

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ УКРНОІВІ
29.07.2025 № 176/2025



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Дмитра Годзєнка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <http://www.nipo.gov.ua>, кодзгідноз ЄДРПОУ: 44673629

Р І Ш Е Н Н Я

17 червня 2025 року

Колегія Апеляційної палати УКРНОІВІ, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Білоцьким В. В. від 04.04.2025 № Р-АП/49-25, у складі головуючого Запорожець Л. Г. та членів колегії Терехової Т. В., Юст Ю. О. (Марчевської Ю.О.), за участю секретаря засідання Рябоконя В. А., розглянула заперечення компанії Свісс Фарма Інтернешнл АГ (СН) проти рішення від 07.03.2022 про реєстрацію торговельної марки «Ромазик polpharma, зобр.» за заявкою № m 2019 20607 відносно частини товарів.

Представник апелянта – Шамріна О. О.
Представник УКРНОІВІ – Гончарова Н. В.

Заперечення Свісс Фарма Інтернешнл АГ (далі – апелянт, компанія) подано на підставі абзацу першого пункту 1 статті 15 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), згідно з яким заявник має право оскаржити рішення за заявкою в судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення НОІВ чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 Закону.

Апелянт не погоджується з рішенням НОІВ від 07.03.2022 про реєстрацію торговельної марки «Ромазик polpharma, зобр.» за заявкою № m 2019 20607 відносно частини зазначених у заявці товарів 05 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), прийнятим на

підставі висновку експертизи від 04.03.2022 № 49702/ЗМ/22 про те, що для товарів 05 класу МКТП, які відносяться до узагальнюючого поняття: «Фармацевтичні препарати», зазначених у наведеному в матеріалах заявки переліку, заявлене комбіноване позначення є схожим настільки, що його можна сплутати з словесним знаком «RAMAZID РАМАЗИД», раніше зареєстрованим в Україні на ім'я CNVT PHARMA LIMITED (CY) (міжнародна реєстрація № 888831 від 03.05.2006, пріоритет від 28.11.2005), щодо споріднених товарів. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (пункт 3 статті 6 розділу II Закону).

Представник апелянта повідомляє, що апелянт є швейцарською компанією, яка була заснована в 2000 році і сьогодні продовжує бути дуже активною на ринку. Компанія готова ділитися досвідом, який вона здобула за роки контрактного виробництва.

Науково-дослідні роботи компанії поєднують більш ніж 20-річний досвід із новітніми технологіями, що дозволяє запропонувати іншим чудові продукти.

Компанія не зупиняла виробництво та продовжувала розробки навіть в умовах стагнації економіки та закритих митниць, та змогла підготувати свої нові продукти.

Апелянт приділяє велику увагу захисту своєї продукції від підробок. Перевірку продукції компанії можна здійснити за системою двійкового коду та використовувати її, знаючи, що вона не підробка.

Апелянт зазначає, що він є афілійованою компанією Польфарма. Всі торговельні марки, які використовує у своїй діяльності Польфарма, належать апелянту, що підтверджується відповідним афідевітом.

Польфарма була заснована у 1935 році в Старогарді Гданському. В 2002 році компанія запускає новий бренд « polpharma», що використовується на упаковках всіх лікарських препаратів та який наявний у заявленому на реєстрацію позначенні «».

Зараз Польфарма є лідером польського фармацевтичного ринку і однією з найбільших генеричних компаній у світі, яка продовжує динамічно розвиватися, щоб пацієнти могли піклуватися про своє здоров'я та досягти довгого життя.

Польфарма спеціалізується на виробництві: кардіологічних, гастроентерологічних, неврологічних та офтальмологічних препаратів (RX). Також виробляє широкий спектр препаратів, що відпускаються без рецепта (ОТС). Є єдиною фармацевтичною компанією в Польщі, яка виробляє АФІ (активні фармацевтичні інгредієнти) у великих масштабах. Вони використовуються в понад 60 країнах на шести континентах.

У портфелі продуктів Польфарма близько 600 лікарських препаратів і ще понад 200 перебувають у розробці.

Польфарма входить до TOP-20 світових виробників генеричних лікарських препаратів¹.

