

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ УКРНОІВІ
22.09.2025 № 219/2025



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, код згідно з ЄДРПОУ: 44673629

Р І Ш Е Н Н Я

18 червня 2025 року

Колегія Апеляційної палати УКРНОІВІ, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Білоцьким В. В. від 24.02.2025 № Р-АП/25-25, у складі головуєчого Ткаченко Ю. В. та членів колегії Теньової О. О., Горбик Ю. А., за участю секретаря засідання Лазарець І. М., розглянула заяву Акціонерного товариства «Концерн Галнафтогаз» щодо визнання торговельної марки «ОККО» добре відомою в Україні.

Представник заявника – Боруцька І. О.

Заява Акціонерного товариства «Концерн Галнафтогаз» (далі – АТ «Концерн Галнафтогаз», заявник) щодо визнання торговельної марки «ОККО» добре відомою в Україні подана до Апеляційної палати 20.10.2020 на підставі пункту 1 статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон).

Подавець заяви – АТ «Концерн Галнафтогаз», просить визнати торговельну марку «ОККО» добре відомою в Україні для товарів 04 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), а саме «бензин; газ (паливо); дизельне паливо; моторне паливо; пальне», та для послуг 37 класу МКТП «обслуговування на станціях транспортних засобів (заправлення паливом)» станом на 01.01.2018.

Позиція заявника щодо доброї відомості торговельної марки «ОККО» ґрунтується на таких відомостях.

АТ «Концерн Галнафтогаз» є юридичною особою, що здійснює свою діяльність на підставі Статуту, зареєстрованого у встановленому законом порядку. Компанія заснована в 1999 році та понад 20 років послідовно функціонує на ринку роздрібною реалізації нафтопродуктів в Україні.

Заявник є власником бренду «ОККО», який представлений на ринку України в сегменті автозаправного сервісу, громадського харчування, роздрібною торгівлі, транспортного обслуговування, надання логістичних послуг та цифрових технологій, пов'язаних із транспортною інфраструктурою. Компанія є одним із найпотужніших операторів паливного ринку України, а її діяльність має стратегічне значення для забезпечення інфраструктури паливного ринку держави.

АТ «Концерн Галнафтогаз» є основною компанією, яка управляє мережею автозаправних комплексів під брендом «ОККО» і володіє правами на торговельну марку «ОККО» та інші пов'язані з ним позначення. Компанія входить до складу холдингу «ОККО» (ОККО Group), який об'єднує низку підприємств, що спільно працюють під єдиним брендом і займаються різними напрямками діяльності: «ОККО Агротрейд», Житлово-будівельна компанія «Ваш дім», «Бізнес-сіті», «Концерн Хлібпром», «Прогрестехбуд», Компанія «Лінекс Лабораторії», Агентство економічної безпеки «Ефорт», «The Wall», Лізингова компанія «Універсальна», Група компаній «Енергозбереження», Компанія «Фабрика кавових рішень». На підтвердження вказаних обставин заявником надано роздруківку з сайту <https://www.okko-group.com.ua/about-us>.

Словесний елемент «ОККО» використовується у найменуваннях афілійованих із заявником юридичних осіб: ТОВ «ОККО-ДРАЙВ»; ПП «ОККО-БІЗНЕС КОНТРАКТ»; ТОВ «ОККО-РІТЕЙЛ»; ПП «ОККО-КОНТРАКТ»; ТОВ «ОККО-БІЗНЕС ПАРТНЕР»; ТОВ «ОККО-РЕСУРС», ТОВ «ОККО-СХІД»; ТОВ «ОККО-АГРОТРЕЙД»; ТОВ «ОККО-ABIA»; ТОВ «ОККО-ХОЛДИНГ»; ТОВ «ОККО-ДІДЖИТАЛ», на підтвердження чого заявником надані копії витягів з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

Під брендом «ОККО» функціонує більше 400 автозаправних комплексів (далі – АЗК) у всіх областях України, включно з містами-мільйонниками, обласними центрами, районними центрами та населеними пунктами на перетині головних автомагістралей. Мережа АЗК ОККО є однією з найбільш розгалужених в Україні.

З перших днів ведення бізнесу в Україні заявник закріпив за собою статус інноваційної компанії. У 2000 році компанія першою в Україні вирішила будувати не просто заправки, а комплекси з магазинами, кафе, мийкою та додатковими сервісами. Продовжуючи розвиток мультикомплексності, наступним додатковим атрибутом стала поява на АЗК ОККО ресторанів.

Окрім заправок, компанія володіє інфраструктурою, яка включає: 10 нафтобаз; 5 стаціонарних лабораторій контролю якості пального; власну транспортну логістику (більше 300 одиниць спецтехніки); власні об'єкти харчування: «A la minute», «Pasta Mia», «Meiwei» (мережа ресторанів при АЗК).

Загальна сума інвестицій, вкладених у розвиток мережі ОККО, оцінюється сотнями мільйонів доларів США. Компанія входить до переліку найбільших платників податків серед суб'єктів господарювання на ринку України.

АТ «Концерн Галнафтогаз» співпрацює з міжнародними фінансовими установами, такими як: Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР), Міжнародна фінансова корпорація (IFC), міжнародними донорами та інвесторами.

У 2018 році бренд «ОККО» посів 20-те місце у щорічному рейтингу «100 найдорожчих брендів України» за версією журналу «Новое Время» спільно з MPP Consulting, що свідчить про високу вартість та впізнаваність заявленого бренду.

