

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ УКРНОІВІ
22.01.2025 № 19/2025



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул.ДмитраГодзенка,1,м.Київ,01601,тел.:+38044209-27-06,+38067501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, http://www.nipo.gov.ua, кодзгідноз ЄДРПОУ: 44673629

Р І Ш Е Н Н Я

03 грудня 2024 року

Колегія Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Білоцьким В. В. від 13.08.2024 № Р-АП/39-24, у складі головуючого Гостевої А. І. та членів колегії Балховської А. М, Макаринської В. О., за участю секретаря засідання Гостевої А. І., розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «РІАЛ КЕПІТАЛ 3» про визнання торговельної марки «ВЕЛМАРТ, зобр.» добре відомою в Україні.

Представник заявника – Зеров К. О.

Заява Товариства з обмеженою відповідальністю «РІАЛ КЕПІТАЛ 3» (далі – ТОВ «РІАЛ КЕПІТАЛ 3») про визнання торговельної марки «ВЕЛМАРТ, зобр.» добре відомою в Україні подана до Апеляційної палати 21.06.2022 на підставі пункту 1 статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон).

Подавець заяви – ТОВ «РІАЛ КЕПІТАЛ 3», просить визнати торговельну марку «ВЕЛМАРТ, зобр.» добре відомою в Україні для послуг 35 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): «розміщування, в одному місці, в тому числі в приміщеннях суб'єктів господарської діяльності у сфері послуг роздрібною торгівлі, на користь іншим особам, асортименту продовольчих і непродовольчих товарів широкого вжитку,

для забезпечування покупцям зручного огляду, вибору та придбання цих товарів» станом на 01.01.2020.

Позиція заявника щодо доброї відомості торговельної марки «ВЕЛМАРТ зобр.» ґрунтується на наступних відомостях.

Мережа гіпермаркетів «ВЕЛМАРТ» входить до складу холдингу «Retail Group», який управляє національною мережею магазинів «Велика Кишеня», «ВК Select», «ВК Експрес», а також супермаркетами «Green Hills Market» (Молдова). До складу холдингу також належать підприємства ТОВ «РІАЛ КЕПІТАЛ 3», ТОВ «ФУДКОМ» і ТОВ «АЛЬВАР».

У 2010 році в рамках проєкту ребрендингу гіпермаркетів «ВЕЛИКА КИШЕНЯ» у містах Рівне, Полтава та Івано-Франківськ відкрились перші три гіпермаркети «ВЕЛМАРТ».

У гіпермаркетах «ВЕЛМАРТ» представлений широкий асортимент товарів як національних, так і регіональних виробників. Мережа має власне виробництво, зокрема м'ясний, рибний, кондитерський відділи, кулінарію та пекарню.

Однією з ключових переваг мережі є політика наближення до виробника, що дозволяє утримувати низькі ціни. Завдяки відсутності посередницького ланцюга «ВЕЛМАРТ» забезпечує своїм покупцям приємну для гаманця ціну товарів.

Мережа «ВЕЛМАРТ» є членом Асоціації ритейлерів України, яка діє відповідно до Статуту цієї асоціації.

До партнерів, які розміщують свої товари в мережі «ВЕЛМАРТ», належать: ДП «Лакталіс Україна», ТОВ «Пирятинський делікатес», ТОВ «КЕРНЕЛ-ТРЕЙД», ТОВ «Люстдорф», ТОВ «БАЯДЕРА ЛОГІСТИК», Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед, ПРАТ «Київхліб» та ін.

На підтвердження фактичних даних про добру відомість торговельної марки «ВЕЛМАРТ, зобр.» стосовно послуг, щодо яких вона використовується, на зазначену в заяві дату, заявник надав такі документи (у копіях):

1. Зображення торговельної марки.
2. Висновок за результатами дослідження вподобань та обізнаності щодо торговельної марки «ВЕЛМАРТ» серед споживачів, які користуються послугами закладів роздрібної торгівлі від 02.07.2021.
3. Довідка ТОВ «ФУДКОМ» № 1.2.ТМДВ від 24.04.2022 про кількість постачальників товарів у торговельну мережу «ВЕЛМАРТ» за 2017-2020 роки.
4. Копія сертифікату про реєстрацію доменного імені «velmart.ua» на ПАТ «Рітейл груп».
5. Роздруківка з бази даних «WHOIS» з інформацією про доменне ім'я «velmart.ua».
6. Роздруківка першої сторінки мобільного застосунку «Velmart» для IOS.

