



OIFR_U

OPEN INNOVATION
FOR RECONSTRUCTION
UKRAINE

Воркшоп з відкритих інновацій



Львівська
міська
рада



30 жовтня 2025, Львів

#OIFR_U



Ольга Мірошніченко

- доцентка кафедри економіки підприємства економічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка;
- почесна стипендіатка Британської академії;
- запрошена дослідниця Школи бізнесу та менеджменту Лондонського університету Роял Голловей.



Наталія Ревуцька

- к.е.н., координаторка ГО «Жіночий енергетичний клуб України»;
- експертка з питань стратегічного планування та бізнес-моделей у сфері енергетики;
- дослідниця та менторка програм розвитку жіночого підприємництва в Україні.

Подкасти:

 Apple Podcasts: <https://lnkd.in/dNGWEmts>

 Spotify: <https://lnkd.in/dV-AedBR>

 YouTube: <https://lnkd.in/dRP58hwT>

 <https://lnk.ua/9eoP9YRVp>

Консультації та підтримка:

Ольга Мірошніченко

<https://www.linkedin.com/in/olga-miroshnychenko-305834306/>

 Olga.Miroshnychenko@rhul.ac.uk

Наталія Ревуцька

<https://www.linkedin.com/in/nataliia-revutska-b00a6823b/>

 nataliia.revutska.wecu@gmail.com

#OIFR_U

Програма воркшопу

11.30  Брейкаут-сесія

12.00  Ідентифікація вхідних активів (англ. “inbound assets”)

 Інструмент 1. Скринінг вхідних активів

12.30  Ідентифікація вихідних активів (англ. “outbound assets”)

 Інструмент 2. Скринінг вихідних активів

13.00  Управління ризиками співпраці при використанні моделі відкритих інновацій

 Інструмент 3. Управління ризиками, пов'язаними з вихідними активами

 Інструмент 4. Управління ризиками, пов'язаними з вхідними активами

13.30  Обід

14.00  Розбудова партнерської співпраці для зміцнення довіри та формування культури відкритих інновацій

 Інструмент 5. Формування культури відкритих інновацій

14.45  Підведення підсумків та наступні кроки



 **Мета воркшопу** – надати вам розуміння змісту відкритих інновацій та показати можливості їх використання на основі практичних інструментів.

Що на вас чекає:

-  практичні інструменти для розвитку інноваційних проєктів, пошуку партнерів, оцінювання та мінімізації ризиків співпраці;
-  розуміння, як формувати культуру відкритих інновацій;
-  досвід із реальних міжнародних та українських кейсів;
-  можливість професійного нетворкінгу з експертами й практикаами галузі.

#OIFR_U

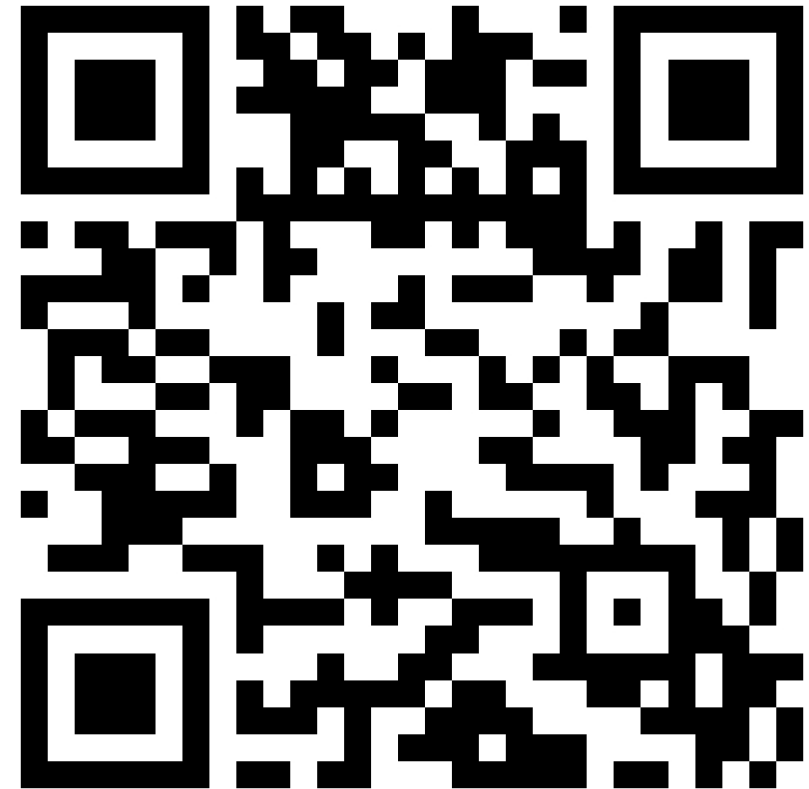


OIFR_U
OPEN INNOVATION
FOR RECONSTRUCTION
UKRAINE

Готуємось до відкритих інновацій: коротка анкета учасника

Шановні учасники!