¹ <https://polpharma.ua/about>

Щодо наявності лікарського засобу «Ромазик» у доступних джерелах інформації апелянт зазначає, що за пошуковим запитом проведеним у пошуковій системі «Google» було знайдено більш ніж 9000 згадувань про лікарський препарат, маркований торговельною маркою «Ромазик», зокрема, це згадування міститься:

- у фармацевтичній енциклопедії «Компендіум лікарські препарати»²;
- у пошуковому каталозі ліків «Tabletki.ua»³;
- на вебсайті медичного онлайн-хабу «DOC.UA»⁴;
- у Державному реєстрі лікарських засобів України⁵.

Лікарський засіб «Ромазик» (у вигляді таблеток, вкритих плівкою оболонкою) зареєстрований в Україні 22.10.2018 на ім'я виробника, а саме Фармацевтичного заводу «Польфарма» С.А., що підтверджено реєстраційними посвідченнями №№ UA/13299/01/01, UA/13299/01/02, UA/13299/01/03, UA/13299/01/04, затвердженими Міністерством охорони здоров'я України.

За інформацією, наведеною в Інструкції щодо застосування лікарського засобу «Ромазик»: склад діюча речовина: rosuvastatine; 1 таблетка, вкрита плівковою оболонкою, містить розувастатину 5 мг або 10 мг, або 20 мг, або 40 мг, що еквівалентно 5,2 мг або 10,4 мг, або 20,8 мг, або 41,6 мг розувастатину кальцію; допоміжні речовини: лактози моногідрат, тип 1; лактози моногідрат, тип 2; целюлоза мікрокристалічна; натрію цитрат; кросповідон тип Б; кремній колоїдний безводний; магнію стеарат; оболонка (барвник Opadry II білий 33G28523, гіпромелоза, лактози моногідрат, макрогол, триацетин, титану діоксид (E 171)).

Фармакологічні властивості та фармакодинаміка: розувастатин знижує підвищені рівні холестерину-ЛПНЩ, загального холестерину і тригліцеридів, а також підвищує рівень холестерину-ЛПВЩ (ліпопротеїни високої щільності). Препарат також знижує рівні аліпопротеїну В (АпоВ), холестерину-нелПНЩ, холестерину-ЛПДНЩ, тригліцеридів-ЛПДНЩ і підвищує рівень аполіпопротеїну А-І (АпоА-І). Розувастатин також зменшує показник співвідношення холестерин-ЛПНЩ/холестерин ЛПВЩ, загальний холестерин/холестерин-ЛПВЩ, холестерин нелПВЩ/холестерин-ЛПВЩ і АпоВ/АпоА-І».

Апелянтом не знайдено інформації щодо зареєстрованого лікарського засобу під назвою «РАМАЗИД»/«RAMAZID» у Державному реєстрі лікарських засобів України та у фармацевтичній енциклопедії «Компендіум лікарські препарати».

Апелянт зазначає, що за пошуковим запитом проведеним у пошуковій системі «Google» було знайдено більш ніж 6000 згадувань про лікарський препарат, маркований торговельною маркою «RAMAZID Н / РАМАЗИД Н», виробником якого зазначено Xantis Pharma, зокрема це згадування міститься:

- у пошуковому каталозі ліків «Tabletki.ua»⁶;

² <https://compendium.com.ua/dec/264216/>

³ <https://tabletki.ua/search/%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BA/>

⁴ <https://doc.ua/ua/apteka/tm/romazik>

⁵ <http://www.drlz.com.ua/ibp/ddsite.nsf/all/shlist?opendocument&query=%F0%EE%EC%E0%E7%E8%EA>

⁶ <https://tabletki.ua/search/%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BA/>

– на вебсайті медичного онлайн-хабу «DOC.UA»⁷.

За інформацією, наведеною в Інструкції щодо застосування лікарського засобу «RAMAZID Н/РАМАЗИД Н», склад, діючі речовини: раміприл, гідрохлоротіазид; 1 таблетка містить раміприлу 5 мг і гідрохлоротіазиду 12,5 мг; допоміжні речовини: натрію гідрокарбонат, кальцію сульфату дигідрат, крохмаль прежелатинізований, натрію стеарилфумарат, пігмент PB24823 Reddish Brown: крохмаль прежелатинізований, оксид заліза чорний (E172), оксид заліза червоний (E172), оксид заліза жовтий (E172).

