

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ УКРНОІВІ
18.07.2025 № 171/2025



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, код згідно з ЄДРПОУ: 44673629

Р І Ш Е Н Н Я

07 січня 2025 року

Колегія Апеляційної палати УКРНОІВІ, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Білоцьким В. В. від 13.08.2024 № Р-АП/43-24, у складі головуєчого Павлова Д. О. та членів колегії Добриніної Г. П., Теньової О. О., за участю секретаря засідання Беседи А. Ю., розглянула заперечення Товариства з обмеженою відповідальністю «НУМІС» (далі – ТОВ «НУМІС») проти рішення від 29.03.2023 про реєстрацію торговельної марки «BONA, зобр.» відносно частини товарів і послуг за заявкою № m 2021 00350.

Представник апелянта – Боруха Д. В.

Представник УКРНОІВІ – Стебновська Ю. В.

Заперечення апелянта – ТОВ «НУМІС», подано на підставі абзацу першого пункту 1 статті 15 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), згідно з яким заявник має право оскаржити рішення за заявкою в судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення НОІВ чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 Закону.

Апелянт не погоджується з рішенням від 29.03.2023 про реєстрацію торговельної марки «BONA, зобр.» відносно частини товарів і послуг за заявкою № m 2021 00350, прийнятим на підставі висновку експертизи про те, що заявлене комбіноване позначення відповідає умовам надання правової охорони відносно частини переліку товарів і послуг, оскільки заявлене комбіноване позначення для всіх товарів 05 класу та послуг 35 класу, пов'язаних з їх введенням в цивільний оборот, є схожим настільки, що його

можна сплутати зі словесними торговельними марками «Dona» (міжнародна реєстрація № 284783 від 11.06.1964, територіальне поширення на Україну з 13.08.1993), «ДОНА» (міжнародна реєстрація № 804179 від 17.06.2003, пріоритет з 17.04.2003), раніше зареєстрованими в Україні на ім'я ROTTAPHARM LTD. (IE) щодо таких самих та споріднених товарів 05 класу.

Апелянт провів порівняльний аналіз заявленого позначення та протиставлених торговельних марок і дійшов висновку, що заявлене позначення відрізняється від протиставлених торговельних марок за фонетичною, графічною та семантичною ознаками, що унеможливорює їх сплутування, тому жоден споживач не буде введений в оману щодо осіб, які виготовляють товари та надають послуги.

В запереченні апелянтом надано відомості та документи, що, на його думку, підтверджують набуття заявленим позначенням розрізняльної здатності відносно заявника завдяки його тривалому використанню.

Заявлене комбіноване позначення «Bona» є ребрендингом відомої

торговельної марки , яка була вперше зареєстрована в 2005 році (свідоцтво № 46101 від 17.01.2005). Власником цієї торговельної марки зазначено Товариство з обмеженою відповідальністю «Стиль Д», яке входить в одну групу компаній із апелянтом та реалізують продукцію в мережах магазинів PROSTOR.

15 серпня 2022 року апелянтом та ТОВ «Стиль Д» був підписаний договір про передачу права на одержання свідоцтва України на торговельну марку «BONA, зобр.» за заявкою № m2021 00350 від 12.01.2021.

Крім того, апелянт є власником торговельної марки  за свідоцтвом № 354428 від 30.10.2024, якій надана правова охорона відносно товарів 05 класу МКТП.

На користь реєстрації заявленого позначення апелянтом надано докази тривалого та безперервного використання торговельної марки та набуття нею розрізняльної здатності відносно виробника.

У запереченні зазначено, що апелянт є власником торговельних марок мережі магазинів PROSTOR, яка розвивалася протягом свого існування від локального ритейлера, що в 2005 році відкрив свій перший магазин в європейському форматі в місті Дніпро, до одного з національних лідерів, в активі якого понад 330 магазинів в 113 містах. Сьогодні магазини PROSTOR широко відомі у всіх регіонах України та пропонують своїм покупцям найширший і якісний вибір товарів відомих українських і світових виробників: декоративну косметику, парфуми, засоби для догляду та гігієни, біжутерію, галантерею, товари для дому, подарунки і сувеніри.

З 2011 року мережа PROSTOR займається розвитком власних торговельних марок і вже сьогодні може запропонувати своїм клієнтам ексклюзивні товари 20 брендів з позначкою «Тільки в PROSTOR». Вони відрізняються високою якістю, стильним дизайном і найголовніше –

оптимальною ціною.

«BONA» – це недорогий, перевірений роками бренд, який є доволі впізнаваний споживачами.

У період з січня 2014 року по серпень 2022 року продукції під торговельною маркою «BONA» продано на суму 219 102 209,58 грн, у період із серпня 2022 року по квітень 2023 року – 15 757 880, 27 грн.

Сума інвестицій у торговельну марку «BONA» (шляхом надання знижок) за період з січня 2014 року по серпень 2022 року склала 37 022 041,45 грн, у період із серпня 2022 року по квітень 2023 року – 1 759 522, 94 грн. Витрати на рекламну кампанію заявленого позначення шляхом друкування у газеті мережі PROSTOR складають 33 126 715 грн.

Апелянт також звертає увагу на те, що ребрендинг торговельної марки ніяк не вплинув на свідомість споживачів, оскільки, за рахунок оригінального виконання словесного напису та кольорової гами (рожевого кольору), вся продукція асоціюється виключно із мережею магазинів PROSTOR, власником якої і є апелянт.

Тобто, безсумнівним є той факт, що апелянт має добру репутацію, довіру, є впізнаваним серед споживачів на ринку України, а під заявленим позначенням продається безліч товарів, які стануть в нагоді кожному споживачеві у його повсякденному житті. Тому за рахунок великого вибору асортименту товарів, які представлені під позначенням «BONA», споживач ніколи не сплутає їх та відрізнити його серед інших.

Разом з цим, апелянтом зазначено, що протиставлені торговельні марки «Dopa» за міжнародною реєстрацією № 284783 та «ДОНА» за міжнародною реєстрацією № 804179 користуються правовою охороною лише для товарів 01, 05 класів (для послуг 35 класу протиставлені позначення навіть не заявлялися), тому відмова у реєстрації заявленого позначення відносно повного переліку товарів та послуг 05, 35 класів МКТП є безпідставною. Крім того, власник протиставлених торговельних марок – компанія ROTTAPHARM LTD. – взагалі не є надавачем послуг 35 класу МКТП на території України.

Апелянт наголошує, що товари 03, 05, 16, 21, 31 класів та послуги 35 класу МКТП, відносно яких заявник просить надати правову охорону заявленому позначенню, не мають нічого спільного з «медичними, фармацевтичними чи ветеринарними препаратами», щодо яких надана правова охорона протиставленим торговельним маркам, а заявник ніколи не використовував та не планує використовувати заявлене позначення стосовно таких товарів.

