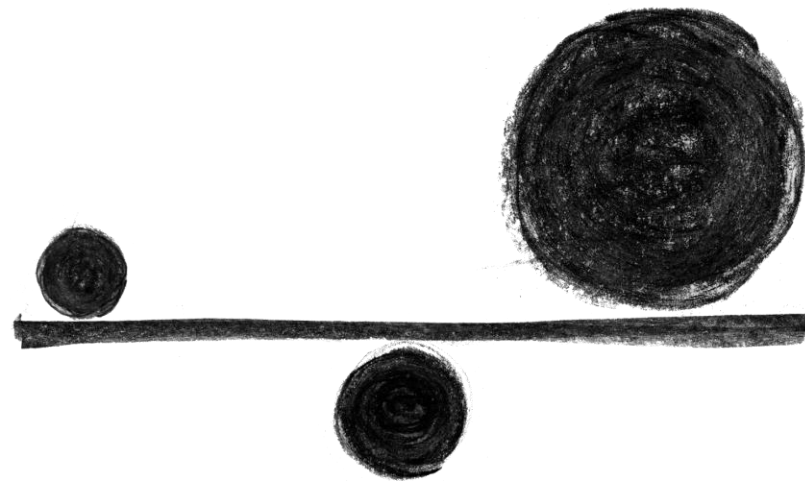


БРЕНД АРТИСТА: ЯК ЗАХИСТИТИ СВОЄ ІМ'Я ТА ОБРАЗ



Спікер:

Антон Полікарпов

засновник та керуючий партнер Polikarpov Law Firm

Що означає «бренд артиста»?

- Бренд артиста - поєднання сценічного імені (псевдоніму), логотипів, візуального стилю, елементів шоу та образу
- Складові: словесні, графічні та аудіовізуальні ТМ, костюми, реквізит, сценографія
- Чому важливо: бренд формується роками та стає активом, який генерує прибуток і репутацію.



3 точки зору права ІВ це (1):

- **Торговельні марки**

Сценічне ім'я (псевдонім) як словесний знак.

Логотипи й слогани - комбіновані (слово + графіка) чи чисто графічні знаки.

- **Авторське право**

Музичні твори (мелодія, аранжування, тексти пісень).

Відеокліпи та інші аудіовізуальні роботи.

Графічні роботи: обкладинки альбомів, афіші, постери, фотосесії.

3 точки зору права ІВ це (2):

- **Суміжні права**

Фонограми - захист записів виконань.

Право виконавця на власні перформанси (концерти, студійні сесії).

Право на відеозаписи живих виступів.

- **Промислові зразки (дизайн-патенти)**

Костюми та сценічні образи як об'єкти дизайну.

Сценографія і реквізит — унікальні форми, предмети або декорації.

- **Домени та інтернет-айдентика**

Імена доменів (напр., yourname.ua, yourname.com, .music, .band) як торговельні марки в кіберпросторі.

Соціальні мережі й профілі.



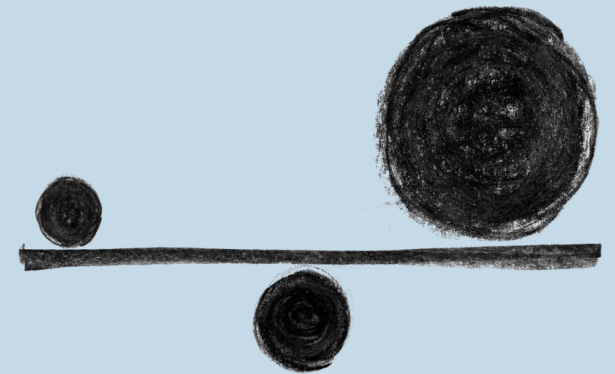
Для чого реєструвати сценічне ім'я

- Реєстрація торговельної марки надає виключні **(ексклюзивні) права** на знак у визначених класах товарів і послуг
- Захист від тих, хто може зареєструвати схоже ім'я чи використовувати його в мерчі
- Підґрунтя для ліцензування: концерти, реклама, колаборації, мерч
- **Ризик:** без реєстрації доведеться витратити час і гроші на суди, щоб захистити свої ж права

Види торговельних марок

- Словесний знак: тільки текст (псевдонім без дизайну)
- Графічний знак: тільки лого, іконка чи зображення
- Комбінований знак: текст + графіка разом
- 3D-знак: форма упаковки, реквізиту чи костюму

Як обрати: орієнтуйтеся на те, що краще представляє ваш бренд.