7. Копія свідоцтва від 30.03.2021, що підтверджує членство мережі магазинів «ВЕЛМАРТ» у Асоціації ритейлерів України.

8. Роздруківки сторінок вебсайтів у мережі Інтернет, що містять інформацію про торговельну мережу «ВЕЛМАРТ».

9. Довідка ТОВ «ФУДКОМ» № 2.2.ТМДВ від 24.04.2022 про кількість виданих чеків щодо кожного гіпермаркету мережі «ВЕЛМАРТ» за 2017-2020 роки.

10. Довідка ТОВ «ФУДКОМ» № 2.4. ТМДВ від 24.04.2022 про кількість реалізації пакетів брендovаних торговельною маркою «ВЕЛМАРТ».

11. Приклади рекламних матеріалів, що демонструють використання торговельної марки «ВЕЛМАРТ» на буклетах, автомобілях та білбордах.

12. Скриншоти власних сторінок «ВЕЛМАРТ» у соціальних мережах «Facebook» та «Instagram».

13. Довідка ТОВ «ФУДКОМ» № 3.4.3. ТМДВ від 24.04.2022 про кількість відгуків на Google Maps за 2020 і 2021 роки.

14. Фотографії банерів з рекламою.

15. Роздруківки з мережі Інтернет з рекламними пропозиціями щодо співпраці з іншими контрагентами.

16. Фотографії фірмового одягу продавців-консультантів, касирів, торговельних залів, сувенірної продукції торговельної мережі «ВЕЛМАРТ».

17. Роздруківки зі спеціальної інформаційної системи Укрпатенту бібліографічних даних щодо свідоцтв України №№ 255465, 131221, 255466, 182025.

18. Роздруківки зі спеціальної інформаційної системи Укрпатенту бібліографічних даних щодо заявок на торговельні марки №№ m 2020 26490, m 2020 26494, m 2020 26487, m 2020 26484, m 2020 26478.

19. Відомості щодо торговельної марки за свідоцтвом Республіки Молдови № 27058.

20. Копії витягів з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України стосовно ТОВ «РІАЛ КЕПІТАЛ 3», АТ «РІТЕЙЛ ГРУП», ТОВ «ФУДКОМ», ТОВ «АЛЬВАР».

21. Копія ліцензійного договору від 01.06.2010 між ВАТ «Рітейл Груп» та ТОВ «Фудмережа» про передачу права на використання торговельних марок, зокрема, торговельної марки «Велмарт велетень низьких цін» за свідоцтвом № 131221 (додаткова угода № 3 від 01.12.2010).

22. Копії ліцензійних договорів на використання торговельних марок, які відтворюють або містять позначення «ВЕЛМАРТ», а саме: від 23.12.2013 між ПАТ «Рітейл Груп» (ліцензіар) та ТОВ «АЛЬВАР» (ліцензіат) щодо свідоцтв України №№ 131221, 182025, 255465, 255466 (додаткові угоди № 2 від 01.01.2015 та № 5 від 12.03.2019); від 01.10.2019 між ТОВ «РІАЛ КЕПІТАЛ 3» (ліцензіар) та ТОВ «ФУДКОМ», ТОВ «АЛЬВАР» (ліцензіати) щодо свідоцтв України №№ 131221, 182025, 255465, 255466.

23. Копії річних фінансових звітів АТ «Рітейл Груп» за 2014-2019 роки.

24. Копії річних фінансових звітів ТОВ «Фудком» за 2016, 2017, 2018 роки.

15.08.2022 (№ Вх-25929/2022) заявник надіслав додаткові матеріали до заяви про визнання торговельної марки «ВЕЛМАРТ, зобр.» добре відомою в Україні, а саме:

1. Оригінал довідки ТОВ «ФУДКОМ» № 1.2. ТМДВ від 24.04.2022 про кількість постачальників товарів в торговельну мережу «ВЕЛМАРТ» за 2017-2020 роки.