Апелянт звертає увагу, що компанія ROTTAPHARM LTD. – це британська генерична фармацевтична компанія, що спеціалізується на постачанні високоякісних лікарських засобів різних терапевтичних груп, зокрема під протиставленими торговельними марками реалізуються виключно фармацевтичні препарати для лікування симптомів остеоартриту.

Натомість основним видом діяльності ТОВ «Нуміс» є неспеціалізована

оптова торгівля різними товарами широкого попиту, в тому числі такими як ватні палички, диски на косметичні потреби; вибілювальні препарати на косметичні потреби; серветки вологі косметичні; лікувальні косметичні гелі для умивання; мило антибактеріальне; препарати для очищення повітря; носові хустинки паперові; мішки для сміття паперові або пластикові, або поліетиленові, або пластмасові; ганчірки для миття підлоги, санвузлів, кахлю, кухонних плит; мочалки і губки для миття та чищення; рукавиці господарські тощо».

Апелянт просить врахувати, що ТОВ «НУМІС» та ROTAPHARM LTD. займаються різними видами діяльності та представляють різний асортимент продукції на ринку товарів та послуг України, що виключає будь-яку конкуренцію та не вводить споживачів в оману.

Для підтвердження використання заявленого позначення «BONA, зобр.» апелянтом надано такі документи:

- лист-згода у підтримку реєстрації від ТОВ «Стиль Д»;
- довідки про суму продажів та інвестицій у торговельну марку;
- роздруківки прикладів рекламної кампанії, шляхом друкування у газеті мережі PROSTOR;
- роздруківки прикладів маркування продукції заявленим позначенням.

Листом від 14.10.2024 № Вх-42571/2024 представником апелянта подано скорочений перелік товарів 05 класу та послуг 35 класу МКТП.

З огляду на викладене, апелянт просить скасувати рішення від 29.03.2023 та зареєструвати позначення «BONA, зобр.» за заявою № m2021 00350 відносно скороченого переліку товарів 05 класу та послуг 35 класу МКТП.

В обґрунтування своєї позиції представник УКРНОІВІ зазначив, що кваліфікаційна експертиза заявленого позначення проводилась відповідно до пункту 1 статті 5, пунктів 1-5 статті 6 Закону з урахуванням пункту 4.3 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, затверджених наказом Державного патентного відомства України від 27.07.1995 № 116 (у редакції наказу Держпатенту від 20 серпня 1997 р. № 72) (далі – Правила).

У ході проведення кваліфікаційної експертизи заявки № m2021 00350 представником ROTAPHARM LTD. було подано мотивоване заперечення від 11.05.2021 щодо невідповідності позначення, наведеного в заявці № m2021 00350, умовам надання правової охорони.

За результатами кваліфікаційної експертизи, із врахуванням зазначеного заперечення, експертом встановлено, що заявлене позначення відповідає умовам надання правової охорони (пункт 1 статті 5, стаття 6 Закону) відносно частини переліку товарів і послуг на підставі:

заявлене комбіноване позначення для всіх товарів 05 класу та послуг 35 класу, пов'язаних з їх введенням в цивільний оборот, є схожим настільки, що його можна сплутати зі словесними торговельними марками «Dona» (міжнародна реєстрація № 284783 від 11.06.1964, територіальне поширення

на Україну з 13.08.1993), «ДОНА» (міжнародна реєстрація № 804179 від 17.06.2003, пріоритет з 17.04.2003), раніше зареєстрованими в Україні на ім'я ROTAPHARM LTD. (ІЕ) щодо таких самих та споріднених товарів 05 класу.

Мотивоване заперечення проти заявки Вх. № 80663 від 13.05.2021, подане від компанії ROTAPHARM LTD (ІЕ), враховано у повному обсязі, оскільки в ньому викладено обставини, що обґрунтовують невідповідність наведеного в заявці позначення встановленим Законом умовам надання правової охорони і підтверджені доданими до заперечення документами.

Пунктом 1 глави 3 розділу II Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженого наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768 (далі – Регламент), встановлено, що розгляд заперечення по суті передбачає встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення НОІВ щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах мотивів, викладених у запереченні чи під час його розгляду, та на підставі зібраних у справі за запереченням матеріалів.

Відповідно до пунктів 11 і 12 глави 3 розділу II Регламенту колегія Апеляційної палати з метою з'ясування обставин, якими обґрунтовуються вимоги апелянта та які необхідно встановити для прийняття рішення, заслухала пояснення представника УКРНОІВІ, з'ясувала обставини, на які посиляється апелянт як на підставу своїх вимог і заперечень, та перевірила їх доказами, що містилися у запереченні (від 14.06.2023 № Вх-12924-Е/2023), додаткових матеріалах до заперечення (від 14.10.2024 № Вх-42571/24), копіях матеріалів заявки № т 2021 00350, та встановила таке.

Заявлене комбіноване позначення  виконане стандартним шрифтом заголовними літерами латиницею, де буква «О» зображена у вигляді кола, яке зверху і знизу окреслено двома півколами, всі літери виконані рожевим кольором. Заявка № т 2021 00350 подана на реєстрацію відносно товарів 03, 05, 16, 21, 31 та послуг 35 класів МКТП.

Протиставлена словесна торговельна марка «**Dona**» виконана стандартним шрифтом, перша літера велика, а інші маленькі, латиницею без зазначення кольору. Міжнародній реєстрації № 284783 надано правову охорону в Україні відносно товарів 01, 05 класів МКТП.

Протиставлена словесна торговельна марка «**ДОНА**» виконана стандартним шрифтом заголовними літерами кирилицею без зазначення кольору. Міжнародній реєстрації № 804179 надано правову охорону в Україні відносно товарів 05 класу МКТП.

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого

позначення «BONA, зобр.» умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктами 2 та 3 статті 6 Закону¹, з урахуванням пункту 4.3 Правил² в межах скороченого апелянтом переліку товарів 05 та послуг 35 класу МКТП.

Відповідно до абзаців першого та другого пункту 3 статті 6 Закону не можуть бути зареєстровані як знаки позначення, які є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати зі знаками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи для таких самих або споріднених з ними товарів і послуг.

Пунктом 4.3.2.1 Правил визначено, що не реєструються як знаки позначення, які є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати, зокрема з: а) знаками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи щодо однорідних товарів і/або послуг.

Порядок встановлення схожості словесних та комбінованих позначень встановлений пунктами 4.3.2.6. та 4.3.2.8 Правил. Словесні позначення, заявлені як знаки, порівнюються зі словесними та комбінованими позначеннями, до композиції яких входять словесні елементи. При встановленні схожості словесних позначень враховується звукова (фонетична), графічна (візуальна) та смислова (семантична) схожість.