Ця анкета допоможе нам краще зрозуміти вашу організацію, ваш досвід та очікування щодо воркшопу з відкритих інновацій. Заповнення займе лише **3 хвилини**.



<https://lnk.ua/B4ORvgJNG>

Перші кроки на шляху до відкритих інновацій

Суть та цілі

-  Визначити суть відкритих інновацій для компанії
-  Окреслити цілі впровадження
-  Визначити процеси та партнерів, які будуть задіяні

Бізнес-цінність

-  Вихід на нові ринки
-  Випуск нової продукції або послуг
-  Пошук стартапів для співпраці
-  Зменшення витрат на власні R&D

Навчання на прикладах

-  Розгляд успішних кейсів відкритих інновацій
-  Усвідомлення можливих результатів та ефектів

План впровадження

-  Канали взаємодії зі співробітниками, клієнтами, партнерами та іншими зацікавленими сторонами
-  Оцінка ідей та етапи управління процесом
-  Терміни реалізації програм (тимчасові чи постійні)
-  Особливості командної роботи, управління відхиленими пропозиціями та інші важливі аспекти

Партнери та співпраця

-  Деталізація переліку партнерів
-  Визначення каналів зв'язку
-  Розробка способів посилення співпраці



Ідентифікація вхідних активів

Що це?

Ресурси, знання чи технології, які ми можемо отримати ззовні, адаптувати або інтегрувати в організацію з використанням інструментів відкритих інновацій

Чому важливо?

 Допомагає знаходити нові можливості для інновацій

 Підвищує ефективність через адаптацію кращих практик і технологій ззовні

 Сприяє розвитку партнерств та відкритих інновацій.

Перші кроки:

- ☒ Визначити зовнішні ресурси, технології та знання, які можуть підсилити бізнес або R&D
- ☒ Оцінити їхню придатність, цінність і ризики для інтеграції

Інструкція:

 Перегляньте потенційні зовнішні активи (технології , знання , методики , сервіси )

 Оцініть їхню користь для вашої організації

 Подумайте, як їх можна інтегрувати або як співпрацювати з їхніми власниками

Інструмент 1. Скринінг вхідних активів (англ. “inbound assets”)

? Питання	Коментар	Актив
Яким чином цей актив буде корисним для нашої основної діяльності?	💡 Запишіть основні переваги	
Чи поширюється актив відкрито, чи ліцензується нашими партнерами?	🔓 Відкритий / 🔒 Обмежений / ✉ За запрошенням	
Чи маємо ми ключові можливості (технічні, креативні, операційні та ін.) для використання цього активу?	☑ Так / ⚠ Частково / ✗ Ні	
Чи пропонують партнери навчальні програми, менторство або курси підвищення кваліфікації, які допоможуть нам комерціалізувати цей актив?	📄 Так / ✗ Ні	
Чи існують розроблені партнерами певні інструкції, які допоможуть нам ефективно використовувати цей актив?	📄 Так / ✗ Ні	
Яка мотивація у партнерів для надання нам цього активу?	🤝 Співпраця / 💰 Комерціалізація / 🔄 Інші	
Які існують ризики використання активу (наприклад, конфіденційність, якість, закриття доступу)?	⚠ Конфіденційність / ⚠ Якість / ⚠ Закриття доступу	
Чи може бути легше/швидше або дешевше розробити актив самостійно?	☑ Так / ⚠ Можливо / ✗ Ні	
Чи чіткі, визначені та вимірювані якісні параметри та стандарти активу, і чи вони відповідають нашим потребам?	☑ Так / ⚠ Частково / ✗ Ні	



Інструмент 1. Скринінг вхідних активів (англ. “inbound assets”)

