

## СТАНДАРТ ST.69

### РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЕЛЕКТРОННОГО УПРАВЛІННЯ РУХОМИМИ ТА МУЛЬТИМЕДІЙНИМИ МАРКАМИ

*Прийнято Комітетом зі Стандартів ВОІВ (КСВ)  
на його восьмій сесії, 4 грудня 2020*

#### ВСТУП

1. Цей Стандарт надає рекомендації щодо подання заявок для охорони рухомих та мультимедійних марок, поданих в електронному або паперовому вигляді, їх електронної обробки та публікації.
2. Стандарт спрямований на полегшення обробки даних та обміну інформацією стосовно рухомих або мультимедійних марок між відомствами промислової власності шляхом надання рекомендацій щодо електронної обробки записів руху або мультимедіа, що являють собою марку, а також її графічного представлення та текстового опису.

#### ВИЗНАЧЕННЯ

3. Для цілей цього Стандарту, вираз:
  - (a) «марка» означає торговельну марку або марку для послуг, як визначено у відповідному законодавстві;
  - (b) «рухома марка» це тип марки, що представлена рухом;
  - (c) «мультимедійна марка» це тип марки, який поєднує елементи руху та звуку, надалі це поєднання називається «мультимедіа»;
  - (d) «бюлетень» означає офіційне видання, що містить публікації стосовно марок, здійснені відповідно до вимог національного законодавства з промислової власності або міжнародних конвенцій чи угод з промислової власності;
  - (e) «публікація у бюлетені» означає вичерпне повідомлення у бюлетені, що містить бібліографічні дані про заявку на реєстрацію марки або про реєстрацію марки;
  - (f) “Moving Picture Experts Group (MPEG)” це набір стандартів для стиснення та передачі аудіо та відео, розроблених Міжнародною організацією зі стандартів (ISO) та Міжнародною електротехнічною комісією (IEC);
  - (g) «кодек» означає програмний засіб кодування та декодування даних, таких як відео чи аудіо, шляхом стиснення даних для зберігання. Відеокодеки, які охоплюються цим Стандартом:
    - MPEG-1, стандартизований як ISO/IEC-11172-2;
    - MPEG-2 Частина 2, стандартизована як ISO/IEC 13818-2 і як Recommendation ITU-T H.262;
    - Розширене кодування відео (AVC), також відоме як H.264, стандартизоване як MPEG-4 Частина 10 у ISO/IEC 14496-10 і як Recommendation ITU-T H.264;

- Високоєфективне кодування відео (HEVC), також відоме як H.265, стандартизоване як MPEG-H Частина 2 у ISO/IEC 23008-2 і як Recommendation ITU-T H.265;
  - VP8, відкрита специфікація та еталонна реалізація, випущена Google;
  - VP9, відкрита специфікація та еталонна реалізація, випущена Google і використовується Netflix і YouTube; та
  - AOM Video 1 (AV1), відкрита специфікація, випущена галузевим консорціумом Alliance for Open Media. Не плутати з AVI (Audio Video Interleave), власним форматом від Microsoft.
- (h) «контейнер» означає формат для зберігання різних елементів даних і метаданих. Для мультимедійних файлів контейнер зазвичай містить відеодані, відформатовані за допомогою відеокодека, аудіодані, відформатовані за допомогою аудіокодека, і один або декілька елементів метаданих. Формати контейнерів, що охоплюються цим Стандартом, включають:
- Контейнери MP4 (.mp4), стандартизовані як MPEG-4 Частина 14 у ISO/IEC 14496-14; та
  - WebM, контейнер з відкритою специфікацією, розроблений для безоплатного використання, зокрема в Інтернеті.

#### ПОСИЛАННЯ

4. Наступні стандарти та документи мають відношення до цього стандарту:

[Стандарт VOIB ST.60](#)

“Рекомендації щодо бібліографічних даних, які стосуються марок”

[Стандарт VOIB ST.63](#)

“Рекомендації щодо змісту та структури бюлетеня з торговельних марок”

[Стандарт VOIB ST.64](#)

“Файли для пошуку торговельних марок”

[Стандарт VOIB ST.66](#)

“Рекомендації щодо обробки інформації стосовно торговельних марок з використанням XML (Розширюваної мови розмітки)”

[Стандарт VOIB ST.67](#)

“Рекомендації щодо електронного управління зображувальними елементами торговельних марок”

[Стандарт VOIB ST.68](#)

“Рекомендації щодо електронної обробки звукових марок”

[Стандарт VOIB ST.96](#)

“Рекомендації щодо обробки інформації з інтелектуальної власності з використанням XML (Розширюваної мови розмітки)”

#### ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

5. Рекомендується, щоб заявка на реєстрацію рухомої або мультимедійної марки містила графічне відображення руху або мультимедіа, що являють собою марку, за необхідності з текстовим описом цього руху або мультимедіа, або записом цього руху або мультимедіа, відповідно до вимог Відомства промислової власності (ВПВ), що отримує заявку.

