

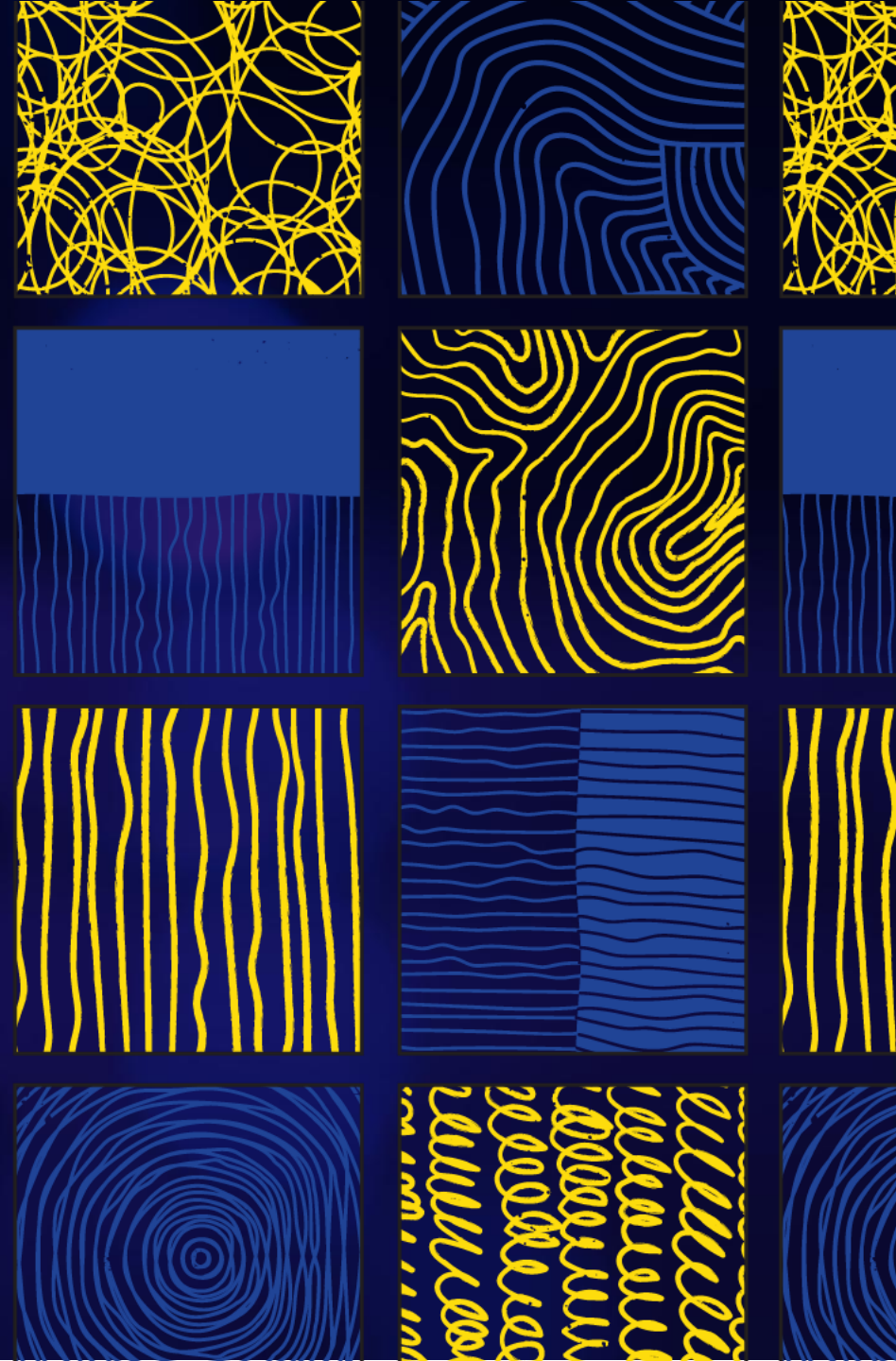


IP OFFICE

Український національний офіс
інтелектуальної власності та інновацій

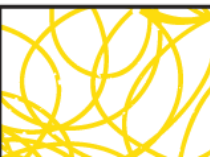
Можливості щодо реєстрації нетрадиційних ТМ в Україні. Відмови при реєстрації нетрадиційних ТМ

