

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ УКРНОІВІ
22.09.2025 № 218/2025



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, кодзгідноз ЄДРПОУ: 44673629

Р І Ш Е Н Н Я

07 серпня 2025 року

Колегія Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Білоцьким В. В. від 19.06.2025 № Р-АП/89-25, у складі головуєчого Громової Ю. В. та членів колегії Юст Ю. О., Рябоконя В. А., за участю секретаря засідання Лазарець І. М., розглянула заперечення Товариства з обмеженою відповідальністю «Контент Трейдінг» проти рішення УКРНОІВІ від 20.03.2025 про відмову в реєстрації торговельної марки «triolan.tv» за заявкою № m 2020 27361.

Представник апелянта – Ресенчук В. М.
Представник УКРНОІВІ – Соколік Ж. А.

Заперечення апелянта – Товариства з обмеженою відповідальністю «Контент Трейдінг» (далі – апелянт, ТОВ «Контент Трейдінг»), подано на підставі абзацу першого пункту 1 статті 15 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), згідно з яким заявник має право оскаржити рішення НОІВ за заявкою у судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення НОІВ чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 цього Закону.

Апелянт не погоджується з рішенням про відмову в реєстрації торговельної марки «triolan.tv» відносно послуг 35, 38 та 41 класів Міжнародної

класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП) за заявкою № m 2020 27361, прийнятим на підставі висновку експертизи про те, що заявлене позначення не відповідає умовам надання правової охорони, які встановлені пунктом 1 статті 5 Закону і зазначені у розділі II Правил складання, подання заявки на торговельну марку, заявки на міжнародну реєстрацію торговельної марки та проведення експертизи заявки на торговельну марку, міжнародної реєстрації торговельної марки з поширенням на Україну, затверджених наказом Міністерства економіки України від 06.08.2024 № 19889 (далі – Правила), для всіх заявлених товарів і/або послуг, оскільки є тотожним зі словесною торговельною маркою «triolan.tv», раніше зареєстрованою в Україні на ім'я компанії «Тріолан Бродкастинг» Лтд. (GB) (свідоцтво України № 186988 від 10.06.2014, заявка № m 2013 18843 від 15.10.2013) щодо споріднених послуг, та наводить такі доводи.

ТОВ «Контент Трейдінг» є частиною відомої в Україні телекомунікаційної мережі під назвою «Triolan», історія якої почалася з 2008 року. За роки своєї діяльності мережа набула стабільної позитивної репутації провайдера, що надає широкий спектр послуг за доступними цінами. Основним видом підключення до телекомунікаційних мереж є підключення по оптоволоконних лініях. Мережа «Triolan» представлена в найбільших обласних центрах України: Києві, Харкові, Дніпрі, Одесі, Сумах, Полтаві, Запоріжжі.

Перелік послуг мережі «Triolan» має широкий спектр: інтернет, кабельне телебачення, IP-телефонія, домофони і відеоспостереження. Абоненти мережі отримують можливість доступу до локальної мережі, високошвидкісний доступ до мережі «Інтернет» без обмеження трафіку і швидкості, якісне кабельне телебачення в аналоговому і цифровому форматах (без обмеження кількості підключених телевізійних пристроїв).

В мережі «Інтернет» з 11.06.2007 представлений офіційний загальний сайт «Triolan», на якому використовується заявлене позначення та є перехресні взаємопосилання на сайт triolan.tv та послуг, що надаються в мережі «Triolan» виключно апелянтом.

Також, з 13.01.2012 в соціальній мережі «Facebook» функціонує офіційна загальна сторінка «Triolan», на якій з самого початку створення активно використовується заявлена торговельна марка та є посилання на офіційний сайт апелянта: triolan.tv.

Апелянт зазначає, що діяльність мережі «Triolan» забезпечується кількома юридичними особами, що відповідають за різні ланки спеціалізації. В діяльності даної мережі апелянт з 2013 року безперервно відповідає за другий напрямок та надає послуги доступу до телеканалів і телепродукту будь-яким зручним для абонента способом.

