенням, Комісія встановила, що:

клопотання та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення та щодо заявника підтверджено наявність фактору (факторів), визначених пунктом 2 та/або пунктом 3 розділу III Положення, а саме:

товари та/або послуги, щодо яких передбачається використання такої торговельної марки, мають

промислову цінність

соціальну цінність

освітню цінність

наукову цінність

культурну цінність

художню цінність

цінність для галузей економіки України

заявник надає благодійну, гуманітарну допомогу у вигляді товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

заявник має визнану репутацію щодо таких товарів та/або послуг та здійснює заходи з просування позитивного іміджу України щодо таких товарів та/або послуг

заявник займає домінуюче положення на ринку України щодо товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

заявник здійснює зовнішньоекономічну діяльність та у своїй групі товарів та/або послуг зовнішньоекономічної діяльності займає домінуюче положення

тривалість діяльності заявника на ринку України або світовому ринку щодо таких товарів та/або послуг становить не менше ніж п'ять років

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви та/або міжнародного літерного коду держави Україна та/або на включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення, але

заявник є особою, до якої застосовано персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції)

щодо заявника не підтверджено жодного з факторів, визначених пунктом 2 розділу III Положення, та/або хоча б двох з факторів, визначених пунктом 3 розділу III Положення

використання в торговельній марці

офіційної назви держави Україна

міжнародного літерного коду держави Україна

включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України

- суперечить публічному порядку
- загальновизнаним принципам моралі

та вирішила

надати дозвіл на:

використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна

використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна

включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України

за заявкою № m 2022 05008.

відмовити в наданні дозволу на:

використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна

використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна

включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України

за заявкою № _____.

Головуючий

Богдан ПАДУЧАК