Київ, 10.10.2025



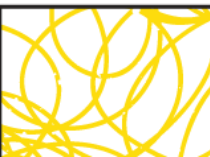
Нетрадиційні TM

- тривимірні
- звукові
- позиційні
- орнаментні
- рухові
- голографічні
- мультимедійні позначення
- колір як такий або комбінація кольорів без окреслення контурами



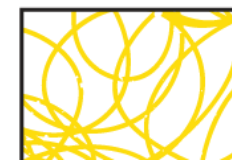
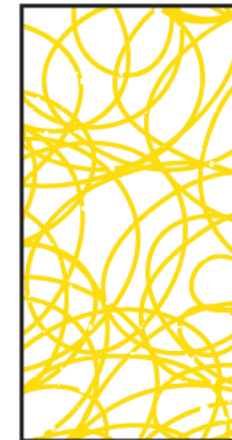
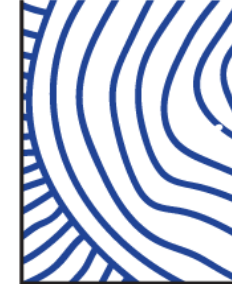
Нетрадиційні TM

- Тривимірним визнається позначення, що є фігурою та/або їх композицією у трьох вимірах, зокрема формою товару або його пакуванням.
- Кольором визнається позначення, що складається лише з одного кольору без окреслення контурами.
- Комбінацією кольорів без окреслення контурами визнається позначення, що відображає систематичне розташування комбінації кольорів в однаковий і заздалегідь установлений спосіб.
- Звуковим позначенням визнаються музичні звуки, мелодії, зокрема у вигляді акорду, музичного твору або його фрагменту, комбінації музичних звуків, мелодій, або інші звуки чи комбінації звуків, відмінні від музичних.
- Позиційним визнається позначення, що має визначений спосіб розміщення чи прикріплення його на товарі.
- Орнаментним визнається позначення, яке складається лише з набору елементів, які регулярно повторюються.
- Руховим визнається позначення, яке включає або складається з руху елементів позначення чи зміни їх місця розташування.
- Голографічним визнається позначення, яке складається з голографічних елементів.
- Мультимедійним визнається позначення, яке включає або складається з поєднання руху елементів позначення чи зміни їх місця розташування та звуку.

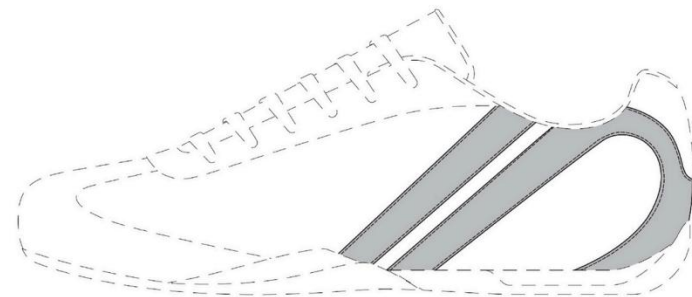


Позиційна ТМ

- Зображення позиційної торговельної марки подається у вигляді чіткого відображення її положення, розміру та пропорцій стосовно відповідних товарів. **Елементи, які не є предметом охорони, візуально виділяються та/або наводяться пунктирними лініями.**
- До заповненої форми заявки може додаватися опис, який відповідає зображенню торговельної марки, де вказується як торговельна марка наноситься на товар або інші особливості її розміщення.