У комбінованому позначенні, що складається із зображувального і словесного елементів, як правило, основним елементом є словесний елемент, оскільки він легше запам'ятовується, ніж зображувальний, і саме на ньому акцентується увага споживача при сприйнятті позначення.

Порівняльний аналіз заявленого позначення та протиставлених торговельних марок свідчить про фонетичну схожість частини словесних елементів (опа/она). Розбіжність звучання полягає у відмінності першої приголосної букви у порівнюваних позначеннях (В/D, Д).

Щодо графічної (візуальної) схожості колегія Апеляційної палати зазначає, що заявлене позначення та протиставлені торговельні марки схожі алфавітом (латинська абетка – з міжнародною реєстрацією № 284783), графічним відтворенням літер (з міжнародною реєстрацією № 804179), а відрізняються відмінністю першої букви та наявністю додаткового графічного елемента у заявленому позначенні.

Під семантичною схожістю розуміється подібність покладених у

¹ Відповідно до пункту 3 Постанови Верховної Ради України «Про введення в дію Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 23 грудня 1993 р. № 3771-XII, відповідність знаків умовам їх реєстрації визначається згідно з законодавством, що діяло на дату подання заявки.

² Під час встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення УкрНОІВІ щодо заявки, поданої до набрання чинності наказом Міністерства економіки України від 06.08.2024 № 19889 «Про затвердження Правил складання, подання заявки на торговельну марку, заявки на міжнародну реєстрацію торговельної марки та проведення експертизи заявки на торговельну марку, міжнародної реєстрації торговельної марки з поширенням на Україну», зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 19.08.2024 за № 1263/42608, колегією Апеляційної палати застосовуються положення наказу Держпатенту України від 28.07.1995 № 116 «Про затвердження Правил складання і подання заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг», із відповідними змінами, що був чинним на дату прийняття рішення за заявою.

порівнювані позначення понять, ідей, тобто подібність смислового значення позначень.

З метою визначення семантичного значення заявленого позначення, колегія Апеляційної палати звернулася до доступних інформаційних джерел та встановила таке.

BONA є фантазійним, штучно створеним словом та не має перекладу.

За пошуком значення слова Dona, ДОНА найперше надається визначення щодо протизапального лікарського засобу, що застосовується при дегенеративних захворюваннях суглобів або ревматизмі. В основі засобу – глюкозаміну сульфат, що безпосередньо впливає на вироблення гіалуронової кислоти та суглобових протеогліканів.

В доступних джерелах інформації також наявні наступні визначення цих слів:

Дона – місто в Німеччині, у федеральній землі Саксонія, з населенням 6000 чоловік; Дона – німецький дворянський рід, який історично володів замком Дону та містом Дону, розділений на кілька самостійних гілок.

Під час семантичного аналізу порівнюваних позначень колегія Апеляційної палати встановила, що заявлене позначення та протиставлені торговельні марки не схожі за семантикою, оскільки мають різне визначення словесних елементів.

За результатами фонетичного, візуального порівняльного аналізу заявленого позначення та протиставлених торговельних марок, колегія Апеляційної палати зробила висновок, що заявлене позначення в цілому асоціюється з протиставленими торговельними марками, незважаючи на окрему різницю елементів.

Відповідно до пункту 4.3.2.5 Правил для позначення, заявленого як знак, щодо якого проводиться експертиза по суті, і виявлених зареєстрованих та заявлених на реєстрацію знаків з більш раннім пріоритетом встановлюється однорідність (спорідненість) товарів або товарів і послуг.

При встановленні однорідності (спорідненості) товарів або товарів і послуг визначається принципова імовірність виникнення у споживача враження про належність їх одній особі, що виготовляє товар або надає послуги. Для встановлення такої спорідненості слід враховувати, зокрема, рід (вид) товарів і послуг, їх призначення, коло споживачів.

Заявлене позначення подано на реєстрацію відносно товарів 03, 05, 16, 21, 31 та послуг 35 класів МКТП. В рішенні та в додаткових матеріалах апелянт скоротив перелік товарів 05 класу та послуг 35 класу до таких:

Товари 05 класу «Пластири, перев'язувальні матеріали; дезінфікувальні засоби; антибактеріальні серветки; антибактеріальні вологі серветки; мийні засоби для рук антибактеріальні; антисептики; вата антисептична бавовняна; браслети, просочені репелентами; вата абсорбуюча; вата абсорбуюча бавовняна; вата на медичні потреби; ватні палички на медичні потреби; гігієнічні вологі серветки, просочені дезінфікувальними розчинами; гігієнічні

рушники; гігієнічні тампони; дезінфікувальні засоби для хімічних туалетів; дезінфікувальні засоби на гігієнічні потреби; дезінфікувальні очищувальні серветки на гігієнічні потреби; дезодоранти для одягу і текстильних виробів; дезодоранти, крім призначених для людей або для тварин; дезодоратори для туалетних лотків; дієтичні добавки з косметичним ефектом; клейкі препарати для ловіння мух; лактаційні вкладки; лейкопластири; липкий папір для ловіння мух; масажні свічки на терапевтичні потреби; матрацики для змінювання дитячих підгузків одноразові; матрацики для змінювання пелюшок для немовлят одноразові; менструальні тампони; мийні засоби інсектицидні ветеринарні; мило антибактеріальне; мінеральні біологічно активні харчові добавки; наліпки з вітамінними добавками; обкурювальні палички; обкурювальні таблетки; олівці від бородавок; панталони гігієнічні; папір проти молі; пелюшки поглинаючі для немовлят; підгузки для домашніх тварин; підгузки для немовлят; підгузки для хворих на нетримання; підгузки-трусики для немовлят; препарати від загрубілої шкіри ніг; препарати для дезодорування повітря; препарати для захисту від молі; препарати для знищування домового гриба; препарати для знищування личинок; препарати для знищування мишей; препарати для знищування мух; препарати для знищування слимаків; препарати для знищування шкідливих рослин; препарати для знищування шкідливих тварин; препарати для очищення повітря; прокладки гігієнічні; протипаразитарні препарати; репеленти; репеленти для обкурювання від комах; сірчані палички (дезінфікувальні засоби); солі для ванн з мінеральних вод; солі для нюхання від зомління; солі мінеральних вод; терапевтичні препарати для ванн; термальні води; труси абсорбуючі для хворих на нетримання; труси гігієнічні; урологічні гігієнічні прокладки; шампуні проти педикульозу; щоденні прокладки (гігієнічні)».

