

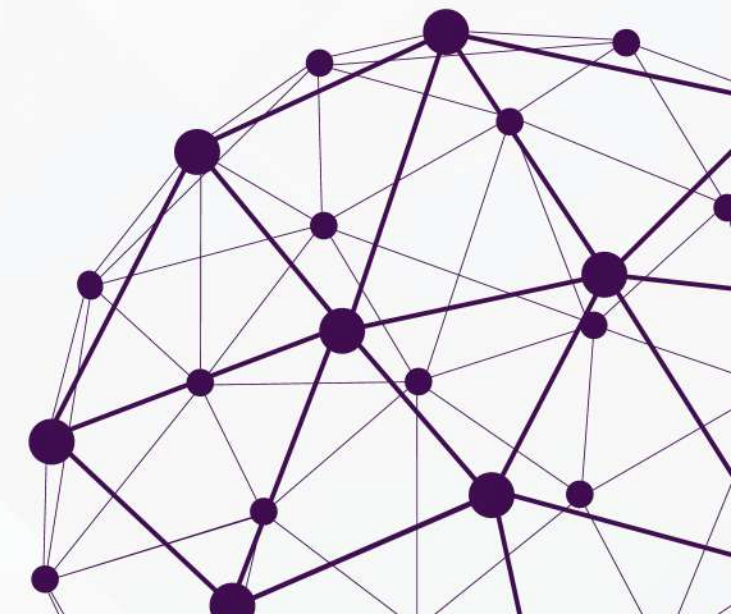
ІР ОФІС ТА ЕКОСИСТЕМА ІННОВАЦІЙ

Ольга Кронда

начальник департаменту розвитку інновацій ІР офісу

Марина Зенова

начальник відділу розвитку інноваційної екосистеми



**Нематеріальні активи в світі досягли
61.9 триліона \$**

Інтелектуальна власність - нематеріальний актив

- Заохочує інновації та творчість
- Сприяє економічному зростанню
- Залучає іноземні інвестиції
- Захищає споживачів
- Сприяє міжнародній торгівлі
- Збереження культури

З 08.11.2022 року, ДО “Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій” (УКРНОІВІ) є суб’єктом, що виконує функції НОІВ

