

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ УКРНОІВІ
23.01.2026 № 12/2026



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Дмитра Годзенка, 1, Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <http://www.nipo.gov.ua>, код згідно з ЄДРПОУ: 44673629

Р І Ш Е Н Н Я

22 жовтня 2025 року

Колегія Апеляційної палати УКРНОІВІ, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Білоцьким В. В. від 02.06.2025 № Р-АП/79-25, у складі головуючого Запорожець Л. Г. та членів колегії Ваганової В. С., Громової Ю. В., за участю секретаря засідання Гостевої А. І., розглянула заяву Публічного акціонерного товариства «Закритий недиверсифікований венчурний корпоративний інвестиційний фонд «БЕНЕФІТ» про визнання торговельної марки «ФОРА» добре відомою в Україні.

Представники подавця заяви – Лучка І. Ю., Цалко В. П.

Заява Публічного акціонерного товариства «Закритий недиверсифікований венчурний корпоративний інвестиційний фонд «БЕНЕФІТ» (далі – ПАТ «БЕНЕФІТ») про визнання торговельної марки «ФОРА» добре відомою в Україні подана до Апеляційної палати 27.05.2025 на підставі пункту 1 статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон). Подавець заяви – ПАТ «БЕНЕФІТ, просить визнати торговельну марку «ФОРА» добре відомою в Україні для послуг 35 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): «демонстрування товарів; розміщування в одному місці, на користь іншим особам, асортименту товарів, яке дозволяє покупцям зручно оглядати та купувати ці товари у супермаркетах,

гіпермаркетах, універмагах, торгових центрах; розміщування в мережі інтернет на веб-сторінках і на веб-сайтах, інформації щодо асортименту різноманітних товарів та переліку надаваних послуг, що дозволяє покупцям зручно оглядати, замовляти, купувати ці товари та замовляти послуги з веб-сторінок і веб-сайтів в інтернеті, а також отримувати необхідну інформацію про ці товари та надавані послуги», станом на 31.12.2022.

Позиція подавця заяви щодо доброї відомості торговельної марки «ФОРА» ґрунтується на таких відомостях.

ПАТ «БЕНЕФІТ» опосередковано, через операційну компанію ТОВ «ФОРА», розвиває та підтримує національну мережу продуктових магазинів «Фора». ТОВ «ФОРА» здійснює роздрібну торгівлю продуктами харчування, алкогольними напоями та тютюновими виробами, товарами побутової хімії, засобами гігієни, а також надає послуги кафе, ресторанів та доставки продуктів, маркованих позначенням «ФОРА».

ПАТ «БЕНЕФІТ» з 2008 року є активним учасником відповідного ринку та володіє 99,9969 % корпоративних прав ТОВ «ФОРА», що забезпечує його вирішальний вплив на діяльність операційної компанії. Як власник корпоративних прав, ПАТ «БЕНЕФІТ» здійснює стратегічне управління маркетинговою політикою, фінансуванням, логістичною інфраструктурою і нематеріальними активами мережі «ФОРА».

Мережа супермаркетів «ФОРА» розпочала свою діяльність у 2002 році з відкриття першого магазину в місті Київ. У подальшому мережа активно розширювалася у місті Київ, Київській області та інших регіонах України. Станом на сьогодні мережа налічує понад 360 магазинів формату «біля дому», розташованих у дев'яти регіонах країни, та щоденно обслуговує понад 450 тисяч покупців.

Мережа супермаркетів «ФОРА» має власні овочеві розподільчі центри, розвинену логістичну інфраструктуру та налагоджені ланцюги постачання з 36 країн світу. Компанія співпрацює з більш ніж 250 постачальниками, серед яких значну частку становлять ексклюзивні партнери. Це дозволяє забезпечувати широкий асортимент, що включає понад 1 800 товарних позицій, зокрема продукцію під власними торговельними марками «Зірковий вибір» та «Favore».

Упродовж багатьох років подавець заяви разом із ТОВ «ФОРА» впроваджує сучасні формати та інноваційні рішення у сфері роздрібної торгівлі, зокрема пекарні повного циклу, власне виробництво готових страв, каси самообслуговування, електронні цінники, мобільний застосунок із сервісом «ФораПей», онлайн-магазин та єдину інтернет-платформу fora.ua. Паралельно впроваджуються стандартизовані процедури контролю якості та забезпечується відповідність вимогам законодавства щодо безпечності харчових продуктів.