Апелянт має свій окремий офіційний сайт <http://triolan.tv> та є розробником і власником мобільного додатка Triolan.tv (для телебачення, приставок та смартфонів), який був завантажений понад 10000 разів з Google Play.

За період з 02.06.2024 по 30.06.2024 загальна кількість користувачів послугами апелянта склала 248943 абонентів, що підтверджується звітною

інформацією щодо кількості користувачів медіа-сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів із зазначенням сервісів, які надаються таким користувачам станом на 02.07.2024.

Апелянт інформує, що протиставлена торговельна марка «triolan.tv» за свідоцтвом України № 186988 та її власник – компанія «Тріолан Бродкастінг» Лтд. (GB), мають тісний безпосередній зв'язок з апелянтом та його діяльністю в Україні під заявленим позначенням, оскільки вони належать до однієї телекомунікаційної мережі «Triolan» і не можуть протиставлятися один одному.

Апелянт звертає увагу на те, що дія протиставленої торговельної марки «triolan.tv» за свідоцтвом України № 186988 припинилася 15.10.2023 у зв'язку з несплатою збору за продовження строку його дії.

Крім того, компанія «Тріолан Бродкастінг» Лтд. (GB), яка є власником протиставленої торговельної марки, є пов'язаною з апелянтом, оскільки з 24.09.2015 по 08.05.2018 була 100 % власником апелянта. На підтвердження вказаних обставин апелянтом надано протокол загальних зборів учасників ТОВ «Контент Трейдінг» № 140915 від 14.09.2015 та витяг зі статуту апелянта від 14.09.2015, зареєстрованого державним реєстратором 24.09.2015.

Уся господарська діяльність в Україні під позначенням «triolan.tv» здійснювалася виключно апелянтом, про що свідчить той факт, що лише апелянт мав ліцензії на здійснення відповідної діяльності у сфері телекомунікаційних послуг. Сама компанія «Тріолан Бродкастінг» Лтд. (GB) прямої та безпосередньої діяльності на території України під торговельною маркою «triolan.tv» не здійснювала та відповідних ліцензій не мала.

Апелянт зазначає, що на сьогоднішній день ТОВ «Контент Трейдінг» зареєстроване у Реєстрі суб'єктів медіа як провайдер аудіовізуальних послуг, ідентифікатор медіа: R50-05376, та в Реєстрі операторів, провайдерів телекомунікацій за № 1321 згідно з рішенням Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації України за № 682 від 29.12.2015.

Крім того, апелянт інформує, компанія «Тріолан Бродкастінг» Лтд. (GB) у 2018 році змінила свою назву на «Triolan» Лтд., а 18.06.2019 компанія була ліквідована.

На підтвердження пов'язаності апелянта з компанією «Тріолан Бродкастінг» Лтд. (GB), а також з метою доведення неконкурентності та відсутності будь-якого конфлікту між апелянтом та власником протиставленої торговельної марки, апелянт надав лист-згоду з підтвердженням повноважень директора, відповідно до якого зазначена компанія висловила згоду на реєстрацію заявленого позначення «triolan.tv» за заявкою № m 2020 27361, поданого ТОВ «Контент Трейдінг».

Ураховуючи наведене, апелянт просить скасувати рішення УкрНОІВІ від 20.03.2025 про відмову в реєстрації позначення «triolan.tv» за заявкою № m 2020 27361 та зареєструвати заявлене позначення для усього переліку заявлених послуг 35, 38 та 41 класів МКТП.

В обґрунтування своєї позиції представник УКРНОІВІ зазначив, що експертиза заявленого позначення проводилась відповідно до пункту 1 статті 5, пунктів 1-5 статті 6, статті 10 Закону, з урахуванням глави 2 розділу II та глави 8 розділу VI Правил.

