

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ УКРНОІВІ
25.12.2025 № 324/2025



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, код згідно з ЄДРПОУ: 44673629

Р І Ш Е Н Н Я

01 жовтня 2025 року

Колегія Апеляційної палати УКРНОІВІ, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Білоцьким В. В. від 15.08.2025 № Р-АП/137-25, у складі головуючого Горбик Ю. А. та членів колегії Кронди О. Ю., Поліщук Н. В., за участю секретаря засідання Лазарець І. М., розглянула заперечення компанії Іхос де Рівера С.А. (ES) проти рішення НОІВ від 23.05.2022 про відмову в наданні правової охорони торговельній марці «Estrella Galicia, комб.» за міжнародною реєстрацією № 1166479.

Представник апелянта – Карлаш Ю. І.

Представник УКРНОІВІ – Попросименко Г. Г.

Заперечення апелянта – компанії Іхос де Рівера С.А. (ES) (далі – апелянт), подано на підставі абзацу першого пункту 1 статті 15 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), згідно з яким заявник має право оскаржити рішення НОІВ за заявкою у судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення НОІВ чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 цього Закону.

Апелянт не погоджується з рішенням НОІВ від 23.05.2022 про відмову в



наданні правової охорони торговельній марці за міжнародною реєстрацією № 1166479, прийнятим на підставі висновку експертизи про те, що заявлене позначення не відповідає умовам надання правової охорони, визначеним пунктами 2 та 3 статті 6 Закону, а саме: може ввести в оману щодо особи, яка виробляє товар або надає послугу, та на дату подання заявки або, якщо заявлено пріоритет, на дату пріоритету заявлене позначення є тотожним або схожим настільки, що його можна сплутати, зокрема асоціювати, з торговельною маркою «ESTRELLA DAMM» за міжнародною реєстрацією № 924729 від 26.02.2007, яка була раніше зареєстрована в Україні на ім'я іншої особи.

Не погоджуючись з вказаним рішенням апелянт наводить наступні доводи.

Апелянт вважає, що заявлене позначення «Estrella Galicia, комб.» та протиставлена торговельна марки «ESTRELLA DAMM» відрізняються за фонетичною, семантичною та візуальною ознаками.

За звуковою (фонетичною) ознакою порівнювані позначення відрізняються кількістю складів і літер, звучанням додаткових словесних елементів «Galicia» та «DAMM».

Апелянт звернув увагу на те, що протиставлена торговельна марка за міжнародною реєстрацією № 924729 є словесною, тобто охорона надана саме словесному позначенню «ESTRELLA DAMM» без жодних конкретних графічних чи кольорових рішень. Натомість заявлене комбіноване позначення за міжнародною реєстрацією № 1166479 складається з унікального поєднання словесних та графічних елементів, виконаних у специфічній кольоровій гамі та композиції.

Заявлене позначення апелянта включає слова «Estrella» та «Galicia», що виконані білим кольором в оригінальному готичному шрифті. Напис розміщено всередині овальної форми на тлі чорного кольору. У нижній частині овалу присутній червоний елемент у вигляді горизонтальної лінії, яка візуально підкреслює напис. Загальне кольорове рішення доповнюється графічними деталями, зокрема стилізованою зіркою із золотими кінчиками, що розташована у верхній частині торговельної марки на червоному тлі, а також золотими та чорними овальними і круговими лініями, що обрамляють композицію. Натомість протиставлена торговельна марка у фактичному використанні складається зі слів «Estrella» та «Damm», розташованих під зіркою на простішому червоному тлі. Відсутність елементів «Galicia» та унікальних фонових рішень створює суттєву візуальну відмінність між позначеннями.

За семантичною ознакою порівнювані позначення відрізняються, оскільки семантичне ядро заявленого позначення («зірка Галісії») суттєво відрізняється від семантичного ядра торговельної марки апелянта («зірка Дамм»), та мають різні концепції. «Galicia» відповідає назві історико-культурного регіону Європи на північному заході Піренейського півострова (Іспанія), тоді як словесний

елемент «DAMM» відповідає фірмовому найменуванню компанії та є прізвиськом засновника компанії S.A. Damm.

Щодо ймовірності змішування заявленого позначення та протиставленої торговельної марки через використання слова «Estrella» апелянт зазначив, що використання терміна «Estrella» у поєднанні з географічними або іншими назвами є загальноприйнятою практикою, що підтверджується існуванням численних зареєстрованих та визнаних у світі торговельних марок, таких як «ESTRELLA DE LEVANTE, комб.», «ESTRELLA DE MURVIEDRO» тощо.