На підтвердження своїх доводів про добру відомість торговельної марки «ФОРА» стосовно послуг, щодо яких вона використовується, на зазначену в заяві дату, подавець заяви надав такі документи (у копіях):

1) витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ПАТ «БЕНЕФІТ»;

- 2) виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців щодо ТОВ «ФОРА»;
- 3) статут ТОВ «ФОРА» та схема структури власності;
- 4) довідка ТОВ «ФОРА» про кількість магазинів мережі «ФОРА» станом на 2024 рік;
- 5) свідоцтва України про реєстрацію торговельних марок №№ 45396, 58756, 227941, 286402, 209607, 209609;
- 6) ліцензії, видані ТОВ «ФОРА», на право роздрібної торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами за 2021-2025 роки;
- 7) роздруківки статей про магазини «ФОРА» з мережі «Інтернет», зокрема із сайту AllRetail.ua та порталу RAU.UA, опублікованих у період з 2017 по 2025 роки;
- 8) випуски корпоративної газети «МОЯ ФОРА» за 2017-2019 роки;
- 9) фотоматеріали корпоративних атрибутів мережі «ФОРА» (нагороди, подарунки);
- 10) макети зовнішньої реклами, що використовувалася для пошуку та залучення персоналу;
- 11) договори з підрядниками, які надають послуги з пошуку персоналу та/або поліграфічні послуги з виготовлення зовнішньої реклами (банери, плакати), пов'язані з пошуком персоналу, а саме: договір поставки № 2020/1 від 03.01.2020, укладений з ПП «ГРОМКО», разом із видатковими накладними; договір поставки № 12/10-2020 від 12.10.2020, укладений з ТОВ «АВС-КРЕАТИВ», разом із додатковими угодами; договір поставки № 003/17 від 10.04.2017, укладений з ТОВ «БЕКСТЕЙДЖ ПРО»; договір про надання послуг № 18-12-77 від 18.12.2018, укладений з ТОВ «РОБОТА ІНТЕРНЕТІВ»; договір № 31/2017-А від 17.07.2017, укладений з ФОП Тавлуй О. М., разом із додатковими угодами та актами приймання-передачі робіт;
- 12) інформаційні матеріали щодо отриманих нагород, зокрема: Retail Awards, премії від джоб-порталу grc.ua; номінації від Асоціації ритейлерів України;
- 13) інформаційні матеріали щодо благодійної ініціативи «Засоби захисту для медиків»;
- 14) інформаційні матеріали щодо соціальних та благодійних проєктів: «Серце б'ється завдяки...», «Бали добра», «Донат за донат», «Бонусна броня»;
- 15) довідка ТОВ «ФОРА» від 14.09.2024 № УМ-09/02-4848 щодо офіційного вебсайту fora.ua;
- 16) довідка ТОВ «ФОРА» від 14.09.2024 № УМ-09/02-4846 про кількість гостей, які користувалися послугами мережі магазинів «Фора» у період з 2015 по 2023 роки;
- 17) довідка ТОВ «ФОРА» про кількість онлайн-замовлень, здійснених через систему «Онлайн шопінг» (вебсторінка shop.fora.ua), у період з 2021 по 2023 роки;

18) довідка ТОВ «ФОРА» від 14.09.2024 № УМ-09/02-4844 про програму лояльності «Фора club» та загальну кількість осіб, які скористалися цією програмою у період з 2015 по 2023 роки;

19) довідка ТОВ «ФОРА» про мобільний застосунок «Фора» та інформацією про кількість його завантажень у період з 2019 по 2023 роки;

20) інформація з AppStore щодо мобільного застосунку «Фора»;

21) аналітичні матеріали агентства «Pro-Consulting»;

22) результати пошуку в пошуковій системі Google за пошуковим запитом «ФОРА»;

23) довідка ТОВ «ФОРА» від 14.09.2023 № УМ-09/02-4847 про офіційні сторінки мережі «Фора» в соціальних мережах;

