

IP гайд для бізнесу:

ЗАКОННЕ ВИКОРИСТАННЯ МУЗИКИ



ПОКРОКОВИЙ ГАЙД ТА ЧЕК-ЛІСТ

Ліцензована музика - це не витрати, а інвестиція
у безпеку, довіру та розвиток вашого бренду.

2025

ПЕРЕДМОВА

Музика здатна суттєво посилити імідж бізнесу – вона створює атмосферу, що приваблює клієнтів і формує позитивне враження. Проте важливо пам'ятати: використання музики в публічному просторі потребує дотримання ліцензійних умов. Чи транслюєте ви треки через стрімінгові платформи, запрошуєте музикантів чи влаштовуєте тематичні заходи – кожен випадок потребує належного правового оформлення.

ХТО СТВОРИВ ЦЕЙ ГАЙД?

Гайд створено Центром спостереження з питань порушень прав інтелектуальної власності державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій» у партнерстві з музичним лейблом **pomitni** з нагоди проведення інформаційної кампанії проти порушень в музичній індустрії «ANTI-PIRACY: MUSIC» спеціально для власників та керівників бізнесу, які не мають профільної освіти з інтелектуальної власності.

Ми прагнули зробити його максимально зрозумілим і практичним, тому всі юридичні терміни та поняття пояснені простою мовою, з прикладами та конкретними порадами.

НАВІЩО МИ ЦЕ ЗРОБИЛИ?

Все ще багато бізнесів в Україні використовують музику без ліцензії, часто не знаючи, що порушують закон. Це створює ризики для бізнесу – від репутаційних до фінансових, і водночас позбавляє авторів та виконавців роялті за їхню працю. У цьому гайді ви дізнаєтесь як правильно ліцензувати музику, забезпечити законність її використання та уникнути можливих штрафів чи інших юридичних наслідків.

НАША МЕТА – ДОПОМОГТИ ВАМ:

- діяти законно
- уникати штрафів
- спокійно використовувати музику у своїй діяльності, підтримуючи розвиток української та світової музики

ДІЗНАВАЙТЕСЬ БІЛЬШЕ



Ставте запитання
та діліться досвідом

ГЛОСАРІЙ

МУЗИЧНИЙ ТВІР

— це твір, який складається з музики та/або тексту, що охороняються авторським та суміжними правами.

АВТОРСЬКЕ ПРАВО

— особисті немайнові права автора і майнові права суб'єктів авторського права.

При цьому первинним суб'єктом авторського права є автор твору. Суб'єктами майнових авторських прав можуть бути також інші фізичні або юридичні особи, до яких перейшли майнові права на твір на підставі правочину або закону.

Наприклад, до майнових прав закон відносить право використовувати твір будь-яким способом (способами), а також виключне право дозволяти або забороняти використання твору іншими особами. До немайнових - право вимагати визнання свого авторства, право обирати псевдонім та інші.

ст. 5 Закону України "Про авторське право і суміжні права"

СУМІЖНІ ПРАВА

— це права осіб, що здійснюють виконання твору, виробляють фонограму, відеограму або транслюють програму організації мовлення, а також їх спадкоємців або правонаступників та інших фізичних або юридичних осіб, які набули суміжні права на підставі договору або закону, а саме:

- 1) суміжні права виконавця - особисті немайнові права виконавця і майнові права на виконання;
- 2) суміжні права виробника фонограми - право на ім'я (найменування) виробника фонограми і майнові права на фонограму;
- 3) суміжні права виробника відеограми - право на ім'я (найменування) виробника відеограми і майнові права на відеограму;
- 4) суміжні права організації мовлення - право на найменування організації мовлення і майнові права на програму організації мовлення.

ст. 35 Закону України "Про авторське право і суміжні права"

ПРАВОВЛАСНИК

— суб'єкт авторського права або суміжного права чи інша особа, крім організації колективного управління, яка на підставі договору з суб'єктом авторського права і (або) суміжних прав чи згідно із законом має право на отримання частки доходу від прав.

