

ipmediation@nipo.gov.ua

IP МЕДІАЦІЯ ДЛЯ СТАРТАПІВ MUST HAVE



ЩО СЬОГОДНІ Є MUST HAVE ДЛЯ БІЗНЕСУ?

ІР медіація – це позасудова добровільна, конфіденційна, структурована процедура, під час якої сторони за допомогою медіатора (медіаторів) намагаються запобігти виникненню або врегулювати конфлікт (спір) в ІР сфері шляхом переговорів.

ІР Медіатор, у свою чергу, – це незалежний фахівець з підготовкою в ІР та бізнесі, який не судить, а допомагає спілкуватися, враховуючи правові, емоційні та ділові аспекти. Це підходить для договорів, недобросовісної конкуренції, копіювання ідей тощо, і дозволяє креативні рішення, яких не дає суд.

ПЕРЕВАГИ ІР МЕДІАЦІЇ ДЛЯ БІЗНЕСУ

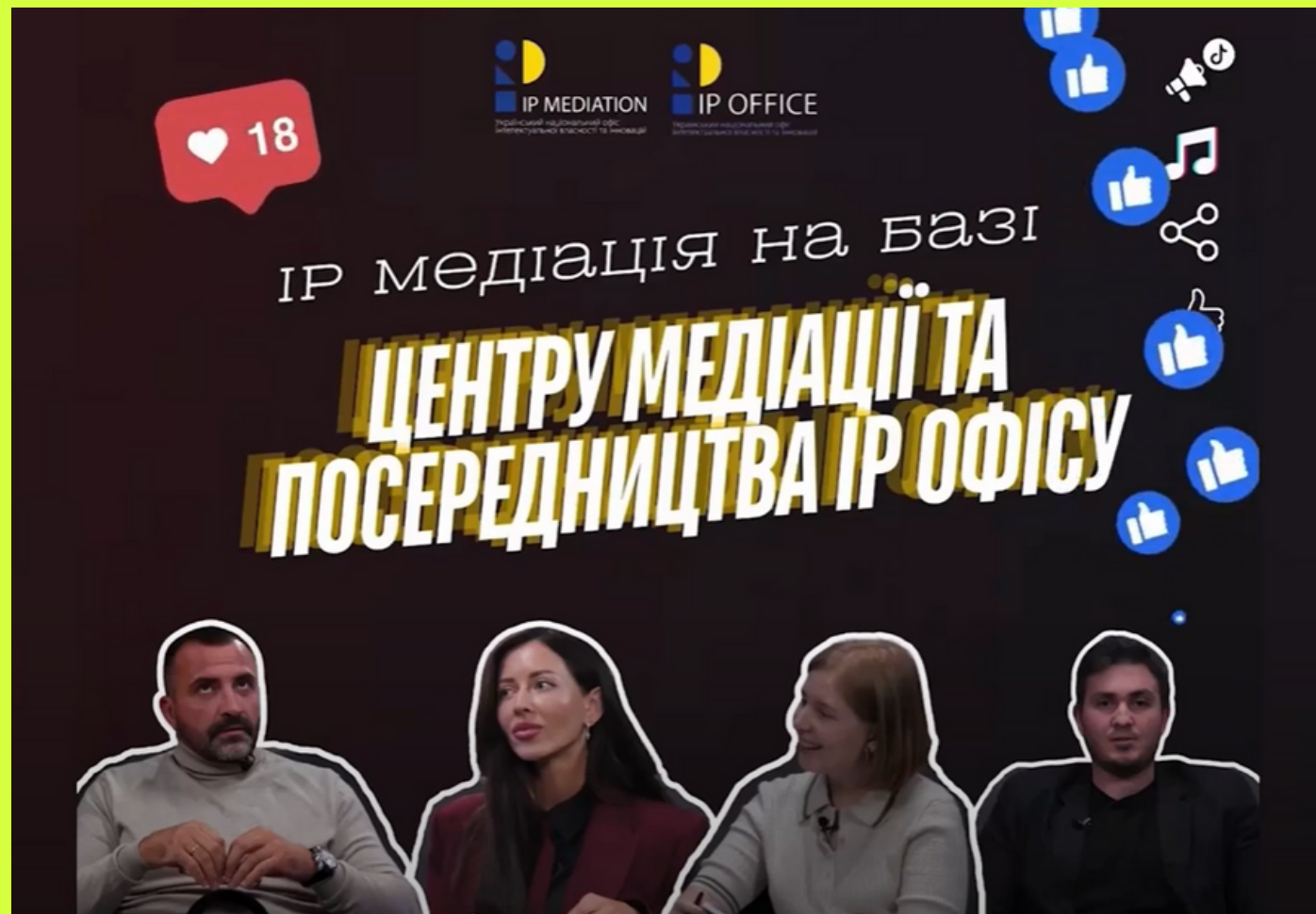
- Добровільність
- Збереження ділової репутації та конфіденційність;
- Забезпечення інтересів кожної сторони;
- Збереження часу та економія коштів;
- Гнучкість та контроль над процесом.