Послуги 35 класу «Рекламування; керування підприємницькою діяльністю; адміністрування у сфері підприємницької діяльності; офісні роботи; адміністративна допомога щодо запитів про подання комерційних пропозицій; адміністративне оброблення замовлень на купівлю; адміністрування програм лояльності для клієнтів; аналізування собівартості; аутсорсингове адміністративне керування для компаній; аудіо-, відео- і фоторекламування; аукціонний продаж; банерне рекламування в мережі Інтернет; ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; вивчання ринку; виписування рахунків; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога покупцям у виборі та придбанні різноманітних товарів, в тому числі за допомогою програм лояльності; забезпечування відгуками від користувачів на комерційні або рекламні потреби; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою вебсайтів; забезпечування інформацією у сфері підприємницької діяльності; забезпечування інформацією щодо комерційних та ділових контактів; забезпечування комерційною інформацією та порадами для споживачів у виборі товарів і послуг; керування діяльністю вільнонайманих працівників;

керування діяльністю щодо програм з відшкодовування витрат для інших; консультування з комунікаційних стратегій щодо рекламування; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; маркетинг; маркетинг цільовий; маркетингові досліджування; надавання онлайн-торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; написання рекламних текстів; оновлювання рекламних матеріалів; організовування виставок на комерційні або рекламні потреби; організовування і проведення різноманітних заходів, акцій, кампаній, піар-акцій, промо-акцій, медіа-акцій, конкурсів, опитувань і презентацій на комерційні або рекламні потреби; рекламування товарів або послуг під час проведення майстер-класів; організовування і проведення рекламних заходів із залученням публічних осіб для просування продукції; організовування показів мод на рекламні потреби; організовування ярмарків; орендування рекламного місця; оформлення вітрин; послуги з аутсорсингу (допомога у сфері підприємницької діяльності); послуги з імпорту та експорту різноманітних товарів; послуги з конкурентного розвідування ринку; послуги з корпоративних комунікацій; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з порівнювання цін; послуги з розвідування ринку; послуги закупівельні для інших (закуповування товарів та послуг для інших підприємств); послуги зі створювання та керування списками подарунків; послуги імпортно-експортних агентств; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажам; послуги щодо комерційного лобіювання; послуги щодо комерційного посередництва; послуги щодо оптового продажу парфумерно-косметичних, косметичних і гігієнічних препаратів; послуги щодо роздрібного продажу парфумерно-косметичних, косметичних і гігієнічних препаратів; пошук спонсорів; пошукова оптимізація для сприяння продажам; представляння товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; прокат білбордів (реklamних щитів); прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; прокат торговельних автоматів; прокат торговельних стендів; професійне консультування і поради щодо керування роботою торговельних підприємств та інтернет-магазинів; пряме поштове рекламування; публікування рекламних текстів; радіореklamuвання; рекламування з оплатою переходів на вебсторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн; розклеювання рекламних плакатів; розміщування в одному місці, на користь іншим особам, різноманітних товарів (крім їх транспортування), яке дає змогу покупцям зручно оглядати і купувати ці товари в торговельних підприємствах, мережі фірмових магазинів, інтернет-магазинах чи за допомогою електронних засобів; розміщування в мережі Інтернет на вебсторінках і на вебсайтах рекламної інформації щодо різноманітних товарів та переліку надаваних послуг, що дозволяє покупцям зручно оглядати, замовляти та купувати ці товари і замовляти послуги з вебсторінок і вебсайтів в інтернеті, а також отримувати необхідну

інформацію про ці товари чи надавані послуги; розповсюдження зразків; розповсюдження рекламних матеріалів; розроблення рекламних концепцій; складання індексів інформації на комерційні або рекламні потреби; складання профілю цільової аудиторії на комерційні або маркетингові потреби; сприяння продажам для інших; сприяння продажам товарів і послуг шляхом спонсорської підтримки спортивних подій, благодійних і розважальних заходів; створювання рекламних фільмів, роликів та презентацій; створювання телевізійних програм для продажу товарів через телемагазини; телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності – всі вищезазначені послуги, не пов'язані з введенням в цивільний оборот товарів фармацевтичного призначення чи фармацевтичних препаратів».

Протиставленій словесній торговельній марці «DONA» за міжнародною реєстрацією № 284783 правова охорона в Україні надана відносно товарів 01, 05 класів МКТП, а саме:

Товари 05 класу: Medicines, chemical products for medical and sanitary use, pharmaceutical drugs, plasters, surgical dressings, pesticides and herbicides, disinfectants (Лікарські засоби, хімічні засоби медичного та санітарного призначення, фармацевтичні препарати, пластирі, хірургічні пов'язки, пестициди та гербіциди, дезінфікуючі засоби).

Протиставленій словесній торговельній марці «ДОНА» за міжнародною реєстрацією № 804179 правова охорона в Україні надана відносно товарів 05 класу МКТП: «Pharmaceutical and veterinary products, hygienic products for medicine; dietetic substances for medical use, food for babies; plasters, materials for dressings; material for stopping teeth and dental wax; disinfectants; products for destroying vermin; fungicides, herbicides» (Фармацевтичні та ветеринарні препарати, засоби гігієни для медицини; дієтичні речовини для медичного застосування, харчування немовлят; штукатурки, матеріали для перев'язки; матеріал для встановлення зубів і зубного воску; дезінфікуючі засоби; продукти для знищення шкідників; фунгіциди, гербіциди).

Колегія Апеляційної палати проаналізувала товари 05 класу МКТП заявленого позначення та протиставлених торговельних марок і дійшла висновку, що, враховуючи вид товарів, їх призначення, коло споживачів та можливість виникнення в споживачів враження про належність цих товарів одній особі (виробнику), вони є однорідними (спорідненими).

З урахуванням наданих апелянтом доказів тривалого використання торговельної марки та набуття нею розрізняльної здатності колегія Апеляційної палати встановила, що такі докази надані лише відносно окремих товарів 5 класу МКТП, а саме: пластири; перев'язувальні матеріали; дезінфікувальні засоби; антибактеріальні серветки; антибактеріальні вологі серветки; антибактеріальні мийні засоби для рук; антисептики; антисептична

бавовняна вата; браслети, просочені репелентами. Щодо інших товарів 5 класу МКТП апелянтом не доведено тривале використання та набуття розрізняльної здатності, тому колегія Апеляційної палати задовольняє вимоги апелянта частково.

Колегія вважає, що скорочений нею перелік товарів 5 класу МКТП та скорочений апелянтом перелік послуг 35 класу МКТП мають різне призначення в порівнянні з товарами 05 класу МКТП, відносно яких мають правову охорону торговельні марки за міжнародними реєстраціями №№ 284783, 804179, належать до різних родових (видових) груп, мають різне призначення і тому не є спорідненими.

До того ж в запереченні апелянт просив врахувати положення підпункту 1) пункту С статті b^{quinquies} Паризької конвенції про охорону промислової власності і, зокрема, тривалість використання знака, яка викладена у запереченні.