2. Оригінал довідки ТОВ «ФУДКОМ» № 2.2. ТМДВ від 24.04.2022 про кількість виданих чеків щодо кожного гіпермаркету мережі «ВЕЛМАРТ» за 2017-2020 роки.

3. Оригінал довідки ТОВ «ФУДКОМ» № 2.4. ТМДВ від 24.04.2022 про кількість реалізації пакетів брендovаних торговельною маркою «ВЕЛМАРТ».

4. Довідка ТОВ «ФУДКОМ» № 3.4.3. ТМДВ від 24.04.2022 про кількість відгуків на Google Maps за 2020, 2021 роки.

5. Роздруківки бібліографічних даних щодо свідоцтв України №№ 323225, 323224, 323223, 323222.

05.01.2023 (№ Вх-18-Е/2023) заявник надіслав додаткові матеріали до заяви про визнання торговельної марки «ВЕЛМАРТ, зобр.» добре відомою в Україні (у копіях):

1. Фотографії з відкриття перших магазинів мережі «ВЕЛМАРТ» та відповідні публікації в засобах масової інформації та мережі Інтернет.

2. Договори оренди/суборенди приміщень під торговельні зали мережі «ВЕЛМАРТ» за 2016-2021 роки.

3. Свідоцтво Республіки Молдова № 27058 про реєстрацію торговельної марки «VELMART Gigantul preturiol mici!, зобр.» на ім'я ТОВ «ВІСТАРКОМ» з нотаріальним перекладом на українську мову.

4. Витяг № 491452 від 06.04.2022 з Державного реєстру юридичних осіб Республіки Молдова щодо ТОВ «ВІСТАРКОМ».

5. Договір № 4600045767 від 04.09.2019 між ТОВ «ФУДКОМ» та ТОВ «ЛИСТПАК» на виробництво та поставку товарів під власними торговельними марками разом з додатками до договору та макетами пакетів.

6. Договір № 01/0901 від 01.09.2017 між ТОВ «ФУДКОМ» та ТОВ «Полігранд ЛТД» на поставку пакувальної плівки.

7. Договір № Т-170101-9 від 01.01.2017 між ТОВ «ФУДКОМ» та ТОВ «Індор-Медіа Агенція «Болеро» про надання рекламно-інформаційних послуг, додатки до договору за 2018-2022 роки.

8. Договір № 210219С від 21.02.2019 між ТОВ «ФУДКОМ» та ТОВ «РК «ВІАЛ-С» на розміщення зовнішньої реклами.

9. Договори поставки продовольчих і непродовольчих товарів широкого вжитку до гіпермаркетів мережі «ВЕЛМАРТ» за 2011-2020 роки.

10. Договори про надання маркетингових послуг в мережі гіпермаркетів «ВЕЛМАРТ» за 2016, 2017, 2019, 2021 роки.

11. Звіт від 29.08.2022 про оцінку об'єктів інтелектуальної власності торговельних марок «ВЕЛМАРТ, зобр.» та «ВЕЛМАРТ», що належать ТОВ «РІАЛ КЕПІТАЛ 3».

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що торговельна марка «ВЕЛМАРТ, зобр.» є добре відомою в Україні та заслухала пояснення представника заявника.

Відповідно до статті 25 Закону, охорона прав на добре відому торговельну марку здійснюється згідно зі статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є торговельна марка добре відомою в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

– ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства;

– тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки;

– тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується;

– тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки за умови, що торговельна марка використовується чи є визнаною;

– свідчення успішного відстоювання прав на торговельну марку, зокрема територія, на якій торговельну марку визнано добре відомою компетентними органами;

– цінність, що асоціюється з торговельною маркою.

Згідно зі статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, зокрема інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є торговельна марка «ВЕЛМАРТ, зобр.» добре відомою в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, у якому знак є добре відомим, фактичними та потенційними споживачами, які користуються послугами закладів роздрібною торгівлі є населення України різної споживчої та купівельної спроможності.