24) договори поставки та додаткові угоди, укладені ТОВ «ФОРА» з контрагентами, зокрема: ТОВ «АЛАН», ТОВ «ЯСЕНСВІТ», ТОВ «БАЯДЕРА ЛОГІСТИК», ТОВ «ГЛОБІНСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», ДП «ЛАКТАЛІС-Україна», ПАТ «МОНДЕЛІС Україна», ПАТ «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ», ТОВ «БРИТІШ АМЕРИКАН ТОБАККО СЕЙЛЗ ЕНД МАРКЕТИНГ УКРАЇНА», ТОВ «ФІЛІП MORRIS СЕЙЛЗ ЕНД ДИСТРИБ'ЮШН», ВКФ «АЛЕКС КОМ ЛТД», ТОВ «ТОРГОВИЙ ДІМ «ВІПАВА», ТОВ «ДАНОН ДНІПРО», ПАТ «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕТІВЛ КОМПАНІ Україна», ТОВ «МЕДЖИК БУКС», ТОВ «ТОРГОВИЙ ДІМ «БЛОКБАСТЕР ТРЕЙД», ТОВ «ЖИТОМИРСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», ПАТ «КРЕМЕНЧУКМ'ЯСО», ДП ПАТ «КИЇВХЛІБ ХЛІБОКОМБІНАТ № 12», ТОВ «ТОРГОВИЙ ДІМ «КИЇВХЛІБ», ДП «КОНДИТЕРСЬКА КОРПОРАЦІЯ «РОШЕН», ВКФ «УКРПРОМПОСТАЧ-95 ЛТД», ЗАТ «ІНДУСТРІАЛЬНІ ТА ДИСТРИБУЦІЙНІ СИСТЕМИ», ПАТ «КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА», ІП «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖІЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД», ТОВ «КОМБІНАТ ХЛІБОПЕЧЕННЯ «КУЛИНИЧІ», ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ», ТОВ «НЕСТЛЕ УКРАЇНА», ПРАТ ПБК «РАДОМИШЛЬ», ТОВ «САНДОРА», ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК», ТОВ «ЮНІВЕРСАЛ ФІШ КОМПАНІ», ПАТ «ЮРІЯ», ТОВ «ЯГОТИНСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД», за 2012-2024 роки.

Додатково 06.06.2025 (вх. № 4719-/2025) подавець заяви надіслав наступні матеріали до заяви про визнання торговельної марки «ФОРА» добре відомою в Україні:

1) зображення торговельної марки;

2) вищеперелічені документи (додатки до заяви) в електронному вигляді на файловому носії.

21.10.2025 (вх. № 8879-08/2025) подавець заяви надіслав додаткові матеріали до заяви про визнання торговельної марки «ФОРА» добре відомою в Україні:

1) завірена копія Статуту ПАТ «БЕНЕФІТ»;

2) завірені копії ліцензійних договорів, укладених між ТОВ «БЕНЕФІТ» і ТОВ «ФОРА» щодо використання торговельних марок за свідоцтвами

№№ 209607, 209609, 45396, 58756, 227941, 286402: № Б-01/04/16-16 від 01.04.2016, разом із договорами про внесення змін № 1 від 01.03.2018 та № 2 від 29.03.2019; № Б-30/03/20-1 від 30.03.2020, разом із договором про внесення змін № 1 від 29.03.2021 та додатковою угодою № 3 від 30.09.2021; № Б-28/02/20-3 від 28.02.2020, разом із договорами про внесення змін за 2021-2024 роки; № Б-01/09/17-1 від 01.09.2017, разом із договором про внесення змін № 1 від 28.02.2020; № Б-13/10/14-1 від 13.10.2014, разом із договорами про внесення змін № 1 від 31.12.2015 та № 2 від 01.04.2016, додатковим договором про розірвання від 31.08.2017;

3) завірена копія договору № 4 про передачу прав власності на знаки для товарів послуг за свідоцтвами №№ 45396, 58756 від 25.04.2011 з додатками;

4) схема «Еволюція лого «ФОРА»;

5) роздруківки брендбуків за 2022 та 2024 роки.

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, що були надані подавцем заяви як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що торговельна марка «ФОРА» є добре відомою в Україні, та заслухала пояснення представників заявника.

Відповідно до статті 25 Закону, охорона прав на добре відому торговельну марку здійснюється згідно зі статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є торговельна марка добре відомою в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки за умови, що торговельна марка використовується чи є визнаною;

свідчення успішного відстоювання прав на торговельну марку, зокрема територія, на якій торговельну марку визнано добре відомою компетентними органами;

цінність, що асоціюється з торговельною маркою.

Згідно зі статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини,

на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, зокрема інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є торговельна марка «ФОРА» добре відомою в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори та фактичні обставини.

1. Ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфа 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, у якому знак є добре відомим, фактичними та потенційними споживачами послуг, що надаються під торговельною маркою «ФОРА», заявник вважає широке коло осіб з різними потребами, вподобаннями та рівнем купівельної спроможності.

З урахуванням широко асортименту товарів і послуг, що пропонуються в мережі магазинів «Фора», доречне коло споживачів охоплює різні соціальні та споживчі групи, зокрема: домогосподарства та сім'ї, які здійснюють регулярні покупки продуктів харчування, товарів для дому та предметів повсякденного вжитку; працююче населення, зокрема офісних працівників, які користуються пропозиціями готових страв, напоїв та інших товарів швидкого споживання; споживачів із особливими харчовими вподобаннями, зокрема вегетаріанців та веганів; осіб, які дотримуються принципів здорового способу життя, зокрема спортсменів та споживачів, зацікавлених у товарах здорового харчування; споживачів, орієнтованих на екологічно відповідальне споживання.

