

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ УКРНОІВІ
13.11.2025 № 265/2025



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, кодзгідноз ЄДРПОУ: 44673629

Р І Ш Е Н Н Я

09 жовтня 2025 року

Колегія Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Білоцьким В. В. від 15.01.2025 № Р-АП/4-25, у складі головуєчого Бурмістрової Н. Г. та членів колегії Бабенко Т. М., Балховської А. М., за участю секретаря засідання Бурмістрової Н. Г., розглянула заперечення Товариства з обмеженою відповідальністю «ЮНІТ ХОЛДІНГС» проти рішення Національного органу інтелектуальної власності (далі – НОІВ) від 09.09.2022 про відмову в реєстрації торговельної марки «NEST, комб.» за заявкою № т 2020 27520.

Представник апелянта – Лазаревич В. Ю.
Представник УКРНОІВІ – Бабат І. Ю.

Заперечення апелянта – Товариства з обмеженою відповідальністю «ЮНІТ ХОЛДІНГС» (далі – апелянт, ТОВ «ЮНІТ ХОЛДІНГС»), подано на підставі абзацу першого пункту 1 статті 15 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), згідно з яким заявник має право оскаржити рішення за заявкою в судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення НОІВ чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 Закону.

Апелянт не погоджується з рішенням НОІВ від 09.09.2022 про відмову в реєстрації торговельної марки «NEST, комб.» за заявкою № т 2020 27520,

прийнятим на підставі висновку експертизи про те, що заявлене позначення для всіх послуг 41 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), зазначених у наведеному в матеріалах заявки переліку, є схожим настільки, що його можна сплутати з комбінованою торговельною маркою «NEST нерухомість столиці», раніше зареєстрованою в Україні на ім'я «Приватного акціонерного товариства «НЕРУХОМІСТЬ СТОЛИЦІ», м. Київ (UA) (свідоцтво № 66937 від 15.09.2006, заявка № m 2005 00135 від 13.01.2005), щодо таких самих та споріднених послуг.

Апелянт вважає, що заявлене за заявкою № m 2020 27520 позначення «NEST, комб.» та протиставлена торговельна марка за свідоцтвом України № 66937 не є схожими настільки, що їх можна сплутати, оскільки вони відрізняються за фонетичними, графічними та семантичними ознаками схожості та будуть породжувати у свідомості споживачів різні асоціації.

Апелянт зазначає, що заявлене позначення відрізняється від протиставленої торговельної марки за фонетичною ознакою різною кількістю звуків та складів, різною транскрипцією, різними вимовами.

За графічною ознакою порівнювальні позначення відрізняються абеткою (літери заявленого позначення виконані латиницею, протиставленої торговельної марки – кирилицею); оригінальним зображенням літер «S» та «T» у заявленому позначенні, оригінальним зображенням літери «T» та додатковими словесними елементами у протиставленій торговельній марці.

Щодо семантичної схожості порівнювальних позначень апелянт зазначає таке.

«NEST» – це безкоштовна програма підтримки стартапів, яка включає кілька десятків різноманітних напрямів для стартапів, потужну менторську підтримку, співпрацю з найбільшими фондами, сотні професійних заходів на рік та пряму комунікацію з інвесторами.

«NEST» передбачає ексклюзивну програму розвитку під кожний окремий стартап, можливість працювати пліч-о-пліч з досвідченими менторами, контакти, нові ефективні знайомства, унікальне середовище талановитих людей.

Заявлене позначення «NEST, комб.» складається з чотирьох літер, які є аббревіатурою слів, що відображають суть програми, яка реалізовується з використанням відповідних позначень, а саме: «NETWORK», «ECOSYSTEM», «STARTUP», «TECHNOLOGY».

Напрямок діяльності компанії апелянта під заявленим позначенням передбачає, зокрема (але не виключно), влаштовування і проведення конференцій, навчальних форумів, практичних занять, професійну перепідготовку, орієнтування тощо.

Крім цього, згідно з тлумаченням слова «NEST» (гніздо) апелянт порівнює програму компанії саме з організацію місця та створення умов для розвитку стартапів в Україні за аналогією з виведенням пташенят у птахів.