Отже, на думку апелянта, термін «Estrella» не є ексклюзивним для жодної компанії і його використання в комбінації з іншими позначеннями (зокрема, географічними) не створює змішування на ринку.

Позначення «Estrella Galicia, комб.», що належить компанії апелянта має понад столітню історію та високу розрізняльну здатність, набуту завдяки тривалому використанню і значним інвестиціям у розвиток бренду. З моменту заснування у 1906 році в місті Ла-Корунья бренд еволюціонував, у 1971 році здійснено ребрединг, скорочено назву до «Estrella Galicia» та впроваджено сучасний дизайн із впізнаваною шестикутною зіркою. Продукція компанії стабільно представлена на ринках Іспанії та Європи, що підтверджує сталу репутацію і впізнаваність бренду.

Апелянт активно бере участь у діяльності професійних об'єднань пивоварів, є членом Cervecedores de España та The Brewers of Europe, що підтверджує її авторитет у галузі. Завдяки цьому, а також відомості бренду серед споживачів, ризик введення споживача в оману щодо особи, яка виробляє товар або надає послугу, є відсутнім, оскільки апелянт має власну історію та репутацію.

В Україні позначення «Estrella Galicia, комб.» відоме не лише завдяки продажу продукції, а й завдяки спонсорській діяльності у спорті (зокрема F1 та MotoGP) та медіаприсутності, зокрема у серіалі Netflix «Паперовий дім (La Casa de Papel)». Це свідчить про високу впізнаваність бренду серед українських споживачів і підтверджує відсутність підстав для відмови у наданні правової охорони відповідно до пункту 2 статті 6 Закону.

З огляду на наведене, апелянт просить скасувати рішення від 23.05.2022 про відмову в наданні правової охорони торговельній марці «Estrella Galicia, комб.» за міжнародною реєстрацією № 1166479 та зареєструвати заявлене позначення відносно всіх заявлених товарів 32 класу МКТП.

В обґрунтування своєї позиції представник УКРНОІВІ зазначив, що кваліфікаційна експертиза заявленого позначення за міжнародною реєстрацією № 1166479 проводилась відповідно до пункту 1 статті 5, пунктів 1-5 статті 6 Закону, з урахуванням пункту 4.3 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, затверджених наказом Державного патентного відомства України від 28.07.1995 № 116, зі змінами (далі – Правила).

Під час проведення експертизи, компанією Сосієдад Аноніма ДАММ (Sociedad Anonima DAMM) (ES) проти заявки за міжнародною реєстрацією

№ 1166479 було подано мотивоване заперечення від 16.12.2020 щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони.

Під час проведення експертизи заявки за міжнародною реєстрацією № 1166479 заявнику було надіслано попередній висновок – повідомлення УКРНОІВІ від 20.05.2021 (Вих. № 22316/ПМ/21) про можливу відмову в реєстрації торговельної марки відносно усього переліку товарів 32 класу МКТП, зазначених у наведеному в матеріалах заявки переліку, оскільки вона є схожою настільки, що її можна сплутати зі словесною торговельною маркою «ESTRELLA DAMM» (міжнародна реєстрація № 924729 від 26.02.2007), раніше зареєстрованою в Україні на ім'я Sociedad Anonima DAMM (ES) щодо таких самих та споріднених товарів 32 класу МКТП, а також може ввести в оману щодо особи, яка виробляє товар.

20.08.2021 УКРНОІВІ одержано відповіді заявника на повідомлення про можливу відмову, у яких заявник навів аргументи на користь надання правової охорони заявленому позначенню щодо зазначених у заявці товарів 32 класу МКТП, які визнані експертом необґрунтованими. За результатами кваліфікаційної експертизи підготовлено висновок про відмову в наданні правової охорони торговельній марці «Estrella Galicia, комб.» за міжнародною реєстрацією № 1166479.

Пунктом 1 глави 3 розділу II Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженого наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768 (далі – Регламент), встановлено, що розгляд заперечення по суті передбачає встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення НОІВ щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах мотивів, викладених у запереченні чи під час його розгляду, та на підставі зібраних у справі за запереченням матеріалів.