ст. 1 Закону України “Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав”

ОРГАНІЗАЦІЯ КОЛЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ (ОКУ)

— громадське об'єднання зі статусом юридичної особи, зареєстроване в Установі (Міністерство економіки України), що не має на меті отримання прибутку, засноване виключно правовласниками, діяльність якого спрямована на колективне управління майновими правами на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав.

ст. 1 Закону України “Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав”

ЛІЦЕНЗІЯ

— дозвіл на використання об'єкта інтелектуальної власності в певній обмеженій сфері і видається особою, яка має виключне право дозволяти використання цього об'єкта (ліцензіар) іншій особі (ліцензіату).

ст. 1108 Цивільного Кодексу України

ПУБЛІЧНЕ ВИКОНАННЯ

— подання творів, виконань, фонограм, програм організацій мовлення у будь-який спосіб безпосередньо (у живому виконанні), так і за допомогою будь-яких пристроїв і процесів (крім передачі в ефір чи по кабелю) у місцях, в яких присутні чи можуть бути присутніми представники публіки, незалежно від того, присутні вони в одному місці і в один час чи в різних місцях і в різний час.

п. 45 ст. 1 Закону України “Про авторське право і суміжні права”

ЩО ТАКЕ ЛІЦЕНЗУВАННЯ МУЗИКИ?

Музика є об'єктом інтелектуальної власності – зокрема, авторського та суміжних прав. Ліцензування музики – це надання офіційного дозволу на її використання правовласником: автором, виконавцем, музичним лейблом або організацією колективного управління.

Такий дозвіл обов'язковий у випадках публічного виконання музики – наприклад, у ресторанах, магазинах, готелях, на масових заходах. Це стосується як фонові музики, так і живих виступів, а також трансляцій через радіо, телебачення чи стрімінгові платформи.

ВИДИ ДОЗВОЛІВ

Орієнтуватися в питаннях ліцензування музики непросто. Використання музики в бізнесі чи для комерційних цілей вимагає дотримання спеціальних правових норм.

Це відрізняється від особистого прослуховування музики вдома або в навушниках – у публічному чи комерційному середовищі діють інші правила.

ЛІЦЕНЗІЙНИЙ ДОГОВІР

– це угода, за якою автор (ліцензіар) надає іншій особі (ліцензіату) право на використання свого твору на певних умовах. У контексті музичної індустрії ліцензійні договори є поширеною практикою, що дозволяє авторам монетизувати свою творчість, а іншим особам – легально використовувати музичні твори для різних цілей.

ст. 50 Закону України “Про авторське право і суміжні права”

Для легального використання музики в бізнесі (наприклад, у ресторанах, кафе, магазинах, готелях, спортзалах тощо) існують невиключні ліцензії за різними способами використання музичних творів

НЕВИКЛЮЧНА ЛІЦЕНЗІЯ

Зазвичай для використання музики у ліцензійних договорах надається невиключна ліцензія.

Невиключна ліцензія: дозволяє автору надати право на використання твору необмеженій кількості осіб, зберігаючи за собою право використовувати твір самостійно та надавати ліцензії іншим особам.

КЛЮЧОВІ ТИПИ ЛІЦЕНЗІЙ, ЯКІ МОЖЕ ОТРИМАТИ БІЗНЕС

ЛІЦЕНЗІЯ НА ПУБЛІЧНЕ ВИКОНАННЯ

Що дає:

Право використовувати музику в комерційних просторах (включно з фоновою музикою, виступами діджеїв або гуртів, караоке).

Хто може надати:

ОКУ, які представляють інтереси великої кількості авторів, виконавців та правовласників.

Правовласники: автори, виконавці, музичні лейбли або компанії, які управляють правами (наприклад, через прямий договір). Спеціалізовані музичні платформи для бізнесу (наприклад, Epidemic Sound, Soundtrack Your Brand тощо), які вже мають ліцензії від правовласників.