Протиставлена торговельна марка «NEST нерухомість столиці» закладає у поняття виключно свою назву: «НЕрухомість СТолиці», таким чином формуючи

у споживача смислове та візуальне сприйняття позначення як таке, що стосується діяльності у сфері нерухомості («НЕ» – нерухомість, «СТ» – столиці).

Крім того, власник протиставленої торговельної марки – ПрАТ «НЕРУХОМІСТЬ СТОЛИЦІ» – при використанні свого позначення має на меті отримання прибутку, на відміну від апелянта, заявлене позначення якого є безкоштовною програмою та має на меті виключно розвиток та навчання підприємців-початківців.

Апелянт зазначає, що виконання протиставленої торговельної марки літерами кирилиці свідчить про те, що таке позначення не може означати англійське слово «NEST» (гніздо) та відображає лише назву ПрАТ «НЕРУХОМІСТЬ СТОЛИЦІ» (НЕрухомість СТолиці) – юридичної особи, що передовсім асоціюється з нерухомістю і будівництвом бізнес-центрів та житлових комплексів.

Отже, порівнювальні позначення використовуються в різних сферах діяльності, направлені на різне коло осіб, містять різні значення та призначені для досягнення різних цілей.

Компанія апелянта була заснована у 2017 році як юридична особа, основною метою якої є не будівництво нерухомості та надання в оренду нерухомого майна, а саме запровадження і розвиток інновацій в Україні, перетворення міста Києва на український аналог Силіконової долини в США, створення для передових новаторів України та світу унікальної екосистеми, що поєднує в собі комфортне, високотехнологічне середовище та корисні бізнес-зв'язки.

Тому, починаючи з самого дня свого заснування, компанія апелянта очолила створення першого в Україні інноваційного парку UNIT.City, який є прототипом міста майбутнього, де створюються особлива екосистема інноваційного підприємництва та ідеальні умови для розвитку бізнесу в сфері високих технологій та креативних індустрій.

В UNIT.City концентруються компанії, стартапи, студенти, фахівці та дослідницькі лабораторії, що створює умови для того, щоб бізнеси в межах парку зростали швидше, ніж поза ним.

Співпрацюючи з перспективними стартапами, компанія створює інноваційне середовище, де найкращі ідеї про комфорт та функціональність втілюються у життя, та разом з партнерами робить вагомий внесок у розвиток ІТ-індустрії країни.

UNIT.City поєднує технологічні досягнення і людей з інноваційними ідеями та мисленням навколо концепцій розвитку економіки України та еволюції міст, а також надає перспективним стартаперам можливість втілити в життя свої ідеї та досягти успіху.

Однією з форм співпраці із такими стартапами є створення компанією апелянта в 2020 році програми розвитку підприємництва.

Компанія апелянта, разом з партнерами, до початку повномасштабного вторгнення Російської Федерації 24.02.2022 провела чотири навчальні сесії для

стартапів – NEST Bootcamp, за результатами яких випустило велику кількість успішних стартапів, зокрема, таких як Watched, Revizion, Caer Sidi тощо.

У 2020 році, під час відвідування UNIT.City, з учасниками програми «NEST, комб.» та їх стартапами познайомився Президент України Володимир Зеленський.

Програма «NEST, комб.» має велике охоплення у медіа, зокрема публікації у виданнях Forbes, InVenture, MC.Today, ЛІГА.Terch.

Саме тому програма є унікальним для України проєктом, який сприяє розвитку інноваційного підприємництва і в подальшому може стати важливим джерелом людських інтелектуальних ресурсів для повоєнної відбудови країни.

Ураховуючи викладене, апелянт просить скасувати рішення НОІВ від 09.09.2022 та зареєструвати позначення «NEST, комб.» за заявкою № т 2020 27520 відносно послуг 41 класу МКТП.

В обґрунтування своєї позиції представник УКРНОІВІ зазначив, що кваліфікаційна експертиза заявленого позначення проводилась відповідно до пункту 1 статті 5, пунктів 1-5 статті 6, пунктів 15, 16 статті 10 Закону та пункту 4.3 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, затверджених наказом Державного патентного відомства України від 28.07.1995 № 116, зі змінами (далі – Правила).

Відповідно до пункту 8 статті 10 Закону 27.01.2021 компанією ПрАТ «НЕРУХОМІСТЬ СТОЛИЦІ» було подано мотивоване заперечення проти заявки № т 2020 27520 щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони.