Відповідно до пунктів 11 і 12 глави 3 розділу II Регламенту колегія Апеляційної палати з метою з'ясування обставин, якими обґрунтовуються вимоги апелянта та які необхідно встановити для прийняття рішення, заслухала вступне слово сторін, з'ясувала обставини, на які вони посилаються як на підставу своїх вимог і заперечень, та перевірила їх доказами, що містилися у запереченні від 12.08.2025 № Вх-44343/2025 та додатках до нього, копіях матеріалів міжнародної реєстрації № 1166479, та встановила таке.



Зображення позначення за міжнародною реєстрацією № 1166479.

Заявлене комбіноване позначення складається із словесних елементів «Estrella Galicia», виконаних білим кольором в оригінальному готичному шрифті, в два рядки, літерами латинського алфавіту. Напис розміщено всередині овалу на тлі чорного кольору, що становить основну частину композиції. У

нижній частині овалу присутній червоний елемент у вигляді горизонтальної лінії, яка візуально підкреслює напис. Над логотипом «Estrella Galicia» розташовано стилізовану шестикутну зірку на фоні червоного кола, виконану у чорних і золотих відтінках та обведену білим контуром. Знак обрамлений чорними, білими та золотими овальними і круговими лініями, що завершують композицію.

Протиставлена словесна торговельна марка «ESTRELLA DAMM» за міжнародною реєстрацією № 924729, охорона якої поширюється на територію України з 26.02.2007, виконана стандартним шрифтом літерами латиниці, де всі букви є заголовними.

З метою з'ясування обставин, якими апелянт обґрунтовує свої вимоги та які необхідно встановити для прийняття рішення, колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого позначення умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктами 2, 3 статті 6 Закону, з урахуванням пункту 4.3 Правил¹.

Відповідно до абзацу другого пункту 3 статті 6 Закону, не можуть бути зареєстровані як торговельні марки позначення, які на дату подання заявки або, якщо заявлено пріоритет, на дату пріоритету є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати, зокрема асоціювати, з торговельними марками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи для таких самих або споріднених з ними товарів і послуг.

Положення пункту 4.3.2.4 Правил визначають, що при перевірці позначень на тотожність і схожість встановлюється ступінь схожості заявленого та протиставлених позначень, визначається однорідність товарів і/або послуг, для яких заявлено торговельну марку, в порівнянні з товарами і/або послугами, для яких зареєстровані або заявлені протиставлені торговельні марки.

Порядок встановлення схожості словесних та комбінованих позначень встановлений пунктами 4.3.2.6 та 4.3.2.8 Правил. Словесні позначення, заявлені як знаки, порівнюються зі словесними та комбінованими позначеннями, до композиції яких входять словесні елементи.

При встановленні схожості словесних позначень враховується звукова (фонетична), графічна (візуальна) та смислова (семантична) схожість.

Комбіновані позначення, заявлені як знаки, порівнюються з комбінованими позначеннями та з тими видами позначень, які входять до складу комбінованих позначень, що перевіряються, як елементи.

Колегія Апеляційної палати зауважує, що під час дослідження схожості комбінованих та словесних позначень визначається як схожість позначення в цілому, так і його окремих складових елементів, з урахуванням значимості розташування тотожного чи схожого елемента в заявленому позначенні.

¹ Під час встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення НОІВ щодо заявки, поданої до набрання чинності наказом Міністерства економіки України від 06.08.2024 № 19889 «Про затвердження Правил складання, подання заявки на торговельну марку, заявки на міжнародну реєстрацію торговельної марки та проведення експертизи заявки на торговельну марку, міжнародної реєстрації торговельної марки з поширенням на Україну», зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 19.08.2024 за № 1263/42608, колегією Апеляційної палати застосовуються положення наказу Держпатенту України від 28.07.1995 № 116 «Про затвердження Правил складання і подання заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг», із відповідними змінами, що був чинним на дату прийняття рішення за заявкою.

Під час порівняння позначень також береться до уваги загальне враження, яке складається на основі сукупної дії звукової, графічної та смислової схожості.

У комбінованому позначенні, що складається із зображувального та словесного елементів, основним елементом, як правило, є словесний елемент, оскільки він краще запам'ятовується, ніж зображувальний, і саме на ньому акцентується увага споживача при сприйнятті позначень. Тому, під час експертизи позначень увага має звертатись в першу чергу на схожість словесних елементів, а не на їх відмінність, оскільки саме схожі елементи призводять до змішування торговельних марок.