Зазвичай потрібна: в усіх випадках, коли музика звучить у публічному просторі, тобто в місцях, де її чують відвідувачі, клієнти або працівники.

ЛІЦЕНЗІЯ НА МЕХАНІЧНЕ ВІДТВОРЕННЯ (MECHANICAL RIGHTS)

Що дає:

Право на відтворення та розповсюдження музичних творів у аудіоформаті – наприклад, на CD, вінілових платівках, цифрових завантаженнях або стрімінгових платформах.

Хто може надати:

Правовласники або через ОКУ.

Зазвичай потрібна: для запису та розповсюдження кавер-версій пісень, при випуску музики у фізичних чи цифрових форматах або для інтерактивного стрімінгу (наприклад, Spotify, Apple Music).

ЛІЦЕНЗІЯ НА СИНХРОНІЗАЦІЮ (SYNCHRONIZATION LICENSE)

Що дає:

Право інтегрувати музику у відеоконтент – наприклад, у рекламні ролики вашого бренду, фільми, презентації або відео для соціальних мереж.

Хто може надати:

Правовласники або через ОКУ.

Зазвичай потрібна:

маркетингові кампанії, YouTube-канали, телевізійна реклама.

КОМЕРЦІЙНІ ЛІЦЕНЗІЇ ВІД МУЗИЧНИХ ПЛАТФОРМ

Що дає:

транслявати музику, частіше фонову (не ПОПулярну), легально через стрімінгові сервіси, які мають ліцензії саме для бізнес-користування (не плутати з особистими акаунтами).

Приклади: Epidemic Sound, Soundtrack Your Brand тощо.

Примітка:

Перед вибором платформи рекомендується перевірити її доступність та умови ліцензування в Україні.

ВАРТО ЗНАТИ ПРО ОКУ

Бізнес може не звертатися окремо до кожного правовласника, а отримати необхідні дозволи через організацію колективного управління.

В Україні наразі триває процес оновлення акредитації ОКУ, тому важливо перевіряти, чи має організація право укладати відповідні договори - зокрема, потрібно перевірити каталог об'єктів авторського права та (або) суміжних прав ОКУ, який організація зобов'язана викладати на своєму сайті.

ОКУ можуть надавати комплексну ліцензію на використання музики, що охоплює як авторське право, так і суміжні права.

Крім того, за зверненням правовласників, саме ОКУ від їхнього імені можуть виступати з претензіями або навіть подавати позови до порушників.

Що дає:

Легальний доступ до великого обсягу музичного контенту, включно з авторськими та суміжними правами.

Перевага:

Один договір – десятки тисяч треків. Це економить час, знижує юридичні ризики й спрощує ведення бізнесу.

ЩОДО КАВЕР-ГУРТІВ ТА ЖИВИХ ВИСТУПІВ

Живі виступи – поширений формат розваг у ресторанах, барах, готелях і на фестивалях. Часто музиканти виконують кавери – інтерпретації відомих пісень.

Однак навіть такі виконання потребують дотримання авторських і суміжних прав.

Кавер вважається похідним твором, і права на мелодію, текст чи аранжування залишаються за автором або його правонаступниками.

Відповідно, для публічного виконання таких творів заклад зобов'язаний мати ліцензію.

ЩО ПОТРІБНО ЗНАТИ

- ✓ Власник закладу чи організатор події відповідає за ліцензування, а не гурт чи виконавець (якщо вони не є організаторами).
- ✓ Для стрімінгів чи записів публічного виконання (YouTube, соцмережі тощо) знадобиться окрема синхронізаційна ліцензія.
- ✓ Ліцензія потрібна навіть для живого виконання без фонограм, якщо виконуються чужі твори.
- ✓ Якщо виконується власна музика, варто дізнатися чи передані права до ОКУ – для сплати роялті.