Лікарська форма. таблетки. Основні фізико-хімічні властивості: таблетки 2,5 мг/12,5 мг: плоскі, капсулоподібні таблетки без оболонки, білого або майже білого кольору, з насічкою з одного боку та на бокових стінках, з маркуванням «12,5»; таблетки 5 мг/25 мг: плоскі, капсулоподібні таблетки без оболонки, білого або майже білого кольору, з насічкою з одного боку та на бокових стінках, з маркуванням «25».

Механізм дії: «Рамазид Н» має антигіпертензивну і сечогінну властивість. Раміприл і гідрохлоротіазид застосовують окремо або разом для антигіпертензивної терапії. Антигіпертензивні ефекти обох сполук є взаємодоповнювальними. Ефекти зі зниження артеріального тиску, які мають обидва компоненти препарату при сумісному застосуванні, сильніші, ніж у кожного компонента при монотерапії. У хворих, яких лікували раміприлом і тіазидним діуретиком, змін рівня калію в сироватці не було.

Лікарський засіб під позначенням «Ромазик» реалізується на території України через оптових дистриб'юторів фармацевтичних препаратів – Спільне українсько-естонське підприємство у формі товариства з обмеженою відповідальністю «Оптіма-Фарм, ЛТД», Товариство з обмеженою відповідальністю «Вента. ЛТД» та Товариство з обмеженою відповідальністю «БадМ» відповідно до укладених договорів поставки.

Отже, апелянт стверджує, що враховуючи різні властивості та призначення лікарських засобів (зниження рівня холестерину та зниження артеріального тиску), наявність назви дійсного виробника товару у заявленому позначенні, тривалу діяльність та відомість апелянта, використання багатьма виробниками узагальнюючого поняття «фармацевтичні препарати», реєстрація заявленого позначення щодо всього заявленого переліку товарів 05 класу МКТП, в тому числі «фармацевтичні препарати», не буде призводити до змішування товарів апелянта з товарами, які маркуються протиставленою торговельною маркою.

Також апелянт зазначає, що заявлене на реєстрацію позначення «» є комбінованим і складається зі словесної та графічної частин. Значення словесного елемента «Ромазик», наявного у заявленому позначенні, у словниках не знайдено, отже можна вважати його фантазійним. Апелянт зазначає, що в медичній енциклопедії «Компендіум лікарські препарати» «Ромазик» – це назва лікарського гіполіпідемічного засобу, виробником якого зазначено фармацевтичний завод «Польфарма» С. А., Польща / Pharmaceutical Works «Polpharma» S. A., Poland.

⁷ <https://doc.ua/ua/apteka/tm/ramazid-n>

Протиставлена торговельна марка «RAMAZID РАМАЗИД» за міжнародною реєстрацією № 888831 є словесною, виконана стандартним шрифтом, великими літерами латиницею та кирилицею. Відповідно до перекладу з арабської мови «RAMAZID» означає – утрамбований. За пошуком в мережі «Інтернет» міститься інформація про лікарський засіб під назвою «Рамазід Н», який належить до комбінованих препаратів інгібіторів ангіотензинперетворювального ферменту, виробником якого зазначено Актавіс ЛТД, Мальта⁸.

Насправді визначення схожості позначень, які є назвами лікарських засобів (далі – ЛЗ), має свої особливості, однак не потребує застосування знань в галузі в області хімії та фармакології, а потребує урахування факторів, що можуть так чи інакше вплинути на наявність/відсутність такої схожості.

Торгова назва ЛЗ – це словесне позначення, під яким певний виробник проводить реєстрацію, пропонує до продажу та реалізує на фармацевтичному ринку вироблений ним лікарський (фармацевтичний) засіб, який має певний якісний та кількісний склад та фармакологічні властивості.

Торгові назви ліків є частиною медичної термінології і слугують для того, щоб допомагати фахівцям (медичним і фармацевтичним працівникам) та пацієнтам (споживачам ліків) орієнтуватися в їх складі та терапевтичній дії.