За результатами кваліфікаційної експертизи, проведеної з урахуванням мотивованої відповіді заявника від 25.03.2021 на заперечення та відповіді від 08.09.2022, поданої у зв'язку з одержанням повідомлення експертизи від 08.07.2022 № 124617/ЗМ/22 про можливу відмову в реєстрації торговельної марки, експертом підготовлено висновок про невідповідність заявленого позначення умовам надання правової охорони на тій підставі, що заявлене позначення для всіх послуг 41 класу МКТП, зазначених у наведеному в матеріалах заявки переліку, є схожим настільки, що його можна сплутати з комбінованою торговельною маркою «NEST нерухомість столиці», раніше зареєстрованою в Україні на ім'я «Приватного акціонерного товариства «НЕРУХОМІСТЬ СТОЛИЦІ», м. Київ (UA) (свідоцтво № 66937 від 15.09.2006, заявка № т 2005 00135 від 13.01.2005), щодо таких самих та споріднених послуг.

Зважаючи на викладене, на підставі висновку кваліфікаційної експертизи, 09.09.2022 НОІВ прийнято рішення про відмову в реєстрації торговельної марки «NEST, комб.» за заявкою № т 2020 27520.

Пунктом 1 глави 3 розділу II Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженого наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768 (далі – Регламент), встановлено, що

розгляд заперечення по суті передбачає встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення НОІВ щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах мотивів, викладених у запереченні чи під час його розгляду, та на підставі зібраних у справі за запереченням матеріалів.

Відповідно до пунктів 11 і 12 глави 3 розділу II Регламенту колегія Апеляційної палати з метою з'ясування обставин, якими обґрунтовуються вимоги апелянта та які необхідно встановити для прийняття рішення, заслухала пояснення представника УКРНОІВІ, з'ясувала обставини, на які посилається апелянт як на підставу своїх вимог і заперечень, та перевірила їх доказами, що містилися у запереченні (№ Вх-35148/2022 від 27.10.2022), копіях матеріалів заявки № т 2020 27520, додаткових матеріалах до заперечення (№ Вх-41296/2025 від 01.08.2025), та встановила таке.

Заявлене за заявою № т 2020 27520 комбіноване позначення



виконане за допомогою графічних елементів, силуети яких нагадують заголовні літери N, S, T. Літера «е» виконана без додаткової стилізації та легко розпізнається. Позначення загалом може бути прочитане як «NEST». Ці елементи представлені білим кольором на тлі чорного прямокутника.

Позначення подано на реєстрацію без зазначення кольору відносно послуг 41 класу МКТП, а саме: «академії (освіта); викладання; відеознімання; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення колоквиумів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; влаштування і проведення навчальних форумів з особистою присутністю; влаштування і проведення практичних занять (навчання); влаштування і проведення семінарів; влаштування і проведення симпозіумів; влаштування конкурсів краси; гімнастичне викладання; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; дошкільні навчальні заклади; дресирування тварин; дубльований переклад; екзаменування у навчанні; екзаменування у навчанні для користувачів на отримання кваліфікації з керування дронами; забезпечування відгуками від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування інформацією у сфері освіти; забезпечування інформацією у сфері розваг; забезпечування інформацією щодо відпочинку та розваг; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі онлайн; забезпечування незавантажними музичними творами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування незавантажними фільмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування рейтингами від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування спортивним устаткуванням; забезпечування устаткуванням для відпочинку; забезпечування устаткуванням для гольфа; забезпечування устаткуванням для казино (азартних ігор); замовляння квитків на видовища; заочні курси; звукорежисерські послуги для заходів; ігрові послуги,