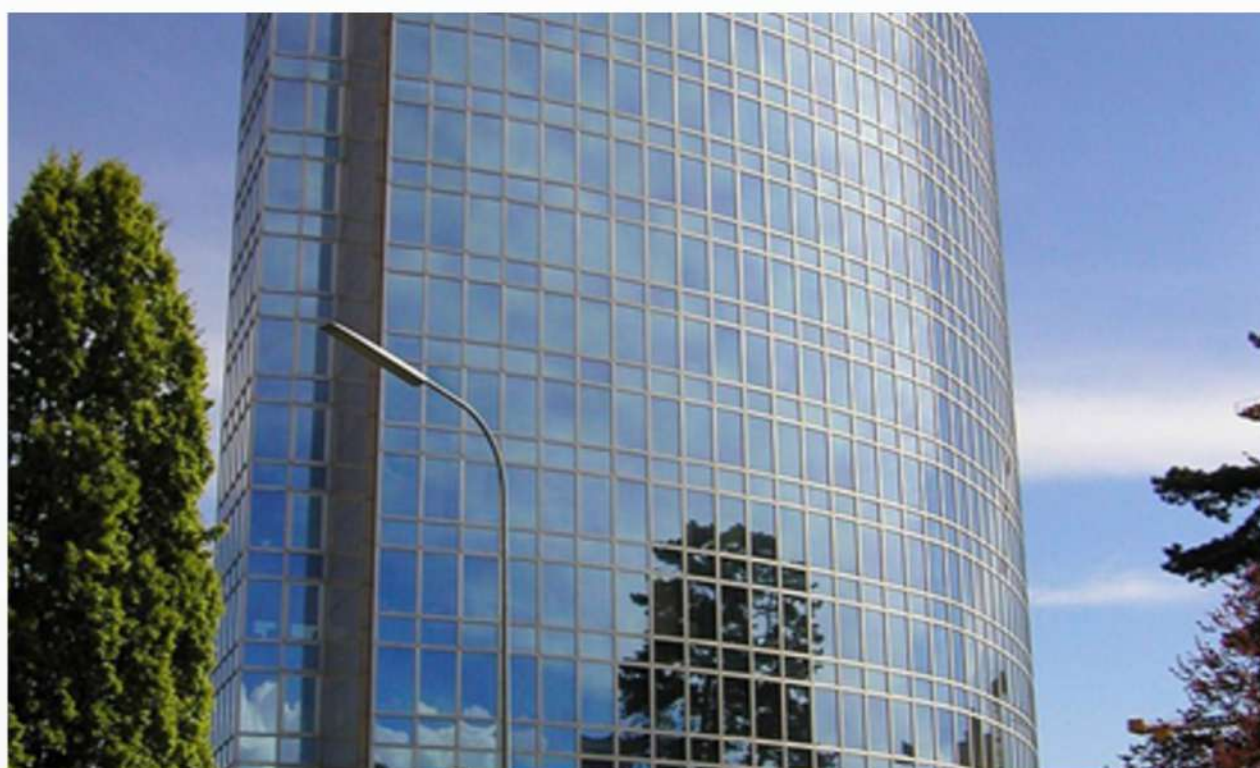


УКРНОІВІ –

концептуально новий підхід до послуг у сфері інтелектуальної власності

- **У 2013 р. – рішення про надання національному органу України з питань ІВ статусів Міжнародного пошукового органу та Органу міжнародної попередньої експертизи.**
- **У 2018 р. підписано двосторонні Меморандуми про взаєморозуміння та альтернативне вирішення спорів у сфері ІВ, IP Academy, TISC**
- **У липні 2023 р. підписано Меморандум про взаєморозуміння між Міністерством економіки України та ВОІВ щодо співробітництва у сфері ІВ**

**Всесвітня організація інтелектуальної власності (ВОІВ) – одне зі
спеціалізованих агентств ООН
Створена в 1967, штаб-квартира в Женеві**



ІР дайджест Євроінтеграції: відстежуємо прогрес ІР сфери на шляху України до ЄС

Євроінтеграційний вектор діяльності українського ІР офісу (УКРНОІВІ) охоплює наступні завдання:

- зміни до законодавства у сфері інтелектуальної власності;
- постійний моніторинг правозастосування у сфері ІВ;
- здійснення та удосконалення механізмів та процедур захисту прав інтелектуальної власності;
- співпраця, постійна комунікація із стейкхолдерами сфери ІВ;
- спрямування зусиль на підвищення обізнаності та в цілому на розбудову культури та поваги до прав інтелектуальної власності.

▶ У сфері інтелектуальної власності Україна виконала **98%** зобов'язань. Це найвищий показник серед усіх **24-х** галузей.



UA - EU

ЗВІТ ПРО ВИКОНАННЯ УГОДИ ПРО
АСОЦІАЦІЮ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄС
ЗА 2024 РІК

Що ми робимо?

- ✓ Експертиза заявок на об'єкти промислової власності
- ✓ Реєстрація прав інтелектуальної власності
- ✓ Ведення державних реєстрів у сфері інтелектуальної власності
- ✓ Супровід діяльності колегіальних органів: Апеляційної палати, Комісії "Україна", Наглядової ради
- ✓ Міжнародне співробітництво
- ✓ Інформаційна та видавнича діяльність, надання роз'яснень
- ✓ Надання послуг та консультацій в сфері ІВ
- ✓ Атестація патентних повірених (їх підготовка та ведення Реєстру)
- ✓ National IP&Innovations Hub