На підтвердження доводів про високий ступінь відомості торговельної марки «ВЕЛМАРТ, зобр.» серед доречного кола споживачів заявник надав результати соціологічного дослідження, проведеного ТОВ «ГЛОБАЛ ЕКСПЕРТ ЮА» у період з 26.05.2021 по 02.07.2021 методом онлайн-опитування та особистого інтерв'ю в містах України: Київ, Харків, Миколаїв, Херсон, Чернігів, Полтава, Черкаси, Чернівці, Рівне, Івано-Франківськ, Кропивницький, Луцьк, Біла Церква. Загалом було опитано 2925 респондентів.

Результати досліджень свідчать, що мережа гіпермаркетів під торговельною маркою «ВЕЛМАРТ, зобр.» відома переважній більшості (93%) представників досліджуваної цільової аудиторії; 78% респондентів вважають, що ця торговельна марка використовується для послуг – здійснення роздрібною торгівлі; 75% респондентів вважають, що власником торговельної марки «ВЕЛМАРТ, зобр.» є ТОВ «РІАЛ КЕПІТАЛ 3»; основними джерелами інформації про торговельну марку «ВЕЛМАРТ, зобр.» серед респондентів є особисте відвідування магазину (27%), зовнішня реклама (23%), друзі та знайомі (14%), з мережі Інтернет (6%). Станом на 01.01.2020 торговельна марка «ВЕЛМАРТ, зобр.» відома 91% опитаних (водночас 10% відома з 2018 та 19% з 2019).

Також для підтвердження високого ступеня відомості в Україні послуг, що надаються під торговельною маркою «ВЕЛМАРТ, зобр.» заявником надано довідку ТОВ «ФУДКОМ» про кількість відгуків споживачів про торговельну мережу «ВЕЛМАРТ» на сайті Google Maps за 2020 і 2021 роки.

Про добру відомість торговельної марки «ВЕЛМАРТ, зобр.» свідчать публікації в профільних засобах масової інформації та інтернет-виданнях. Відповідно до наданих роздруківок з вебсайту <https://rau.ua> (портал ритейлерів України), мережа «Retail Group», до якої входить супермаркет «ВЕЛМАРТ»: у 2018 році увійшла до Топ-10 продуктових мереж Києва за кількістю магазинів; у 2019 році увійшла до топ продуктових ритейлерів у різних регіонах України; у 2020 році очолила рейтинг «EastFruit» у місті Києві за комплексною оцінкою плодоовочевих відділів супермаркетів та увійшла до Топ-15 найбільших ритейлерів за версією «Forbes Ukraine»; у 2021 році: зайняла третє місце у номінації «Супермаркет року в FMCG»; увійшла до Топ-10 продовольчих операторів України за сумарною торговою площею; увійшла до Топ-21 найприбутковіших торгівельних мереж України за версією Forbes.

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості торговельної марки «ВЕЛМАРТ, зобр.», колегія

Апеляційної палати дійшла висновку про те, що на вказану в заяві дату 01.01.2020 ця торговельна марка мала широку відомість серед споживачів та отримала визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки

Використання торговельних марок, що місять у своєму складі словесний елемент «ВЕЛМАРТ», зокрема й торговельної марки «ВЕЛМАРТ, зобр.» для надання таких послуг як: «розміщування, в одному місці, в тому числі в приміщеннях суб'єктів господарської діяльності у сфері послуг роздрібною торгівлі, на користь іншим особам, асортименту продовольчих і непродовольчих товарів широкого вжитку, для забезпечування покупцям зручного огляду, вибору та придбання цих товарів», здійснюється з 2010 року шляхом використання його на вивісках магазинів та зовнішній рекламі, у рекламі на транспорті, на одязі працівників магазинів та сувенірній продукції, у поліграфічній продукції під час проведення різноманітних рекламних акцій тощо.

Торговельні марки, що відтворюють або мають у своєму складі елемент «ВЕЛМАРТ» використовуються на території України ліцензіатами, серед яких, ТОВ «Фудмережа», ТОВ «ФУДКОМ», ТОВ «АЛЬВАР», на підставі ліцензійних договорів.

Так, у 2010 році у рамках проекту з ребредингу магазинів «Велика Кишеня» в містах Рівному, Полтаві та Івано-Франківську відкрилися перші три гіпермаркети «ВЕЛМАРТ», що працюють в новому для України форматі гіпермаркетів – дискаунтери «ВЕЛМАРТ».