6. Заявники не повинні подавати звуковий компонент з рухомою маркою, крім випадків, коли запитується правова охорона для комбінації руху та звуку, і в такому випадку слід

подавати заявку на мультимедійну марку. В іншому випадку, якщо правова охорона запитується для компонентів руху та звуку незалежно, заявник повинен подати окремі заявки на рухому та звукову марку (див. Стандарт VOIB ST.68).

7. Рекомендується включати до заявки вказівку, що це «рухома марка» або «мультимедійна марка».

8. Коли заявники представляють рухому або мультимедійну марку в електронному форматі, характеристики наданого файлу мають відповідати вимогам, встановленим ВПВ відповідно до цього Стандарту.

9. Зміни до вимог щодо рухомих або мультимедійних марок повинні бути повідомлені ВПВ у разі необхідності. Також рекомендується, щоб зазначені вимоги були доступні на вебсайті ВПВ або регулярно публікувались в офіційних виданнях.

#### РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ГРАФІЧНОГО ПРЕДСТАВЛЕННЯ РУХОМИХ МАРОК

10. Електронне управління графічним представленням руху, що являє собою марку, має здійснюватися згідно з відповідними рекомендаціями стандарту VOIB ST.67.

11. Залежно від вимог, встановлених ВПВ, представлення рухомої марки може складатися з:

- (а) одного зображення, що відображає декілька етапів руху, що являє собою марку; або
- (b) серії вибраних зображень, які відтворюють рух і мають однаковий формат і розмір.

12. Формат та розмір зображення (зображень) у графічному представленні рухомої марки мають відповідати рекомендаціям стандарту VOIB ST.67 (див. параграфи 7-12).

13. Якщо графічне представлення рухомої марки складається з серії вибраних зображень, згідно з параграфом 11(b) вище, ВПВ може обмежити кількість зображень, що надаються.

#### РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ГРАФІЧНОГО ПРЕДСТАВЛЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ МАРОК

14. Рекомендується, щоб графічне відображення мультимедійних марок складалося з окремих графічних зображень елементів руху та звуку, що складають марку.

15. Рекомендується, щоб графічне представлення мультимедійних марок відповідало рекомендаціям щодо графічного представлення звуку, як це передбачено в Стандарті VOIB ST.68 (див. параграфи 9 і 10) і руху (див. параграфи 10-13 вище).

#### РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЗАПISУ РУХОМИХ АБО МУЛЬТИМЕДІЙНИХ МАРОК

16. Рекомендується, щоб запис руху або мультимедіа, що являють собою марку, подавався та оброблявся в електронному форматі. Файл повинен містити лише той рухому або мультимедійну марку, для якої запитується правова охорона.

17. Файли, що містять лише рухомі або мультимедійні марки, мають використовувати один із наступних бажаних форматів, яким надається перевага<sup>1</sup>: файли-контейнери MP4 (.mp4) з одним із таких відеокодеків: AVC/H.264 або MPEG-/H.262.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Рекомендовані формати можуть бути оновлені в майбутньому у разі зміни умов.