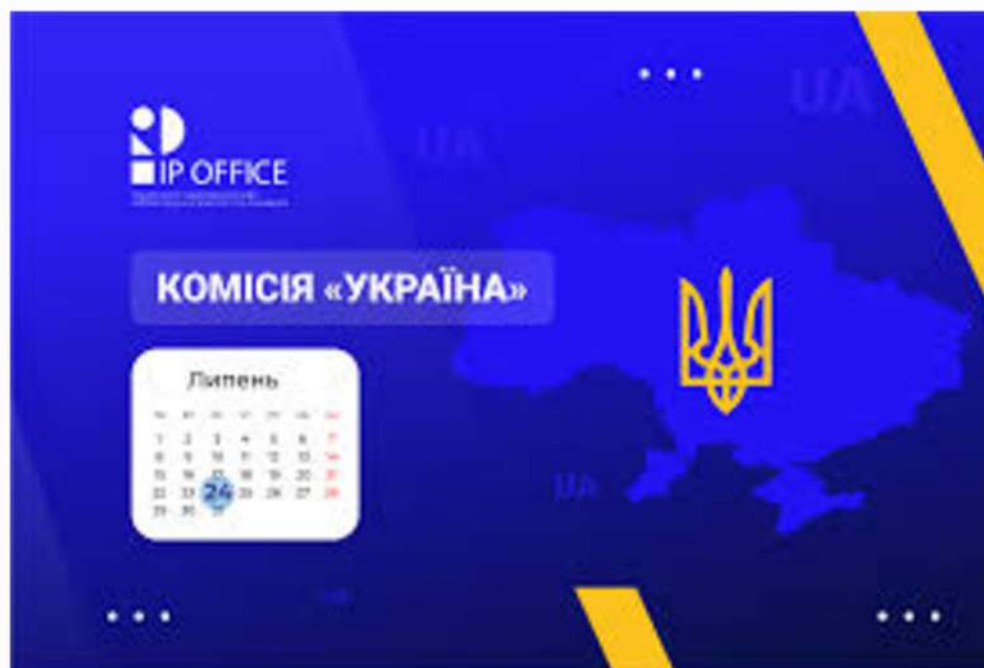
✓ Апеляційна палата



Тут ви можете:

- Визнати торговельну марку добре відомою в Україні
- Оскаржити рішення ІР офісу
- Визнати свідоцтва та патенти недійсними

✓ Комісія "Україна"



Тут ви можете:

- використання в торговельній марці офіційної назви та/або міжнародного літерного коду держави Україна
- включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України

UA UKR

✓ Центр медіації та посередництва



Тут ви можете:

- Вирішити свій ІР спір



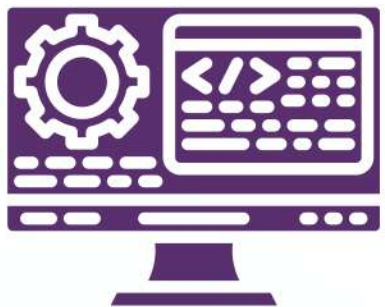
Закон України "Про авторське право і суміжні права" (01.12.2022)



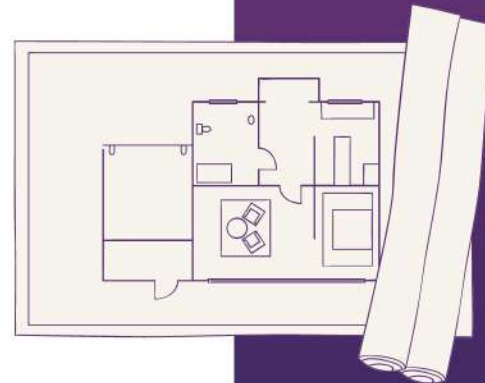
ОРИГІНАЛЬНІСТЬ ТВОРУ

твір - оригінальне інтелектуальне творіння автора (співавторів) у сфері науки, літератури, мистецтва тощо, виражене в об'єктивній формі

✓ оригінальність твору – ознака (критерій), що характеризує твір як результат власної інтелектуальної творчої діяльності автора та відображає творчі рішення, прийняті автором під час створення твору.



✓ Строк охорони майнових авторських прав - за життя автора та 70 років після його смерті



✓ Авторське свідоцтво



Штучний інтелект

Закон України "Про авторське право і суміжні права" (01.12.2022)
Право особливого роду (*sui generis*) на неоригінальні об'єкти,
згенеровані комп'ютерною програмою



ChatGPT

Право особливого роду (*sui generis*) на неоригінальний об'єкт, згенерований комп'ютерною програмою, є чинним з моменту генерування такого об'єкта. Строк чинності права особливого роду (*sui generis*) на неоригінальний об'єкт, згенерований комп'ютерною програмою, спливає через 25 років, що обчислюються з 1 січня року, наступного за роком, в якому згенеровано неоригінальний об'єкт.

Торговельні марки



Торговельна марка – позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від товарів і послуг інших осіб.



Строк дії майнових прав на торговельну марку – 10 років з моменту подання заявки з можливістю продовжувати безліч разів.