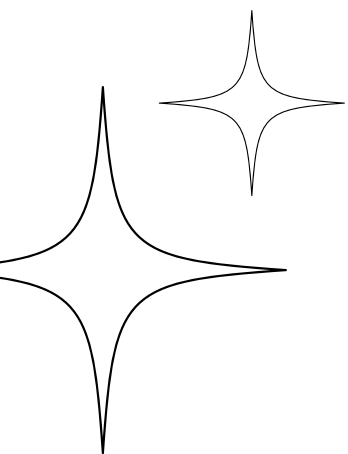
КОЛИ ДОЗВІЛ НЕ ПОТРІБЕН

- ✗ Якщо виконується народна музика або та, що вже не охороняється авторським правом (70 років після смерті автора).
- ✗ Якщо захід проводиться у вузькому приватному колі, без відкритого доступу сторонніх осіб (не публічний простір).
- ✗ Якщо музика перебуває у вільному доступі за ліцензією Creative Commons, і умови такої ліцензії дозволяють публічне виконання в комерційних цілях.

ЛІЦЕНЗІЯ CREATIVE COMMONS

Музика, поширена за ліцензіями Creative Commons (CC), може бути хорошою альтернативою для бізнесів, які хочуть використовувати легальний контент без значних витрат.

Ліцензії CC дозволяють правовласникам самостійно визначати умови використання своїх творів – наприклад, дозволяти вільне використання за умови згадки автора або забороняти комерційне використання.



ПРОТЕ ВАЖЛИВО УВАЖНО ЧИТАТИ УМОВИ КОЖНОЇ КОНКРЕТНОЇ СС-ЛІЦЕНЗІЇ

Не всі дозволяють використовувати музику в комерційних цілях – а саме таким є використання у кафе, ресторанах, барах чи готелях. Тільки ліцензії, які дозволяють комерційне використання (наприклад, CC BY або CC BY-SA), є безпечними для бізнесу. Також потрібно переконатися, що трек дійсно розповсюджений на умовах CC і не порушує прав третіх осіб (наприклад, не містить семплів захищених композицій).

Creative Commons – це інструмент для більш гнучкого використання контенту, але він не звільняє бізнес від обов'язку перевіряти правову чистоту музики.

ВАЖЛИВО ЗНАТИ

Переважаюча більшість популярної музики, яку цінують слухачі, зазвичай не розповсюджується за ліцензіями Creative Commons.

КРОКИ ДЛЯ ОТРИМАННЯ ДОЗВОЛУ

1

ВИЗНАЧТЕ, ЯК САМЕ У ВАШОМУ БІЗНЕСІ ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ МУЗИКА

Подумайте, в яких форматах ви плануєте використовувати музику: фонове звучання, жива музика, трансляція з радіо чи телебачення, танцювальні заходи тощо. Це вплине на вид ліцензії, яку потрібно оформити.

2**ЗВЕРНІТЬСЯ ДО ВІДПОВІДНОЇ
ОРГАНІЗАЦІЇ КОЛЕКТИВНОГО
УПРАВЛІННЯ АБО ПРАВОВЛАСНИКА**

В Україні існують різні шляхи отримання ліцензії на використання музики – залежно від того, як саме ви плануєте її використовувати. Якщо права передані до організації колективного управління, ліцензію можна отримати безпосередньо через неї. Якщо ж права залишаються у самого автора, виконавця, видавця або лейблу – дозвіл потрібно отримати безпосередньо від правовласника або його представника.

Перелік зареєстрованих ОКУ ви можете знайти в Реєстрі організацій колективного управління на сайті Єдиного державного вебпорталу відкритих даних.

Щоб визначити, який тип ліцензії вам потрібен і до кого звертатися, проаналізуйте спосіб використання музики у вашій діяльності (фонове звучання, живі виступи, створення відео тощо) або проконсультуйтеся з фахівцями у сфері авторського права чи представниками відповідних ОКУ.

3**УКЛАДІТЬ ЛІЦЕНЗІЙНИЙ ДОГОВІР**

Після узгодження умов з ОКУ або правовласником укладається договір, у якому визначаються територія дії, способи використання музики, порядок виплат та строки. Оплата зазвичай здійснюється щоквартально.