Отже, при визначенні схожості назв лікарських засобів необхідно враховувати їх функціональне призначення та способи створення (назви ЛЗ є вигаданими назвами), зокрема, шляхом:

- основоскладання, з використанням загальних групових складів (стемів), які можуть походити від хімічного складу ЛЗ або профілю його дії;
- суфіксації, з використанням суфіксів -ол, -ил, -он, -ін, -ин, -ид, -ар тощо;

Наявність у назвах ЛЗ схожих елементів повинно викликати асоціації не лише для спеціалістів в галузі охорони здоров'я, але й для пересічного споживача. Позначення повинні розглядатись в цілому з урахуванням всіх схожих та розбіжних елементів.

При визначенні ступеня семантичної схожості назв ЛЗ слід також виходити з того, що пересічний споживач намагається аналізувати назву лікарського засобу лише в тому випадку, якщо вона асоціюється в його свідомості зі знайомими йому поняттями. При цьому, якщо назва або її частина містить елементи, що позначають такі поняття, назва запам'ятовується саме через наявність асоціацій. В іншому випадку, за відсутності асоціацій, вона запам'ятовується лише «фонетично», як набір звуків, що розташовані у певній послідовності.

Для споживачів, які не розуміють значення складових частин назви препаратів і які сприймають їх як фантазійні позначення, фонетична розбіжність позначень буде викликати різні асоціації щодо них і навпаки.

Виходячи з наведеного, вбачається, що заявлене позначення та протиставлена торговельна марка мають різні семантичне значення та тлумачення.

⁸ <https://tabletki.ua/%D0%A0%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%B4-%D0%BD/#%D0%92%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA>

Апелянт наголошує, що враховуючи різні семантичне значення, фонетичне та графічне сприйняття, можна стверджувати про відмінність загального сприйняття, створюваного заявленим позначенням та протиставленою торговельною маркою.

Апелянт звертає увагу, що порівнювані позначення є назвами лікарських препаратів, які мають різний спектр дії, розміщуються на різних полицях у спеціалізованих закладах продажу лікарських засобів, зокрема аптеках, та можуть бути придбані лише за призначенням лікаря та за рецептом.

В обґрунтування своїх доводів апелянтом надано копії: витягу з афідевіту з перекладом, витягу з Державного реєстру лікарських засобів України, роздруківки з мережі «Інтернет», які містять інструкції для медичного застосування лікарського засобу «Ромазик», копії договорів постачання та додатки до них.

Ураховуючи викладене, апелянт просить скасувати рішення НОІВ від 07.03.2022 про реєстрацію «» за заявкою № т 2019 20607 та зареєструвати його відносно всього заявленого переліку товарів 05 класу МКТП, а саме: «Фармацевтичні препарати; гігієнічні препарати на медичні потреби; дієтичні харчові продукти і речовини, призначені для медичного використання; дієтичні добавки для людей».

В обґрунтування своєї позиції представник УКРНОІВІ зазначив, що кваліфікаційна експертиза заявленого позначення проводилась відповідно до пункту 1 статті 5, пунктів 1-5 статті 6 Закону та з урахуванням пункту 4.3 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, затверджених наказом Державного патентного відомства України від 28.07.1995 № 116, зі змінами (далі – Правила).

Під час проведення експертизи позначення за заявкою № т 2019 20607 експертом було направлено заявнику повідомлення від 24.05.2021 Вих. № 65473/ЗМ/21 про можливу відмову в реєстрації заявленого позначення.

Відповіді на дане повідомлення від заявника з доводами на користь реєстрації торговельної марки не надходило.

За результатами кваліфікаційної експертизи встановлено, що заявлене за заявкою № т 2019 20607 позначення відповідає умовам надання правової охорони (пункт 1 статті 5; стаття 6 Закону) відносно частини товарів, зазначених у заявці, а саме: для товарів 05 класу МКТП, які належать до узагальнюючого поняття: «Фармацевтичні препарати» зазначених у наведеному в матеріалах заявки переліку, заявлене комбіноване позначення є схожим настільки, що його можна сплутати з словесним знаком «RAMAZID РАМАЗИД», раніше зареєстрованим в Україні на ім'я CNVT PHARMA LIMITED (CY) (міжнародна реєстрація від 03.05.2006 № 888831, пріоритет від 28.11.2005), щодо споріднених товарів.

Зважаючи на викладене, експертом підготовлено висновок про відповідність позначення умовам надання правової охорони відносно частини товарів, на підставі якого НОІВ прийнято рішення від 07.03.2022 про реєстрацію торговельної марки для частини зазначених у заявці товарів.