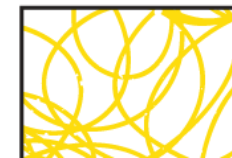
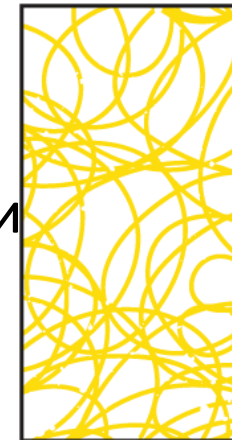
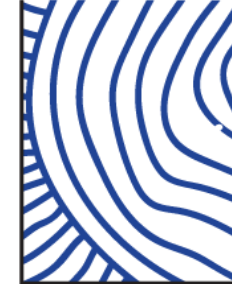


Позиційна TM

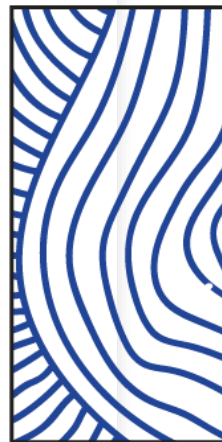
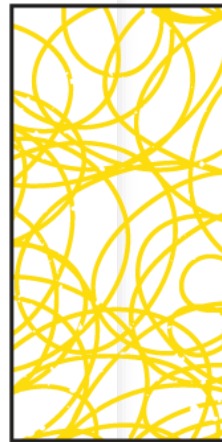
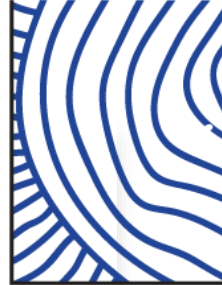
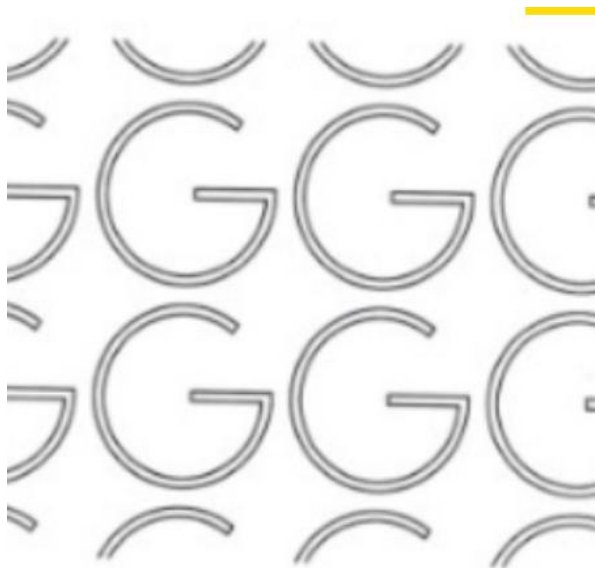
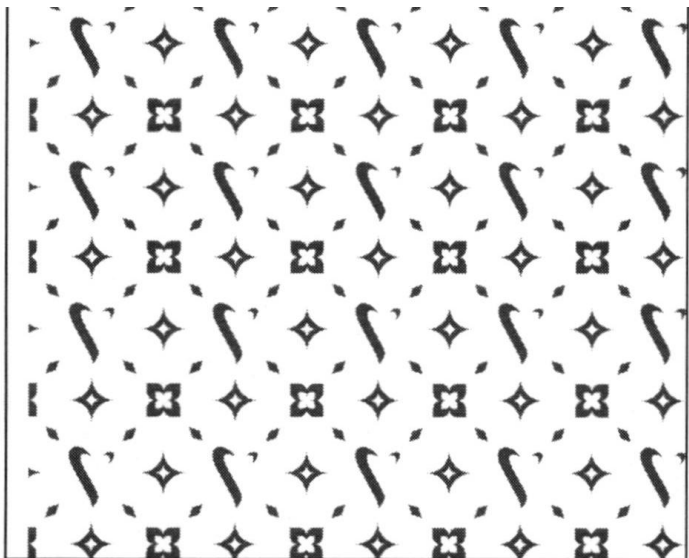


Орнаментна ТМ

- Зображення орнаментної торговельної марки подається у вигляді **відтворення елементів, що повторюються**. До заповненої форми заявки може додаватися опис торговельної марки, який деталізує спосіб регулярного повторення елементів позначення.