МОРШИНСЬКА



моршинська

моршинська

Найпоширеніші види торговельних марок

APPLE

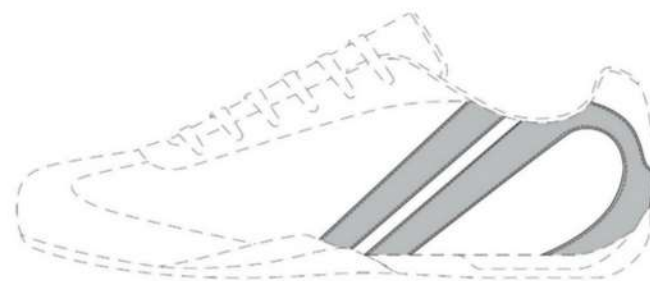
✓ Словесна ТМ



✓ Об'ємна ТМ



✓ Зображувальна ТМ



✓ Позиційна ТМ

Apple Watch

✓ Комбінована ТМ



✓ Орнаментна ТМ

Обсяг правової охорони



зображення
торговельної марки



перелік товарів і
послуг

Перелік товарі та послуг для реєстрації ТМ

Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків (Ніццька класифікація)

Переклад українською мовою здійснено з офіційного англійського тексту, опублікованого ВОІВ онлайн у 2023 році

МКТП (12-2024) - чинна



Загальні зауваження

Перелік класів з
пояснювальними примітками

Заголовки класів

Алфавітний перелік товарів

Алфавітний перелік послуг

Перелік товарів за класами

Перелік послуг за класами

Пошук

Перелік класів з пояснювальними примітками

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33
34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45

ТОВАРИ

КЛАС 1

Хімікати, призначені для використання в промисловості, науці та фотографії, а також у сільському господарстві, плідівництві та лісівництві; штучні смоли необроблені, пластмаси необроблені; суміші для гасіння вогню та для запобігання займанню; препарати для термооброблення і паяння металів; речовини для дублення шкур тварин; клеючі препарати для використання у промисловості; замазки для заповнювання порожнин та інші пастоподібні заповнювачі порожнин; компост, добрива, у тому числі тваринного походження; біологічні препарати для використання в промисловості та науці

Пояснювальні примітки

Добре відомі торговельні марки

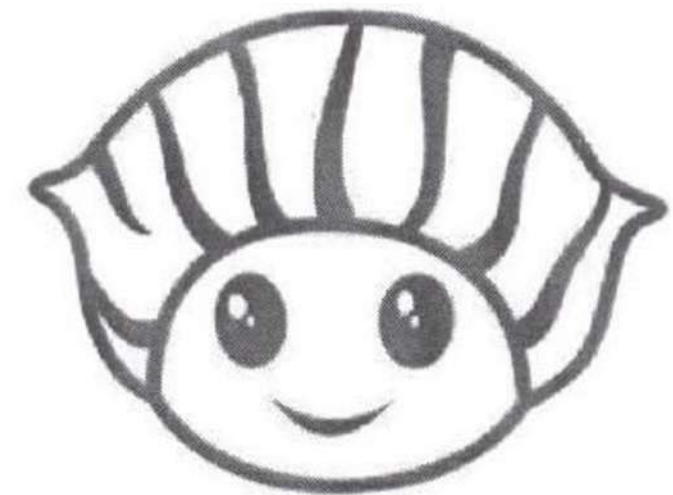
СВІТ НАВИВОРІТ

Яготинське



ROZETKA

КИЇВСТАР



сушія



Приклади географічних зазначень:



МЕД ЗАКАРПАТТЯ/
ЗАКАРПАТСЬКИЙ МЕД



ЗАКАРПАТТЯ/
ЗАКАРПАТСЬКЕ ВИНО



М'ЯСО БАРАНИНИ ФРУМУШИКА/
БАРАНИНА ФРУМУШИКА
ДОЛИНА ФРУМУШИКА



МЕЛІТОПОЛЬСЬКА ЧЕРЕШНЯ



КРОЛЕВЕЦЬКІ РУШНИКИ



ПЕТРИКІВСЬКИЙ РОЗПИС



ГУЦУЛЬСЬКА ОВЕЧА БРИНДЗЯ



ЯЛПУГ



ПРИДУНАЙСЬКА БЕСАРАБІЯ...



Винаходи й корисні моделі



винахід (корисна модель) - результат інтелектуальної, творчої діяльності людини в будь-якій сфері технології



Об'єктом винаходу є продукт (пристрій, речовина, штам мікроорганізму, культура клітин рослини і тварини тощо), процес (спосіб).



Об'єктом корисної моделі може бути пристрій або процес (спосіб).



