

**ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ І ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ
У ПЕРУ ТА ІНШИХ КРАЇНАХ, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ:
СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ
ЗА ДОПОМОГОЮ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ.
ЕТАП II – ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ, ПРЕДСТАВЛЕНА ПЕРУ,
КАМЕРУНОМ, МАЛАЙЗІЄЮ ТА МАРОККО**

На тридцятій сесії Комітету з розвитку та інтелектуальної власності (КРІВ), яка відбувалася у період з 24 по 28 квітня 2023 року в м. Женева у гібридному форматі, було розглянуто пропозицію щодо етапу II проєкту Порядку денного в галузі розвитку (ПДР) «Інтелектуальна власність та гастрономічний туризм у Перу та інших країнах: сприяння розвитку гастрономічного туризму за допомогою інтелектуальної власності». З урахуванням коментарів, озвучених під час дискусії, цю пропозицію, подану Перу, Камеруном, Малайзією та Марокко, було переглянуто.

Метою початкового проєкту було підвищення поінформованості про права інтелектуальної власності (ІВ) у сфері кулінарних традицій (споживання харчових продуктів та напоїв) щодо використання в секторі туризму Перу та трьох інших обраних країн, а саме Камеруну, Малайзії та Марокко.

Початковий проєкт було реалізовано у цих країнах у період з 2019 по 2022 рік. Цей проєкт завершився у грудні 2022 року.

Метою початкового проєкту було:

- виявлення основних кулінарних традицій зазначених чотирьох країн (шляхом проведення оглядового дослідження);

- залучення основних зацікавлених сторін та бенефіціарів з державного та приватного сектору у сфері туризму, гастрономії та ІВ;
- підвищення обізнаності про ті переваги, які гастрономічному туризму може принести використання ІВ;
- визначення інструментів ІВ, актуальних для обраних кулінарних традицій кожної країни (шляхом вивчення частин ланцюжка додавання вартості обраних кулінарних традицій, що пов'язано з ІВ (тут і далі «аналіз ІВ»))

В результаті початкового проєкту було обрано 35 кулінарних традицій, у тому числі 14 з Камеруну, 7 – з Малайзії, 8 – з Марокко та 6 – з Перу.

Аналіз ІВ став ключовим результатом початкового проєкту. Кожній країні було рекомендовано використовувати певні інструменти ІВ, наприклад знаки для товарів та послуг, колективні та/або сертифікаційні знаки та географічні зазначення (ГЗ) стосовно обраних кулінарних традицій.

Підсумковим заходом, реалізованим у рамках початкового проєкту, став міжнародний семінар, на якому зібралися національні координатори проєкту та експерти (тут і далі «делегатії») з чотирьох країн, що беруть участь в проєкті. Семінар відбувся 18 жовтня 2022 року у штаб-квартирі Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) у м. Женева. У цьому семінарі брали участь представники Всесвітньої туристичної організації (ВТО) Організації Об'єднаних Націй (ООН), які представили всім учасникам «Посібник з розвитку гастрономічного туризму».

У ході семінару країни-учасниці зробили такі висновки:

- початковий проєкт позитивно вплинув на спонукання зацікавлених сторін та посприяв підвищенню поінформованості про важливість використання ІВ у секторі гастрономічного туризму;
- початковий проєкт привернув увагу широкого кола зацікавлених сторін та потенційних бенефіціарів із чотирьох країн, які заявили про необхідність подальших інформаційно-просвітницьких заходів;

- зацікавлені сторони та бенефіціари з чотирьох країн розраховують на реалізацію рекомендацій, які містяться в аналізі ІВ. Якщо ці очікування не втіляться в життя, це може негативно вплинути на довгострокові результати подібних проєктів.

У зв'язку з цим чотири країни-учасниці семінару дійшли висновку про необхідність продовження дії початкового проєкту в рамках етапу II, в ході якого буде реалізовано рекомендації, які містяться в аналізі ІВ. Етап II є предметом проєктної пропозиції, представленої Перу, Камеруном, Малайзією та Марокко.

У ході початкового проєкту вже було визначено основні профільні зацікавлені сторони та тих бенефіціарів з державного та приватного сектору у сфері туризму, гастрономії та ІВ кожної країни-учасниці, які брали активну участь у початковому проєкті.