Пунктом 1 глави 3 розділу II Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженого наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768 (далі – Регламент), встановлено, що розгляд заперечення по суті передбачає встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення НОІВ щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах мотивів, викладених у запереченні чи під час його розгляду, та на підставі зібраних у справі за запереченням матеріалів.

Відповідно до пунктів 11 і 12 глави 3 розділу II Регламенту колегія Апеляційної палати з метою з'ясування обставин, якими обґрунтовуються вимоги апелянта та які необхідно встановити для прийняття рішення, заслухала пояснення представника УКРНОІВІ, з'ясувала обставини, на які посилається апелянт як на підставу своїх вимог і заперечень, та перевірила їх доказами, що містилися у запереченні (від 14.09.2022 № Вх-29752/2022), копіях матеріалів заявки № т 2019 20607, додаткових матеріалах до заперечення (від 06.04.2023 № Вх-29519), та встановила наступне.

Заявлене на реєстрацію за заявкою № т 2019 20607 від 16.07.2019 позначення «» є комбінованим, складається із словесної та графічної частин. Словесна частина складається із слів «Ромазик» та «polpharma». Слово «Ромазик» виконане кирилицею, стандартним шрифтом синього кольору, заголовна літера велика, інші – прописні. Слово «polpharma» виконане латиницею, стандартним курсивним шрифтом синього кольору, прописними літерами. Графічна частина позначення складається з прямокутника темно-рожевого кольору, кристалу у формі багатогранника фіолетового кольору та біло-синього кола, розташованого поряд із словом «polpharma».

Семантичне значення словесного елемента «Ромазик» є фантазійним. В медичній енциклопедії «Компендіум лікарські препарати» «Ромазик» – це назва лікарського гіполіпідемічного засобу, виробником якого зазначено фармацевтичний завод «Польфарма» С.А., Польща/Pharmaceutical Works «Polpharma» S.A., Poland⁹.

Заявлене позначення подано на реєстрацію для товарів 05 класу МКТП, а саме: «Фармацевтичні препарати; гігієнічні препарати на лікарські [медичні] потреби; дієтичні продукти і речовини на лікарські [медичні] потреби; дієтичні добавки для людей».

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого позначення «» за заявкою № т 2019 20607 від 16.07.2019 для товарів 05 класу МКТП щодо наявності підстав для відмови в наданні правової

⁹ <https://compendium.com.ua/dec/264216/>

охорони, встановлених статтею 6 Закону¹⁰, з урахуванням пункту 4.3 Правил, та зазначає таке.

Відповідно до абзаців першого та другого пункту 3 статті 6 Закону не можуть бути зареєстровані як знаки позначення, які є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати зі знаками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи для таких самих або споріднених з ними товарів і послуг.

Пунктом 4.3.2.1 Правил визначено, що не реєструються як знаки позначення, які є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати, зокрема зі знаками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи щодо однорідних товарів і/або послуг.

Згідно з пунктом 4.3.2.4 Правил, при перевірці позначень на тотожність і схожість встановлюється ступінь їх схожості, однорідність товарів і послуг, для яких заявлені знаки. Водночас позначення вважається тотожним з іншим позначенням, якщо воно збігається з ним у всіх елементах, та схожим настільки, що його можна сплутати з іншим позначенням, якщо воно асоціюється з ним у цілому, незважаючи на окрему різницю елементів.

Згідно із пунктом 4.3.2.8 Правил, комбіновані позначення, заявлені як знаки, порівнюються з комбінованими позначеннями та з тими видами позначень, які входять до складу комбінованого позначення, що перевіряється, як елементи.

Відповідно до пункту 4.3.2.6 Правил при встановленні схожості словесних позначень враховується звукова (фонетична), графічна (візуальна) та смислова (семантична) схожість.

Під час встановлення схожості позначень, що порівнюються, повинні розглядатися в цілому, без поділення на окремі елементи.

Встановлення схожості позначень має ґрунтуватися на комплексному, всебічному аналізі порівнюваних позначень, а саме: сприйнятті домінуючих і другорядних графічних елементів, співставленні звукового складу, асоціативного ряду, ступеню семантичної близькості. Під час встановлення схожості позначення, що порівнюються, повинні розглядатися в цілому, без поділу на окремі елементи.