Компанія є технологічним лідером у своїй галузі. Вона першою серед паливних операторів України: запровадила мобільний додаток ОККО РАУ для безконтактної оплати пального; створила AR-рішення ОККО AR; реалізувала багатофункціональну програму лояльності Fishka, яка об'єднує понад 2 млн активних користувачів.

Бренд «ОККО» широко представлений у діловому просторі:

бере активну участь у державних закупівлях через систему ProZorro;

активно співпрацює з банківськими партнерами (Bank Aval, Raiffaisen Bank Aval, ПриватБанк), транспортними платформами (BlaBlaCar, Uklon) та найбільшими суб'єктами господарювання (Meest Express, lifecell, тощо) у рамках спільних промоцій і кампаній.

Заявник є власником понад 100 об'єктів права інтелектуальної власності та здійснює активний захист прав на об'єкти інтелектуальної власності у правовому полі.

АТ «Концерн Галнафтогаз» веде активну соціально-відповідальну політику, зокрема: бере участь у благодійних ініціативах (наприклад, довгострокова співпраця з фондом «Таблеточки»); реалізує екологічні програми (переробка матеріалів, екозаправки, електрозарядки); підтримує волонтерські, освітні та спортивні проекти; ініціює національні кампанії соціального значення (наприклад, «Благаю, живи!» – боротьба з дорожньо-транспортними пригодами).

На підтвердження доброї відомості торговельної марки «ОККО» щодо товарів і послуг, для яких вона використовується, заявник надав такі документи:

1. Зображення торговельної марки.
2. Копія Статуту АТ «Концерн Галнафтогаз».
3. Витяг з реєстру платників податків на додану вартість.
4. Копії документів, що засвідчують повноваження уповноваженої особи.

5. Копії виписок з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

6. Копія звіту за результатами соціологічного дослідження «Сприйняття позначення ОККО» серед цільової аудиторії споживачів», складеного НТТУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського».

7. Роздруківки статей вебсторінок з мережі «Інтернет» щодо відомості торговельної марки «ОККО», акцій та рейтингів від 01.11.2006, 20.02.2007, 08.10.2009, 28.10.2009, 02.11.2009, 14.06.2011, 22.12.2014, 26.09.2014, 02.02.2015, 01.04.2015, 19.11.2015, 01.06.2017, 25.01.2018, 26.01.2018; 25.01.2018, 25.04.2018, 25.05.2018, 03.07.2018, 04.07.2018, 12.06.2019, 09.07.2019, 22.11.2019, 04.12.2019; 11.12.2019, 13.05.2020, 18.10.2020; 19.04.2019, 20.08.2020.

8. Рейтинги національних брендів: рейтинг УкрБренд 2009 «УкрБренд – ТОП-50 національних брендів»; рейтинг редакції INSIDER 2013 «200 найбільших компаній України»; рейтинг «Топ-500 компаній Центральної і Східної Європи 2014»; рейтинг від БізнесЦензор «200 найбільших компаній України 2018 року»; традиційний фірмовий рейтинг «ВД» «Топ-20 найбільш успішних українських менеджерів»; рейтинг журналу «Фокус» «39 найкращих топ-менеджерів 2020»; рейтинг журналу НВ і компанії MPP Consulting «Топ-100 найдорожчих брендів України»; рейтинг «Delo.ua» «Топ-100. Рейтинг найбільших».

9. Докази відомості у державному секторі, а саме: нефінансові звіти за 2016 та 2018 роки (через систему ProZoro).

10. Копія договору купівлі-продажу товарів з використанням паливних карток та додатків до нього (з умовами та порядком надання доступу до Системи Приват24 для бізнесу та користування підтримкою Call-Center).

11. Копії документів про фінансові результати діяльності АТ «Концерн Галнафтогаз» за 2004 рік, 2013-2020 роки.

12. Копії нефінансових звітів АТ «Концерн Галнафтогаз за період з 2013 року по 2017 рік.

13. Статті корпоративних журналів «ОККО-драйв» про найбільші інвестиційні проекти заявника з 2016 року по 2020 рік із зазначенням розміру інвестицій.

14. Копії документів на підтвердження модернізації існуючих та впровадження нових виробничих потужностей за період 2016-2019 рр.

15. Довідка АТ «Концерн Галнафтогаз» щодо обсягів виробництва і видів сувенірної продукції, брендваної торговельною маркою «ОККО», з 2015 року по 2019 рік включно.

16. Роздруківки сайтів з інформацією про тривалість, обсяг та географічний район використання позначення, а також з інформацією про акційні пропозиції: <https://uk.wikipedia.org/wiki/ОККО>; <https://www.okko-group.com.ua/about-us>; <https://www.okko-group.com.ua/companies/okko>; <https://www.okko-group.com.ua/companies/aghrotrieid>; <https://www.okko-group.com.ua/companies/progriesstiekhbud>; <https://www.okko-group.com.ua/companies/progriesstiekhbud>;