Фречка Валентин

СПОСІБ ОТРИМАННЯ
НАПІВЦЕЛЮЛОЗИ ІЗ ОПАЛОГО
ЛИСТЯ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ
ПАПЕРУ

Патент на корисну модель №135476
2019

Строк чинності патенту на:



корисну модель
становить 10 років

на винахід
становить 20 років

від дати подання заявки

Промислові зразки

Промисловий зразок — результат творчої діяльності людини у галузі художнього конструювання, характеризується будь-яким новим видом форми, конфігурації, кольору чи сукупності цих елементів у продукті, що створює естетичне враження.



Строк правової охорони незареєстрованого промислового зразка становить 3 роки від дати його доведення до загального відома на території України.

Строк чинності майнових прав на зареєстрований промисловий зразок становить 5 років від дати подання заявки і продовжується за клопотанням власника промислового зразка на один або більше п'ятирічних строків, але не більш як 25 років

Комерційна таємниця

Комерційна таємниця — інформація, яка є секретною в тому розумінні, що вона в цілому чи в певній формі та сукупності її складових є невідомою та не є легкодоступною для осіб, які звичайно мають справу з видом інформації, до якого вона належить, у зв'язку з цим має комерційну цінність та була предметом адекватних існуючим обставинам заходів щодо збереження її секретності, вжитих особою, яка законно контролює цю інформацію.



ОЗНАКИ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ

Інформаційність



Комерційна цінність



Конфіденційність



Захищеність

Ці ознаки є істотними, необхідними і невіддільними



Право інтелектуальної власності на таємницю є чинним протягом всього періоду існування комерційної таємниці



Комерційна таємниця

Деякі приклади комерційних таємниць, якими може володіти підприємство

- Формули (рецепт харчового продукту, хімічна формула продукту або суміш інгредієнтів косметичного засобу тощо)
- Процеси (унікальний спосіб надання послуги або індивідуальна система управління бізнесом тощо)
- Списки клієнтів (база даних з інформацією про клієнтів, список розсилки або список потенційних клієнтів тощо)
- Технічна інформація (технічна інформація, пов'язана з дизайном, розробкою або виробництвом продукту, може включати схему, креслення або технічну специфікацію тощо)
- Маркетингові стратегії (унікальна рекламна кампанія, стратегія продажів або акційна пропозиція тощо)
- Бізнес-плани (Стратегічні плани, фінансові прогнози тощо)

The image shows a newspaper clipping of the New York Times Best Sellers list for the week ending November 30, 1990. The list is divided into two main sections: 'Fiction' and 'Nonfiction'. Each section has a numbered list of books, their authors, and their publishers. The 'Fiction' section lists 15 books, with 'The Firm' by John Grisham at the top. The 'Nonfiction' section lists 15 books, with 'The Book of David' by David Shields and David Shields at the top. There is also a section for 'And Now in Mass' and another for 'Advice, How-to and Miscellaneous'.

Fiction			Nonfiction		
Rank	Title	Publisher	Rank	Title	Publisher
1	The Firm	Warner	1	The Book of David	Warner
2	...and the Winner Takes It All	Warner	2	The Book of David	Warner
3	The Firm	Warner	3	The Book of David	Warner
4	The Firm	Warner	4	The Book of David	Warner
5	The Firm	Warner	5	The Book of David	Warner
6	The Firm	Warner	6	The Book of David	Warner
7	The Firm	Warner	7	The Book of David	Warner
8	The Firm	Warner	8	The Book of David	Warner
9	The Firm	Warner	9	The Book of David	Warner
10	The Firm	Warner	10	The Book of David	Warner
11	The Firm	Warner	11	The Book of David	Warner
12	The Firm	Warner	12	The Book of David	Warner
13	The Firm	Warner	13	The Book of David	Warner
14	The Firm	Warner	14	The Book of David	Warner
15	The Firm	Warner	15	The Book of David	Warner

NATIONAL IP&INNOVATIONS HUB

РОЗКРИТТЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ТА
ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ!