4**ЗБЕРІГАЙТЕ ПІДТВЕРДЖЕННЯ
ЛІЦЕНЗУВАННЯ**

Зберігайте документи (договір, квитанції), які підтверджують законність використання музики. Це важливо у разі перевірок чи скарг.

РИЗИКИ ВИКОРИСТАННЯ МУЗИКИ БЕЗ ДОЗВОЛУ

Неправомірне використання музики, захищеної авторським правом, призводить до серйозних юридичних, фінансових та репутаційних наслідків.

Особливо це стосується бізнесу, який використовує музику в комерційних цілях – у ресторанах, кафе, готелях, на івентах або в онлайн-просторі. Далі розповідаємо про основні ризики, які варто знати кожному власнику бізнесу:

● ШТРАФИ

За порушення авторського права в Україні передбачена адміністративна або кримінальна відповідальність, залежно від розміру завданої шкоди.

Зокрема, **адміністративна** відповідальність за статтею 51-2 Кодексу України про адміністративні правопорушення передбачає штраф від 50 до 300 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян (від 850 до 5 100 грн) із можливістю конфіскації обладнання.

У разі **кримінального** провадження за статтею 176 Кримінального кодексу України передбачено покарання у вигляді штрафу від 300 до 3000 неоподатковуваних мінімумів (від 5 100 до 51 000 грн), виправних робіт або позбавлення волі.

● КОНФІСКАЦІЯ ОБЛАДНАННЯ

У разі доведеного адміністративного правопорушення суд може ухвалити рішення про вилучення технічного обладнання, на якому здійснювалося неправомірне відтворення музики (наприклад, акустичні системи, комп'ютери, носії інформації).

● СУДОВІ ПОЗОВИ

Організації колективного управління або безпосередньо правовласники мають право подати позов до суду з вимогою компенсації збитків. Як у міжнародній практиці, так і в національній такі справи часто завершуються великими штрафами для порушників.

Водночас задля збереження репутації сторони частіше обирають позасудове врегулювання спору. Медіація для бізнесу – більш ефективний спосіб вирішення конфлікту.

● БЛОКУВАННЯ АКАУНТІВ У СОЦМЕРЕЖАХ

Більшість платформ (YouTube, Instagram, Facebook, TikTok) автоматично розпізнають захищену авторським правом музику. Якщо відео містить таку музику без дозволу, його можуть видалити, приглушити звук або обмежити охоплення. Особливо це стосується комерційного використання. У разі повторних порушень акаунт може отримати страйки або бути заблокований.

● РЕПУТАЦІЙНІ ВТРАТИ

Скандали, пов'язані з порушенням авторських прав, можуть серйозно зашкодити репутації бренду або закладу. У світі, де прозорість та повага до інтелектуальної власності стають стандартом, подібні ситуації можуть зменшити довіру клієнтів і партнерів.

ПОРАДИ ДЛЯ РІЗНИХ ВИДІВ БІЗНЕСУ

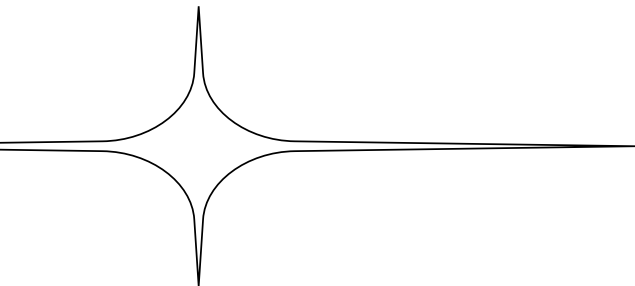
Залежно від формату закладу чи сфери діяльності, вимоги до ліцензування музики можуть відрізнятися. Ось кілька практичних порад для різних видів бізнесу, як легально використовувати музику.

КАВ'ЯРНІ ТА РЕСТОРАНИ

Для трансляції фонові музики, живих виступів або DJ-сетів у залах обслуговування потрібна ліцензія на публічне виконання.