? Питання	Коментар	Актив
Яким чином цей актив буде корисним для нашої основної діяльності?	💡 Дозволить значно скоротити час діагностики, підвищити точність виявлення пухлин на ранніх стадіях, зменшити навантаження на радіологів.	Платформа ШІ для аналізу КТ-знімків легенів
Чи поширюється актив відкрито, чи ліцензується нашими партнерами?	🔒 Ліцензується медичним стартапом, можлива модель спільного використання на умовах партнерства.	
Чи маємо ми ключові можливості (технічні, креативні, операційні та ін.) для використання цього активу?	⚠️ Частково — є досвідчені радіологи, але необхідно навчання персоналу у сфері ШІ.	
Чи пропонують партнери навчальні програми, менторство або курси підвищення кваліфікації, які допоможуть нам комерціалізувати цей актив?	📄 Так — передбачено сертифікаційний курс для лікарів та технічних спеціалістів.	
Чи існують розроблені партнерами певні інструкції, які допоможуть нам ефективно використовувати цей актив?	📄 Так — наявні технічні протоколи інтеграції у медичну систему та клінічні рекомендації.	
Яка мотивація у партнерів для надання нам цього активу?	🤝 Співпраця для збору клінічних даних, тестування алгоритмів і спільної публікації результатів.	
Які існують ризики використання активу (наприклад, конфіденційність, якість, закриття доступу)?	⚠️ Конфіденційність — необхідно дотримуватися GDPR та медичних стандартів збереження персональних даних.	
Чи може бути легше/швидше або дешевше розробити актив самостійно?	❌ Ні — розробка подібного ШІ-рішення потребує значних інвестицій і часу.	
Чи чіткі, визначені та вимірювані якісні параметри та стандарти активу, і чи вони відповідають нашим потребам?	✅ Так — алгоритм має валідацію FDA, точність понад 95% у клінічних випробуваннях.	

Завдання

Інструмент 1. Скринінг вхідних активів

-  **15 хв.** Заповніть таблицю якомога детальніше
-  **15 хв.** Обговорення результатів та обмін ідеями

Ідентифікація вихідних активів

Що це?

Активи, якими організація може поділитися з партнерами для створення цінності та налагодження співпраці.

Чому важливо?

- ◇ Стійкі екосистеми відкритих інновацій потребують обміну активами
- ◇ Залучення нових ідей та партнерів
- ◇ Підвищення ефективності комерціалізації та інновацій

Перші кроки

Визначити:

- ☒ Які активи у вас є
- ☒ Яким активами ви готові поділитися

Типи активів для обміну:

-  Технології та патенти
-  Дані та аналітика
-  Навички та експертиза команди
-  Процеси та методології
-  Прототипи та продукти

Питання для обговорення

-  Чим ви готові поділитися вже сьогодні?
-  Що потребує додаткової підготовки або захисту?
-  Як це допоможе екосистемі та вам самим?

Інструмент 2. Скринінг вихідних активів

? Питання	Характеристики	Актив
 Чи можемо поділитися активом з партнерами або екосистемою, не ризикуючи ключовими бізнес-процесами чи конкурентними перевагами?	 критичний /  не критичний /  допоміжний	
 Чи можемо відкрити доступ або ліцензувати актив партнерам/стартапам?	 відкритий /  обмежений /  за запрошенням	
 Які наші ключові компетенції для використання та передачі активу?	 технічні /  креативні /  операційні	
 Чи можемо поділитися програмами навчання, наставництва або розвитку навичок?	 Так /  Ні	
 Чи розроблені певні інструкції, які допоможуть іншим користуватися активом?	 Так /  Ні	
 Де знаходиться актив і хто ним володіє всередині організації?	 відділ /  команда /  підрозділ	
 Який рівень відкритості підходить для активу?	 повністю відкритий /  обмежений /  за запрошенням	
 Які ризики пов'язані з передачею активу?	 конфіденційність /  репутація /  конкуренція	
 Хто має дати згоду, які документи чи внутрішні процедури потрібні для передачі?	 керівництво /  юридичний відділ /  IP-відділ	
 Хто може отримати користь від доступу до активу?	 стартапи /  дослідники /  громадські організації	