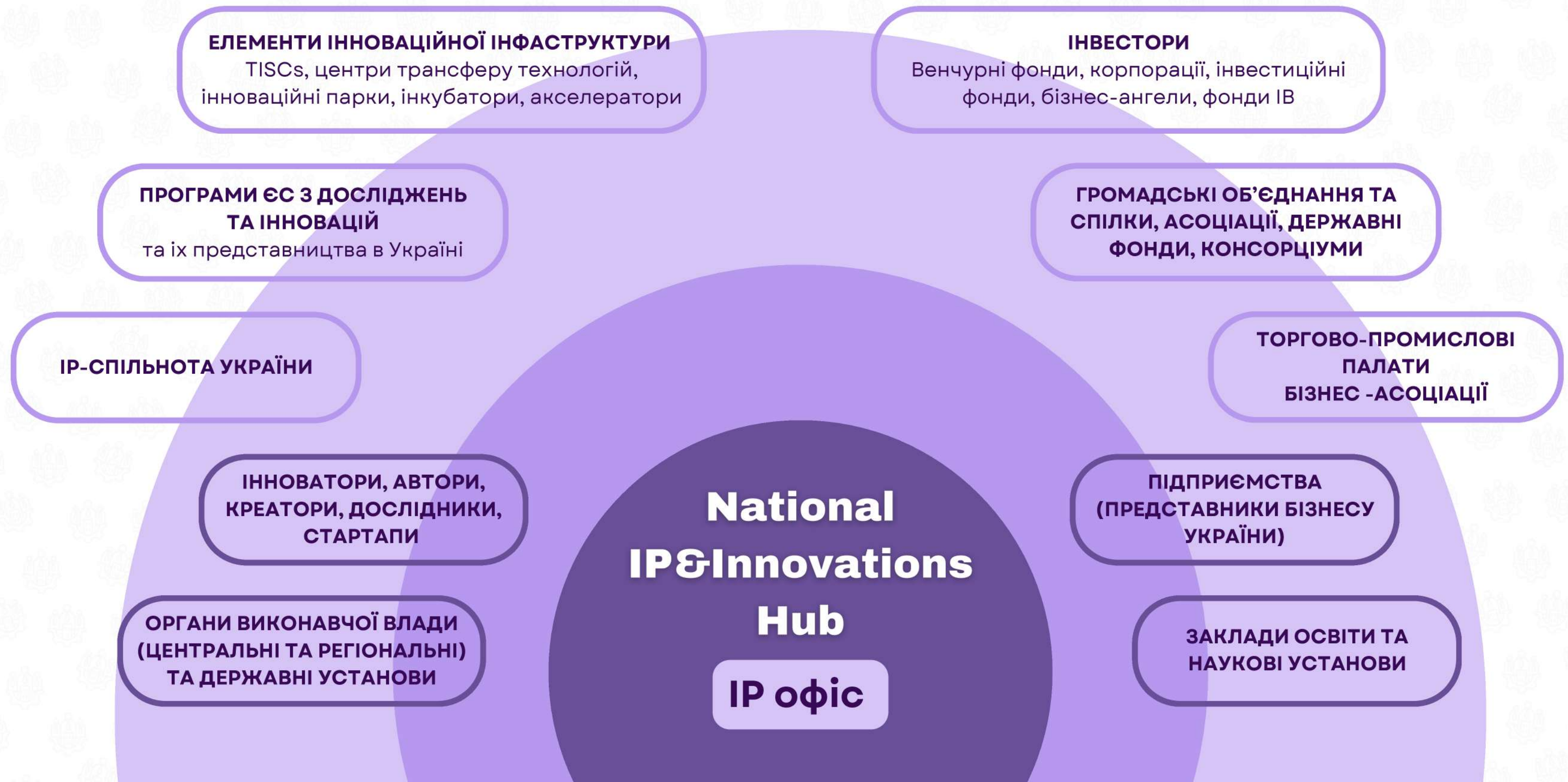
ваш партнер у втіленні інновацій

**об'єднуємо інвесторів, грантодавців, бізнес
з винахідниками, інноваторів, креаторів**

**консультуємо та навчаємо впровадженню
технологій, ефективній комерціалізації прав ІВ**



КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРІВ



IP&I HUB

СЕРВІСИ

- Консультації щодо отримання охоронних документів
- Консультації з питань побудови IP Стратегії
- Консультації щодо вибору бізнес-моделі та форми комерціалізації
- Консультації щодо наявних грантових можливостей
- Пошук партнерів для створення кластерів, регіональних інноваційних хабів, інших об'єднань учасників інноваційної екосистеми
- Пошук розробок під конкретні потреби підприємства, установи, організації
- Дослідження на етапі започаткування ДіР
- Пошук можливостей для прототипування і випробовування
- Проведення навчання з питань IP та інновацій