що надаються в режимі онлайн через комп'ютерну мережу; кінопокази; кінопрокат; культурні, освітні або розважальні послуги, що надаються художніми галереями; мікрофільмування; монтування відеострічок; навчальні послуги, що надаються за допомогою симуляторів; навчання айкідо; навчання дзюдо; навчання з передавання ноу-хау; навчання з проведення чайної церемонії; навчання індивідуальне; навчання у школах-інтернатах; надавання музейних послуг (презентації, виставки); написання кіносценаріїв; написання пісень; написання сценаріїв, крім призначених на рекламні потреби; написання текстів; організовування балів; організовування видовищ (послуги імпресаріо); організовування виставок на культурні або освітні потреби; організовування конкурсів (освітніх або розважальних); організовування лотерей; організовування показів мод на розважальні потреби; організовування розважальних костюмованих заходів; організовування спортивних змагань; освітні послуги; освітні послуги, що надаються асистентами для людей з особливими потребами; освітні послуги, що надаються школами; переклад мови жестів; планування вечірок (розваги); послуги артистів з розважання; послуги бібліотек з видавання книжок; послуги диск-жокеїв; послуги дискотек; послуги з відеомонтування для заходів; послуги з каліграфії; послуги з макетування, крім призначених на рекламні потреби; послуги з оцінювання рівня фізичної підготовленості на навчальні потреби; послуги з усного перекладу; послуги залів ігрових автоматів; послуги зоопарків; послуги інструкторів (навчання); послуги караоке; послуги кіностудій; послуги клубів (розважальні або освітні); послуги клубів здоров'я (оздоровчі та фітнес-тренування); послуги натурників для художників; послуги нічних клубів (розваги); послуги оркестрів; послуги парків атракціонів; послуги перекладачів; послуги пересувних бібліотек; послуги персональних тренерів (фітнес-тренування); послуги репортерів; послуги світлотехніків з освітлювання для заходів; послуги спортивних таборів; послуги студій записування; послуги таборів вихідного дня (розважання); послуги театральних кас; послуги фоторепортерів; послуги щодо азартних ігор; послуги щодо музичного композиціонування; практичне навчання (демонстрування); представляння вистав живою; представляння естрадних вистав; представляння циркових вистав; проведення альпіністських турів у супроводі гідів; проведення екскурсійних турів; проведення занять з фітнесу; прокат акваріумів хатніх; прокат аудіоапаратури; прокат видовищних декорацій; прокат відеокамер; прокат відеомагнітофонів; прокат відеострічок; прокат звукозаписувачів; прокат іграшок; прокат ігрового обладнання; прокат кіноапаратури; прокат кінофільмів; прокат навчальних симуляторів; прокат обладнання для підводного плавання; прокат освітлювальної апаратури для театральних студій або телестудій; прокат радіо- і телевізійних приймачів; прокат спортивних майданчиків; прокат спортивного обладнання, крім транспортних засобів; прокат творів мистецтва; прокат театральних декорацій; прокат тенісних кортів; прокат устаткування для стадіонів; професійна перепідготовка; професійне орієнтування (поради щодо освіти або навчання); публікування електронних книжок та журналів у режимі

онлайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; режисерування фільмів, крім рекламних фільмів; релігійна освіта; розважальні послуги; розмальовування обличчя на розважальні потреби; створювання видовищ; створювання музичних творів; створювання радіо- і телевізійних програм; створювання фільмів, крім рекламних; субтитрування; театральні постановки; телевізійні передачі розважальні; фізичне виховування; фотографування; хронометраж спортивних подій».



Протиставлена словесна торговельна марка **НЕСТ** НЕРУХОМІСТЬ СТОЛИЦІ за свідоцтвом України № 66937 складається з трьох словесних елементів. Елемент «НЕСТ» виконаний стандартним потовщеним шрифтом заголовними літерами кирилиці. Виключення складає остання літера, яка має оригінальне відтворення і асоціюється з літерою «Т». Словосполучення «НЕРУХОМІСТЬ СТОЛИЦІ» виконано стандартним шрифтом заголовними літерами кирилиці, розміщено під словесним елементом «НЕСТ» і представлено зменшеним розміром, таким чином, щоби не виходити за межі верхнього елемента.