group.com.ua/companies/coffesolutions-f; [https://www.okko-](https://www.okko-group.com.ua/companies/the-wall;)
group.com.ua/companies/the-wall; [https://www.okko-](https://www.okko-group.com.ua/companies/lynks;)
group.com.ua/companies/lynks; [https://www.okko-](https://www.okko-group.com.ua/companies/lizinghova-kompa;)
group.com.ua/companies/lizinghova-kompa; [https://www.okko-](https://www.okko-group.com.ua/companies/khlibprom;)
group.com.ua/companies/khlibprom; [https://www.okko-](https://www.okko-group.com.ua/companies/vash-dim;)
group.com.ua/companies/efort; [https://www.okko-group.com.ua/companies/vash-](https://www.okko-group.com.ua/companies/vash-dim;)
dim; <https://www.okko-group.com.ua/companies/tiekhnopark;>
<https://usr.minjust.gov.ua/content/free-search/person-result;>
<https://www.imena.ua/whois.php?domain=okko.ua;>
<https://www.imena.ua/whois.php?domain=okko.com.ua;>
[https://web.archive.org/web/20040723060654/;](https://web.archive.org/web/20040723060654/) [https://www.okko.ua/;](https://www.okko.ua/)
[https://web.archive.org/web/;](https://web.archive.org/web/) [https://www.okko.ua/;](https://www.okko.ua/)
<https://www.facebook.com/okkoua;>
https://www.facebook.com/pg/okkoua/community/?ref=page_internal;
<https://www.instagram.com/okkoua;> <https://www.youtube.com/c/okkoua/about;>
<https://www.twitter.com/okkoua;> [https://stickers.viber.com/pages/custom-sticker-](https://stickers.viber.com/pages/custom-sticker-packs/11eaa9;)
packs/11eaa9; <https://privatbank.ua/news/2018/3/1/344;>
<https://mfcprivat.com.ua/jak-kupiti-benzin-deshevshe-cherez-p;>
[https://ex.aval.ua/ru/personal/promotion/provedeni_akcii/50okko/.](https://ex.aval.ua/ru/personal/promotion/provedeni_akcii/50okko/)

17. Копія довідки моніторингу компанії Комунікаційний Альянс щодо кількості використання торговельної марки «ОККО» на різних медіа з 2015 року по 2020 рік.

18. Копії зразків воблерів, бордів, рекламних роликів для радіо, телебачення та інших рекламних акцій за період 2015-2020 рр.: «Бережи машину, заправляй якісне», «Зимове пальне на ОККО», «Люблю, коли вона заводиться», «Персональні знижки від «ОККО», «Смачна заправка», «Чесна заправка», «Не шукай пригод – заправляй якісне на ОККО», «Вигравай авто або знижку на пальне», «Різдвяна кава – твоя добра справа», «Вигравай авто Volvo V40 Cross Country або знижку на пальне», «Зимове пальне на ОККО», «ОККО AR», «Лимон на ідею», «Завжди гарна ідея», «Каваоке співають всі», «Найзрозуміліша реклама», «Компанія ОККО РАУ», «Підозріла компанія».

19. Дані Prime Group про витрати мережі АЗК «ОККО» на зовнішню рекламу за період з червня 2018 року по червень 2019 року.

20. Копії роздруківок статей з вебсторінок на підтвердження партнерства та низки масштабних промоцій бренду «ОККО» з Mastercard, BlaBlaCar, lifecell, Vodafone тощо.

21. Скриншоти рекламних роликів соціальних проєктів «Благаю, живи!».

22. Копія мобільного додатка ОККО РАУ (безконтактна оплата пального); програма лояльності Fishka.

23. Копії наказів АТ «Концерн Галнафтогаз» від 30.01.2017 № 9, від 14.06.2017 № 42-6, від 02.02.2018 № 12-1, від 14.06.2017 № 42-5, від 17.09.2018 № 67, від 02.05.2018 № 35, від 08.04.2020 № 19, від 24.06.2020 № 34 про проведення рекламних акцій та правила до них.

24. Інформація про зареєстровані АТ «Концерн Галнафтогаз» торговельні марки з бібліографічними даними за свідоцтвами України № 211123 від 25.04.2016, № 30207 від 17.03.2003, № 126822 від 10.08.2010, № 117413 від 25.01.2010, № 207483 від 12.01.2016, № 207482 від 12.01.2016, № 258756 від 10.05.2019, № 254936 від 11.03.2019, № 253585 від 25.03.2020, № 276524 від 10.06.2020, № 283412 від 25.09.2020.

25. Копії поданих на ім'я АТ «Концерн Галнафтогаз» заявок, які містять словесний елемент «ОККО»: № m 2019 22730 від 19.07.2019, № m 2019 22757 від 19.07.2019, № m 2019 22743 від 19.07.2019, № m 2019 22740 від 19.07.2019, № m 2019 22759 від 19.07.2019, № m 2019 22751 від 19.07.2019, № m 2019 22760 від 19.07.2019, № m 2020 15907 від 06.08.2020, № m 2020 15908 від 06.08.2020.

26. Копії претензійних листів щодо вимог: про припинення використання об'єктів інтелектуальної власності та про видалення матеріалів, що містять неправомірно використані об'єкти інтелектуальної власності від 13.03.2015, 13.05.2015, 10.03.2016, 10.06.2016.

27. Копії офіційних позицій «ОККО» щодо тендера Державного агентства резерву України за 2016 рік, щодо тендера Укрзалізниці за 2017 рік, щодо порушень під час конкурсу на «Одеському припортовому заводі» за 2020 рік.

28. Копія заяви АТ «Концерн Галнафтогаз» до Антимонопольного комітету України щодо порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

29. Копія офіційного повідомлення Антимонопольного комітету України про припинення порушення прав інтелектуальної власності АТ «Концерн Галнафтогаз».

30. Копія заперечення проти заявки щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони від 04.10.2019 з додатками до нього.