На кінець 2019 року мережа «ВЕЛМАРТ» налічувала 29 магазинів, розташованих у 14 областях України. Станом на грудень 2021 року – 35 магазинів.

Про тривалість надання послуг під торговельною маркою «ВЕЛМАРТ, зобр.» свідчать:

довідка ТОВ «ФУДКОМ» від 24.04.2022 про кількість виданих касових чеків, які підтверджують кількість операцій купівлі-продажу товарів у кожному гіпермаркеті (підрозділі) мережі «ВЕЛМАРТ» за 2017-2020 роки;

довідка ТОВ «ФУДКОМ» від 24.04.2022 про кількість постачальників товарів у торговельну мережу «ВЕЛМАРТ» за 2017-2020 роки;

договори оренди/суборенди приміщень під торговельні зали мережі «ВЕЛМАРТ» за 2016-2021 роки;

довідка ТОВ «ФУДКОМ» від 24.04.2022 про кількість реалізації пакетів брендovаних торговельною маркою «ВЕЛМАРТ» за 2017-2021 роки: 2017 рік реалізовано 5 040 474 пакетів; 2018 рік – 7 254 548 пактів; 2019 рік – 9 398 367 пакетів; 2020 рік – 11 716 039 пакетів;

договори поставок продовольчих і непродовольчих товарів широкого вжитку до гіпермаркетів мережі «ВЕЛМАРТ» за 2011-2020 роки.

З огляду на викладені обставини, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що торговельна марка «ВЕЛМАРТ, зобр.» протягом тривалого періоду активно використовується в Україні.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявником відомості та документи, що їх підтверджують, доводять факт тривалого, безперервного використання торговельної марки «ВЕЛМАРТ, зобр.» відносно послуг 35 класу МКТП: «розміщування, в одному місці, в тому числі в приміщеннях суб'єктів господарської діяльності у сфері послуг роздрібної торгівлі, на користь іншим особам, асортименту продовольчих і непродовольчих товарів широкого вжитку, для забезпечування покупцям зручного огляду, вибору та придбання цих товарів».

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується

Просування послуг під торговельною маркою «ВЕЛМАРТ, зобр.» здійснювалось, починаючи з 2010 року, шляхом публікації рекламних матеріалів у засобах масової інформації та мережі Інтернет, шляхом розміщення зовнішньої реклами, під час організації різноманітних заходів, шляхом використання торговельної марки на рекламно-сувенірній продукції, запровадження програми лояльності та мобільного додатку для підвищення зацікавленості клієнтів у послугах заявника.

Заявником постійно розробляються та випускаються рекламні листівки з акційними пропозиціями, які поширюються в магазинах мережі «ВЕЛМАРТ». На підтвердження зазначеного надані приклади рекламних буклетів за 2016-2021 роки, з рекламою товарів, що представлені у мережі.

Ознайомленості споживачів щодо послуг, які надаються під торговельною маркою «ВЕЛМАРТ, зобр.», сприяла інформація, яка з 2014 року постійно розміщувалась на офіційному сайті мережі супермаркетів «ВЕЛМАРТ» www.velmart.ua (сайт зареєстровано 26.02.2014). З сайту можна довідатись про розташування магазинів, ознайомитись з пропозиціями, акціями та асортиментом продукції.

Просування послуг, під торговельною маркою «ВЕЛМАРТ, зобр.» здійснювалось також через сторінки в таких популярних соціальних мережах, як «Facebook» та «Instagram».

Також просування послуг здійснюється заявником через зовнішню рекламу, а саме: розміщення рекламних матеріалів на білбордах та на транспорті, що підтверджується наданими фотографіями білбордів та фотографіями фур брендovаних позначенням «ВЕЛМАРТ, зобр.».

Відповідно до договору № Т-170101-9 від 01.01.2017 про надання рекламно-інформаційних послуг (з додатками до договору за 2018-2022 роки), ТОВ «Індор-Медіа Агенція «Болеро» взяло на себе зобов'язання з організації рекламних аудіороликів в приміщенні магазинів «ВЕЛМАРТ».