У ході аналізу досліджуваних позначень колегія Апеляційної палати порівняла за звучанням словесні елементи протиставленої торговельної марки «ESTRELLA DAMM» і словесні елементи поданого на реєстрацію комбінованого позначення «Estrella Galicia, комб.» та встановила фонетичну схожість порівнюваних торговельних марок, яка обумовлюється тотожністю звучання спільного словесного елемента «Estrella», що є найбільш розпізнаваним та на який падає логічний наголос.

Аналіз графічної схожості показав, що порівнювані позначення схожі за алфавітом (латиниця), але відрізняються розташуванням словесних елементів, наявністю додаткового словесного елемента «Galicia» у заявленому та «DAMM» у протиставленому позначеннях, а також наявністю в заявленому позначенні зображувальних елементів.

Під семантичною схожістю розуміється подібність покладених у порівнювані позначення понять, ідей, тобто подібність смислового значення позначень.

Для встановлення перекладу та тлумачення порівнюваних позначень колегія Апеляційної палати звернулася до інформаційно-довідкових джерел, зокрема мережі «Інтернет», і встановила таке.

Іспанське слово «Estrella» перекладається українською мовою як «зірка»².

Іспанське слово «Galicia» перекладається українською мовою як «Галісія»³, що вказує на географічне або культурне походження (Галісія, Іспанія). Галісія, автономна спільнота (comunidad autónoma) та історичний регіон Іспанії, що охоплює північно-західні провінції (провінції) Луго, Ла-Корунья, Понтеведра та Оренсе⁴.

«Damm» – це прізвище засновника відомої іспанської пивоварної компанії Estrella Damm, яке також стало частиною комерційного бренду⁵. Іспанська пивоварня заснована в Барселоні – столиці автономної області Каталонії⁶, у 1876 році Августом Куенцманом Даммом (August Kuentzmann Damm), який прибув з Ельзасу.

Колегія Апеляційної палати констатує, що додаткові елементи «Galicia» та «Damm» в порівнюваних позначеннях не несуть смислового навантаження для українського пересічного споживача, оскільки є словами іншомовного

² <https://uk.glosbe.com/es/uk/Estrella>

³ <https://webtran.com.ua/ispansko-ukrajinsky-perekladac/>

⁴ https://www.britannica.com/place/Galicia-region-Spain?utm_source=

⁵ https://alcomag.ua/ua/brands/estrella/?srsltid=AfmBOor-wrk1BijCCqdhQ-v_cewUypbTiDn2M_QHsH_GX3uyUwMmuUJ7

⁶ <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D0%B0>

походження. Тому використання в порівнюваних позначеннях спільного словесного елемента «Estrella» лише підсилює асоціацію заявленого позначення з протиставленою торговельною маркою.

Беручи до уваги, що позначення не мають семантичного значення, враховуючи графічну схожість порівнюваних позначень, колегія Апеляційної палати зазначає, що рівень схожості досліджуваних позначень є високим для українських споживачів.

Також колегія Апеляційної палати зауважує, що під час встановлення схожості позначень слабкі елементи зазвичай не беруться до уваги або відіграють другорядну роль.

Натомість до сильних елементів належать оригінальні, фантазійні позначення, яким притаманний високий ступінь розрізняльної здатності. У зв'язку з цим, під час проведення експертизи словесних позначень встановлюється схожість саме сильних елементів.

З огляду на те, що порівнювані позначення мають тотожний спільний словесний елемент «Estrella», вони створюють в уяві споживача відчуття спорідненості, що формує семантичну схожість між цими торговельними марками.

Ураховуючи викладене, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що за ознаками схожості заявлене позначення схоже з протиставленою торговельною маркою, оскільки асоціюється з нею в цілому, не зважаючи на різницю у графічному виконанні та наявності додаткових словесних елементів.

Відповідно до пункту 4.3.2.5 Правил для позначення, заявленого як знак, щодо якого проводиться експертиза по суті, і виявлених зареєстрованих та заявлених на реєстрацію знаків з більш раннім пріоритетом встановлюється однорідність (спорідненість) товарів або товарів і послуг.

При встановленні однорідності (спорідненості) товарів або товарів і послуг визначається принципова імовірність виникнення у споживача враження про належність їх одній особі, що виготовляє товар або надає послуги. Для встановлення такої спорідненості слід враховувати, зокрема, рід (вид) товарів і послуг, їх призначення, коло споживачів.