- GAP, SWOT, PEST аналіз підприємств, рекомендації щодо підвищення конкурентоздатності на основі запровадження інноваційних технологій
- Експертна оцінка розробок (+ і -)
- Економічний аудит: оцінка вартості ІВ
- Управління пакетом ОПІВ
- Розробка маркетингової стратегії
- Допомога в підготовці грантових заявок та пошуку донорів
- Супроводження укладання договорів
- Технологічний аудит
- Маркетингові дослідження вже наявних ОПІВ та розробок: кон'юнктурні дослідження; GAP, SWOT, PEST аналіз розробки
- Просування: підготовка бізнес-плану

КОНСУЛЬТАТИВНА ДОПОМОГА ЗАЯВНИКАМ

КОНСУЛЬТАЦІЇ ЩОДО ЗАЯВОК НА ОБ'ЄКТИ
ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

за 2024 рік - 8926

торговельних марок

промислової власності

консультацій авторського права

консультацій інноваційної діяльності



КОНСУЛЬТАТИВНА ПІДТРИМКА ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ

**аналіз проєктів договорів щодо відповідності
законодавству**

розробка проєктів договорів з розпорядження правами ІВ

**консультації з набуття, передачі та захисту
майнових прав ІВ**

**оцінка юридичних ризиків, пов'язаних зокрема із трансфером
технологій**





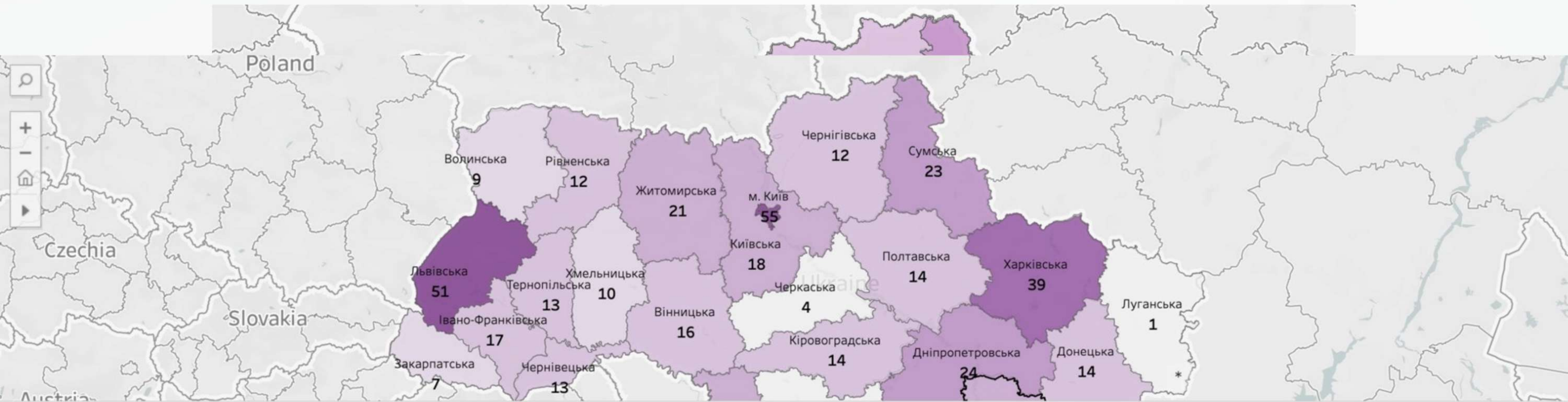
IP&I Hub

Український національний офіс
інтелектуальної власності та інновацій



IP INTERACTIVE

ІННОВАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА У РЕГІОНАЛЬНОМУ РОЗРІЗІ



Область: Запорізька
Усього: 19

Область	Індустріальні Парки	Наукові Парки	Технологічні Парки	Інноваційні Кластери	Інноваційні Бізнес-Інкубатори та Акселератори	Інноваційні Парки	Інноваційні Технологічні Платформи	Інноваційні Хаби	Стартап-Школи	Центри Інновацій та Трансферу Технологій	Центри підтримки технологій та інновацій (TISC)	Центри ІВ	Кластери УКА
Запорізька	0	1	0	0	5	3	1	0	1	4	2	1	1

Джерело: інформацію про інноваційну інфраструктуру надано регіональними ОВА у відповідь на офіційний запит щодо отримання інформації, інформацію про індустріальні парки надано Міністерством економіки України, інформацію щодо кластерів УКА



Інтерактивні карти розвитку інноваційної екосистеми та сектору інтелектуальної власності:



Інноваційна інфраструктури у регіональному розрізі з виділенням видів елементів інноваційної екосистеми, а саме індустріальні парки, наукові парки, технологічні парки, інноваційні кластери, TISCи, тощо.