Для з'ясування того, чи є заявлене позначення «» за заявкою № m 2019 20607 для товарів 05 класу МКТП схожим настільки, що його можна сплутати з торговельною маркою «RAMAZID РАМАЗИД» за міжнародною реєстрацією № 888831, раніше зареєстрованою в Україні на ім'я іншої особи, щодо споріднених товарів, колегія Апеляційної палати зазначає таке.

Протиставлена торговельна марка «RAMAZID РАМАЗИД» зареєстрована для товарів 05 класу МКТП «фармацевтичні препарати», є словесною, виконаною стандартним шрифтом в чорному кольорі заголовними літерами

¹⁰ Відповідність позначень умовам надання правової охорони за заявками, поданими до набрання чинності Закону України № 815-IX від 21.07.2020 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення охорони і захисту прав на торговельні марки і промислові зразки та боротьби з патентними зловживаннями», визначається колегією Апеляційної палати згідно із законодавством, що діяло на дату подання заявки.

латиниці та кирилиці.

Стосовно звукової (фонетичної) схожості порівнюваних позначень, колегія Апеляційної палати зазначає, що словесні елементи «р-о-м-а-з-и-к» та «р-а-м-а-з-и-д» різні у звучанні. До того ж у заявленому позначенні наявне слово «rolpharma», яке повністю відрізняється від протиставленої торговельної марки.

Щодо графічної (візуальної) схожості – порівнювані позначення відрізняються графічним виконанням літер, видом шрифту та наявністю зображувальних елементів у заявленому позначенні.

Семантичне значення слів «Ромазик» та «РАМАЗИД» відсутнє у спеціалізованих тлумачних словниках та словниках найпоширеніших мов світу, тому, на думку колегії Апеляційної палати, досліджувані позначення є фантазійними і не мають семантичного значення.

Відповідно до пункту 4.3.2.5 Правил для позначення, заявленого як знак, щодо якого проводиться експертиза по суті, і виявлених зареєстрованих та заявлених на реєстрацію знаків з більш раннім пріоритетом встановлюється однорідність (спорідненість) товарів або товарів і послуг.

При встановленні однорідності товарів визначається принципова імовірність виникнення у споживача враження про належність їх одній особі, що виготовляє товар. Для встановлення такої однорідності слід враховувати рід (вид) товарів і послуг; їх призначення; вид матеріалу, з якого товари виготовлені; умови та канали збуту товарів, коло споживачів.

Відповідно до інформації у пошуковому каталозі ліків «Tabletki.ua»¹¹:

«Ромазик» є назвою лікарського препарату певної фармакологічної групи:

– діюча речовина: rosuvastatine (розувастатин);

– фармакотерапевтична група: гіполіпідемічні засоби, інгібітори ГМГ-КоА редуктази. Код АТХ С10А А07;

– Фармакодинаміка: розувастатин знижує підвищені рівні холестерину-ЛПНЩ, загального холестерину і тригліцеридів, а також підвищує рівень холестерину-ЛПВЩ (ліпопротеїни високої щільності). Препарат також знижує рівні аліпопротеїну В (АпоВ), холестерину-неЛПНЩ, холестерину-ЛПДНЩ, тригліцеридів-ЛПДНЩ і підвищує рівень аполіпопротеїну А-І (АпоА-І).

«Рамазид Н»:

–діючі речовини: раміприл, гідрохлоротіазид;

– фармакотерапевтична група: комбіновані препарати інгібіторів ангіотензинперетворювального ферменту (АПФ). Код АТХ С09В А05.

– фармакодинаміка: застосування раміприлу спричиняє виражене зниження периферичного опору артерій. Прийом раміприлу хворим з артеріальною гіпертензією знижує артеріальний тиск у положенні пацієнта лежачи і стоячи без збільшення частоти серцевих скорочень.

Відповідно до інформації з «Фармацевтичної енциклопедії»: «Лікарський препарат або фармацевтичний препарат (лат. Praeparatum – виготовлене) –

¹¹ <https://tabletki.ua/search/%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BA/>

продукт фармацевтичної діяльності, що має певний склад, певну лікарську форму, упаковку, термін придатності. ЛП призначається хворій людині з метою діагностики, лікування чи полегшення симптомів захворювання або зміни стану фізіологічних функцій організму, а також профілактики, напр. контрацептивні засоби, стрес-препарати та ін.