Дослідивши матеріали справи в межах мотивів заперечення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про наявність підстав для часткового задоволення заперечення та реєстрації заявленого позначення за заявкою № т 2021 00350 відносно заявленого переліку товарів 03, 16, 21, 31 класів та скороченого переліку товарів 05 класу та послуг 35 класу МКТП.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заперечення Товариства з обмеженою відповідальністю «НУМІС» задовольнити частково.

2. Рішення від 29.03.2023 про реєстрацію торговельної марки «BONA, зобр.» за заявкою № т 2021 00350 відносно частини товарів і послуг скасувати.

3. Зареєструвати, за умови сплати збору за публікацію відомостей про видачу свідоцтва та державного мита за видачу свідоцтва України, торговельну марку «BONA, зобр.» за заявкою № т 2021 00350 відносно заявленого переліку товарів 03, 16, 21, 31 класів та скороченого переліку товарів 05 класу та послуг 35 класу МКТП, а саме:

Клас 3: Нелікувальна косметика та нелікувальні парфумерно-косметичні препарати; нелікувальні препарати для чищення зубів; парфумерні вироби, ефірні олії; вибілювальні препарати та інші речовини для прання; чистильні,

полірувальні, очищальні та абразивні препарати; абразиви; абразивне полотно; шліфувальне полотно; абразивне скляне полотно; абразивний папір; аерозолі для освіження подиху; алмазний пил (абразив); алюмінієві галуни (в'язучі засоби); аміак (леткий луг) (мийний засіб); антиперспіранти (парфумерно-косметичні препарати); антистатики на побутові потреби; ароматизовані спреї косметичні; ароматичні палички; ароматичні речовини (ефірні олії); ароматичні суміші пелюсток (пахощі); бальзами, крім призначених на медичні потреби; білила косметичні; блиск для губ; блискітки для нігтів; блискітки для тіла; вагінальні промивальні засоби для особистої гігієни або для дезодорування; вазелін на косметичні потреби; вата на косметичні потреби; вата, просочена препаратами для знімання макіяжу; ватні палички, диски на косметичні потреби; вибілювальна сода; вибілювальні препарати на косметичні потреби; вибілювальні препарати на побутові потреби; вибілювальні солі; візерунки перевідні на косметичні потреби; віск для взуття; віск для вусів; віск для депіляції; віск для паркетної підлоги; віск для підлоги; вулканічний попіл для чищення; в'язучі речовини на косметичні потреби; ганчірки, просочені мийними засобами для чищення; гаулерієва олія; гелі для вибілювання зубів; гелі на косметичні потреби; гелі для душу косметичні; геліотропін; гераніол; грим; губна помада; дезодоранти для людей або для тварин; декоративна косметика; деревина духмяна; детергенти, крім призначених для використання у виробничих процесах та на медичні потреби; духмяна вода; екстракти квітів (парфумерія); екстракти трав на косметичні потреби; ефірні есенції; забарвлювальні речовини для туалетів; захисні препарати для вичиненої шкіри (полірувальні); зволожуючі захисні креми косметичні; знебарвлювальні препарати; знежирювачі, крім призначених для використання у виробничих процесах; камені для гоління (в'язучі засоби); карбід кремнію (абразив); карбіди металів (абразиви); клеючі препарати для кріплення штучних вій; клеючі препарати для кріплення штучного волосся; клеючі препарати на косметичні потреби; колагенові препарати на косметичні потреби; кондиціонери для догляду за волоссям; кондиціонери для прання; кора мильного дерева для миття та прання; корунд (абразив); косметика для брів; косметика для дітей; косметика для тварин; косметичне молочко; косметичні маски; косметичні пінки для вмивання та очищення обличчя; косметичні препарати для ванн; косметичні препарати для вій; косметичні препарати для догляду за волоссям; косметичні препарати для догляду за шкірою; косметичні препарати для спа-процедур; косметичні препарати для схуднення; косметичні препарати для укладання волосся; кравецький віск; креми для взуття; креми для вибілювання шкіри; креми для вичиненої шкіри; воски для вичиненої шкіри; креми для полірування; креми косметичні; крем-гель косметичний; крокус; крохмаль для надавання блиску білизні; крохмаль для прання; ладан; лаки для волосся; лаки для нігтів; лосьйони для волосся; лосьйони на косметичні потреби; лосьйони, бальзами та креми після гоління; масажні гелі, крім призначених на медичні потреби; масажні свічки на косметичні потреби; мастики протиковзні для підлоги; мийна сода для чищення; мийні засоби для посуду, вікон, ванни, скла; мило дезодорувальне;

мило для гоління; мило для яскравлення текстилю; мило кускове туалетне; мило кускове; мило мигдалеве; мило проти надмірного потовиділення; мило проти пітніння ніг; мило; мило рідке; міцелярна вода; муси косметичні; набори косметики; наждак; наждачне полотно; наждачний папір; наклейки декоративні на нігті; нейтралізанти для перманентного завивання; обкурювальні препарати (парфумерія); одеколони; олівці для брів; олівці косметичні; олії для догляду за тілом; олії на косметичні потреби; олії чистильні; олія скипидарна для знежирювання; ополіскувачі для порожнини рота, крім призначених на медичні потреби; ополіскувачі для прання; осушувальні речовини для посудомийних машин; очищальне молочко для догляду за тілом; очищальні міцелярні лосьйони на косметичні потреби; очищальні засоби для інтимної гігієни нелікувальні; очищальні розчини; парфуми; пасти для ременів для правлення бритв; пасти зубні; патчі для очей гелеві на косметичні потреби; пемза; перекис водню на косметичні потреби; піни для гоління; пінки косметичні; полірувальний віск; полірувальний папір; полірувальний порошок; полірувальні камені; полірувальні препарати для меблів та підлоги; помади на косметичні потреби; пом'якшувачі тканин для прання; порошки для чищення; посилювачі прального порошку; пральна паста; пральна синька; пральні засоби рідкі; пральні препарати; пральні препарати, які надають відтінки; препарати для ароматизації повітря; препарати для ванн, крім призначених на медичні потреби; препарати для вибілювання вичиненої шкіри; препарати для видалення воску з підлоги (очищальні препарати); препарати для видалення іржі; препарати для видалення лаків; препарати для видалення лакофарбового покриття; препарати для видалення накипу на побутові потреби; препарати для видалення плям; препарати для видалення політур; препарати для випрямлення волосся; препарати для гоління; препарати для депіляції; препарати для догляду за нігтями; препарати для завивання волосся; препарати для замочування білизни; препарати для засмагання (косметичні); препарати для знімання макіяжу; препарати для макіяжу; препарати для надавання блиску (полірувальні); препарати для надавання блиску білизні; препарати для надавання блиску листю рослин; препарати для освіження подиху для особистої гігієни; препарати для полірування взуття; препарати для полірування зубних протезів; препарати для розблоковування засмічених стічних труб; препарати для розгладжування (крохмалення); препарати для сухого чищення; препарати для чищення зубних протезів; препарати для чищення шпалер; препарати з алое вера на косметичні потреби; препарати косметичні для пілінгу; пристрої для ароматизації повітря з паличками-дифузорами; пудра для макіяжу; рідини для зняття лаку з нігтів; рідини для чищення вітрового скла; рідини протиковзні для підлоги; розчини для промивання очей, крім призначених на медичні потреби; рум'яна косметичні; сафрол; саше для духмянення білизни; серветки для дітей, просочені чистильними препаратами; серветки вологі косметичні; серветки з антистатичним ефектом; серветки, просочені матуючими препаратами; серветки, просочені косметичними лосьйонами; серветки, просочені