Мережа центрів підтримки технологій та інновацій (TISC) по регіонах України зі списком наявних TISCів у кожній області.



Індустріальні парки у регіональному розрізі з визначенням кількості індустріальних парків, що мають керуючу компанію та учасників, а також зі списком наявних індустріальних парків у кожній області.



Кількість заявок на об'єкти промислової власності за видами, роками та кварталами у кожній області та динамічні тренди заявок на ОПІВ, співвідношення експорту до імпорту та капітальних інвестицій.



Кількість реєстрацій на об'єкти промислової власності за видами, роками та кварталами у кожній області та динамічні тренди реєстрацій на ОПІВ, зареєстрованих технологій, обсягу реалізованої продукції суб'єктами господарювання та сальдо за сумарними доходами та витратами населення.

Інтерактивні інфографіки розвитку сектору інтелектуальної власності:



Динаміка кількості заявок на об'єкти промислової власності за видами та роками у кожній області



Динаміка кількості реєстрацій на об'єкти промислової власності за видами та роками у кожній області



Рейтинг макрорегіонів за часткою реєстрацій до кількості заявок по видам об'єктів ОПІВ та загальна динаміка цих часток по областях

ЦЕНТР ПІДТРИМКИ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ (TISC)

МІЖНАРОДНА ПРОГРАМА ВІД ВОІВ, ЯКА НАДАЄ ІННОВАТОРАМ У КРАЇНАХ, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ, ДОСТУП ДО ВИСОКОЯКІСНОЇ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА СУПУТНІХ ПОСЛУГ

Мережа Центрів підтримки технологій та інновацій (TISC) складається з:

Головного офісу TISC IP офісу

Регіональних TISCs

»TISC«

TECHNOLOGY AND INNOVATION SUPPORT CENTER



РЕГІОНАЛЬНІ ІННОВАЦІЙНІ ХАБИ

ЕЛЕМЕНТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ, ЯКІ ДІЮТЬ У ФОРМІ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ, АБО ГРУПИ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ НА ПІДСТАВІ ДОГОВОРУ (БЕЗ СТВОРЕННЯ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ), З МЕТОЮ ФОРМУВАННЯ СПРИЯТЛИВИХ УМОВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТА ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙ НА ЗАСАДАХ АКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ДЕРЖАВИ, НАУКИ ТА БІЗНЕСУ

СПРИЯЮТЬ ІННОВАЦІЯМ ШЛЯХОМ :

- підтримки досліджень та розробок**
- здійснення комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності та трансферу технологій**
- заохочення інвестицій в економіку регіону**
- створення нових робочих місць**



LAB2MARKET UA

адапована підприємницька програма навчання, яка допомагає дослідникам, винахідникам та вченим отримати знання, необхідні для успішної комерціалізації результатів наукових досліджень та виведення їх на ринок

КУРС LAB2MARKET UA ТРИВАЄ 8 ТИЖНІВ



Особливості Lab2Market UA



- ▶ **права інтелектуальної власності належать університету або науковій установі**
- ▶ **команда обов'язково має складатися із науковця та менеджера з трансферу технологій**
- ▶ **можливість обрання будь-якого способу комерціалізації, не лише створення стартапу**
- ▶ **програма проводиться на національному, регіональному та локальному рівнях**

LAB2MARKET VETERANO

Проєкт Lab2Market Veterano створений для того, щоб ветерани, військовослужбовці та члени їхніх родин змогли опанувати нові знання та навички з інноваційного підприємництва та створити власний інноваційний бізнес.

Мета проєкту: забезпечити ветеранів необхідними знаннями та навичками для успішного входження в інноваційний бізнес та сприяти їх соціалізації та інтеграції у цивільне життя, відкриваючи нові можливості для самореалізації та внеску в економіку країни.





+380 (44) 494-06-52



office@nipo.gov.ua



м. Київ, вул. Дмитра Годзенка, 1 (вул. Глазунова, 1)