Під час проведення експертизи 20.06.2023 за вих. № 116296/ЗМ/23 експертом було направлено повідомлення про можливу відмову в реєстрації позначення.

08.01.2025 від заявника надійшла мотивована відповідь з доводами на користь реєстрації заявленого позначення.

20.03.2025 за результатами експертизи встановлено, що заявлене позначення не відповідає умовам надання правової охорони, які встановлені пунктом 1 статті 5 Закону і зазначені у розділі II Правил, для всіх заявлених товарів і/або послуг, оскільки є тотожним зі словесною торговельною маркою «**triolan.tv**», раніше зареєстрованою в Україні на ім'я компанії «Тріолан Бродкастинг» Лтд. (GB) (свідоцтво України № 186988 від 10.06.2014, заявка № m 2013 18843 від 15.10.2013), щодо споріднених послуг (пункт 3 статті 6 Закону; пункт 13 глави 2 розділу II Правил).

Мотиви, викладені у відповіді на попередній висновок, експертом не визнано обґрунтованими у частині щодо тотожної торговельної марки «**triolan.tv**», оскільки вони не спростовують підстави для відмови, зазначені в попередньому висновку за заявою.

Пунктом 1 глави 3 розділу II Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженого наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768 (далі – Регламент), встановлено, що розгляд заперечення по суті передбачає встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення НОІВ щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах мотивів, викладених у запереченні чи під час його розгляду, та на підставі зібраних у справі за запереченням матеріалів.

Відповідно до пунктів 11 і 12 глави 3 розділу II Регламенту колегія Апеляційної палати з метою з'ясування обставин, якими обґрунтовуються вимоги апелянта та які необхідно встановити для прийняття рішення, заслухала пояснення представника апелянта та представника УКРНОІВІ, з'ясувала обставини, на які посилається апелянт як на підставу своїх вимог і заперечень, та перевірила їх доказами, що містяться у запереченні (Вх. від 17.06.2025 № 5029-08/2025) та матеріалах заявки № m 2020 27361, і встановила таке.

Заявлене на реєстрацію словесне позначення **triolan.tv** складається з двох словесних елементів «**triolan**» та «**tv**», виконаних стандартним шрифтом рядковими літерами латиниці, із заявленням червоного, сірого та чорного кольорів як розрізняльної ознаки. Позначення подано на реєстрацію відносно послуг 35, 38 та 41 класів МКТП.

Протиставлена торговельна марка **triolan.tv** за свідоцтвом України № 186988 складається з двох словесних елементів «**triolan**» та «**tv**», виконаних

стандартним шрифтом рядковими літерами латиниці, із заявленням червоного, сірого та чорного кольорів як розрізняльної ознаки. Торговельна марка зареєстрована відносно послуг 35, 38 та 41 класів МКТП.

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого позначення «triolan.tv» умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктом 3 статті 6 Закону, з урахуванням глави 2 розділу II та глави 8 розділу VI Правил.

Відповідно до пункту 3 статті 6 Закону не можуть бути зареєстровані як торговельні марки позначення, які на дату подання заявки або, якщо заявлено пріоритет, на дату пріоритету є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати, зокрема асоціювати з торговельними марками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи для таких самих або споріднених з ними товарів і послуг.

Порядок встановлення тотожності позначень визначений пунктами 13, 15 глави 8 розділу VI Правил.

Відповідно до пункту 15 глави 8 розділу VI Правил під час порівняльного аналізу заявленого позначення на тотожність і схожість з позначеннями, виявленими за результатами пошуку, враховуються положення пунктів 14 та 15 глави 2 розділу II цих Правил.

Відповідно до пункту 14 глави 2 розділу II Правил позначення вважається тотожним із торговельною маркою, якщо воно відтворює без будь-яких змін чи доповнень усі елементи торговельної марки або якщо в цілому відмінність в окремих несуттєвих елементах є настільки незначною, що може бути непомічена пересічним споживачем.