препаратами для знімання макіяжу; серветки, що запобігають вимиванню фарб при пранні; сироватки косметичні; скипидар для знежирювання; скраби косметичні; смужки для вибілювання зубів; смужки для освіження подиху; сода лужна; солі для ванн, крім призначених на медичні потреби; сонцезахисні препарати; спонжі, просочені косметичними розчинами, для знімання макіяжу; спонжі, просочені косметичними препаратами для пілінгу, для тіла; спринцювальні препарати для інтимної гігієни або для дезодорування (парфумерно-косметичні препарати); стиснене повітря в контейнерах для чищення або видалення пилу; стрічки для створювання подвійних повік клейкі; талькова присипка для догляду за тілом; тіні та підводки для очей косметичні; тонери для обличчя косметичні; тоніки косметичні; трепел для полірування; туалетна вода; туш для вій; універсальні миючі засоби для підлоги та поверхонь, крім промислових; фарби для бороди; фарби для волосся; забарвлювальні речовини для волосся; фарби для тіла латексні рідкі на косметичні потреби; фарби для тіла на косметичні потреби; фарби косметичні; фітокосметичні препарати; футляри для губної помади; хімікати для яскравлення барв під час прання на побутові потреби; хна (косметичний барвник); чистильна крейда; чистильні препарати для унітазів; чистильні, мийні, очищальні та полірувальні препарати для прибирання; чистильні препарати хімічні на побутові потреби; шампуні для тварин (нелікувальні препарати для догляду за тваринами); шампуні сухі; шампуні; шевський вар; шевський віск; шліфувальна шкурка; шліфувальні камені; шліфувальні препарати; гострильні препарати; штучні вії; штучні нігті;

Клас 5: Пластири; перев'язувальні матеріали; дезінфікувальні засоби; антибактеріальні серветки; антибактеріальні вологі серветки; антибактеріальні мийні засоби для рук; антисептики; антисептична бавовняна вата; браслети, просочені репелентами.

Клас 16: Папір та картон; друкована продукція; матеріали для книжкових оправ; фотографії; канцелярські товари та офісне приладдя, крім меблів; клеї на канцелярські або побутові потреби; креслярські матеріали та приладдя для художників; пензлі для малювання; навчальні матеріали; листи, плівки та пакети для обгортання і пакування пластмасові; друкарські шрифти, друкарські кліше; авторучки; адресні штампи; акварелі (картини); альбоми; альбоми для вирізок; альманахи; аплікації (паперові вироби); аркуші паперу для малювання та каліграфії; банти паперові, крім галантерейних виробів або прикрас для волосся; беджі іменні (канцелярське приладдя); бланки друковані; блискітки на канцелярські потреби; блокноти (канцелярські товари); брошури; буклети; бульбашкове пластмасове опаккування; вивіски паперові або картонні; віскозні листи для обгортання; вкладиші для шухляд ароматизовані або неароматизовані паперові; вощений папір; газети; гігієнічний (туалетний) папір; гірлянди з прапорців паперових; гравюри; графічні зображення; графічні репродукції; гумки для стирання; диспенсери клейкої стрічки (канцелярське приладдя); дитячі нагрудники з рукавами паперові; дитячі нагрудники паперові; дошки для оголошень паперові або картонні; друковані видання; друковані графічні роботи; етикетки паперові або картонні; журнали

(періодичні видання); записники; зволожувачі (канцелярське приладдя); зображення перевідні; зошити для писання або креслення; інформаційні бюлетені; календарі; калька з зображеннями; картини (малюнки) обрамлені або необрамлені; картки колекційні, крім призначених для ігор; картки; картонні тубуси; каталоги; кашпо паперові; клейкі смуги на канцелярські або побутові потреби; клейкі стрічки на канцелярські або побутові потреби; клеючі препарати (клеї) на канцелярські або побутові потреби; книги; кнопки канцелярські; коробки паперові або картонні; крейда кравецька; купони на знижку друковані; листи абсорбуючі для пакування харчових продуктів паперові або пластмасові; листи з відновленої целюлози для обгортання; листи контролювання вологості для пакування харчових продуктів паперові або пластмасові; листівки рекламні; малюнки; матеріали з крохмалю для пакування; мішки для відходів домашніх тварин пластмасові; мішки для сміття паперові або пластикові, або поліетиленові, або пластмасові; наклейки (канцелярські товари); напальчники офісні; настільні доріжки паперові; несесери з письмовим приладдям (канцелярські товари); несесери з письмовим приладдям (набори); носові хустинки паперові; обкладинки (канцелярські товари); олівці; пакети для куховарення в мікрохвильовій печі; пакети для пляшок паперові або картонні; пластмасові пакети, призначені для заморожування харчових продуктів; пап'є-маше; папір для пакування; пенали; пергаментний папір; періодичні видання друковані; підноси для листів; підставки для ручок і олівців; підставки для фотографій; підставки під вмістину для напоїв паперові; підстилки на письмові столи; підстилки на столи паперові; підстилки під столові прибори паперові; плакати; плівки розтяжні для штабелювання пластмасові; плівки целулоїдні для створювання динамічних картинок; полотнища з написами або зображеннями паперові; постери друковані; прапори паперові; пристрої для прикріплення фотографій; проспекти рекламні; рамки для фотографій, крім цифрових; книжки-розмальовки; ручки (канцелярське приладдя); рушники для обличчя паперові; рушники паперові; самоклеїні стрічки на канцелярські або побутові потреби; серветки для знімання макіяжу паперові; серветки для чищення паперові; серветки настільні паперові; серветки паперові для догляду за технікою; серветки паперові на побутові потреби; скатерки столові паперові; столова білизна паперова; стрічки паперові, крім галантерейних виробів або прикрас для волосся; сумки (пакети, торбини) для пакування паперові або пластмасові; таблички паперові або картонні; трафарети для прикрашання харчових продуктів та напоїв; фарби в коробках для використання в школах; фігурки з пап'є-маше; фільтри кавові паперові; фільтрувальний папір; фломастери; фотоальбоми; фотогравюри; шафки для канцелярських товарів (офісне приладдя) настільні; шкільне приладдя (канцелярські товари); штампи; щоденники друковані;