Інструмент 2. Скринінг вихідних активів

? Питання	Характеристики	Актив
 Чи можемо поділитися активом з партнерами або екосистемою, не ризикуючи ключовими бізнес-процесами чи конкурентними перевагами?	 не критичний — лікарня не втрачає свої функції, адже база містить лише анонімізовані дані, без персональної інформації.	Анонімізована медична база даних пацієнтів із серцево-судинними захворюваннями
 Чи можемо відкрити доступ або ліцензувати актив партнерам/стартапам?	 за запрошенням — доступ надається дослідникам, університетам або стартапам після підписання угоди про нерозголошення (NDA).	
 Які наші ключові компетенції для використання та передачі активу?	 технічні — збір, обробка та анонімізація медичних даних;  операційні — дотримання стандартів GDPR і національних вимог до збереження даних;  креативні — розробка форматів для аналітики та навчання.	
 Чи можемо поділитися програмами навчання, наставництва або розвитку навичок?	 Так — інститут проводить курси з біоінформатики та аналізу медичних даних для молодих науковців і лікарів.	
 Чи розроблені певні інструкції, які допоможуть іншим користуватися активом?	 Так — створено користувацький посібник, стандарти структури даних і технічні протоколи доступу.	
 Де знаходиться актив і хто ним володіє всередині організації?	 підрозділ медичної статистики та цифрової аналітики державного науково-дослідного інституту.	
 Який рівень відкритості підходить для активу?	 обмежений — відкритий лише для верифікованих наукових партнерів з чітко визначеними дослідницькими цілями.	
 Які ризики пов'язані з передачею активу?	 конфіденційність — навіть після анонімізації існує ризик повторної ідентифікації;  репутація — некоректне використання даних може вплинути на довіру до лікарні.	
 Хто має дати згоду, які документи чи внутрішні процедури потрібні для передачі?	 керівництво лікарні;  юридичний відділ — угода про обробку даних;  IP-відділ або етичний комітет — схвалення передачі для досліджень.	
 Хто може отримати користь від доступу до активу?	 дослідники — для розробки моделей прогнозування ризику;  стартапи — для створення цифрових рішень у кардіології;  громадські організації — для аналітики здоров'я населення.	



Завдання



Інструмент 2. Скринінг вихідних активів

-  **15 хв.** Заповніть таблицю якомога детальніше
-  **15 хв.** Обговорення результатів та обмін ідеями

Управління ризиками співпраці при використанні моделі відкритих інновацій

Що це?

Процес виявлення, оцінки та мінімізації ризиків, що виникають під час співпраці з партнерами  Включає  технічні,  фінансові,  юридичні та  репутаційні та ін. ризики

Чому важливо?

-  Забезпечує надійність і безпеку партнерських відносин
-  Дозволяє зберегти інтелектуальну власність та конфіденційні дані
-  Підвищує ефективність інноваційних процесів та довіру між учасниками

Перші кроки:

-  Ідентифікація ризиків
-  Оцінка ризиків
-  Мінімізація та контроль
-  Дотримання правил співпраці та моніторинг

Основні принципи:

-  Прозорість та комунікація
-  Захист інтелектуальної власності та даних
-  Моніторинг і адаптація

Інструмент 3. Управління ризиками, пов'язаними з *вхідними активами*

 Категорія	 Ключові питання	 Коментарі	 Оцінка ризиків (0–10)
 Якість та надійність	Чи підтверджено якість і працездатність? Чи є ризик, що актив застарілий або непрацюючий?		
 Юридичні та IP	Кому належить інтелектуальна власність на актив? Чи є патентні обмеження або ризик порушення прав? Чи врегульовано питання конфіденційності та передачі даних?		
 Фінанси	Які витрати на інтеграцію та підтримку? Чи може актив генерувати очікувану економічну вигоду?		
 Партнерство	Наскільки надійний та стабільний партнер? Чи може виникнути конфлікт інтересів? Чи є ризик залежності від одного партнера?		
 Організаційні	Чи сумісний актив з нашими процесами та інфраструктурою? Які ризики виникають при масштабуванні або інтеграції?		
 Репутаційні	Чи може співпраця з партнером негативно вплинути на репутацію? Чи існує ризик публічного провалу у випадку невдачі?		



Інструмент 3. Управління ризиками, пов'язаними з вхідними активами (приклад)