Центр медіації та посередництва ІР офісу - професійний майданчик для вирішення спорів за допомогою ІР медіації, що надає послуги організаційно-технічного забезпечення процедури ІР медіації.

Посадові особи та працівники ІР офісу не можуть виступати у медіаційному процесі як медіатори та представники сторін, здійснювати вплив на учасників медіації та втручатися в процес проведення медіації.



Процедура ІР медіації на базі Центру



КЕЙС-СИМУЛЯЦІЯ
ІР МЕДІАЦІЇ: ПОЕТ
VS БЛОГЕРКА



1

Сторона/сторони подають заяву про проведення медіації до Центру

2

Центр розглядає заяву та запрошує іншу сторону/ни

3

За бажанням сторін, проводиться Інформаційно-консультаційна зустріч щодо процесу ІР медіації

4

Сторони обирають медіатора з Реєстру ІР Медіаторів

5

Ознайомча зустріч сторін з медіатором

6

Підписання договору про проведення медіації

7

Медіаційний процес

8

Укладання угоди за результатами медіації

РЕЄСТР ІР МЕДІАТОРІВ

Реєстр ІР медіатора - це електронна база даних, що формується та ведеться Центром і містить відомості про медіаторів, які можуть залучатися для проведення ІР медіації.

Для того щоб стати медіатором Реєстру - особа повинна мати базову підготовку медіатора, а також спеціалізовану підготовку у ІР сфері та/або бізнес-медіації.

Ці медіатори беруть участь в ІР медіації, яка відбувається на базі ІР офісу.



Балан Ірина



Білицький Пилип



Варивода Маркіян



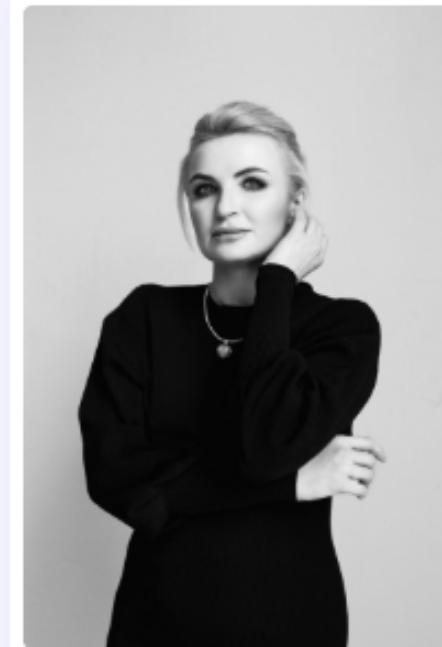
Гаврилук Руслана



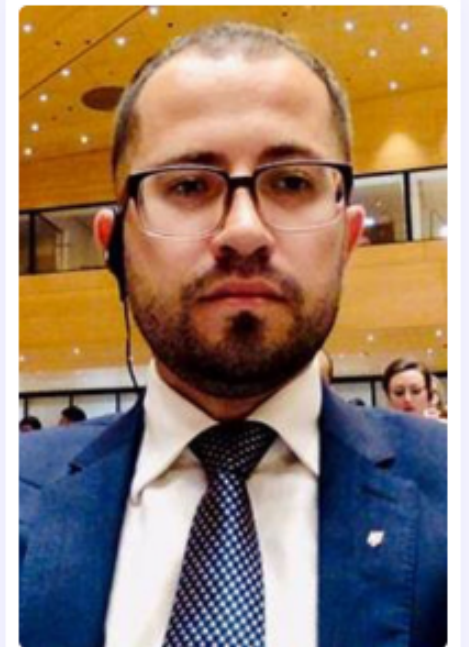
Голдзіцька Ольга



Духовна Оксана



Ковалко Наталія



Лавренюк Вадим



**Мироненко Світлана
Миколаївна**

Спори щодо інтелектуальної власності;
трудові спори; фінансові спори;
корпоративні та договірні спори; бізнес
конфлікти; сімейні та транскордонні
сімейні спори