18. Якщо це підтримується ВПВ, для рухомих та мультимедійних марок можна замість вищезазначених використовувати один з наступних альтернативних форматів: файли-контейнери WebM<sup>3</sup> або MP4 з одним із таких відеокодеків: VP9 або AV1<sup>4</sup>.
19. Для рухомих та мультимедійних марок не повинні використовуватись формати відеоcontainerів або кодеків, що відрізняються від форматів, зазначених у параграфах 17 і 18. Наприклад, формати MPEG-1<sup>5</sup>, VP8<sup>6</sup> та HEVC/H.265<sup>7</sup> не слід використовувати.
20. ВПВ повинні приймати принаймні один із бажаних або альтернативних форматів для подання та повинні приймати всі бажані та альтернативні формати для обміну даними з іншими ВПВ. Для подання ВПВ можуть приймати інші формати, ніж бажані або альтернативні, на свій розсуд, якщо вони перетворюють відео в один із бажаних або альтернативних форматів для обміну даними та публікації. Проте бажано взагалі уникати перетворень, як зазначено в параграфі 22.
21. ВПВ повинні повідомити, які формати контейнерів і кодеків приймаються відомством. ВПВ також повинні переконатися, що подані мультимедійні файли використовують формат контейнера та кодека, прийнятний для ВПВ. Такі перевірки можна виконувати за допомогою програмного забезпечення на момент подання. Прості перевірки розширення файлу або формату контейнера недостатньо, оскільки деякі контейнери (зокрема MP4) можуть використовувати десятки різних кодеків. Якщо поданий файл не використовує прийнятний формат, його слід відхилити.<sup>8</sup>
22. Рекомендується, щоб ВПВ не перетворювали мультимедійні файли в інший формат, оскільки це може призвести до помилок, ненавмисного візуального спотворення зображення або погіршення якості. У певних випадках для публікації або обміну даними може знадобитися перетворення, наприклад, коли ВПВ приймає формати, не рекомендовані цим Стандартом. У таких випадках ВПВ повинні перевірити, чи перетворений формат достовірно відтворює відповідні характеристики вихідного формату. ВПВ повинні зберігати мультимедійний файл, початково поданий заявником на період дії права інтелектуальної власності. Якщо перетворення формату здійснюються для публікації або обміну даними, оригінальний формат також має бути доступним онлайн або за запитом.
23. Розмір мультимедійних файлів не повинен перевищувати 20 МБ.

---

<sup>2</sup> Ці формати є стандартами ISO і мають найширшу апаратну та програмну підтримку. Існують відомі патентні пули, які використовують ці формати від MPEG Licensing Administration, у тому числі для відтворення відео, але поширені платформи, такі як Windows, Mac OS, Android та iOS, наразі включають ліцензії на відтворення.

<sup>3</sup> WebM підтримується більшістю веб-браузерів, хоча для інших платформ може знадобитися встановлення програмного забезпечення.

<sup>4</sup> Ці кодеки розроблені для безоплатного використання та підтримуються більшістю веб-браузерів. Обидва кодеки також підтримуються в контейнерах MP4. На даний момент промислове використання AV1 здається обмеженим, однак основні платформи планують прийняти його найближчим часом

<sup>5</sup> Замінено новішими форматами та не підтримується контейнерами MP4.

<sup>6</sup> Замінено VP9 і не підтримується контейнерами MP4.

<sup>7</sup> Наразі не підтримується широко, використовується кількома конкуруючими патентними пулами.

<sup>8</sup> Відомство може вибрати, як впоратися з цією ситуацією, наприклад, відхилити заявку повністю або прийняти заявку та вимагати від заявника заміни відхилених файлів.

## РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ТЕКСТОВОГО ОПИСУ РУХОМИХ АБО МУЛЬТИМЕДІЙНИХ МАРОК

24. Текстовий опис руху або мультимедіа, що являють собою марку, не повинен бути єдиним представленням рухомої або мультимедійної марки, але може доповнювати інший прийнятний спосіб представлення, якщо це дозволяє Відомство.
25. Текстовий опис рухомої марки може містити опис хронологічного порядку зображень (див. пункт 11(b) вище), тривалість, напрям(и) та частоту руху, а також будь-які інші характеристики рухомої марки, які бажає вказати заявник.
26. Текстовий опис звуку має відповідати рекомендаціям щодо звукових марок, наведеним у Стандарті VOIB ST.68 (див. параграфи 17 та 18).

## РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПУБЛІКАЦІЇ СТОСОВНО РУХОМИХ АБО МУЛЬТИМЕДІЙНИХ МАРОК

27. Рекомендується, щоб електронна публікація стосовно рухомого або мультимедійної марки містила всі представлення цієї марки, що прийнятні ВПВ.
28. Рекомендується, щоб фізична публікація (публікація на папері) містила графічне представлення та/або текстовий опис руху або мультимедіа, якщо вони прийнятні ВПВ, а також, якщо це прийнято, посилання на запис руху або мультимедіа, доступні для загального ознайомлення.
29. Публікація мультимедійних файлів повинна здійснюватися в одному з прийнятих або альтернативних форматів, наведених вище. Рекомендується, щоб ВПВ не перетворювали мультимедійні файли в інший формат, оскільки це може призвести до помилок, ненавмисного візуального спотворення зображення або зниження якості. Якщо будуть здійснені будь-які перетворення, то оригінал поданого файлу також має бути доступним. Наприклад, перетворення можуть бути необхідні, якщо ВПВ приймає подання у форматах, відмінних від прийнятних або альтернативних форматів, рекомендованих цим стандартом.

[Кінець стандарту]