У зв'язку з цим визначення зацікавлених сторін проєкту буде ґрунтуватися на інформації, отриманій по кожній країні в рамках початкового проєкту. До цього переліку входять:

- органи влади чотирьох країн (наприклад, відомства промислової власності, міністерства, які відповідають за питання ІВ, зокрема, міністерство туризму, міністерство мистецтва та культури, міністерство сільського господарства тощо);

- національні установи у сфері гастрономії, туризму чи культури (наприклад, PROMPERU, Агентство національної спадщини Малайзії, національні туристичні агенції тощо);

- професійні асоціації (асоціації туристичних гідів, асоціації виробників харчових продуктів та напоїв тощо);

- суб'єкти господарської діяльності у сфері гастрономічного туризму;

- місцеві виробники та продуценти.

Крім того, оскільки обидва підсумки проєкту пов'язані з розробкою інструменту (інструментів) ІВ для однієї обраної традиційної страви з кожної країни-учасниці, в рамках проєкту будуть більш детально перераховані

зацікавлені сторони та бенефіціари, пов'язані з обраною стравою (наприклад, місцеві виробники та продуценти обраної страви).

Пропонований етап II спрямований на реалізацію рекомендацій, що містяться в аналізі ІВ, який був проведений у рамках початкового проєкту, як зазначено вище.

Загальною метою етапу II проєкту є сприяння використанню ІВ у контексті гастрономічного туризму в Камеруні, Малайзії, Марокко та Перу на основі підсумків початкового проєкту.

Конкретними підсумками проєкту стануть:

1. підвищення обізнаності та зміцнення потенціалу профільних зацікавлених сторін щодо переваг, можливостей та вигід використання ІВ та правильного управління нею для сприяння розвитку гастрономічного туризму;
2. створення та/або зміцнення в кожній країні-учасниці структури для підтримки розвитку та охорони, популяризації та використання відповідного інструменту (інструментів) ІВ стосовно однієї обраної традиційної страви;
3. сприяння розвитку, охороні та популяризації відповідного інструменту (інструментів) ІВ стосовно однієї обраної традиційної страви у кожній країні-бенефіціарі.

Проєкт дозволить досягти таких результатів:

- розробити для однієї обраної кулінарної традиції з кожної країни-бенефіціара інструмент (інструменти) ІВ, переважно для колективного використання (колективний знак/сертифікаційний знак/ГЗ), у тому числі допомогти у складанні та прийнятті правил використання/специфікацій щодо кожного інструменту ІВ, призначеного для колективного використання;
- подавати заявки на реєстрацію цього інструменту (інструментів) ІВ;
- розробити структури зацікавлених сторін для управління цим інструментом ІВ та його використання, де це доречно та можливо;
- розробити стратегії, посібники чи навчальні матеріали для створення та/або зміцнення потенціалу профільних зацікавлених сторін у використанні ІВ у сфері гастрономії;

- розробити інформаційно-просвітницькі матеріали (буклети, відеоролики тощо).

Зазначені цілі будуть досягнуті в ході розвитку проєкту за рахунок такої стратегії реалізації:

- вибір однієї кулінарної традиції у кожній країні-бенефіціарі;
- визначення та співставлення зацікавлених сторін та бенефіціарів обраної традиції;
- проведення вступного семінару за участі зацікавлених сторін та бенефіціарів;
- вибір інструменту ІВ для колективного використання;
- формування структури зацікавлених сторін у кожній країні-бенефіціарі, які, по можливості, керуватимуть розробленим інструментом ІВ та використовуватимуть його;
- проведення семінару з розробки обраного інструменту ІВ за участі зацікавлених сторін та бенефіціарів;
- складання правил використання/специфікацій щодо обраного інструменту ІВ;
- розробка логотипу інструменту ІВ для колективного використання;
- подання заявок на реєстрацію обраного інструменту ІВ;
- створення та запуск рекламної кампанії (кампаній), присвячених інструментам ІВ для колективного використання;
- розробка інформаційно-просвітницьких матеріалів на тему ІВ;
- проведення заходів щодо зміцнення потенціалу в сфері використання інструменту ІВ та управління ним;
- проведення заключного міжнародного семінару.

У ході реалізації вищевикладеної стратегії ВОІВ буде, при необхідності, взаємодіяти та співпрацювати з ООНВТО.

Розробка та реєстрація інструменту ІВ для колективного використання, а також формування структури зацікавлених сторін, здатної керувати обраним інструментом та використовувати його, забезпечить довгострокову

ефективність проєкту в країнах-бенефіціарах. Крім того, всі інформаційно-просвітницькі матеріали та заходи щодо зміцнення потенціалу, розроблені та проведені в рамках проєкту, принесуть користь розширеній групі профільних зацікавлених сторін, які також зможуть у майбутньому поширити такий підхід на інші кулінарні традиції.

У ході реалізації проєкту публікуватиметься додаткова інформація щодо стратегії забезпечення довгострокової ефективності результатів проєкту.