Клас 21: Начиння і вмістину побутові або кухонні; посуд для приготування їжі та столові прибори, крім виделок, ножів та ложок; гребені і губки; щітки, крім пензлів для малювання; матеріали для виготовлення щіток; знаряддя для чищення та прибирання; скло необроблене або напівоброблене,

крім будівельного скла; скляний, порцеляновий та глиняний посуд; абразивні подушечки на кухонні потреби; аерозольні диспенсери, крім призначених на медичні потреби; аромалампи; бирки для декантерів; блюдця; вази; вази настільні для декору; ванночки для немовлят переносні; вантузи для прочищення заблокованих стоків; вибивачки для килимів (ручні інструменти); вивіски порцелянові або скляні; вирізальне знаряддя для печива; вироби керамічні на побутові потреби; витискачі зубної пасти з тюбиків; відерця для льоду; відерця для використаних підгузків; кошики для використаних пелюшок; відерця для охолодження пляшок; відра; відра з пристосуваннями для віджимання швабр; відра з тканих полотен; відходи бавовняні для чищення; відходи вовняні для чищення; вінички для збивання неелектричні на побутові потреби; вішалки та кільця для рушників; вмістини для видавання паперових рушників; вмістини для сухого чаю; вмістини з алюмінієвої фольги одноразові на побутові потреби; вмістини термоізольовані для харчових продуктів; вмістинки для легких сніданків; водяні пристрої для чищення зубів та ясен; ганчірки для витирання пилу з меблів; ганчірки для збирання пилу (клапті); ганчірки для миття підлоги, санвузлів, кахлю, кухонних плит; ганчірки для миття вікон, скла, посуду, дзеркал; ганчірки для полірування меблів; ганчірки для посуду; ганчірки для чищення; головки для електричних зубних щіток; гребені для волосся з рідкими зубцями; гребені для тварин; гребені електричні; губки для макіяжу; губки жорсткі для пілінгу шкіри; губки на побутові потреби; губки-мочалки для миття посуду; губки, мочалки для миття тіла; губки туалетні; дезодорувальні апарати для особистого використання; дека; держак для мітел; димопоглиначі на побутові потреби; диспенсери мила; диспенсери туалетного паперу; дифузори ароматичних олій, крім паличок-дифузорів; дошки для різання кухонні; дошки прасувальні; дрібнички з порцеляни; дробарки кухонні неелектричні; електрофумігатори для репелентів проти москітів; ємності з краном для напоїв неелектричні; замша для чищення; збивачки неелектричні; змішувачі неелектричні на побутові потреби; знаряддя чистильне з ручним приводом; зубочистки; кавові перколятори неелектричні; канделябри (свічники); кашпо непаперові; килимки багаторазового використання для харчових продуктів силіконові; килимки для випікання; кільця для серветок; клапті шкіряні для полірування; клоччя для чищення; коробки для солодошів; коробки скляні; косметичне приладдя; косметичні шпателі; кошики для паперового сміття; кошики для косметичного приладдя (на побутові потреби); кошики для сміття; кошики з наборами посуду для відпочинку на природі; кошики на побутові потреби; крапельниці на косметичні потреби; крапельниці на побутові потреби; кубики льоду багаторазового використання; кулінарні піпетки; кульки-ситечка для заварювання чаю; куховарське начиння неелектричне; куховарські форми; кухонні рукавиці; лійки; ложки для морозива; ложки для перемішування (кухонне начиння); ложки з довгою ручкою (куховарське начиння); лопатки для кухонного використання; лотки туалетні для домашніх тварин; машинки для видаляння катишків електричні або неелектричні; мильниці; мильниці-підставки; миски; мітли; мішечки для оздоблювання кондитерських виробів

(кондитерські мішечки); мішки сітчасті для куховарення, крім призначених для використання у мікрохвильових печах; млинки побутові з ручним приводом; мочалки і губки для миття та чищення; мочалки для чищення кухонного посуду металеві; мочалки для чищення металеві; мухоловки; набори пензлів для макіяжу; накривки на посуд; насадки на поливальниці; насадки на поливальні шланги; настільні підстилки, крім паперових або текстильних; несесери з туалетним приладдям; несесери (косметички) з косметичних приладдям; нитки для чищення зубів; охолоджувальні вмістини переносні неелектричні; пакети гелеві для охолодження харчових продуктів та напоїв; пакети ізотермічні; палички для їжі; палички для помішування коктейлів; пастки на комах; пензлики для змащування страв; пензлики для макіяжу; пилозбирачі неелектричні; підноси для напоїв; підноси на побутові потреби; підноси обертові; підноси на побутові потреби паперові; підставки (столове начиння); підставки для квітів та рослин (квіткове опоряджання); підставки під вмістини для напоїв непаперові або нетекстильні; підставки під ножі столові; підставки під праски; підстилки під столові прибори, крім паперових або текстильних; пір'яні мітелки для знімання пилу; пластини-дифузори для ароматичних олій; пляшки; пляшки для пиття для спорту; подрібнювачі неелектричні для кухонного використання; подушечки-мочалки чистильні; поливальниці; поливальні пристрої; полірувальні апарати і машини на побутові потреби неелектричні; полірувальні матеріали для надавання блиску, крім полірувальних препаратів, паперу або каменю; полірувальні рукавиці; помазки для гоління; посуд; преси-вішалки для штанів; приладдя для зберігання форми краваток; приладдя для знімання макіяжу; пристосовання для автополивання квітів і рослин; пристосовання для віджимання швабр; пристосовання для відкривання пляшок електричні та неелектричні; пристосовання для знімання чобіт; пристосовання для розтягування одягу; пристосовання для сушіння білизни; пристрої для полірування взуття воском неелектричні; пристрої для полірування воском неелектричні; пристрої для принаadgeвання та знищування комах, електричні; прихватки кухонні; прищіпки для білизни; пудрениці порожні; пульверизатори для парфумів; пухівки для пудри; різки для взуття; розбризкувачі; розбризкувачі для поливання квітів і рослин; розділювачі пальців для педикюру пінні; розетки для свічок; розпірки для взуття; рукавиці господарські; рукавиці для барбекю; рукавиці для миття автомобілів; рукавички для вичісування тварин; рукавиці жорсткі для пілінгу шкіри; садові рукавички; свічники; свічники у вигляді склянок (підставки); скляний порошок для декорування; скребки для миття вікон (чистильне знаряддя); скребниці; смітєві відра; соломинки для пиття; сумки-холодильники переносні неелектричні; тази (посудини); тарілки одноразові; тарілки паперові; тарілки столові; твори мистецтва з порцеляни, кераміки, глини, теракоти або скла; термоізолювані вмістини; термоізолювані вмістини для напоїв; тримачі губок; тримачі для мила; тримачі для туалетного паперу; трубочки для пиття; туалетне приладдя; укривальця для чайників; урни для сміття; фільтри кавові неелектричні; флакони; форми (кухонне начиння);