Матриця управління ризиками вхідних активів

Категорія	Ключові питання	Коментар / Дії для управління ризиком	Оцінка ризику (0–10)
Якість та надійність	Чи підтверджено працездатність і якість активу? Чи є ризик, що технологія застаріла?	Провести технічний аудит і тестування пілотного зразка; перевірити TRL (Technology Readiness Level); залучити незалежного технічного експерта.	4
Юридичні та IP	Кому належить інтелектуальна власність? Чи існують патентні обмеження або ризик порушення прав третіх сторін?	Провести IP due diligence; укласти договір із чітким визначенням прав власності, умов ліцензування та комерціалізації.	5
Фінанси	Які витрати на інтеграцію та підтримку активу? Чи забезпечує очікувану економічну вигоду?	Створити фінансову модель з урахуванням вартості інтеграції, адаптації та навчання персоналу; перевірити ROI через сценарний аналіз.	6
Партнерство	Наскільки стабільний партнер? Чи є ризик конфлікту інтересів або залежності?	Перевірити репутацію стартапу, джерела фінансування, партнерські зв'язки; укласти договір із визначеними KPI та SLA.	3
Організаційні	Чи сумісна технологія з нашою інфраструктурою? Які виклики можуть виникнути під час масштабування?	Провести тестову інтеграцію у контрольованому середовищі (sandbox); створити план адаптації з поетапним впровадженням.	5
Репутаційні	Чи може співпраця з партнером зашкодити іміджу компанії? Чи є ризик публічного провалу у разі невдачі?	Провести оцінку ESG-профілю партнера; запровадити комунікаційний план для управління очікуваннями зовнішніх стейкхолдерів.	2



Інструмент 4. Управління ризиками, пов'язаними з *вихідними активами*

 Категорія	 Ключові питання	 Коментарі	 Оцінка ризику (0–10)
 Якість та надійність	Чи підтверджено, що актив готовий для використання партнерами? Чи існує ризик, що актив не працюватиме у зовнішніх проктах?		
 Юридичні та IP	Хто є власником прав на актив при передачі зовнішньому партнеру? Чи є патентні або ліцензійні обмеження? Чи врегульовано питання конфіденційності та передачі даних?		
 Фінанси	Які витрати на передачу або комерціалізацію активу? Чи може актив генерувати очікуваний дохід?		
 Партнерство	Наскільки надійний партнер для використання активу? Чи можуть виникнути конфлікти інтересів або залежність? Чи потрібна підтримка або навчання для партнера?		
 Організаційні	Чи готова наша інфраструктура підтримувати актив у зовнішніх проєктах? Чи виникнуть ризики при масштабуванні або передачі?		
 Репутаційні	Чи може передача активу вплинути на репутацію організації? Які наслідки у разі невдалого використання активу зовнішніми партнерами?		



Завдання

 **Управління ризиками співпраці при використанні моделі відкритих інновацій**

 **Інструменти 3 та 4**

 **15 хв.** Заповніть дві таблиці якомога детальніше.
Використовуйте інформацію про результати скринінгу вхідних та вихідних активів з попередніх таблиць

 **15 хв.** Обговорення результатів та зворотний зв'язок

13.30 – 14.00 🕒 **Обід**



Розбудова партнерської співпраці для зміцнення довіри та формування культури відкритих інновацій

Що це?

 Довіра +  відкритість =  швидкий обмін знаннями та  впровадження інновацій для  взаємовигідного розвитку

Чому важливо?

 Довіра є основою для обміну знаннями та ресурсами

 Формування культури відкритих інновацій сприяє швидшому їхньому впровадженню

 Партнерства підвищують ефективність та швидкість впровадження інновацій

Перші кроки:

 Визначити ключових партнерів і зацікавлені сторони

 Провести оцінку потенційних спільних активів і можливостей

 Встановити початкові правила взаємодії та комунікації

Основні принципи:

 Прозорість у комунікаціях

 Взаємовигідні домовленості

 Обмін знаннями та ресурсами

 Дотримання надійності та безпеки

 Підтримка довгострокових відносин

Інструмент 5. Формування культури відкритих інновацій

12345 Етапи	? Питання	Сценарій 1: низька активність ●	Сценарій 2: висока активність ●	Ваші дії
1. Усвідомлення важливості BI 💡	Наскільки важливими є BI для вашої організації?	BI розглядаються як додаткові або другорядні ініціативи.	BI є стратегічним пріоритетом організації.	
2. Відкритість до нових ідей ✨	Наскільки відкритою є організація до нових ідей та пропозицій?	Організація обережна, рідко приймає зовнішні ідеї, побоюючись ризиків.	Активно залучає нові ідеї, шукає зовнішні пропозиції та партнерства.	
3. Практичний досвід і компетенції ✓ 📄	Чи є реальний досвід успішного використання BI, чи це більше про плани? Чи проходили співробітники тренінги щодо BI, чи це неформальне навчання?	Практичний досвід обмежений, навчання переважно неформальне.	Є конкретні успішні кейси; співробітники проходять тренінги та отримують практичні навички.	
4. Інституціоналізація BI 🔄 ⚙️ 📊	Яка інноваційна модель більш прийнятна: замкнена чи відкрита? Які ресурси та інструменти використовуються для співпраці з партнерами? Чи планується виділення ресурсів для BI?	Переважно замкнена модель; ресурси не плануються системно; інструменти використовуються епізодично.	BI інтегрована у процеси; ресурси виділяються за планом; використовуються сучасні інструменти для співпраці.	
5. Розвиток інноваційної екосистеми 🔄 👥 🎯	Яку модель BI ви вже використовуєте: вхідну, вихідну чи змішану? Чи зацікавлена команда у впровадженні BI? Наскільки активно залучена? Яких результатів очікуєте від BI?	Використовуються окремі інструменти BI або тільки замкнена модель; команда мало зацікавлена; результати не визначені чітко.	Застосовується змішана модель BI; команда мотивована та активно залучена; очікувані результати конкретні та вимірювані.	