Позначення «Estrella Galicia, комб.» за міжнародною реєстрацією № 1166479 подано на реєстрацію для товарів 32 класу МКТП, а саме: «beer» (пиво).

Торговельна марка «ESTRELLA DAMM» за міжнародною реєстрацією № 924729 зареєстрована відносно товарів 32 класу МКТП, а саме: «beers, ale and porter, other non-alcoholic beverages, syrups and other preparations for beverages» («пиво, ель і портер, інші безалкогольні напої, сиропи та інші препарати для виготовлення напоїв»).

Проаналізувавши переліки товарів 32 класу МКТП заявленого позначення та протиставленої торговельної марки, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що ці товари є такими самими або спорідненими, враховуючи їх

призначення, коло споживачів та можливість виникнення у споживачів враження про належність цих товарів одній особі.

За результатами дослідження, проведеного згідно з пунктами 4.3.2.4-4.3.2.6 Правил, колегія Апеляційної палати приходить до висновку, що позначення за міжнародною реєстрацією № 1166479 є схожим настільки, що його можна сплутати із торговельною маркою за міжнародною реєстрацією № 924729.

Відповідно до абзацу шостого пункту 2 статті 6 Закону, не можуть одержати правову охорону позначення, які можуть ввести в оману щодо особи, яка виробляє товар або надає послугу.

Згідно з пунктом 4.3.1.9 Правил, до позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності.

Позначення може бути визнане оманливим або таким, що здатне вводити в оману, коли є очевидним, що воно в процесі використання як торговельної марки не виключає небезпеку введення в оману споживача.

Позначення визнається оманливим або таким, що може ввести в оману, якщо оманливим або таким, що може ввести в оману, є хоча б один з його елементів.

Колегія Апеляційної палати зауважує, що підстава для відмови в наданні правової охорони торговельній марці, пов'язана із можливістю введення в оману споживача щодо особи, яка виробляє товар або надає послугу, може бути застосована, якщо індивідуальні характеристики заявленого позначення, зокрема окремі його елементи, можуть сприйматись як вказівка на конкретного виробника товарів або надавача послуг або здатні породжувати у свідомості споживача уявлення про певного виробника.

До позначень, здатних ввести споживача в оману щодо виробника товарів та/або послуг, можуть бути віднесені точне відтворення, імітація або наслідування відомих споживачам комерційних позначень іншого суб'єкта господарювання, незалежно від їх реєстрації як торговельної марки, якщо це може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

Небезпека введення в оману споживача відносно виробника може, зокрема, бути наслідком використання різними особами схожих торговельних марок відносно споріднених товарів і послуг, оскільки у споживача може виникнути помилкове враження про те, що споріднені товари (послуги), фактично вироблені (надані) різними особами, походять від однієї особи.

Поява на ринку України товарів або послуг суб'єкта, що використовує такі позначення, викликатиме високу ймовірність того, що споживач сприйме пропозицію про товари/послуги останнього як наслідок розширення діяльності вже знайомого йому підприємства, що й вводитиме в оману споживача.

Для з'ясування того, чи є заявлене позначення «Estrella Galicia, комб.» таким, що може ввести в оману споживачів щодо особи, яка виробляє товар, а саме щодо Sociedad Anonima DAMM (ES) (власника торговельної марки «ESTRELLA DAMM» за міжнародною реєстрацією № 924729 від 26.02.2007), колегія Апеляційної палати проаналізувала відомості, що містяться у справі за запереченням, а також звернулась до доступних інформаційно-довідкових джерел та відомостей, наявних у мережі «Інтернет», та зазначає таке.

Апелянт – іспанська компанія Іхос де Рівера С.А. (ES), – це сімейна міжнародна пивоварна група, яка а була заснована у 1906 році в місті Ла-Корунья, Галісія, відома насамперед як виробник пива «Estrella Galicia», а її діяльність охоплює виробництво, маркетинг і дистрибуцію напоїв⁷.

Власником протиставленої торговельної марки «ESTRELLA DAMM» за міжнародною реєстрацією № 924729 є Сосієдад Аноніма ДАММ (ES) – іспанська пивоварня, заснована в Барселоні в 1876 році Августом Куенцманом Даммом і Йозефом Даммом. Це головна пивоварня міста⁸.