Не варто використовувати особисті акаунти YouTube, Spotify, Apple Music тощо – ці сервіси не надають права на комерційне використання. Навіть якщо ви використовуєте особистий акаунт для фонові музики, це не звільняє від обов'язку отримати ліцензію. Рекомендується звернутись до ОКУ або B2B-музичних платформ, що мають відповідні ліцензії.



ФІТНЕС-КЛУБИ ТА СПОРТЗАЛИ

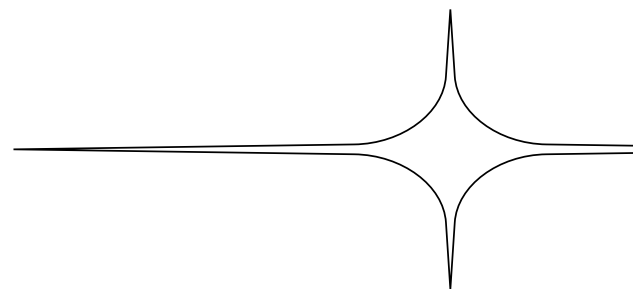
У фітнес-залах музика використовується регулярно і в комерційному контексті, особливо під час тренувань та групових занять. Для цього необхідна ліцензія на публічне виконання.

Альтернатива – прямі угоди з виконавцями або правовласниками музики, яку ви використовуєте (наприклад, для української музики).

ГОТЕЛІ

Музика в спільних зонах – лобі, ресторанах, СПА, конференц-залах – вважається публічним виконанням і потребує ліцензії.

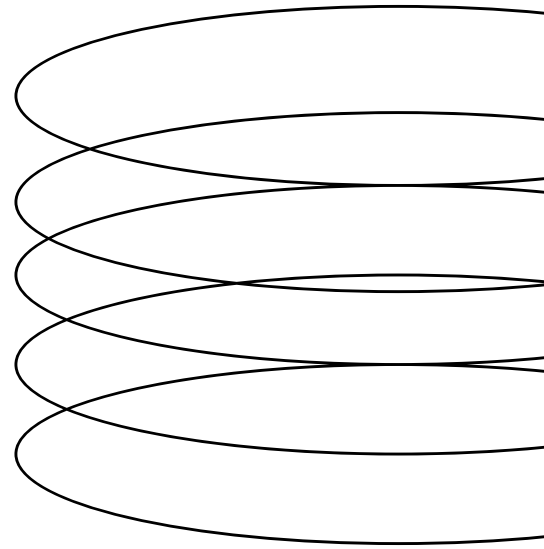
Виняток: трансляція музики або ТБ у номерах готелю не вважається публічним використанням і зазвичай не потребує окремої ліцензії.



МАГАЗИНИ ТА РІТЕЙЛ

Музика впливає на настрій покупців і є частиною маркетингової атмосфери. Навіть відтворення музики з телефону через колонку є публічним виконанням. Для законного використання потрібна ліцензія або користування комерційним B2B-сервісом.

Деякі мережі створюють власні ліцензовані плейлисти з каталогу ОКУ.



ОНЛАЙН-БІЗНЕС ТА СОЦМЕРЕЖІ

Для використання музики у відео, сторіз, рекламі (у тому числі в TikTok, Instagram, Facebook, YouTube) потрібна ліцензія на синхронізацію – дозвіл на поєднання музики з відео.

Це правило особливо важливе для брендів, які ведуть активну присутність у соцмережах, – без такої ліцензії платформи можуть обмежити охоплення, блокувати контент або акаунт.

ПРИКЛАД ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ: АВРОРА

Проект реалізовано у партнерстві з лейблом romitni на базі музичної платформи **«На її основі»**, що сприяє створенню і розвитку нової української музики.

Прибуток від рекламодавців радіо Аврори забезпечує роботу платформи, що дозволяє не лише підтримувати та розвивати вже створені сервіси, а й додавати нові.