За результатами дослідження наданих документів, колегія Апеляційної палати зазначає, що представлені відомості свідчать про активне та тривале просування торговельної марки «ВЕЛМАРТ, зобр.» на всій території України.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки

ТОВ «РІАЛ КЕПІТАЛ 3» є власником торговельних марок, які містять у своєму складі позначення «ВЕЛМАРТ»:



за свідоцтвом № 131221 від 10.11.2010 (35 клас МКТП);



за свідоцтвом № 182025 від 10.02.2014 (41 клас МКТП);



за свідоцтвом № 255465 від 11.03.2019 (35 клас МКТП);



за свідоцтвом № 255466 від 11.03.2019 (35 клас МКТП);



за свідоцтвом № 323225 від 03.08.2022 (35, 39, 41, 43 класи МКТП);



за свідоцтвом № 323224 від 03.08.2022 (39, 41, 43 класи МКТП);



за свідоцтвом № 323223 від 03.08.2022 (39, 41, 43 класи МКТП);



за свідоцтвом № 323222 від 03.08.2022 (39, 41, 43 класи МКТП).

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони торговельної марки «ВЕЛМАРТ, зобр.» в Україні.

5. Цінність, що асоціюється з торговельною маркою

Цінність, що асоціюється із торговельною маркою «ВЕЛМАРТ, зобр.», заявник пов'язує з тривалістю використання торговельної марки, доброю репутацією заявника, високою якістю послуг та витратами на рекламу послуг, що надаються під цією торговельною маркою.

Висока цінність торговельної марки «ВЕЛМАРТ, зобр.» підтверджується звітом про оцінку об'єктів інтелектуальної власності торговельних марок заявника, які містять у своєму складі словесний елемент «ВЕЛМАРТ» від 29.08.2022.

Відповідно до наданого звіту, ринкова вартість майнових прав інтелектуальної вартості на торговельні марки заявника в загальній сумі є значною¹.

За результатами дослідження матеріалів справи, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані заявником матеріали свідчать про те, що торговельна марка «ВЕЛМАРТ, зобр.» є відомою широкому колу споживачів відповідного сектора суспільства, має високу розрізняльну здатність відносно заявлених послуг 35 класу МКТП, а добра репутація торговельної марки постійно підтримується його власником.

Колегія Апеляційної палати вважає, що заявником повністю доведені фактори, що можуть впливати на визнання торговельної марки добре відомою. Зазначені фактори підтверджені відповідними доказами і є достатніми для визнання того, що торговельна марка «ВЕЛМАРТ, зобр.» стала добре відомою в Україні для послуг 35 класу МКТП: «розміщування, в одному місці, в тому числі в приміщеннях суб'єктів господарської діяльності у сфері послуг роздрібною торгівлі, на користь іншим особам, асортименту продовольчих і непродовольчих товарів широкого вжитку, для забезпечування покупцям зручного огляду, вибору та придбання цих товарів» станом на 01.01.2020.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заяву ТОВ «РІАЛ КЕПІТАЛ 3» про визнання торговельної марки «ВЕЛМАРТ, зобр.» добре відомою в Україні задовольнити.

¹ Сума ринкової вартості майнових прав на торговельні марки заявника не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявником конфіденційною інформацією.

2. Визнати торговельну марку «ВЕЛМАРТ, зобр.» добре відомою в Україні відносно ТОВ «РІАЛ КЕПІТАЛ 3» для послуг 35 класу МКТП: «розміщування, в одному місці, в тому числі в приміщеннях суб'єктів господарської діяльності у сфері послуг роздрібною торгівлі, на користь іншим особам, асортименту продовольчих і непродовольчих товарів широкого вжитку, для забезпечування покупцям зручного огляду, вибору та придбання цих товарів» станом на 01.01.2020.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

Додаток: зображення торговельної марки на 1 арк.

Головуючий колегії
Члени колегії

А. І. Гостєва
А. М. Балховська
В. О. Макаринська



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/9-25 від 21.01.2025
КЕП (Підписання проекту):
Гостєва А. І. 21.01.2025 13:13
46FBF107000000000000
00000000000000000001



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/9-25 від 21.01.2025
КЕП (Підписання проекту):
Макаринська В. О. 21.01.2025
08:07
3FAA9288358EC0030400
0000050A3A00634AD900



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/9-25 від 21.01.2025
КЕП (Підписання проекту):
Балховська А. М. 20.01.2025
13:57
1D70F107000000000000
00000000000000000001