

ВЕБІНАР

ЯК МУЗИКАНТУ ЗАХИСТИТИ СВОЇ ПРАВА



3 ЛИПНЯ



12.00-14.00

zoom

ПРОГРАМА

ОСНОВНІ ТЕМИ ВЕБІНАРУ

I. АВТОРСЬКЕ ПРАВО І МУЗИКА



СПІКЕР

**Дмитро
ДОРОШЕНКО,**

начальник відділу розвитку
креативних секторів УКРНОІВІ (IP офісу),
IP фахівець із 9-річним досвідом

Питання для обговорення:

- що таке авторське право і коли воно виникає;
- права музикантів;
- коли потрібно просити дозвіл:
використання семплів, каверів, реміксів;
- що можна вільно використовувати
(Public Domain, Creative Commons);
- як зареєструвати авторське право на музику в Україні та світі.

II. БРЕНД АРТИСТА: ЯК ЗАХИСТИТИ ІМ'Я ТА ОБРАЗ



СПІКЕР

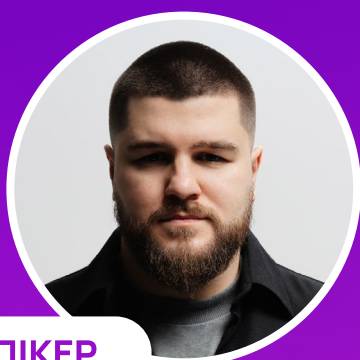
Антон ПОЛІКАРПОВ,

адвокат, патентний повірений, засновник і керуючий партнер Polikarpov Law Firm, експерт у сфері торговельних марок та інтелектуальної власності. Має понад 12 років досвіду, визнаний одним із провідних IP фахівців (Legal 500, Chambers, IAM 1000)

Питання для обговорення:

- чому варто зареєструвати сценічне ім'я як ТМ і які є ризики, якщо цього не зробити;
- деталі реєстрації: типи марок, класи для артистів, строк реєстрації;
- що включає «сценічний образ» з юридичної точки зору;
- як оформити права на візуальний стиль, костюми, елементи шоу.

III. ЩО РОБИТИ, ЯКЩО ПРАВА НА МУЗИКУ ПОРУШИЛИ



СПІКЕР

Олександр СЕЛІВАНОВ,

юрист з ІР у шоу-бізнесі, працював з такими артистами, як Артем Пивоваров, TVORCHI, Misha Krupin, Parfeniuk, Wellboy. Має практику досудового та судового захисту прав, досвід супроводу лейблів і видавничих угод

Питання для обговорення:

- «must have» для якісного захисту майнових прав і підготовки релізу (аспекти, які мають бути оформлені артистом, договори з авторами, аранжувальниками, фотографами, бек-вокалістами, сесійними музикантами, дизайнерами і т.д.);
- найчастіші практичні випадки порушення майнових прав. Як самому не стати порушником;
- досудовий і судовий захист прав (аспекти, на які треба звернути увагу при захисті прав в інтернеті, у тому числі YouTube).

IV. У ПОШУКАХ КУЛЬТУРИ СПОЖИВАННЯ



СПІКЕР

Міша ПРАВИЛЬНИЙ,

український реп-артист, активний учасник музичних дискусій. Регулярно аналізує стан української музичної культури, роботу роялті, вплив ментальності споживання, зокрема в медіа та подкастах

Питання для обговорення:

- як працює монетизація;
- чому роялті артиста в Україні менше ніж в Європі;
- відсутність культури споживання та наслідки;
- вплив СРСР на музичну індустрію в 2025 році.