Мережа мультимаркетів «Аврора» демонструє відповідальний підхід до авторських прав, транслюючи на власній радіостанції у понад 1700 магазинах по всій Україні виключно українську музику.

Щодня у 12-годинному ефірі звучать **пісні українських артистів**, які отримують авторську винагороду (роялті) завдяки офіційній співпраці з організацією колективного управління.

Такий підхід роботи бізнесу не лише про дотримання законодавства, а й сприяє розвитку національної музичної культури.

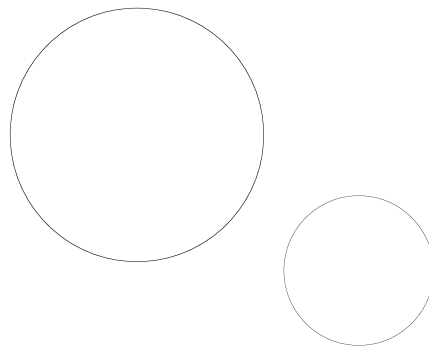
СЕРВІСИ ДЛЯ КОМЕРЦІЙНОГО ВИКОРИСТАННЯ МУЗИКИ АБО БІЗНЕС ПІДПИСКИ

У багатьох країнах світу бізнеси активно користуються спеціалізованими сервісами, що надають легальний доступ до музики для комерційного використання.

Це зручне рішення для закладів роздрібної торгівлі, готелів, ресторанів, фітнес-центрів та інших публічних просторів, де музика є частиною клієнтського досвіду.

ПОДІБНА ПРАКТИКА ЗАСТОСОВУЄТЬСЯ І В УКРАЇНІ

Вибір сервісу залежить від специфіки вашого бізнесу, бюджету та вимог до музичного контенту. Рекомендується ознайомитись з умовами кожного сервісу та обрати той, який найкраще відповідає вашим потребам.



ЗВЕРНІТЬ УВАГУ

Платформи, як-от Spotify, Apple Music, YouTube, iTunes тощо, призначені виключно для особистого користування.

Їх використання у комерційних або публічних просторах (кафе, ресторанах, офісах, магазинах) без ліцензії є порушенням авторських прав.

Те саме стосується трансляції музики через радіо або телебачення – навіть якщо це звичайний музичний телеканал чи FM-станція.

І незалежно від того, яке обладнання при цьому використовується – смартфон, телевізор, ноутбук, музичний центр чи радіоприймач.

Таким чином, важливо використовувати спеціалізовані сервіси для комерційного відтворення музики, що передбачають відповідні ліцензії для публічного виконання, щоб уникнути порушень авторських прав.

ЧЕКЛІСТ ДЛЯ БІЗНЕСУ: ЗАКОННЕ ВИКОРИСТАННЯ МУЗИКИ

Цей чекліст допоможе швидко перевірити, чи дотримується ваш бізнес усіх правових вимог щодо використання музики. Рекомендується регулярно оновлювати статус за кожним пунктом – особливо перед запуском нових форматів або рекламних кампаній.



Я використовую лише ліцензовану музику

Переконався, що у закладі звучить лише музика, на яку отримано відповідні дозволи (через ОКУ, музичний сервіс для бізнесу або прямі угоди з правовласниками).



Я маю підтверджуючі документи

Зберігаю квитанції, акти приймання-передачі та копії договорів, які можуть бути пред'явлені під час перевірок або у разі виникнення спірних ситуацій.



Я не використовую особисті акаунти стрімінгових сервісів (Spotify, YouTube, Apple Music тощо)

Використання особистих акаунтів для фонові музики у публічному просторі є порушенням умов ліцензії та авторських прав.



Я розумію правові наслідки порушень авторського і суміжних прав

Ознайомлений з адміністративною та кримінальною відповідальністю за неправомірне використання музики – включно з штрафами, конфіскацією обладнання та можливими судовими позовами.



Я враховую формат використання музики у своєму бізнесі

Знаю, чи потрібна мені окрема ліцензія для живої музики, рекламних відео, сторіз у соцмережах або трансляцій на заходах.