Компанія використовує торговельну марку «ESTRELLA DAMM» для їх індивідуалізації на етикетці у вигляді прямокутника червоного кольору, на тлі якого розміщена зірка золотого кольору, знизу розташоване позначення «Estrella Damm», виконане білим кольором, стилізованим шрифтом латиниці.

У пошуковій системі «Google» за запитом «Estrella» на території України пропонується до продажу пиво виробництва Сосієдад Аноніма ДАММ (ES)⁹.

Отже, товари під торговельною маркою «ESTRELLA DAMM» широко пропонуються споживачам в Україні через оптові та роздрібні мережі, магазини та супермаркети.

Колегія Апеляційної палати, за результатами дослідження відомостей з мережі «Інтернет», документів, які містяться в матеріалах заперечення, встановила, що вони свідчать про тривалу діяльність апелянта (Сосієдад Аноніма ДАММ (ES)) на ринку України та обізнаність споживачів з його продукцією, що маркуються торговельною маркою за міжнародною реєстрацією № 924729.

Водночас, у пошуковій системі «Google» за запитом «Estrella Galicia» товари під торговельною маркою «Estrella Galicia, комб.» також представлені на українському ринку, зокрема через інтернет-магазини, такі як Maudau та Metro, де можна придбати різні види пива цього бренду¹⁰.

Проте, на відміну від «ESTRELLA DAMM», яка має ширшу присутність у роздрібних мережах та супермаркетах України, «Estrella Galicia» здебільшого

⁷ https://corporacionhijosderivera.com/en/company/?utm_source=

⁸ [https://en.wikipedia.org/wiki/S.A. Damm](https://en.wikipedia.org/wiki/S.A._Damm)

⁹https://www.google.com/search?q=Estrella&sca_esv=b3c9e961bcc05c16&rlz=1C1GCEU_ukUA1133UA1134&ei=oUn_aIaRO5qIxc8P0Py4iQ8&ved=0ahUKEwjG5a6KlsSQAxUARPEDHVA-

LvEQ4dUDCBA&uact=5&oq=Estrella&gs_l=Exgnd3Mtd2l6LXNlcnAiCEVzdHJlbgXhMgUQLhiABDIFEC4YgAQyBRAAGIAEMgUQABiABD
IFEAAyYgAQyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAyYgAQyBRAAGIAEMgUQABiABEiHmVxFHVikLXABeAGQAQCYAYMBoAGbBqoBAZu
um7gBA8gBAPgBAZgCCaAC1geoABrCahAQLhgDGLQGCGOoCGI8B2AEBwgIQEAAyYXwi0AhjqAhiPadgBAcICDhAuGIAEGLEDGNEGDMc
BwglIEAAyYgAQYsQPCAGsQABiABbXixAiDACICERAuGIAEGLEDGNEGDMcBwglIEEC4YgAQYsQPCAgOQABiABbDGLofFwgIWE
C4YgAQYsQMY0QMYQxiDARjHARiKbCICDhAuGIAEGLEDGIMBGloFwglIQEAAyYgAQYsQMYQxiDARiKbCICERAuGIAEGMcBGJgFgJkF
GK8BmAMM8QW1vCaaDuqNcroGBAgBGAqSBwMyLjJegB9V4sgcDMS43uAFk8BIHBTMtNy4yyAebAQ&scIent=gws-wiz-serp

https://www.google.com/search?q=Estrella+Galicia&sca_esv=bdb2dd8ff653b&rlz=1C1GCEU_ukUA1133UA1134&ei=zPX9aOHNN9uHxc8PwdrjwA8&start=10&sa=N&sstk=Af77f_ddsAsyehVeGMA30Z2NJEYpXpa11vHy05Wml4Z88yyR4GSSMjRQeh_tq3ZozbkvmAolwWsUBiiGEuE8H0idX9VRdVRfCSkw&ved=2ahUKewjh4_f0cGOAaxXbO_EDHUHtGpGQ8tMDegOICBAE&biw=1229&bih=562&dp=1.56

доступна через онлайн-канали та спеціалізовані магазини, що свідчить про меншу впізнаваність серед широкого кола споживачів.

Окрему увагу потрібно приділити суб'єкту, який має бути введений в оману внаслідок схожості торгових марок. За аналогією зі споживчим правом уводиться термін «пересічний споживач».