Незначною відмінністю для словесних торговельних марок є різні види стандартних шрифтів, нахил, насиченість кольору, накреслення, розмір, а також відмінність у виконанні заголовними або рядковими літерами.

Відповідно до пункту 15 глави 2 розділу II Правил позначення вважається схожим настільки, що його можна сплутати з торговельною маркою, якщо воно асоціюється з нею в цілому, незважаючи на окрему різницю елементів. Сплутування позначень відбувається, коли споживач може помилково сприйняти одне позначення за інше.

При проведенні порівняльного аналізу заявленого та протиставленого позначень колегія Апеляційної палати встановила, що словесний склад, графічне виконання, кольори, шрифт та алфавіт збігаються у всіх елементах, тобто є тотожними.

Відповідно до пункту 20 глави 8 розділу VI Правил під час встановлення спорідненості товарів і/або послуг враховуються положення пункту 17 глави 2 розділу II цих Правил та визначається принципова ймовірність виникнення у споживачів враження про єдине джерело походження товарів чи надання послуг.

Для встановлення спорідненості товарів і/або послуг до уваги беруться фактори, які їх тісно пов'язують: родова (видова) назва, призначення, вид матеріалу, з якого товари виготовлені, умови та канали збуту товарів і надання

послуг, коло споживачів. Ці фактори можуть враховуватися як окремо, так і в сукупності.

Товари або послуги не можуть вважатися спорідненими лише на тій підставі, що вони зазначені в одному класі МКТП, і не можуть вважатися неспорідненими лише на тій підставі, що вони зазначені у різних класах МКТП.

Відповідно до пункту 17 глави 2 розділу II Правил товари і/або послуги вважаються спорідненими, якщо вони пов'язані між собою призначенням, способом використання, мають однакове коло споживачів, умови та канали збуту, є взаємодоповнюючими та/або подібні за своєю природою (рід (вид) товарів і вид матеріалу, з якого товари виготовлені), і використання щодо таких товарів і/або послуг тотожних чи схожих торговельних марок імовірно може викликати у певному секторі споживачів асоціації щодо єдиного джерела їх походження.

Колегія Апеляційної палати зазначає, що заявлене позначення подано на реєстрацію відносно послуг 35, 38 та 41 класів МКТП, а протиставлена торговельна марка зареєстрована відносно послуг 35, 38 та 41 класів МКТП.

Проаналізувавши перелік послуг 35, 38 та 41 класів МКТП заявленого позначення та протиставленої торговельної марки, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що, враховуючи вид послуг, їх призначення, коло споживачів та можливість виникнення у споживачів враження про належність та надання цих послуг однією і тією ж особою, вони є такими самими та спорідненими.

За результатами порівняльного аналізу колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що заявлене за заявкою № т 2020 27361 позначення є тотожним з протиставленою торговельною маркою за свідоцтвом України № 186988 відносно послуг 35, 38 та 41 класів МКТП.

Разом з цим колегія Апеляційної палати врахувала інформацію, надану апелянтом на користь реєстрації заявленого позначення.

Відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань апелянт ТОВ «Контент Трейдинг» є юридичною особою, яка була зареєстрована 29.11.2013. Видами економічної діяльності компанії, зокрема, є: діяльність у сфері телевізійного мовлення (основний); надання в оренду інших машин, устаткування та товарів, н.в.і.у.; неспеціалізована оптова торгівля; діяльність у сфері проводового електрозв'язку; інша діяльність у сфері електрозв'язку; надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у.; представництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації.

ТОВ «Контент Трейдинг» є частиною відомої в Україні телекомунікаційної мережі під назвою «Triolan». «Triolan» – це група незалежних суб'єктів підприємницької діяльності (юридичних та фізичних осіб), які розділяють та розвивають філософію розвитку суспільства через вільний доступ до інформації та об'єднані виключно господарськими відносинами. Мережа

«Triolan» з'явилась на телекомунікаційному ринку в 2008 році у місті Харкові¹. Мережа представлена в найбільших обласних центрах України: Києві, Харкові, Дніпрі, Одесі, Сумах, Полтаві, Запоріжжі, Рівному, Чугуєві, Броварах, смт Слобожанське Харківської області.