Інструмент 5. Формування культури відкритих інновацій

134 Етапи	Дії для організацій із низькою активністю у ВІ	Дії для організацій із високою активністю у ВІ
1 Усвідомлення важливості ВІ Наскільки важливими є відкриті інновації для вашої організації?	Провести ознайомчі зустрічі з концепцією ВІ. Додати ВІ до стратегічних документів. Підняти тему ВІ на рівні керівництва.	Інтегрувати ВІ у місію та стратегію. Визначити цілі та KPI для оцінки результатів ВІ. Поширювати успішні кейси серед партнерів і ЗМІ.
2 Відкритість до нових ідей Наскільки відкрита організація до нових ідей та пропозицій?	Створити внутрішню «скриньку ідей». Проводити відкриті брейнсторми. Залучати зовнішніх фахівців до оцінки ідей.	Організувати хакатони. Запровадити онлайн-платформу для збору ідей. Проводити конкурси спільних рішень із партнерами.
3 Практичний досвід і компетенції Чи є реальний досвід використання ВІ і чи проходили співробітники навчання?	Запустити перший пілотний проєкт ВІ. Організувати базовий тренінг із ВІ. Вивчати кращі міжнародні практики.	Регулярно проводити воркшопи та майстер-класи. Створити внутрішню спільноту практиків ВІ. Обмінюватися досвідом із зовнішніми партнерами.
4 Інституціоналізація процесів ВІ Яка інноваційна модель більш прийнятна і які ресурси використовуються для співпраці?	Призначити координатора з ВІ. Описати процес управління ВІ. Знайти можливості грантового фінансування.	Створити офіс або відділ ВІ. Розробити політику з управління ІВ і відкритого ліцензування. Планувати бюджет і ресурси на партнерства.
5 Розвиток інноваційної екосистеми Яку модель ВІ ви використовуєте і як залучена команда?	Визначити потенційних партнерів для першої співпраці. Мотивувати команду для участі у зовнішніх проєктах. Сформулювати очікувані результати від ВІ.	Розвивати сталу мережу партнерів Впроваджувати змішані моделі ВІ (inbound/outbound). Вимірювати економічний, соціальний та технологічний ефект.

Завдання

Інструмент 5. Формування культури відкритих інновацій

 **15 хв.** Робота в команді. Додайте принаймні по 1 дії до кожного етапу формування культури відкритих інновацій окремо для організацій із низькою та високою активністю у відкритих інноваціях.

 **15 хв.** Обговорення результатів та зворотний зв'язок



Підведення підсумків та наступні кроки

💡 Які ключові ідеї або інструменти відкритих інновацій були для вас найкориснішими і чому?

🚀 Як ви могли б застосувати концепцію відкритих інновацій у своїй організації чи проєкті найближчим часом?

📝 Які кроки або дії ви готові зробити найближчим часом, щоб впровадити відкриті інновації у вашій роботі?

🔍 Зворотній зв'язок



<https://lnk.ua/94y9k5z4M>

Корисні посилання

 Плейбук



 Група у WhatsApp



 Подкасти



Томас Вейнрайт

 <https://www.linkedin.com/in/thomas-wainwright-5337571b/>

 tom.wainwright@rhul.ac.uk

Іоана Джіпа-Мушат

 <https://www.linkedin.com/in/ioana-jipa-musat-704771292/>

 ioana.jipa-musat@rhul.ac.uk

Ольга Мірошніченко

 <https://www.linkedin.com/in/olga-miroshnychenko-305834306/>

 Olga.Miroshnychenko@rhul.ac.uk

Наталія Ревуцька

 <https://www.linkedin.com/in/natalia-a-revutska-b00a6823b/>

 nataliia.revutska.wecu@gmail.com