23.06.2021, 24.09.2021, 17.11.2021, 19.11.2021 на підтвердження доброї відомості торговельної марки «ОККО» щодо товарів і послуг, для яких вона використовується, від заявника надійшли такі документи:

1. Копії договорів щодо просування торговельної марки «ОККО» та актів приймання-передачі (видаткових накладних) за період 2015-2020 рр.

2. Довідка ТОВ «Радіогрупа» про медіапрояви бренду «ОККО» за 2015-2020 рр.

3. Довідка ПрАТ «Телерадіокомпанія Люкс» про медіапрояви бренду «ОККО» за 2015-2020 рр.

4. Довідка щодо кількості виходів та обсягів реклами торговельної марки «ОККО» у період з 2015 року по 2020 рік в ефірі телевізійних каналів на території України, надана ТОВ «Інішейтів Медіа» згідно з даними соціологічного дослідження (ТВ панелі), проведеного ТОВ «АСНІЛЬСЕН ЮКРЕЙН» та ТОВ «НІЛЬСЕН МЕДІА ЮКРЕЙН».

5. Довідка ТОВ «ТАВР» про медіапрояви торговельної марки «ОККО» з 2018 року по 2020 рік в ефірі радіостанцій.

6. Копія довідки про кількість корпоративних клієнтів, яким здійснювався продаж пального на умовах дрібного гурту, талонних, паливно-карткових договорів та обсягу проливу за період з 2015 року по 2020 рік, а також кількість відвідувань клієнтами-фізичними особами АЗК «ОККО» та обсяги проливу за період 2015-2020 рр.

7. Довідки з інформацією про кількість та місцезнаходження АЗК, що провадили діяльність з використанням торговельної марки «ОККО», станом на 01.01.2015, 01.01.2016, 01.01.2017, 01.01.2018, 01.01.2019, 05.03.2020, 29.09.2021.

8. Довідка ТОВ «ТАВР МЕДІА» про кількість медіапроявів торговельної марки «ОККО» у період 2015-2017 рр. на радіостанціях.

9. Копія листа-підтвердження про проведення третьої хвилі дослідження кон'юнктури ринку (оцінка здоров'я бренду та ефективності комунікацій) для АТ «Концерн Галнафтограз», видана ТОВ «Компанія «ІНМАЙНД», а також копія договору на виконання робіт від 06.12.2018 та додаткової угоди до нього від 30.09.2020.

10. Копії договорів купівлі-продажу та поставки нафтопродуктів за період 2014-2018 рр. та копії накладних на відпуск товарів, актів приймання-передачі, актів звірки в межах договорів купівлі-продажу та поставки нафтопродуктів за період 2015-2020 рр.

11. Інформація про історію заявника та знака «ОККО» з вебсайту АТ «Концерн Галнафтогаз».

12. Стаття з сайту АТ «Концерн Галнафтогаз» серед лідерів рейтингу «Репутаційні АКТИВісти».

13. Копії свідоцтв України з бібліографічними даними № 303035 від 04.08.2021, № 302157 від 21.07.2021, № 302154 від 21.07.2021, № 302153 від 21.07.2021, № 304534 від 01.09.2021, № 304535 від 01.09.2021.

14. Копії сертифікатів переможця різних проєктів, диплома лауреата загальнонаціональної програми та подяк за підтримку благодійних акцій за період 2010-2012 рр.

15. Копії ефірних довідок за період 2016-2017 рр.

У засіданні 18.06.2025 представником заявника було заявлено усне клопотання про уточнення переліку послуг для 37 класу МТП, а саме: «обслуговування на автозаправних станціях транспортних засобів».

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів і обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що торговельна марка «ОККО» є добре відомою в Україні, а також заслухала пояснення представника заявника.

Відповідно до статті 25 Закону, охорона прав на добре відому торговельну марку здійснюється згідно зі статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є торговельна марка добре відомою в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування, чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки за умови, що торговельна марка використовується чи є визнаною;
- свідчення успішного відстоювання прав на торговельну марку, зокрема територія, на якій торговельну марку визнано добре відомою компетентними органами;
- цінність, що асоціюється з торговельною маркою.

Згідно зі статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-й сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, зокрема інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є торговельна марка «ОККО» добре відомою в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфа 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає відповідний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, враховуючи специфіку таких послуг, найбільш доречним сектором суспільства для послуг, що надаються під знаком «ОККО», заявник вважає широкі верстви населення України старше 18 років, які користуються автомобільним транспортом як водії, особи, які користуються послугами автозаправних станцій (АЗС) та заправляють автомобілі паливом (бензином, газом, дизельним паливом, моторним паливом, паливом).

На підтвердження доводів про високий ступінь відомості торговельної марки «ОККО» серед доречного кола споживачів заявник надав результати соціологічного дослідження, проведеного Національним технічним університетом України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря

Сікорського» у період з 29.11.2019 по 09.12.2019 методом особистого інтерв'ю у таких містах: Київ, Харків, Одеса, Дніпро, Львів, Запоріжжя. Загалом було опитано 1530 респондентів.

Результати дослідження показують, що торговельна марка «ОККО» відома більшості (98,6 %) представників досліджуваної цільової аудиторії; 98,4 % респондентів вважають, що ця торговельна марка використовується для автозаправних комплексів, пального та заправлення паливом; 13,6 % респондентів точно визначили, що позначення «ОККО» належить АТ «Концерн Галнафтогаз», та ще 37,2 % опитаних вважають, що позначення належить «Групі компаній ОККО».