У додаткових матеріалах до заперечення (№ Вх-41296/2025 від 01.08.2025) апелянт скоротив перелік заявлених послуг 41 класу МКТП до таких: «академії (освіта); викладання; відеознімання; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення колоквиумів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; влаштування і проведення навчальних форумів з особистою присутністю; влаштування і проведення практичних занять (навчання); влаштування і проведення семінарів; влаштування і проведення симпозіумів; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; дошкільні навчальні заклади; дубльований переклад; екзаменування у навчанні; екзаменування у навчанні для користувачів на отримання кваліфікації з керування дронами; забезпечування відгуками від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування інформацією у сфері освіти; забезпечування інформацією у сфері розваг; забезпечування інформацією щодо відпочинку та розваг; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі онлайн; замовлення квитків на видовища; заочні курси; звукорежисерські послуги для заходів; кінопокази; культурні, освітні або розважальні послуги, що надаються художніми галереями; монтування відеострічок; навчальні послуги, що надаються за допомогою симуляторів; навчання з передавання ноу-хау; навчання індивідуальне; надавання музейних послуг (презентації, виставки); написання сценаріїв, крім призначених на рекламні потреби; написання текстів; організовування видовищ (послуги імпресаріо); організовування виставок на культурні або освітні потреби; організовування конкурсів (освітніх або розважальних); організовування розважальних костюмованих заходів; освітні послуги; освітні послуги, що надаються асистентами для людей з особливими потребами; освітні послуги, що надаються школами; переклад мови жестів;

планування вечірок (розваги); послуги з відеомонтування для заходів; послуги з макетування, крім призначених на рекламні потреби; послуги з оцінювання рівня фізичної підготовленості на навчальні потреби; послуги з усного перекладу; послуги інструкторів (навчання); послуги клубів (розважальні або освітні); послуги перекладачів; послуги світлотехніків з освітлювання для заходів; послуги театральних кас; послуги фоторепортерів; практичне навчання (демонстрування); професійна перепідготовка; професійне орієнтування (поради щодо освіти або навчання); публікування електронних книжок та журналів у режимі онлайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; розважальні послуги; створювання фільмів, крім рекламних; субтитрування; фотографування».

Отже, розгляд заперечення по суті здійснювався колегією Апеляційної палати у межах мотивів, викладених у запереченні, з урахуванням скороченого переліку послуг 41 класу МКТП.

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого позначення «NEST, комб.» умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктом 3 статті 6 Закону¹, з урахуванням пункту 4.3 Правил² в межах скороченого апелянтом переліку заявлених послуг 41 класу МКТП.

Відповідно до абзацу другого пункту 3 статті 6 Закону не можуть бути зареєстровані як торговельні марки позначення, які на дату подання заявки або, якщо заявлено пріоритет, то на дату пріоритету, є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати, зокрема асоціювати, з торговельними марками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи для таких самих або споріднених з ними товарів і послуг.

Згідно з пунктом 4.3.2.4 Правил, при перевірці позначень на тотожність і схожість встановлюється ступінь їх схожості, однорідність товарів і послуг, для яких заявлені знаки. Водночас позначення вважається тотожним з іншим позначенням, якщо воно збігається з ним у всіх елементах, та схожим настільки, що його можна сплутати з іншим позначенням, якщо воно асоціюється з ним у цілому, незважаючи на окрему різницю елементів.

Порядок встановлення схожості словесних та комбінованих позначень визначено пунктами 4.3.2.6 та 4.3.2.8 Правил.

Словесні позначення, заявлені як знаки, порівнюються зі словесними та комбінованими позначеннями, до композиції яких входять словесні елементи.

¹ Відповідно до пункту 3 Постанови Верховної Ради України «Про введення в дію Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 23 грудня 1993 р. № 3771-ХІІ, відповідність знаків умовам їх реєстрації визначається згідно з законодавством, що діяло на дату подання заявки.

² Під час встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення НОІВ щодо заявки, поданої до набрання чинності наказом Міністерства економіки України від 06.08.2024 № 19889 «Про затвердження Правил складання, подання заявки на торговельну марку, заявки на міжнародну реєстрацію торговельної марки та проведення експертизи заявки на торговельну марку, міжнародної реєстрації торговельної марки з поширенням на Україну», зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 19.08.2024 за № 1263/42608, колегією Апеляційної палати застосовуються положення наказу Держпатенту України від 28.07.1995 № 116 «Про затвердження Правил складання і подання заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг», із відповідними змінами, що був чинним на дату прийняття рішення за заявкою.

При встановленні схожості словесних позначень враховується звукова (фонетична), графічна (візуальна) та смислова (семантична) схожість.