Тріолан – це Інтернет. Оптичні магістралі, локальний Ethernet, GEPON і не тільки ... Кабельне телебачення. Аналогове, Цифрове та IP. Сервіс 24/7².

З 11.06.2007 в мережі «Інтернет» представлений офіційний загальний сайт «Triolan», на якому використовується заявлене позначення «triolan.tv» та є перехресні взаємопосилання на сайт triolan.tv та послуги, що надаються в мережі «Triolan» виключно ТОВ «Контент Трейдинг»³.

З 13.01.2012 в соціальній мережі «Facebook» функціонує офіційна загальна сторінка «Triolan», на якій з самого початку створення активно використовується заявлене позначення та є посилання на офіційний сайт апелянта «triolan.tv»⁴.

Діяльність мережі «Triolan» забезпечується кількома юридичними особами, що відповідають за різні ланки спеціалізації. В діяльності мережі «Triolan» апелянт з 2013 року безперервно відповідає за другий напрямок та надає послуги доступу до телеканалів і телепродукту будь-яким зручним для абонента способом і має свій окремий офіційний сайт <http://triolan.tv>⁵.

ТОВ «Контент Трейдинг» є розробником і власником мобільного додатка Triolan.tv, який надає користувачам доступ до послуг цифрового телебачення через мережу Triolan. Він дозволяє переглядати понад 190 телеканалів, включно з HD-форматом, із використанням різноманітних функцій для зручного споживання контенту. Додаток доступний для мобільних пристроїв на iOS і Android. Мовами підтримки у додатку є українська, російська та англійська⁶.

Компанія «Тріолан Бродкастинг» Лтд. (GB), яка є власником протиставленої торговельної марки «triolan.tv» за свідоцтвом України № 186988, є пов'язаною з апелянтом, оскільки з 24.09.2015 по 08.05.2018 була 100 % власником апелянта, що підтверджується протоколом № 140915 від 14.09.2015 та витягом зі статуту ТОВ «Контент Трейдинг» від 14.09.2015, зареєстрованого державним реєстратором 24.09.2015.

Уся господарська діяльність в Україні під торговельною маркою «triolan.tv» здійснювалась виключно ТОВ «Контент Трейдинг», про що свідчить той факт, що лише зазначена юридична особа мала ліцензії на здійснення відповідної діяльності у сфері телекомунікаційних послуг, що підтверджується наданими апелянтом ліцензіями серії НР № 00182-п від 22.07.2015, серії НР № 00189-п від 06.08.2015, серії НР № 00190-п від 06.08.2015, серії НР № 00191-п від 06.08.2015, серії НР № 00192-п від 06.08.2015, серії НР № 00220-п від 10.08.2015, серії НР № 00221-п, серії НР № 00222-п

¹ <https://uk.wikipedia.org/wiki/Triolan>

² <https://triolan.com/index.aspx?lng=uk®=kiev>

³ <https://www.imena.ua/whois.php?domain=triolan.com>

⁴ facebook.com/search/top/?q=triolan.tv%20

⁵ <https://triolan.tv/ua/index/>

⁶ <https://apps.apple.com/ua/app/triolan-tv/id1406378512?l>

від 10.09.2015, серії НР № 00223-п від 10.09.2015, серії НР № 00471-п
 від 07.09.2016, серії НР № 00472-п від 07.09.2015, серії НР № 00731-п
 від 25.09.2018, серії НР № 00732-п від 25.09.2018, серії НР № 00733-п
 від 25.09.2018, серії НР № 00842-п від 03.04.2020, серії НР № 00813-п
 від 03.04.2020.