Загальна інформація

Спеціальність	Юрист; психолог
Освіта	Національний педагогічний університет ім. М.П. Драгоманова (2002) (Правознавство); Інститут інтелектуальної власності і права (2006) (Інтелектуальна власність); Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля (2024) (Психологія)
Спеціалізація у сфері інтелектуальної власності, сферах бізнесу	Спори щодо інтелектуальної власності; Трудові спори; Фінансові спори; Корпоративні та договірні спори; <u>Бізнес конфлікти;</u> Сімейні та транскордонні сімейні спори
Формат роботи, регіон	Змішаний формат, м. Київ
Мова(и) проведення медіації	Українська; англійська; російська

Підготовка медіатора

Базова підготовка

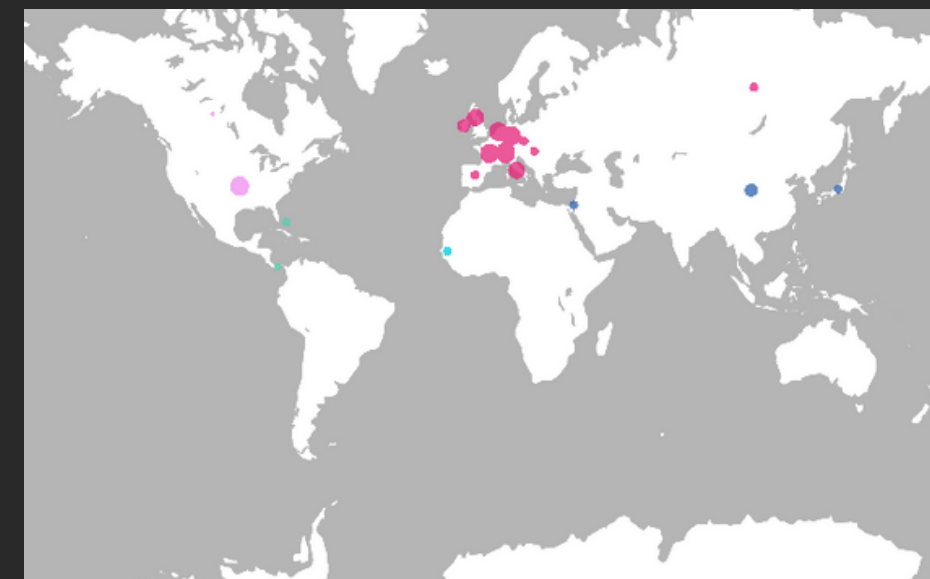
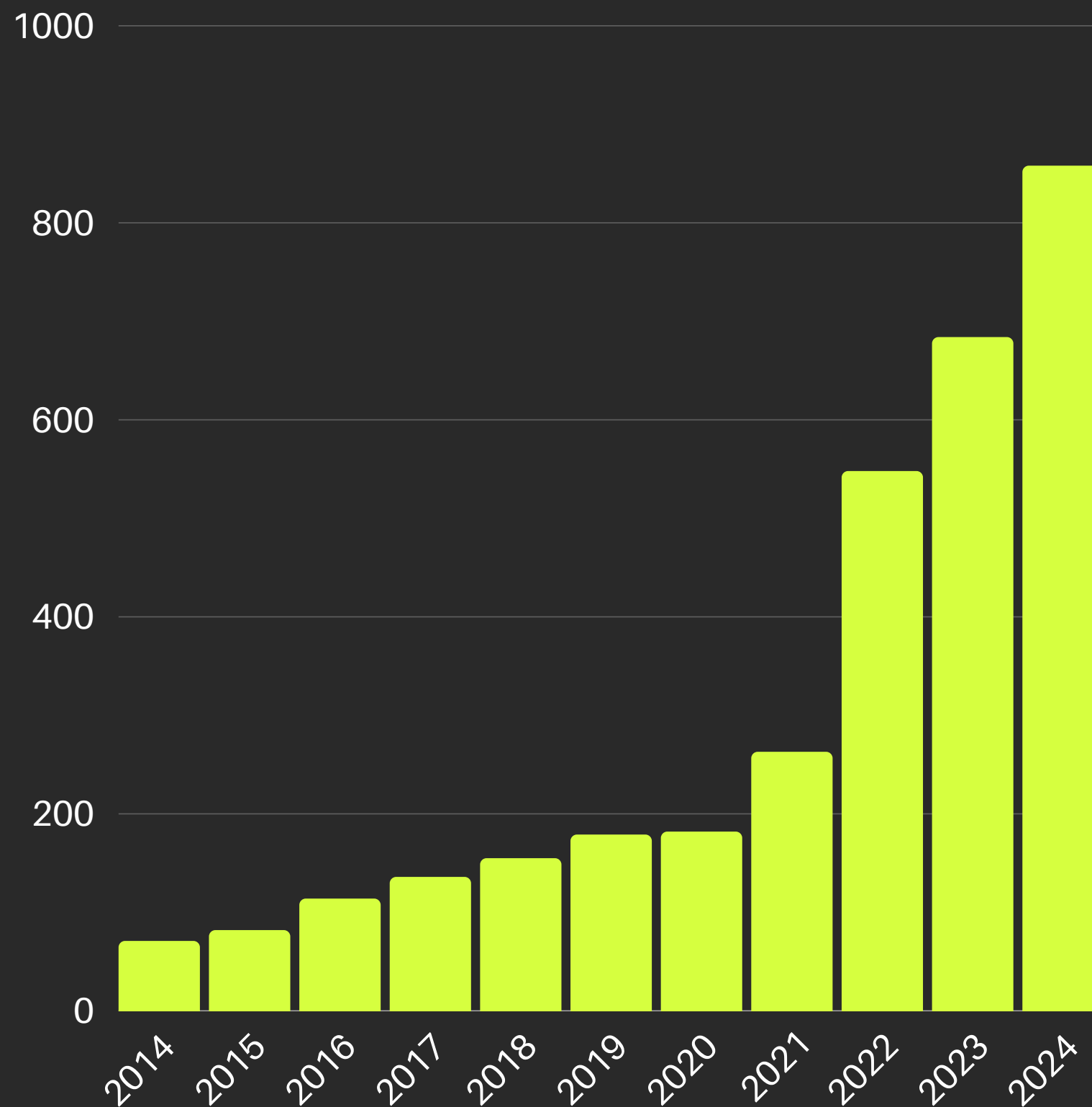
Суб'єкт освітньої діяльності, що здійснив підготовку	ГО «Інститут миру та порозуміння»
Назва курсу	Базові навички медіатора
Кількість годин	36
Рік навчання	2018

РЕЗУЛЬТАТ ІР МЕДІАЦІЇ

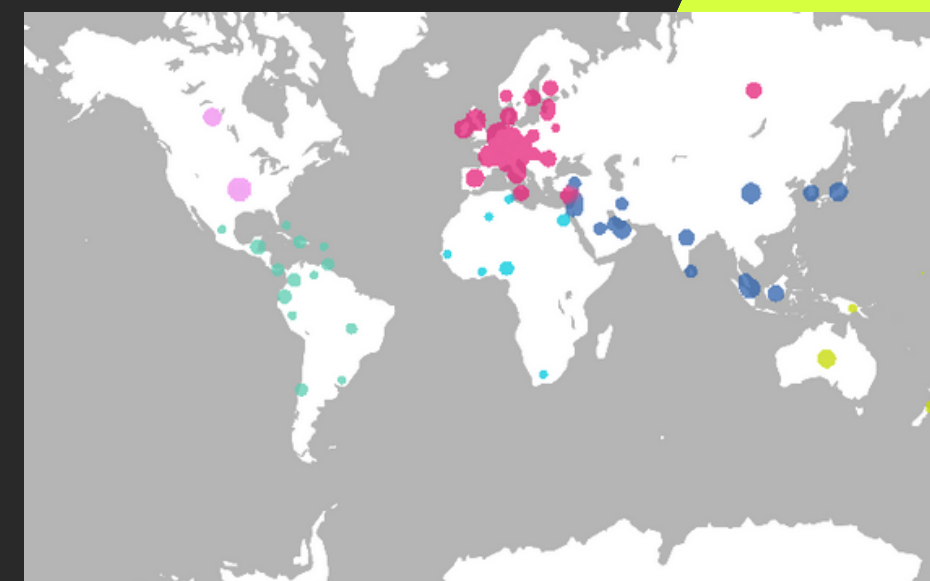
- Укладання сторонами медіації угоди за результатами медіації.
- Припинення за рішенням медіатора (ко-медіаторів), якщо на його (їх) думку подальші зусилля щодо медіації не приведуть до вирішення спору.
- Завершення процесу у разі відмови хоча б однієї зі сторін медіації від участі у медіації.