Комбіновані позначення, заявлені як знаки, порівнюються з комбінованими позначеннями та з тими видами позначень, які входять до складу комбінованого позначення, що перевіряється, як елементи. При оцінці схожості комбінованих позначень визначається схожість як усього позначення в цілому, так і його складових елементів з урахуванням значимості положення, яке займають тотожні або схожі елементи в цьому позначенні. Особлива увага при порівнянні приділяється домінуючим елементам позначень.

У комбінованому позначенні, що складається із зображувального та словесного елементів, основним елементом, як правило, є словесний елемент, оскільки він краще запам'ятовується, ніж зображувальний, і саме на ньому акцентується увага споживача при сприйнятті позначень.

При проведенні порівняльного аналізу заявленого та протиставленого позначень колегія Апеляційної палати встановила таке.

Словесний елемент заявленого позначення «nest» є транслітерацією літерами латиниці слова «нест»³.

Звукова (фонетична) схожість заявленого позначення та протиставленої торговельної марки обумовлена тотожністю звучання словесного елемента «nest» («нест»), що входить до складу порівнювальних позначень, а відрізняється звучанням словосполучення «нерухомість столиці» у протиставленій торговельній марці. Наявність додаткових слів у протиставленому позначенні змінює ритм і фонетичну структуру – споживач сприймає це як інше словосполучення.

Щодо візуальної (графічної) схожості колегія Апеляційної палати зазначає, що заявлене позначення відрізняється від протиставленої торговельної марки загальним зоровим сприйняттям, видом шрифту (оригінальний та стандартний), алфавітом (латиниця та кирилиця), кількістю словесних елементів, зображувальними елементами та кольором.

Під семантичною схожістю розуміється подібність покладених у порівнювані позначення понять, ідей, тобто подібність смислового значення позначень.

Слово «NEST» з англійської мови перекладається, зокрема, як «гніздо»⁴, але в українській мові слово «НЕСТ» не має прямого значення для пересічного споживача, отже, сприймається як фантазійне або нейтральне слово.

Поєднання в протиставленій торговельній марці слова «НЕСТ» із елементом «нерухомість столиці» асоціюється із скороченою назвою фірмового найменування «НЕРУХОМІСТЬ СТОЛИЦІ», що безпосередньо вказує на сферу діяльності, пов'язану з наданням послуг у сфері нерухомості у місті Києві.

Додавання описового елемента «нерухомість столиці» формує новий семантичний зміст, який не притаманний просто слову «NEST».

³ <http://ukrlit.org/transliteratsiia#source=0L3QtdGB0YI=>

⁴ Новий англо-український словник. – К. : Чумацький шлях, 2000. – 700 с.

Отже, за результатами порівняльного аналізу заявленого позначення та протиставленої торговельної марки апелянта, враховуючи їх фонетичне звучання, графічне виконання та семантичне значення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що досліджуване позначення не схоже з протиставленою торговельною маркою за свідоцтвом України № 66937.

Оскільки за висновком колегії Апеляційної палати заявлене за заявкою № m 2020 27520 позначення не є схожим до ступеня сплутування з протиставленою торговельною маркою за свідоцтвом України № 66937, відсутня підстава для проведення перевірки щодо спорідненості заявлених послуг 41 класу МКТП.

Крім того, на підтвердження добросовісності намірів реєстрації заявленого позначення та своєї діяльності, апелянтом надано копії відповідних документів:

- скріншоти рекламних роликів «NEST, зобр.» («NETWORK», «ECOSYSTEM», «STARTUP», «TECHNOLOGY»), що опубліковані на платформі YouTube 10.09.2020 (831 перегляд станом на 25.10.2022) та на сторінці Facebook апелянта;

- роздруківки рекламних брошур, листівок, запрошень з використанням заявленого позначення «NEST, зобр.»;

- скріншоти вебсайту ПрАТ «НЕРУХОМІСТЬ СТОЛИЦІ»;

- витяги з договорів про надання послуг, меморандумів, укладених між компанією апелянта та партнерами, акти до програми розвитку стартапів та приміщення Nest Хабу, акти-здачі приймання послуг з використанням заявленого позначення за 2021-2022 роки;

- скріншоти з відео, які підтверджують факти партнерства апелянта з різними установами, організаціями, зокрема з Українським фондом стартапів, з Microsoft Ukraine;

- скріншоти з відео з відгуками та подяками стосовно послуг, наданих апелянтом, маркованих заявленим позначенням;

- фото та скріншоти з відео щодо доказів видачі грамот, сертифікатів, нагород, в яких зазначається заявлене позначення;

- витяги із фото та відеозвітів щодо проведення NEST Bootcamp з використанням заявленого позначення (2020-2021 роки);

- роздруківки з публікаціями, фото щодо просування заявленого позначення у ЗМІ (2020-2021 роки);

- скріншоти з відео, фото щодо використання заявленого позначення при наданні послуг, зокрема з нанесенням позначення на візитки, поліграфічну продукцію, одяг, роздаткові матеріали.

