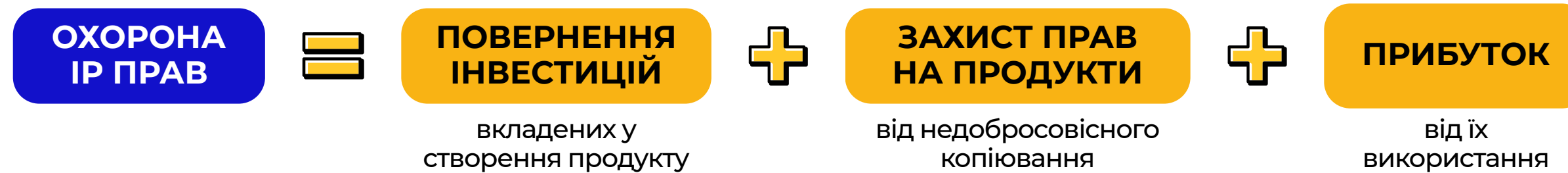


INTELLECTUAL PROPERTY & INNOVATIONS

ВАШ ПРОДУКТ УНІКАЛЬНИЙ.
НЕ ДАЙТЕ ІНШИМ СКОРИСТАТИСЯ ПЛОДАМИ ВАШОЇ ПРАЦІ.
РЕЄСТРУЙТЕ ВСЕ, ЩО МАЄ ЦІННІСТЬ ДЛЯ ВАШОГО БІЗНЕСУ!

ЧИ ЗНАЄТЕ ВИ, ЩО ВІДРІЗНЯЄ УСПІШНІ КОМПАНІЇ ВІД РЕШТИ?
ЦЕ ЇХ ЗДАТНІСТЬ ОХОРОНЯТИ ТА МОНЕТИЗУВАТИ СВОЇ УНІКАЛЬНІ ІДЕЇ –
РОЗУМНЕ УПРАВЛІННЯ НАЙЦІННІШИМ АКТИВОМ – ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ.



Інвестиції у охорону ІР не тільки забезпечують юридичну безпеку, але й відкривають нові можливості для розвитку та комерціалізації ваших інновацій.

Бізнеси, що належним чином охороняють свої продукти й захищають права ІР, показують значно кращі результати.

Інтелектуальна власність – це про бізнес
Захист інтелектуальної власності - магніт для інвестицій



Як використовувати інтелектуальну власність у бізнесі



IP&I Guide - мануал для бізнесу

Авторське право

Щоб привернути увагу покупця в сучасному світі, необхідно мати оригінальний товар, креативне пакування, інформативні інструкції та професійне представлення продукту.

Реєстрація авторських прав – важливий крок для бізнесу в сферах навчання, маркетингу, дизайну, IT та інших креативних галузях. Вона захищає ваші ідеї та підвищує цінність бізнесу.

На популярних онлайн-платформах конкуренція стає надзвичайною: тисячі продавців щодня змагаються за увагу покупців, тож важливими є унікальність й швидкість адаптації до змін.

amazon

9,5 МЛН
ПРОДАВЦІВ

ebay

18 МЛН
ПРОДАВЦІВ



ROZETKA

50 ТИС
ПРОДАВЦІВ

prom

45 ТИС
ПРОДАВЦІВ



Реєстрація
авторського права
на твір: інструкція



Гайд про IP у
музиці

Реєстрація авторського права – доступна інвестиція і важлива складова успішного e-commerce бізнесу, що допомагає захистити твори від незаконного копіювання та зберегти репутацію і прибутки.

ЩОБ ЗАХИСТИТИ СЕБЕ НА ПРАКТИЦІ, НЕДОСТАТНЬО ПРОСТО
ЗНАТИ ПРО ВАЖЛИВІСТЬ АВТОРСЬКОГО ПРАВА — ПОТРІБНО ДІЯТИ.
ОБИРАЙТЕ ДІЄВІ ІНСТРУМЕНТИ ОХОРОНИ СВОЄЇ ТВОРЧОСТІ!

Радимо ознайомитись з добіркою корисних матеріалів для представників креативних індустрій, які допоможуть вам швидко та просто:

- розібратися, що саме ви можете зареєструвати;
- дізнатися покроково, як це зробити;
- обрати правильну форму захисту для свого продукту.



PDF Мануал для художників щодо авторського права



PDF Авторське право у видавничій справі

ЧЕК-ЛИСТИ

Авторське право у сфері мистецтв та мистецької освіти: освіта для митців та новітні технології



Авторське право у сфері мистецтв та мистецької освіти: виникнення та розподіл авторських прав



Авторське право у сфері мистецтв та мистецької освіти: окремі аспекти здійснення майнових авторських прав



Торговельна марка

Реєстрація торговельної марки є ключовим кроком для захисту бізнесу та бренду, надаючи виключне право на використання назви і логотипу, захист від недобросовісної конкуренції та кіберсквотингу, а також гарантію автентичності для споживачів.