Вибірка людей, які будуть імовірними споживачами відповідних товарів чи послуг, повинна братися до уваги під час встановлення можливості введення споживача в оману. Типовою проблемою є те, що не завжди вдається чітко встановити споживачів тих чи інших товарів та послуг, оскільки останні використовуються різними верствами населення, які відрізняються рівнем освіченості й іншими характеристиками. Типовим споживачем прийнято вважати розумного споживача. Резюмується, що такий споживач є досить обізнаним і спостережливим.

Так, пересічний споживач зазвичай сприймає торговельну марку загалом, не переходить до аналізу її деталей. Варто врахувати також і той факт, що споживач дуже рідко має можливість здійснити пряме порівняння між торговельними марками, довіряє неідеальній картинці про таку торговельну марку, яка є в його пам'яті. Навіть більше, потрібно враховувати і той факт, що рівень уваги типового споживача буде різнитися залежно від категорії товарів та послуг, про які йдеться.

З огляду на встановлену схожість між позначеннями, їх використання, а також однаковий напрям діяльності та методи продажу товарів, колегія Апеляційної палати вважає, що використання апелянтом позначення за міжнародною реєстрацією № 1166479 для товарів 32 класу МКТП «пиво» може призвести до його сплутування з торговельною маркою за міжнародною реєстрацією № 924729, яка належить Сосієдад Аноніма ДАММ (ES), охорона якої поширюється на територію України з 26.02.2007. За таких обставин існує ризик, що споживачі можуть асоціювати заявлене позначення з торговельною маркою «ESTRELLA DAMM» та припускати, що товари виготовляються однією особою, що, в свою чергу, може ввести їх в оману щодо справжньої особи, яка виробляє товар.

Зважаючи на викладене, колегія Апеляційної палати вважає, що заявленому позначенню «Estrella Galicia, комб.» за міжнародною реєстрацією № 1166479 не може бути надано правову охорону, оскільки на нього поширюються підстави для відмови, встановлені пунктами 2 та 3 статті 6 Закону.

Стосовно наведених прикладів торговельних марок, які містять в своєму складі однаковий словесний елемент, щодо яких НОІВ були прийняті рішення про реєстрацію, колегія Апеляційної палати зазначає таке.

Відповідно до пункту 1 глави 7 розділу I Регламенту доказами у справі за запереченням є будь-які фактичні дані, на підставі яких колегія встановлює наявність чи відсутність обставин, на яких ґрунтуються вимоги і заперечення сторін, а також інші обставини, що мають значення для правильного розгляду заперечення.

Пунктом 2 глави 7 розділу I Регламенту передбачено, що належними є докази, які містять інформацію щодо предмета заперечення. Колегія не бере до розгляду докази, які не стосуються предмета заперечення.

Отже, інформацію стосовно торговельних марок, які містять в своєму складі однаковий словесний елемент, щодо яких НОІВ були прийняті рішення про реєстрацію, колегія Апеляційної палати не бере до розгляду, оскільки вона не стосується предмета заперечення та не має значення для правильного його розгляду.

Також, колегія Апеляційної палати не бере до уваги той факт, що торговельна марка «Estrella Galicia, комб.» набула правової охорони на території Європейського Союзу, оскільки надання правової охорони в іншій юрисдикції не є доказом наявності прав чи впливу на національний розгляд заперечення щодо реєстрації торговельної марки в Україні.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Відмовити Іхос де Рівера С.А. (ES) у задоволенні заперечення повністю.

2. Рішення НОІВ від 23.05.2022 про відмову в наданні правової охорони торговельній марці «ESTRELLA GALICIA, комб.» за міжнародною реєстрацією № 1166479 залишити чинним.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». Затверджене рішення може бути оскаржено у судовому порядку протягом двох місяців від дати його одержання.

Головуючий колегії
Члени колегії

Ю. А. Горбик
О. Ю. Кронда
Н. В. Поліщук



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/87-25 від 24.12.2025
КЕП (Підписання проекту):
Горбик Ю. А. 24.12.2025 14:31
3FAA9288358EC0030400
0000015F3A007B71DB00



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/87-25 від 24.12.2025
КЕП (Підписання проекту):
Поліщук Н. В. 24.12.2025 12:13
3FAA9288358EC0030400
00002E573A006D36DB00



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/87-25 від 24.12.2025
КЕП (Підписання проекту):
Кронда О. Ю. 24.12.2025 11:27
3FAA9288358EC0030400
000050583A006940DB00