За результатами опитування, стабільна споживацька аудиторія для відповідних товарів та послуг (бензин; газ (пальне); дизельне паливо; моторне паливо; пальне; обслуговування не станціях транспортних засобів (заправлення паливом)), для яких використовується позначення «ОККО», була сформована на 01 січня 2018 року і становила 77,2 %.

Для більшості опитаних джерелом інформації про позначення «ОККО» є місця продажу та надання послуг (70,3 %), а також реклама (35,6 %). За результатами дослідження для 98,6 % опитаних водіїв позначення «ОККО» є відомим.

Послуги та товари, які надаються та реалізуються заявником під торговельною маркою «ОККО», неодноразово одержували визнання серед фахівців галузі, споживачів і ділових кіл України.

Так, упродовж 2010-2018 рр. бренд «ОККО» регулярно входив до рейтингу «ТОП-100 найдорожчих брендів України», а у 2018 році посів 20 місце за версією компанії MPP Consulting та журналу «Новое время».

Бренд «ОККО» регулярно фігурує у рейтингах надійності, прозорості, відкритості бізнесу, зокрема в дослідженнях Forbes Україна, Фокус, Економічна правда тощо.

Внаслідок комплексного ребрендингу мережі АЗК «ОККО» у 2017-2018 рр., оновлена візуальна ідентичність торговельної марки була визнана на міжнародному рівні, зокрема через присудження премії «Red Dot Design Award» у сфері дизайну бренду.

Бренд «ОККО» неодноразово ставав переможцем у номінаціях споживчої довіри у незалежних дослідженнях ринку, а також визнавався серед найкращих компаній України у сфері паливного сервісу та роздрібної торгівлі.

Крім того, заявника, як власника торговельної марки «ОККО», неодноразово відзначено галузевими експертами та професійними об'єднаннями за впровадження інновацій, сталий розвиток, екологічну відповідальність та високі стандарти обслуговування. Зокрема, в рамках соціальних ініціатив реалізовано національну кампанію «Благаю, живи!», що отримала високу оцінку від партнерів, громадських організацій і ЗМІ.

Крім того, заявник, його товар, маркований торговельною маркою «ОККО», та послуги, що надаються під торговельною маркою «ОККО», отримали відповідну відомість та визнання в державному секторі. Так, заявник

протягом 2015-2020 рр. регулярно перемагав за результатами проведення тендерних закупівель (через систему Prozorro) та здійснював поставку нафтопродуктів для державного сектору, а саме: Укртрансгаз, Національна поліція України, Обленерго, Міноборони України, Укренерго, Укрпошта, Київводоканал, Завод Маяк, Мінюст, Укрзалізниця тощо.

За результатами дослідження документів, наданих заявником для підтвердження відомості торговельної марки «ОККО», колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що станом на 01.01.2018 ця торговельна марка мала широку відомість та отримала визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки

Заявник здійснює комерційну діяльність під торговельною маркою «ОККО» з 1999 року, коли було відкрито перший автозаправний комплекс.

Торговельна марка «ОККО» використовується заявником на всій території України шляхом нанесення на об'єкти інфраструктури автозаправних комплексів, резервуари, касові чеки, пакування супутньої продукції, цінники, POS-матеріали, а також при здійсненні безпосереднього продажу пального, харчової продукції, супутніх товарів та наданні сервісних послуг водіям. Крім того, торговельна марка «ОККО» застосовується у діловій документації (договори, рахунки, комерційні пропозиції), у зовнішній рекламі, цифрових мобільних застосунках, у маркетингових акціях із залученням міжнародних партнерів, у соціальних ініціативах, спрямованих на підвищення безпеки на дорогах, а також у цифровому середовищі – на офіційних сайтах компанії, у соціальних мережах, онлайн-рекламі, системах лояльності та електронній комунікації зі споживачами.

Згідно з нефінансовими звітами АТ «Концерн Галнафтогаз» за період з 2013 року по 2017 рік компанія реалізувала значні обсяги пального, що складає суттєвий відсоток роздрібного ринку нафтопродуктів в Україні¹.

Станом на січень 2018 року мережа АЗК «ОККО» налічувала 395 автозаправних комплексів, а на січень 2020 року – 404 автозаправних комплекси, 10 нафтобаз, сучасну газонаповнювальну станцію на Львівщині та 19 стаціонарних та мобільних лабораторій контролю якості пального. На підтвердження вказаних обставин заявником надані довідки з інформацією про кількість та місцезнаходження АЗК, що провадили діяльність з використанням торговельної марки «ОККО», станом на 01.01.2015, 01.01.2016, 01.01.2017, 01.01.2018, 01.01.2019, 05.03.2020, 29.09.2021.

Отже, мережа «ОККО» охоплює всю територію України, функціонування АЗК підтверджено в усіх обласних центрах, райцентрах, прикордонних переходах та ключових автомагістралях.

¹ Розмір обсягів реалізації пального не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявником конфіденційною інформацією.

Крім того, заявник здійснює торгівлю супутніми товарами (кава, продукти харчування, автотовари), де позначення «ОККО» також активно використовується на упаковці, чеках, візуальних носіях, програмі лояльності та сувенірній продукції.

Торговельна марка «ОККО» активно використовується в інтернет-середовищі: через власні офіційні сайти (окко.ua, okkora.ua); через мобільні додатки з можливістю безконтактної оплати; через електронні банери, таргетовану рекламу в Google, Facebook, Instagram; у цифрових кабінетах корпоративних клієнтів.