Колегія Апеляційної палати, дослідивши матеріали апеляційної справи в межах мотивів заперечення, дійшла висновку, що заявлене позначення «NEST, комб.» за заявкою № m 2020 27520 може бути зареєстровано відносно скороченого переліку послуг 41 класу МКТП.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заперечення Товариства з обмеженою відповідальністю «ЮНІТ ХОЛДІНГС» задовольнити повністю.

2. Рішення НОІВ від 09.09.2022 про відмову в реєстрації торговельної марки «NEST, комб.» за заявкою № m 2020 27520 скасувати.

3. Зареєструвати, за умови сплати збору за публікацію відомостей про видачу свідоцтва та державного мита за видачу свідоцтва України, торговельну марку «NEST, комб.» за заявкою № m 2020 27520 відносно скороченого переліку послуг 41 класу МКТП, а саме: «академії (освіта); викладання; відеознімання; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення колоквиумів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; влаштування і проведення навчальних форумів з особистою присутністю; влаштування і проведення практичних занять (навчання); влаштування і проведення семінарів; влаштування і проведення симпозіумів; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; дошкільні навчальні заклади; дубльований переклад; екзаменування у навчанні; екзаменування у навчанні для користувачів на отримання кваліфікації з керування дронами; забезпечування відгуками від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування інформацією у сфері освіти; забезпечування інформацією у сфері розваг; забезпечування інформацією щодо відпочинку та розваг; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі онлайн; замовляння квитків на видовища; заочні курси; звукорежисерські послуги для заходів; кінопокази; культурні, освітні або розважальні послуги, що надаються художніми галереями; монтування відеострічок; навчальні послуги, що надаються за допомогою симуляторів; навчання з передавання ноу-хау; навчання індивідуальне; надавання музейних послуг (презентації, виставки); написання сценаріїв, крім призначених на рекламні потреби; написання текстів; організовування видовищ (послуги імпресаріо); організовування виставок на культурні або освітні потреби; організовування конкурсів (освітніх або розважальних); організовування розважальних костюмованих заходів; освітні послуги; освітні послуги, що надаються асистентами для людей з особливими потребами; освітні послуги, що надаються школами; переклад мови жестів; планування вечірок (розваги); послуги з відеомонтування для заходів; послуги з

макетування, крім призначених на рекламні потреби; послуги з оцінювання рівня фізичної підготовленості на навчальні потреби; послуги з усного перекладу; послуги інструкторів (навчання); послуги клубів (розважальні або освітні); послуги перекладачів; послуги світлотехніків з освітлювання для заходів; послуги театральних кас; послуги фоторепортерів; практичне навчання (демонстрування); професійна перепідготовка; професійне орієнтування (поради щодо освіти або навчання); публікування електронних книжок та журналів у режимі онлайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; розважальні послуги; створювання фільмів, крім рекламних; субтитрування; фотографування».

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». Затверджене рішення може бути оскаржено в судовому порядку протягом двох місяців від дати його одержання. Збір, сплачений за подання заперечення, підлягає поверненню в порядку та у розмірі, встановленому законодавством.

Головуючий колегії
Члени колегії

Н. Г. Бурмістрова
Т. М. Бабенко
А. М. Балховська



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/72-25 від 12.11.2025
КЕП (Підписання проекту):
Бурмістрова Н. Г. 12.11.2025
11:48
2E5D1708000000000000
00000000000000000001



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/72-25 від 12.11.2025
КЕП (Підписання проекту):
Бабенко Т. М. 12.11.2025 11:47
77841208000000000000
00000000000000000001



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/72-25 від 12.11.2025
КЕП (Підписання проекту):
Балховська А. М. 12.11.2025 11:35
65EE1608000000000000
00000000000000000001