ТОВ «Контент Трейдінг» зареєстроване у Реєстрі суб'єктів медіа як провайдер аудіовізуальних послуг, ідентифікатор медіа: R50-05376, що підтверджується витягом з реєстру суб'єктів у сфері медіа-реєстрантів (рішення від 27.06.2024 № 2257).

Також, ТОВ «Контент Трейдінг» зареєстроване в Реєстрі операторів, провайдерів телекомунікацій за № 1321 згідно з рішенням Національної комісії, що здійснює державне врегулювання у сфері зв'язку та інформатизації України № 682 від 29.12.2015, що підтверджується витягом з реєстру постачальників електронних комунікаційних мереж та послуг.

Встановлено, що компанія «Тріолан Бродкастинг» Лтд. (GB), яка є власником протиставленої торговельної марки «triolan.tv» за свідоцтвом України № 186988, у 2018 році змінила свою назву на «Triolan» Лтд, що підтверджується свідоцтвом про реєстрацію закритої акціонерної компанії після зміни назви, а 18.06.2019 компанія була ліквідована, що підтверджується наданою апелянтом копією заяви про виключення з реєстру з офіційним перекладом та відомостями про ліквідацію з офіційним перекладом.

Проаналізувавши докази, які містяться в матеріалах заперечення, колегія Апеляційної палати встановила, що ТОВ «Контент Трейдінг» є фактичним і добросовісним користувачем позначення «triolan.tv» з 2013 року, здійснюючи під цим позначенням надання телекомунікаційних та медіапослуг по всій території України. Компанія має всі необхідні ліцензії, зареєстрована як провайдер аудіовізуальних послуг і оператор телекомунікацій, активно використовує бренд у цифрових каналах (вебсайт, мобільний застосунок, соціальні мережі) та продовжує розвивати його впізнаваність. З огляду на ліквідацію попереднього власника протиставленої торговельної марки, саме ТОВ «Контент Трейдінг» є належним заявником на реєстрацію торговельної марки «triolan.tv».

Крім того, в матеріалах заперечення міститься лист-згода компанії «Тріолан Бродкастинг» Лтд. (GB) відповідно до якої зазначена компанія висловила згоду на реєстрацію позначення, заявленого за заявкою № m 2020 27361, поданою ТОВ «Контент Трейдінг», яке є тотожним зі словесною торговельною маркою «triolan.tv», раніше зареєстрованою в Україні на ім'я компанії «Тріолан Бродкастинг» Лтд. (GB) (свідоцтво України № 186988 від 10.06.2014, заявка № m 201318843 від 15.10.2013), щодо споріднених послуг.

Згідно з пунктом 24 глави 2 розділу II Правил, позначення, зазначені в абзацах другому-п'ятому та сьомому пункту 3 статті 6 Закону та абзацах другому-шостому пункту 13 цієї глави, а також в абзаці другому пункту 4 статті 6 Закону та абзаці другому пункту 21 цієї глави, можуть бути зареєстровані як торговельні марки, якщо на це є згода власника свідоцтва раніше

zareєстрованої торговельної марки або власника іншого раніше набутого права та не існує можливості введення в оману споживачів.

Згода на реєстрацію як торговельної марки такого позначення складається в довільній формі у вигляді листа, заяви чи договору, в яких зазначається ім'я (повне найменування) власника свідоцтва раніше zareєстрованої торговельної марки або власника іншого раніше набутого права, ім'я (повне найменування) особи, якій надається згода, зазначається номер заявки на торговельну марку або наводиться зображення торговельної марки та зазначаються товари і/або послуги, стосовно яких така згода надається.

З урахуванням викладеного, згода, надана компанією «Тріолан Бродкастинг» Лтд. (GB) на реєстрацію заявленого позначення за заявкою № m 2020 27361, відповідає вимогам законодавства України та свідчить про відсутність конфлікту інтересів між апелянтом і власником протиставленої торговельної марки щодо використання тотожного позначення для споріднених послуг.