Також торговельна марка «ОККО» стабільно присутня у публічному просторі: у засобах масової інформації, на зовнішній рекламі (зокрема, білбордах), у телевізійних рекламних блоках, а також у форматах спонсорської присутності та спеціальних згадок у медіаконтенті. Така постійна візуальна й інформаційна активність забезпечує сталість бренду в сприйнятті споживачів і підсилює його впізнаваність.

Надані заявником копії договорів купівлі-продажу та поставки нафтопродуктів за період з 2014 року по 2018 рік, а також видаткові накладні, акти приймання-передачі та акти звірки за період 2015-2020 рр. свідчать про сталий, безперервний характер комерційної діяльності заявника, у межах якої системно укладалися угоди на постачання пального по всій території України. Торговельна марка «ОККО» фігурує як ідентифікаційний елемент сторони, що надає послуги чи продає товар, а також використовується у супровідних документах як частина комерційної ідентифікації, що асоціюється з продукцією та сервісом компанії. Сукупність таких документів підтверджує, що торговельна марка «ОККО» використовувалася у діловому обігу постійно, системно, протягом багатьох років, охоплюючи значні обсяги господарських операцій і формуючи сталу практику його використання в правовій та фінансово-господарській сферах.

Фотоматеріали автозаправних комплексів, портальних автомийок, кафе та магазинів, оформлених із використанням позначення «ОККО», підтверджують його постійне і публічне використання в зовнішньому оформленні об'єктів господарської діяльності заявника.

Для підтвердження того, що товари та послуги, які реалізуються під торговельною маркою «ОККО», стабільно займають провідні позиції на ринку пального та супутнього сервісу в Україні, заявником надано копії публікацій, скріншоти статей, рейтинги та галузеві огляди з відкритих джерел. Зокрема, у наданих матеріалах фіксується присутність торговельної марки «ОККО» в щорічних рейтингах «ТОП-100 найдорожчих брендів України» (20 місце у 2018 році), згадки про бренд у ділових медіа (Forbes Україна, Економічна правда, Фокус), а також публікації про масштабні маркетингові кампанії, ребрендинг і партнерські проекти компанії.

Матеріали також включають скріншоти вебсторінок та архівних публікацій, що підтверджують публічне і безперервне використання позначення «ОККО» у візуальній, рекламній, цифровій та комерційній

діяльності. Наявність бренду «ОККО» у відкритих рейтингах і галузевих звітах свідчить про високий рівень довіри серед споживачів та широке визнання у професійному середовищі.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявником відомості та документи, які їх підтверджують, доводять факт тривалого та безперервного використання торговельної марки «ОККО» для товарів 04 класу МКТП: «бензин; газ (паливо); дизельне паливо; моторне паливо; пальне», та для послуг 37 класу МКТП: «обслуговування на автозаправних станціях транспортних засобів», станом на 01.01.2018.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується

Торговельна марка «ОККО» просувається на ринку України на постійній основі з початку 2000-х років. Це просування здійснюється як у рамках комерційної реклами товарів і послуг компанії, так і через соціальні, партнерські, іміджеві та інформаційні компанії, що мають загальнонаціональне охоплення.

Заявником надано докази, які підтверджують сталість використання позначення «ОККО» у всіх основних каналах просування: у зовнішній рекламі, телевізійних кампаніях, цифровому просторі, на об'єктах обслуговування, у рекламній продукції, друкованих та онлайн-ЗМІ, а також у контенті, що транслюється в точках продажу безпосередньо споживачеві.

Тривалість використання торговельної марки в рекламних цілях підтверджується роздруківками вебсторінок з мережі «Інтернет», що містять зображення білбордів та сітілайтів, що використовувались з логотипом «ОККО» в різних регіонах України.

До заяви додано фотоматеріали вивісок на фасадах АЗК, постери всередині магазинів, брендovanі упаковки, кавові стаканчики, POS-матеріали та стійки з акційними пропозиціями, оформленими в єдиному фірмовому стилі бренду «ОККО».

Позначення активно використовувалось у відеорекламі, що транслювалася на національних телеканалах, зокрема 1+1, ICTV, СТБ, Новий канал, Україна, Інтер, К1, ТЕТ, К2, Тоніс, рекламних роликах та спонсорських проявах в ефірі радіостанцій, зокрема Люкс FM, Хіт FM, Мелодія FM, KISS FM, Radio ROKS, Шансон, Ретро FM, що підтверджується даними соціологічного дослідження (ТВ панелі), проведеного дослідниками ТОВ «АСНІЛЬСЕН ЮКРЕЙН» та ТОВ «НІЛЬСЕН МЕДІА ЮКРЕЙН» у період з 2015 року по 2020 рік, довідкою Компанії «Комунікаційний Альянс» про медіапрояви «ОККО» за 2015-2020 рр., довідкою ТОВ «ТАВР» про медіапрояви «ОККО» за 2018-2020 рр., довідкою

ПрАТ «Телерадіокомпанія Люкс» про медіапрояви «ОККО» за 2015-2020 рр., довідкою ТОВ «Радіогрупа» про медіапрояви «ОККО» за 2015-2020 рр.²

Найбільшими всеукраїнськими акціями та рекламними компаніями під торговельною маркою «ОККО» у період з 2015 року по 2020 рік були такі: «Бережи машину, заправляй якісне», «Зимове пальне на ОККО», «Люблю, коли вона заводиться», «Персональні знижки від ОККО», «Смачна заправка», «Чесна заправка», «Не шукай пригод – заправляй якісне на ОККО», «Вигравай авто або знижку на пальне», «Різдвяна кава – твоя добра справа», Вигравай авто Volvo V40 Cross Country або знижку на пальне», «Зимове пальне на ОККО», «ОККО AR», «Лимон на ідею», «Завжди гарна ідея», «КАВАОКЕ СПИВАЮТЬ ВСІ», «Найзрозуміліша реклама», Кампанія «ОККО РАУ», «Підозріла кампанія».