До лікарських препаратів висуваються суворі вимоги (терапевтична ефективність, безпечність, точність дозування діючих речовин, стабільність та ін.), він дозволяється до застосування в медичній практиці лише після державної реєстрації в Державному реєстрі лікарських засобів України»¹².

З урахуванням наведеної інформації колегія Апеляційної палати зазначає, що порівнювані лікарські препарати належать до різних фармакотерапевтичних груп; мають різний склад діючих речовин, виконують різні за призначенням лікувальні функції (зниження рівня холестерину та зниження артеріального тиску); мають рецептурну категорію відпуску ліків та різне коло споживачів.

За результатами дослідження колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що порівнювані позначення за сукупною оцінкою фонетичної, графічної та семантичної ознак не є схожими настільки, що їх можна сплутати.

Колегія Апеляційної палати встановила, що відповідно до афідевіту від 12.04.2018, апелянт Свісс Фарма Інтернешнл АГ є афілійованою компанією Польфарма груп, а одним з її акціонерів є Ф.З. Польфарма СА.

Компанія «Свісс Фарма» є зареєстрованим власником прав на реєстрації торговельних марок, що використовуються компанією Ф.З. Польфарма СА.

Компанія Ф.З. Польфарма СА створила представництво в Україні в 2001 році. ТОВ «ПОЛЬФАРМА ЮА», засновником якого є Польфарма (за інформацією з онлайн-сервісу «YouControl»)¹³ є офіційним представником та ексклюзивним постачальником лікарського засобу «Ромазик» на територію України.

На підтвердження використання заявленої торговельної марки на території України у додаткових матеріалах до заперечення від 04.04.2023 апелянтом надано копії договорів постачання, укладених у 2020 році ТОВ «Польфарма ЮА» з дистриб'юторами, які містять у додатках специфікації лікарських засобів, в тому числі лікарського засобу «Ромазик».

Зважаючи на активне використання торговельної марки «Ромазик» в Україні, а також обізнаність із цим лікарським засобом медичних і фармацевтичних фахівців та кінцевих споживачів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що торговельна марка «Ромазик» набула значної розрізняльної здатності ідентифікувати товари саме апелянта – Свісс Фарма Інтернешнл АГ.

Колегія Апеляційної палати також погоджується з тим, що, оскільки «Ромазик» є рецептурним лікарським засобом, сплутування його з препаратом «РАМАЗИД», за умови відновлення його постачання на ринок України, - виключене, через професійну обізнаність лікарів та фармацевтів щодо

¹² <https://www.pharmencyclopedia.com.ua/article/2078/likarskij-prepara-t>

¹³ https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/42781598/

відмінностей діючих речовин та показань для застосування цих лікарських засобів, а також враховуючи те, що продаж рецептурних лікарських засобів здійснюється при посередництві фахівця аптечного закладу (фармацевта, провізора), що унеможливорює вірогідність помилки у споживачів.

Отже, дослідивши матеріали апеляційної справи в межах мотивів заперечення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про наявність підстав для скасування рішення НОІВ від 07.03.2022 за заявкою № т 2019 20607 та задоволення заперечення.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заперечення компанії Свісс Фарма Інтернешнл АГ (СН) задовольнити повністю.

2. Рішення НОІВ від 07.03.2022 про реєстрацію торговельної марки «Ромазик polpharma, зобр.» відносно частини переліку товарів за заявкою № т 2019 20607 скасувати.

3. Зареєструвати, за умови сплати збору за публікацію відомостей про видачу свідоцтва та державного мита за видачу свідоцтва України, торговельну марку «Ромазик polpharma, зобр.» за заявкою № т 2019 20607 відносно всього заявленого переліку товарів 05 класу МКТП, а саме: «фармацевтичні препарати; гігієнічні препарати на медичні потреби; дієтичні харчові продукти і речовини, призначені для медичного використання; дієтичні добавки для людей».

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». Затверджене рішення може бути оскаржено в судовому порядку протягом двох місяців від дати його одержання. Збір, сплачений за подання заперечення, підлягає поверненню в порядку та у розмірі, встановленому законодавством.

Головуючий колегії
Члени колегії

Л. Г. Запорожець
Т. В. Терехова
Ю. О. Юст