У зв'язку з цим, підстави для відмови в наданні правової охорони, встановлені пунктом 3 статті 6 Закону, щодо позначення «triolan.tv» за заявкою № m 2020 27361 для заявленого переліку послуг 35, 38 та 41 класів МКТП не можуть бути застосовані.

До того ж в запереченні апелянт просив врахувати положення підпункту 1) пункту С статті б^{quinqüies} Паризької конвенції про охорону промислової власності і, зокрема, тривалість використання знака, яка викладена у запереченні.

Стосовно доводів апелянта про припинення дії свідоцтва № 186988 протиставленої торговельної марки «triolan.tv», у зв'язку з несплатою збору за продовження строку його дії, колегія Апеляційної палати зазначає, що відповідно до пункту 4 частини 2 Прикінцевих та перехідних положень Закону України від 16.04.2025 № 4362-IX «Про визнання таким, що втратив чинність, Закону України «Про захист інтересів осіб у сфері інтелектуальної власності під час дії воєнного стану, введеного у зв'язку із збройною агресією Російської Федерації проти України», який набрав чинності 31.05.2025 (далі – Закон № 4362), збір за продовження строку дії свідоцтва України на торговельну марку, передбачений Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», строк сплати якого настав під час чинності Закону України «Про захист інтересів осіб у сфері інтелектуальної власності під час дії воєнного стану, введеного у зв'язку із збройною агресією Російської Федерації проти України» та який не було сплачено до дня набрання чинності цим Законом, вважається сплаченим вчасно, якщо його буде сплачено протягом сімдесяти п'яти днів з дня набрання чинності цим Законом.

Останнім днем строку дії свідоцтва № 186988 є 15.10.2023. Клопотання про продовження дії цього свідоцтва та відповідний збір мали надійти до УКНОІВІ протягом 75 днів з дня набрання чинності Законом № 4362, тобто до 14.08.2025 включно. Разом з тим, 15.08.2025 почався перебіг додаткового

шестимісячного строку для продовження дії свідоцтва, передбаченого абзацом другим пункту 2 статті 18 Закону (розмір збору збільшений на 50 %).

Отже, стосовно свідоцтва № 186988 ще є можливість продовження його дії.

Дослідивши матеріали справи в межах мотивів заперечення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про наявність підстав для задоволення заперечення та реєстрації заявленого позначення за заявкою № т 2020 27361 відносно всього заявленого переліку послуг 35, 38 та 41 класів МКТП.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати:

в и р і ш и л а:

1. Заперечення Товариства з обмеженою відповідальністю «Контент Трейдинг» задовольнити повністю.
2. Рішення УКРНОІВІ від 20.03.2025 про відмову в реєстрації торговельної марки «triolan.tv» за заявкою № т 2020 27361 скасувати.
3. Зареєструвати, за умови сплати збору за публікацію відомостей про видачу свідоцтва та державного мита за видачу свідоцтва, торговельну марку «triolan.tv» за заявкою № т 2020 27361 відносно усього заявленого переліку послуг 35, 38 та 41 класів МКТП.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». Затверджене рішення може бути оскаржено в судовому порядку протягом двох місяців від дати його одержання. Збір, сплачений за подання заперечення, підлягає поверненню в порядку та в розмірі, встановленому законодавством.

Головуючий колегії
Члени колегії

Ю. В. Громова
Ю. О. Юст
В. А. Рябоконт



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/66-25 від
22.09.2025
КЕП (Підписання проєкту):
Громова Ю. В. 22.09.2025 12:50
3FAA9288358EC0030400
00000C3A3B00E5BDE100



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/66-25 від
22.09.2025
КЕП (Підписання проєкту):
Юст Ю. О. 22.09.2025 11:24
3FAA9288358EC0030400
00002E0A3A0065FBE500



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/66-25 від
22.09.2025
КЕП (Підписання проєкту):
Рябоконт В. А. 22.09.2025 11:20
3FAA9288358EC0030400
0000BB403B008BDFE100