У межах реалізації політики соціальної відповідальності, під торговельною маркою «ОККО» здійснювались національні ініціативи. Так, у рамках довгострокового соціального проєкту «Благаю, живи! Безпека на дорозі», що реалізується заявником з 2014 року, торговельна марка «ОККО» активно використовувалась у зовнішній рекламі, відеороликах, навчальних матеріалах, соціальних мережах і публічних заходах по всій території України. Проєкт охоплював тренінги, акції, виставки, співпрацю з сервісними центрами МВС, мав охоплення понад 3,5 млн осіб і використовував бренд «ОККО» як візуальний елемент кампанії. У 2019 році ініціативу включено до переліку 20 найкращих соціально-культурних програм в Україні за версією бізнес-видання «Власть денег», що свідчить про широке, публічне та тривале просування торговельної марки.

Крім того, на постійній основі здійснюється підтримка благодійного фонду «Таблеточки», допомога Збройним силам України, лікарням, волонтерам, іншим критично важливим структурам.

На підтвердження вказаних обставин заявником надано скриншоти з вебсайту <https://www.dsnews.ua/ukr/society/novyuy-sotsproekt-ot-okko>.

Важливими елементами цифрової стратегії бренду є:

програма лояльності FISHKA, яка реалізується компанією та об'єднує понад 2 мільйони активних користувачів;

мобільний застосунок «ОККО РАУ», який активно просувався у 2017-2018 рр. Його просування здійснювалося через сайт компанії, у точках продажу, а також у межах програми лояльності Fishka, що сприяло впізнаваності бренду «ОККО» у цифровому середовищі. Застосунок «ОККО РАУ» і на сьогоднішній день має високу та сталу репутацію.

Серед партнерів «ОККО» в цьому проєкті такі відомі бренди та мережі, як: АЛЛО, Аптека ДОБРОГО ДНЯ, Будинок Іграшок, Райффайзен Банк Аваль, Prostor, BlaBlaCar, UBER, Фуршет, Booking.Com, AliExpress, Watsons, що підтверджується скриншотом з вебсайту: <https://myfishka.com/partners>.

Крім того, бренд «ОККО» постійно фігурує у засобах масової інформації, на підтвердження чого надано скриншоти публікацій у виданнях «Новое

² Інформація не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявником конфіденційною інформацією.

время», «Фокус», «Forbes Україна», де «ОККО» згадується серед лідерів ринку пального, а також як один із найдорожчих брендів України.

Просування торговельної марки «ОККО» підтверджується через рекламні кампанії, цифрову присутність, партнерські ініціативи та соціальні проекти, що охоплювали різні канали комунікації.

За результатами дослідження наданих документів колегія Апеляційної палати зазначає, що представлені відомості свідчать про активне просування торговельної марки «ОККО» на території України через рекламні кампанії, цифрову присутність, партнерські ініціативи та соціальні проекти, що охоплювали різні канали комунікації.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки

АТ «Концерн Галнафтогаз» є власником серії торговельних марок, які відтворюють або містять у своєму складі елемент «ОККО»:



за свідоцтвом № 30207 від 17.03.2003;



за свідоцтвом № 258756 від 10.05.2019;

ТІЛЬКИ ТАК. ТІЛЬКИ ОККО!

за свідоцтвом № 211123 від 25.04.2016;



за свідоцтвом № 207483 від 12.01.2016;



за свідоцтвом № 126822 від 10.08.2010;



за свідоцтвом № 207482 від 12.01.2016;

Не шукай пригод –
заправляй якісне
зимове пальне
на ОККО

за свідоцтвом № 254936 від 11.03.2019;



за свідоцтвом № 276524 від 10.06.2020;



за свідоцтвом № 117413 від 25.01.2010;

**МЕРЕЖА
АЗК
«ОККО»**

за свідоцтвом № 273585 від 25.03.2020;

ОККО PAY

за свідоцтвом № 283412 від 25.09.2020;

ОККО

за свідоцтвом № 303035 від 04.08.2021;



за свідоцтвом № 302157 від 21.07.2021;

ОККО



за свідоцтвом № 302154 від 21.07.2021;



за свідоцтвом № 302153 від 21.07.2021;



за свідоцтвом № 304534 від 01.09.2021;



за свідоцтвом № 304535 від 01.09.2021;



за свідоцтвом № 306595 від 13.10.2021;

OKKO DIGITAL

за свідоцтвом № 328400 від 25.01.2023;

OKKO-DIGITAL

за свідоцтвом № 328401 від 25.01.2023.

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для правової охорони торговельної марки «ОККО» в Україні.

5. Фактичні дані, що свідчать про успішне відстоювання прав на торговельну марку

Колегія Апеляційної палати взяла до уваги відомості заявника щодо випадків недобросовісної конкуренції.