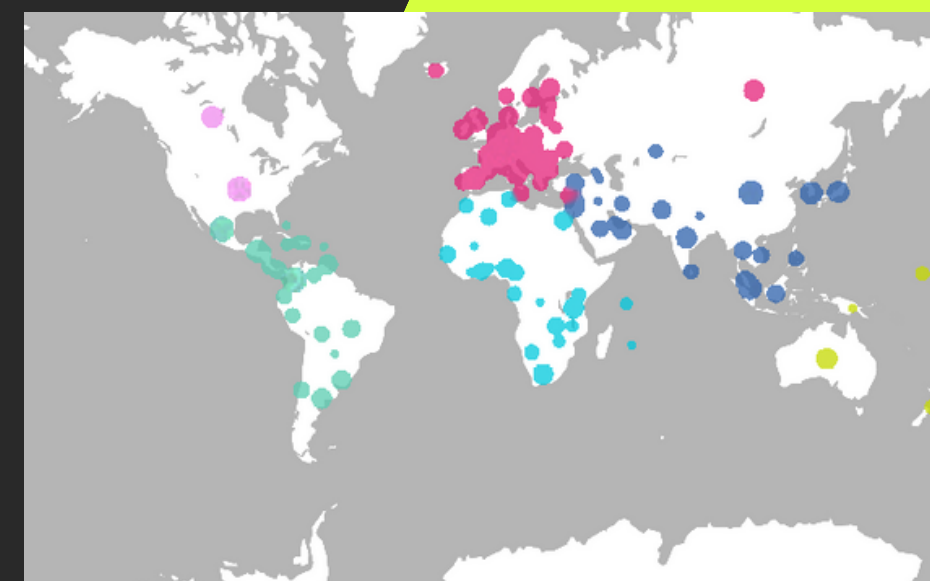
ДИНАМІКА СПОРІВ, ПЕРЕДАНИХ ДО ЦЕНТРУ АРБІТРАЖУ ТА МЕДІАЦІЇ ВОІВ (2004–2024)



2004



2014



2024

МХП VS VANDOG



VS



СТАТИСТИКА

Загальний рівень врегулювання: 92%

У бізнес-центрах: до 90% (MDRS)

72% — у день медіації, ще 20% — незабаром після

Заощадження до 80% порівняно з судом

Щорічний ефект для бізнесу у Великобританії: £5.9 млрд

Кумулятивно з 1990 року: £50 млрд

78% учасників задоволені збереженими відносинами

Виконання угод — 80–90% (проти 40–53% у судових рішеннях)

Уникаються публічні скандали та шкода репутації

Підсилюються партнерства та конкурентоспроможність

Покращується ціново-прибутковий коефіцієнт (ICC)

64% комерційних спорів розв'язуються віртуально

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

Сайт Центру медіації та
посередництва



Сторінка Центру медіації
та посередництва у Facebook



Реєстр
ІР медіаторів



Гайд з
ІР медіації



Практика впровадження ір медіації:
дослідження досвіду іноземних країн



Кейс-симуляція
ІР медіації



Проект «Конфлікт без
ескалації: мистецтво медіації»



Медіація для ІТ і
креативних індустрій