Я оновлюю ліцензії відповідно до змін у діяльності

У разі розширення бізнесу, відкриття нових локацій або зміни формату використання музики (наприклад, додавання маркетингових відео), перевіряю, чи потрібні додаткові дозволи.

Порада: Роздрукуйте цей чекліст і тримайте в офісі або менеджерській зоні. Він стане у пригоді новим співробітникам і допоможе уникати правових помилок у майбутньому.

ВИСНОВКИ

Законне використання музики у бізнесі – це не лише прояв поваги до творчості, але й практична необхідність, що дозволяє уникнути юридичних ризиків, фінансових втрат і репутаційних проблем.

Цей гайд демонструє, що незалежно від формату діяльності – кав'ярня, фітнес-зал, магазин, готель, онлайн-платформа чи фестиваль – використання музики передбачає дотримання визначених правил.

ДОТРИМАННЯ ПРАВИЛ ВИКОРИСТАННЯ МУЗИКИ:

- ✓ захищає ваш бізнес від штрафів і судових позовів
- ✓ сприяє формуванню довіри з боку клієнтів і партнерів
- ✓ допомагає впевнено масштабувати діяльність, не ризикуючи потрапити в правові конфлікти
- ✓ підтримує авторів, виконавців і креативну індустрію в цілому

ЛІЦЕНЗОВАНА МУЗИКА –

це гармонія не лише в звучанні, а й у діях. Використовуйте музику свідомо, ліцензовано й відповідально – і вона стане сильним союзником у розвитку вашого бренду.

РЕКОМЕНДОВАНІ РЕСУРСИ

Добірка корисних ресурсів для бізнесу, які допоможуть краще зрозуміти, як легально використовувати музику, уникати порушень авторських прав і правильно сплачувати роялті:

Гайд IP Академії УКРНОІВІ “Інтелектуальна власність та музика. Відчуй ритм інтелектуальної власності”

- Цей гайд створений для широкого кола читачів без спеціальної юридичної підготовки. У ньому просто і доступно пояснюється, як працює авторське право у музичній сфері, які права мають автори, виконавці та продюсери, чим є суміжні права, як дизайн і географічні зазначення впливають на музику, та як інтелектуальна власність захищає творчість у цій галузі. Гайд допоможе краще зрозуміти правову сторону музики та навчить розпізнавати, цінувати і захищати інтелектуальні активи у світі звуку.

IP&I Guide: мануал для бізнесу щодо інновацій та інтелектуальної власності

- Чіткий покроковий план дій для підприємців: як захистити інтелектуальну власність, комерціалізувати свої винаходи в Україні та використати можливості для виведення їх на світові ринки.

Soundtrack Your Brand: How to Legally Play Music in Your Business

- Цей ресурс пояснює, чому бізнесу потрібні три типи ліцензій: на публічне виконання, права на звукозапис та видавничі права. Також надає поради щодо використання B2B-стримінгових сервісів, які автоматично включають ліцензування.

WineAmerica: Music Licensing Guidelines

- Гайд для виноробень і закладів гостинності, який пояснює, коли потрібна ліцензія для живої музики, караоке, трансляцій і фонового відтворення. Також описує винятки (наприклад, публічне доменне або оригінальне виконання) та вимоги до розміру приміщення.

Charter & Co: Music Licensing – Essential Guide for Legal Media Use

- Пояснює відмінності між royalty-free музикою та Creative Commons, а також як правильно використовувати такі треки у бізнесі.

SMU Libraries: Music Licensing Research Guide

- Академічний ресурс, що охоплює основи ліцензування музики, включаючи публічне виконання, синхронізацію та механічні ліцензії.

ANTI-PIRACY: MUSIC

НАЦІОНАЛЬНА КАМПАНІЯ ПО БОРОТЬБІ З
ПІРАТСТВОМ ТА КОНТРАФАКТОМ В ІР СФЕРІ