Зокрема, заявником зазначено про факти недобросовісного використання

іншим Товариством торговельних марок



(свідоцтво № 126822)



та (свідоцтво № 207482). У зв'язку з цим була надіслана заява до Антимонопольного комітету України щодо порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, за результатами розгляду якої Антимонопольний комітет України заборонив Товариству здійснювати господарську діяльність з оптової та роздрібною торгівлі світлими нафтопродуктами (моторними бензинами, авіаційним паливом, дизельним паливом тощо), скрапленим та стисненим газом, в тому числі на основі договорів доручення, комісії тощо, а також діяльність на суміжних ринках (зберігання, транспортування світлих нафтопродуктів тощо), а також брати участь у державних закупівлях вищезазначених товарів та послуг, яке включатиме позначення «ОККО» та/або найменування, торговельні марки чи

інші об'єкти інтелектуальної власності, що належать АТ «Концерн Галнафтогаз».

Заявник активно веде претензійну роботу, за результатами якої ним надсилались листи-вимоги щодо видалення іншими суб'єктами господарювання матеріалів, що містять неправомірне використання об'єкта інтелектуальної власності, про припинення використання об'єктів права інтелектуальної власності, що належить заявнику, тощо.

Крім того, АТ «Концерн Галнафтогаз» подав заперечення проти заявки № т 2018 21023 на торговельну марку «ОККО» щодо невідповідності заявленого позначення умовам надання правової охорони. Відповідно до інформації про стан діловодства, 15.04.2021 заявнику було направлено рішення про відмову в реєстрації торговельної марки.

Отже, заявник надав докази того, що ним здійснюються всі необхідні дії для успішного відстоювання прав на торговельну марку «ОККО» та торгівельні марки, які містять словесний елемент «ОККО».

6. Цінність, що асоціюється з торговельною маркою

Цінність, що асоціюється з торговельною маркою «ОККО», заявник пов'язує з багаторічною історією її використання, високим рівнем довіри споживачів, бездоганною діловою репутацією компанії та незмінною якістю товарів і послуг, що реалізуються під цією торговельною маркою. Торговельна марка «ОККО» стала знаковою для ринку автозаправного сервісу в Україні й асоціюється з сучасністю, надійністю, професійністю та європейським підходом до обслуговування.

Високий рівень репутаційної цінності торговельної марки «ОККО» підтверджується публікаціями незалежних джерел в мережі «Інтернет». Так, у 2018 році бренд «ОККО» було включено до престижного національного рейтингу «ТОП-100 найдорожчих брендів України», складеного журналом «Новое время», де бренд посів 20-ту позицію серед усіх українських компаній. Це свідчить про значну впізнаваність, сталість присутності на ринку та сприйняття бренду як одного з лідерів національного бізнесу. Крім того, про значущість торговельної марки «ОККО» регулярно йдеться у провідних економічних і ділових виданнях, таких як «Forbes Україна», «Фокус», «НВ Бізнес», «Економічна правда», де вона згадується як приклад успішної модернізації сервісу та формування нових стандартів в українському ритейлі нафтопродуктів. Додатковим підтвердженням високої культурної та естетичної цінності бренду є здобута ним міжнародна дизайнерська нагорода Red Dot Design Award за розробку оновленої візуальної концепції мережі.

Надані заявником документи та матеріали свідчать про популярність і високий рівень довіри споживачів до товарів і послуг заявника під знаком «ОККО». Знак несе в собі значну цінність, пов'язану із доброю репутацією заявника та високою якістю товарів і послуг.

За результатами аналізу, дослідження та оцінки наданих заявником документів і матеріалів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що доводи заявника є обґрунтованими, а зібрані у справі докази – достатніми, та підтверджують визнання торговельної марки «ОККО» добре відомою в Україні. Матеріали справи свідчать про тривале, масове та публічне використання торговельної марки, її впізнаваність серед відповідного кола споживачів, національний масштаб комерційного обігу, активне рекламне просування, багатоканальну присутність у соціальних, економічних та інформаційних сферах, а також про її значну ринкову, культурну та суспільну цінність.

З урахуванням викладеного, колегія Апеляційної палати встановила, що торговельна марка «ОККО» є добре відомою в Україні станом на 01 січня 2018 року для товарів 04 класу МКТП: «бензин; газ (паливо); дизельне паливо; моторне паливо; пальне», та для послуг 37 класу МКТП: «обслуговування на автозаправних станціях транспортних засобів».

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заяву Акціонерного товариства «Концерн Галнафтогаз» про визнання торговельної марки «ОККО» добре відомою в Україні задовольнити.

2. Визнати торговельну марку «ОККО» добре відомою в Україні відносно Акціонерного товариства «Концерн Галнафтогаз» для товарів 04 класу МКТП: «бензин; газ (паливо); дизельне паливо; моторне паливо; пальне», та для послуг 37 класу МКТП: «обслуговування на автозаправних станціях транспортних засобів», станом на 01.01.2018.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

Додаток: зображення торговельної марки на 1 арк.

Головуючий колегії
Члени колегії

Ю. В. Ткаченко
О. О. Теньова
Ю. А. Горбик



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/65-25 від
22.09.2025
КЕП (Підписання проєкту):
Ткаченко Ю. В. 22.09.2025 11:48
030F1308000000000000
00000000000000000001



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/65-25 від
22.09.2025
КЕП (Підписання проєкту):
Теньова О. О. 22.09.2025 11:42
3FAA9288358EC0030400
000000BB3900E0A2D700



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/65-25 від
22.09.2025
КЕП (Підписання проєкту):
Горбик Ю. А. 22.09.2025 11:40
3FAA9288358EC0030400
0000015F3A007B71DB00