Торговельна марка – цінний актив, який можна відчужити чи ліцензувати, охоплюючи не лише символіку, а й репутацію компанії та обіцянку якості, що важливо в цифрову епоху для захисту унікальності бренду. Найдорожчі бренди світу демонструють цінність сильної ТМ.



В Україні у складі ТМ можна використовувати офіційну назву держави, її міжнародний літерний код (UA), а також імітацію малого Державного Герба України — лише за спеціальним дозволом. Таке рішення ухвалює Комісія «Україна», що діє у складі УКРНОІВІ.

Для підготовки відповідної заявки ви можете залучити патентного повіреного, який допоможе правильно оформити документи.



 Як зареєструвати торговельну марку: відеоінструкція



 Міжнародна реєстрація ТМ за Мадридською системою

Технічне рішення

Якщо в основі бізнесу лежить промислово придатне технічне рішення, нове на ринку, варто розглянути його реєстрацію як винахід або корисну модель та отримати відповідний патент.

Патенти надають виключне право на розробку, посилюють технологічний та інноваційний рівень, сприяють ліцензуванню, підвищують вартість компанії та зміцнюють її репутацію як інноваційного лідера.

Ринок біотехнологій зростає на понад 10% щорічно, а вартість одного запатентованого фармпрепарату може перевищувати \$1 млрд на ринку.

Вчасне патентування – запорука комерційного успіху. У 1876 році Александр Грем Белл подав патент на телефон лише на кілька годин раніше за Еліша Грея, що дало йому перевагу і великі прибутки.

Патентування – складний процес, тож можна залучити патентних повірених. Вони допоможуть з документацією, пошуком новизни та формулою патенту, зменшать ризики відмови та забезпечать надійний захист вашої інтелектуальної власності.

nipo.gov.ua



Валентин Фречка — технологічний розробник та співзасновник компанії «Releaf PAPER & BAGS»



 Матриця оцінки технологій: довідка



 Report: Зелені технології, інновації та IP

Технічне рішення 

Дизайн

Дизайн та зовнішній вигляд товару можна охороняти як промислові зразки. В Україні охорона прав ІР на промисловий зразок виникає, якщо його доведено до загального відома. Але за наявності реєстрації прав на промисловий зразок ви завжди матимете перевагу в усіх спорах, особливо це стосується маркетплейсів.



 ІР у ювелірній
індустрії



 Мануал ІР у фешн-
індустрії



 Гайд: ІР для
народних художніх
промислів

Навіть декоративні елементи, як-от квіточки на Київському торті, можуть бути зареєстровані як промисловий зразок — адже унікальний дизайн потребує правової охорони.



Унікальний і захищений дизайн підвищує конкурентоспроможність бізнесу, допомагає виділитися на ринку та привернути увагу споживачів. Це також створює цінні активи, які можна враховувати при залученні інвестицій або продажу компанії.

Чек-лист для майстрів народних художніх промислів: «9 кроків до масштабізації бізнесу»



Географічне зазначення

Географічне зазначення – впізнаваність як на внутрішньому, так і на світовому ринках.

Географічне зазначення захищає традиції регіону та унікальність продукту чи його виробництва. Продукція з інших регіонів може бути схожою, але не може мати ту ж назву. На відміну від ТМ, географічне зазначення охороняє територію, а не окремого виробника.



Український ринок пропонує продукти, що вже є не просто регіональними визначеннями, а стали такими ж брендами, як шампанське, коньяк чи брі.



ОХОРОНА ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ — ЦЕ ПОЧАТОК.

ВАЖЛИВО ВМІТИ ДІЯТИ ПРАВИЛЬНО, КОЛИ ВАШІ ПРАВА ПОРУШУЮТЬСЯ:
ЗВЕРТАТИСЯ З ПРЕТЕНЗІЯМИ, ІНІЦІЮВАТИ СПОРИ, ВИКОРИСТОВУВАТИ МЕДІАЦІЮ.

Захист прав ІР — конкретні дії для відновлення порушених прав та притягнення порушників до відповідальності, коли права вже порушено або існує загроза їх порушення.

Компанія «Здоров'я» випустила препарат «Цитрамон» з упаковкою, схожою на дизайн «Цитрамону» від «Дарниці». Антимонопольний комітет України оштрафував «Здоров'я» на понад 10 млн грн за недобросовісну конкуренцію. Суди різних інстанцій розглядали справу, і врешті-решт Верховний Суд підтримав рішення АМКУ.

На базі УКРНОІВІ діють:

- Центр медіації та посередництва
- Центр спостереження з питань порушень прав ІР

які сприяють ефективному захисту прав шляхом моніторингу, фіксації порушень та досудового врегулювання спорів.



 Центр медіації та посередництва УКРНОІВІ



 Захист прав ІР в соціальних мережах



 Як захистити книгу і авторське право у соцмережах: мануал



 Технології захисту від підробок і піратства



 Ціна контрафакту: як не потрапити в пастку підробок



ЧОГО ВИ ХОЧЕТЕ ДЛЯ СВОЄЇ ІДЕЇ: ЗАХИСТУ ЧИ ДУБЛЮВАННЯ?