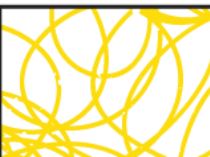
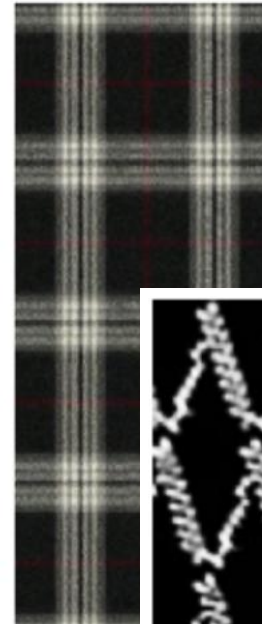


Позиційна ТМ



Позиційні ТМ: відхилені

- позначення, що складається з **простого і поширеного декоративного візерунка**, вважається таким, що не містить жодного елемента, який міг би привернути увагу споживачів
- Хоча ТМ була описана як «серія стилізованих літер V», вона, швидше за все, **буде сприйматися відповідною публікою або як серія зигзагоподібних ліній**, або як набір ромбоподібних геометричних фігур.



Рухова торговельна марка

- Рухова торговельна марка **представляється одним зображенням або кількома зображеннями у порядку, що відображає послідовність етапів руху** елементів позначення або зміни їх місця розташування.
- До заповненої форми заявки **може додаватися відеозапис руху**, що являє собою торговельну марку, та/або опис торговельної марки, який пояснює рух.
- Відеозапис рухової торговельної марки представляється у вигляді файлу формату MP4 з одним із таких відеокодеків - AVC/H.264 або MPEG-/H.262, його розмір не повинен перевищувати двадцяти мегабайтів. Файл повинен містити лише те рухове позначення, що заявляється на реєстрацію.
- В описі рухової торговельної марки може зазначатись порядок представлених зображень, опис елементів позначення, тривалість, напрям(и) та частота їх руху, а також будь-які інші характеристики рухової торговельної марки, які бажає вказати заявник.



Мультимедійна торговельна марка

- Мультимедійна торговельна марка представляється комплектом зображень, які відображають **послідовність етапів руху елементів позначення чи зміни їх місця розташування та звук, поєднання яких складає торговельну марку**. До зображення мультимедійної торговельної марки застосовуються вимоги щодо подання зображення рухових і звукових торговельних марок.
- До заповненої форми заявки додається відеозапис, також може бути доданий опис мультимедійної торговельної марки, які мають відповідати вимогам щодо подання відеозапису рухових та опису рухових і звукових торговельних марок.

Голографічна TM

- Голографічна торговельна марка має бути представлена одним зображенням або кількома зображеннями, що в повній мірі відображають голографічний ефект.
- До заповненої форми заявки також може бути доданий відеозапис та/або опис голографічної торговельної марки.



Ключова
підстава для
відмови –
відсутність
розрізняльної
здатності

- Докази набуття розрізняльної здатності:
 - Дані про обсяг і тривалість використання
 - Рекламні та маркетингові матеріали
 - Дані про ринкову частку
 - Географічне охоплення використання
 - Опитування / відгуки
 - Публікації в ЗМІ, нагороди, відзнаки
 - Судові рішення чи адміністративні акти

Підстава для відмови — описовість

- Якщо форма прямо описує функцію товару або є технічно необхідною, вона може бути визнана описовою.
- Якщо рух чи анімація — прямо вказує на особливість послуги чи товару (наприклад, плавний рух позначення «м'який» продукт), є ризик визнання описовим.

Дякую за увагу!

Микола Потоцький,
заступник директора
Український національний офіс інтелектуальної
власності та інновацій,
доктор юридичних наук



+380 (44) 494-06-52
mykola.pototskyi@nipo.gov.ua



 **+380675010595**

 **office@nipo.gov.ua**

 **Вул. Дмитра Годзенка, 1, Київ, 01601, Україна**