футляри для гребенів; щідилки на побутові потреби; чашки; чашки паперові або пластмасові; чохли на прасувальні дошки; швабри; щітки для взуття; щітки для килимів; щітки для лампового скла; щітки для мазання з довгою ручкою; щітки для миття посуду; щітки для унітазів; щітки для чищення посудин і вмістищ; щітки електричні, крім частин машин; щітки жорсткі; щітки зубні; щітки зубні електричні; щіточки для брів; щіточки для вій; щіточки для нігтів; ящики для сміття; спонжі (губки) на косметичні потреби; тримачі (підставки) для паперових рушників;

Клас 31: Сирі та необроблені продукти сільського господарства, аквакультури, плодівництва та лісівництва; сире та необроблене зерно і насіння; свіжі фрукти та овочі, свіжі трави; живі рослини і квіти; цибулини, розсада, сіянці та насіння для сівби; живі тварини; корми та напої для тварин; солод; вінки з живих квітів; дерева; дерен природний; квіти засушені для декорування; кущі; листя пальмових дерев; кора необроблена; новорічні ялинки; пальмові дерева; папір з піском (підстилка) для хатніх тварин; підстилкові матеріали для тварин; пісок ароматичний (підстилка) для домашніх тварин; рослини; рослини алое вера; рослини засушені для декорування; трояндові кущі;

Клас 35: Рекламування; адміністративне обробляння замовлень на купівлю; аудіо-, відео- і фоторекламування; аукціонний продаж; банерне рекламування в мережі Інтернет; вивчання ринку; демонстрування товарів; допомога покупцям у виборі та придбанні різноманітних товарів, в тому числі за допомогою програм лояльності; забезпечування комерційною інформацією та порадами для споживачів у виборі товарів і послуг; консультування з комунікаційних стратегій щодо рекламування; маркетинг; маркетинг цільовий; маркетингові досліджування; надавання онлайн-торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; написання рекламних текстів; оновлювання рекламних матеріалів; організовування виставок на комерційні або рекламні потреби; організовування і проведення різноманітних заходів, акцій, кампаній, піар-акцій, промо-акцій, медіа-акцій, конкурсів, опитувань і презентацій на комерційні або рекламні потреби; рекламування товарів або послуг під час проведення майстер-класів; організовування і проведення рекламних заходів із залученням публічних осіб для просування продукції; організовування показів мод на рекламні потреби; організовування ярмарків; орендування рекламного місця; оформлення вітрин; послуги з імпорту та експорту різноманітних товарів; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги закупівельні для інших (закуповування товарів та послуг для інших підприємств); послуги імпортно-експортних агентств; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажам; пошукова оптимізація для сприяння продажам; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; прокат білбордів (реklamних щитів); прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; прокат торговельних автоматів; прокат торговельних стендів; пряме поштове рекламування; публікування рекламних текстів; радіорекламування; рекламування з оплатою переходів на вебсторінку за

рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн; розклеювання рекламних плакатів; розміщування в одному місці, на користь іншим особам, різноманітних товарів (крім їх транспортування), яке дає змогу покупцям зручно оглядати і купувати ці товари в торговельних підприємствах, мережі фірмових магазинів, інтернет-магазинах чи за допомогою електронних засобів; розміщування в мережі Інтернет на вебсторінках і на вебсайтах рекламної інформації щодо різноманітних товарів та переліку надаваних послуг, що дозволяє покупцям зручно оглядати, замовляти та купувати ці товари і замовляти послуги з вебсторінок і вебсайтів в інтернеті, а також отримувати необхідну інформацію про ці товари чи надавані послуги; розповсюдження зразків; розповсюдження рекламних матеріалів; розроблення рекламних концепцій; сприяння продажам для інших; сприяння продажам товарів і послуг шляхом спонсорської підтримки спортивних подій, благодійних і розважальних заходів; створювання рекламних фільмів, роликів та презентацій; створювання телевізійних програм для продажу товарів через телемагазини; телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги - всі вищезазначені послуги, не пов'язані з введенням в цивільний оборот товарів 05 класу, за виключенням товарів 05 класу «пластири; перев'язувальні матеріали; дезінфікувальні засоби; антибактеріальні серветки; антибактеріальні вологі серветки; антибактеріальні мийні засоби для рук; антисептики; антисептична бавовняна вата; браслети, просочені репелентами»; керування підприємницькою діяльністю; адміністрування у сфері підприємницької діяльності; офісні роботи; адміністративна допомога щодо запитів про подання комерційних пропозицій; адміністрування програм лояльності для клієнтів; аналізування собівартості; аутсорсингове адміністративне керування для компаній; ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; виписування рахунків; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; забезпечування відгуками від користувачів на комерційні або рекламні потреби; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою вебсайтів; забезпечування інформацією у сфері підприємницької діяльності; забезпечування інформацією щодо комерційних та ділових контактів; керування діяльністю вільнонайманих працівників; керування діяльністю щодо програм з відшкодовування витрат для інших; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; послуги з аутсорсингу (допомога у сфері підприємницької діяльності); послуги з конкурентного розвідування ринку; послуги з корпоративних комунікацій; послуги з порівнювання цін; послуги з розвідування ринку; послуги зі створювання та керування списками подарунків; послуги щодо комерційного лобіювання; послуги щодо комерційного посередництва; послуги щодо оптового продажу парфумерно-косметичних, косметичних препаратів; послуги щодо роздрібного продажу парфумерно-косметичних, косметичних препаратів; пошук спонсорів; професійне консультування і поради щодо керування роботою торговельних підприємств та інтернет-

магазинів; складання індексів інформації на комерційні або рекламні потреби; складання профілю цільової аудиторії на комерційні або маркетингові потреби; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності.

Рішення Апеляційної палати набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». Затверджене рішення може бути оскаржено в судовому порядку протягом двох місяців від дати його одержання.

Головуючий колегії
Члени колегії

Д. О. Павлов
Г. П. Добриніна
О. О. Теньова



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/42-25 від 18.06.2025
КЕП (Підписання проєкту):
Павлов Д. О. 18.06.2025 08:58
13561708000000000000
00000000000000000001



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/42-25 від 18.06.2025
КЕП (Підписання проєкту):
Добриніна Г. П. 18.06.2025 08:36
3FAA9288358EC0030400
0000A0BF3900B7BED700



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/42-25 від 18.06.2025
КЕП (Підписання проєкту):
Теньова О. О. 17.06.2025 13:32
3FAA9288358EC0030400
000000BB3900E0A2D700