Класи МКТП для артиста

- Клас 9: аудіофайли, відеофайли, програми для стрімінгу і додатки
- Клас 41: організація концертів, виступи, освітні послуги (майстер-класи)
- Клас 25: одяг, мерч, аксесуари з вашим ім'ям чи логотипом
- Клас 35: рекламні, маркетингові послуги; управління брендом

Рекомендація: мінімум два класи – один для музики, інший для мерчу

Процедура реєстрації в Україні

- Подача заявки: онлайн через HOIV або паперово
- Перевірка на формальні вимоги: дотримання вимог до зображення, опису товарів/послуг
- Експертиза по суті: перевірка на тотожність чи схожість із вже зареєстрованими знаками
- Реєстрація та публікація в бюлетені

В цілому, на сьогодні строк реєстрації ТМ – 15-16 місяців.

Вартість: збори – 3000 грн. за 1 клас, послуги юриста – 5000-10000 грн., фінальні збори – 2000 грн.

Європейська та міжнародна реєстрація

- EUIPO: одна заявка – захист у всіх державах ЄС; строки $\approx$ 4–6 міс.; вартість €850 + €50 за кожен додатковий клас, додатково – послуги юристів, всього – приблизно 1500 євро.
- WIPO (Мадридська система): подача через UKRNOIBI; охоплює до 131 країни; строки від 12 до 18 місяців
- Переваги WIPO: централізований процес, єдині форми, менше адміністративного навантаження, багато країн охоплення.
- Недоліки: може знадобитися відповіді на заперечення у кожній окремій країні

Захист візуального стилю

- Графічні й відео-елементи: лого, обкладинки, кліпи – автоматично охороняються авторським правом, є можливість отримати свідоцтво про авторське право.
- Для додаткового захисту можна реєструвати логотип як ТМ або дизайн – промисловий зразок.

33. ГОЛОВНИЙ УБІР З ЗІРКОЮ

[Патент України на промисловий зразок](#)

Заявник(и):
ТОВАРИСТВО З
ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«МАМА МЬЮЗІК»
[UA]

Заявка:
s201700631
18.04.2017

Патент:
34893
10.07.2017

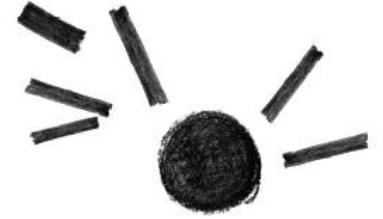
Власник(и):
ТОВАРИСТВО З
ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«МАМА МЬЮЗІК»
[UA]

Індекси
МКПЗ:
02-03

Патент діє



Типові помилки



- **Без перевірки** подача на реєстрацію торговельної марки – в підсумку є ризик отримати відмову
- **Невигідні умови** у договорах: реєстрація або передача всіх прав на ТМ лейблу чи продюсеру
- **Не продовження ТМ** (раз на 10 років) або не підтримання чинності **промислових зразків** (раз на рік) – втрата охорони
- **Копіювання чужих образів** – судові позови за плагіат

Приклад захисту прав на персонаж

Автор персонажу «Верка Сердючка» стягнув з виробника квасу майже 1,4 млн грн компенсації за незаконне використання зображення персонажу на етикетках продукції

«Персонаж та сценічний образ «Верки Сердючки» є самостійною частиною музичних, сценічних та аудіовізуальних творів позивача, а відтак є окремим твором і підлягає охороні на підставі норм законодавства про авторське право».

<https://reyestr.court.gov.ua/Review/55438350>





@IP_HUB

Дякую за увагу!