На підтвердження високого ступеня відомості та визнання торговельної марки «ФОРА» у відповідному секторі суспільства подавцем заяви надано відомості про тривалий і системний успіх мережі в незалежних рейтингах і преміях. Зокрема, мережа супермаркетів «Фора» неодноразово визнавалася переможцем Національної Премії України у галузі роздрібної торгівлі Retail Awards «Вибір споживача» у номінації «Мережа магазинів біля дому» (2011 та 2015 роки); посідала призові місця у номінації «Компактний супермаркет року в FMCG» за версією Асоціації ритейлерів України (2021 та 2023 роки); була відзначена у фаховій премії «HR-бренд Україна» за реалізацію ефективних HR-проектів, що свідчить про сталий позитивний імідж роботодавця та підсилює впізнаваність бренду серед широкого кола працівників і потенційних кандидатів.

Відомість торговельної марки «ФОРА» також підтверджується масштабною та сталою присутністю в інформаційному просторі й мережі «Інтернет»:

офіційний вебсайт fora.ua функціонує з 2007 року та щорічно налічує понад 7,9 млн відвідувань;

мобільний застосунок «Фора», запущений у 2019 році, був завантажений понад 2 млн разів і входить до числа популярних застосунків у категорії «Покупки»;

програма лояльності «Фора club» налічує понад 4 млн зареєстрованих користувачів.

На підтвердження зазначеного подавцем заяви надані відповідні довідки від ТОВ «ФОРА».

Також мережа магазинів «ФОРА» має офіційні сторінки у соціальних мережах «Facebook», «Instagram», «YouTube», «TikTok» та «Telegram», які сукупно налічують понад 270 000 підписників та мільйони переглядів контенту: «Facebook» – понад 230 000 підписників; «Instagram» – понад 30 200 підписників; «YouTube» – канал «Фора. Мережа магазинів» з 1 800 підписниками, на якому розміщено понад 77 відеороликів, що мали сумарно більше 45 570 910 переглядів; «Telegram» – канал «Фора» – 7 641 учасник; «TikTok» – понад 1 000 підписників.

На підтвердження доброї відомості та рівня обізнаності серед споживачів подавцем заяви надано результати пошуку у пошуковій системі Google за запитом «ФОРА», кількість яких становить 38 500 000 посилань.

Визнання серед клієнтів та партнерів заявник також підтверджує участю у соціальних проєктах, серед яких: «Серце б'ється завдяки...» (2022 рік), «Бали добра» (2021 рік), «Донат за доонат» (2023 рік), «Бонусна броня» (2023 рік); підтримка медичних закладів, зокрема в рамках благодійної допомоги під час боротьби з Covid-19 мережа «Фора» у 2020 році придбала 28 000 захисних костюмів для медпрацівників; а також реалізацією програм допомоги літнім людям, людям у складних життєвих обставинах. Діяльність мережі у цих проєктах широко висвітлюється у медіа та комунікується через власні канали.

Про добру відомість торговельної марки «ФОРА» також свідчать публікації в профільних ЗМІ та інтернет-виданнях, зокрема RAU.UA та AllRetail.ua, які висвітлюють діяльність мережі магазинів «ФОРА».

За результатами дослідження документів, наданих подавцем заяви на підтвердження відомості торговельної марки «ФОРА», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що на вказану в заяві дату 31.12.2022 ця торговельна марка мала широку відомість серед споживачів та отримала визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки

Використання торговельних марок, що містять у своєму складі словесний елемент «ФОРА», для надання таких послуг, як: «демонстрування товарів; розміщування в одному місці, на користь іншим особам, асортименту товарів, яке дозволяє покупцям зручно оглядати та купувати ці товари у супермаркетах, гіпермаркетах, універмагах, торгових центрах; розміщування в мережі інтернет на веб-сторінках і на веб-сайтах, інформації щодо асортименту різноманітних товарів та переліку надаваних послуг, що дозволяє покупцям зручно оглядати, замовляти, купувати ці товари та замовляти послуги з веб-сторінок і веб-сайтів в

інтернеті, а також отримувати необхідну інформацію про ці товари та надавані послуги», здійснюється на території України безперервно з 2002 року.

Торговельні марки, що містять словесний елемент «ФОРА», використовуються на території України ліцензіатом – ТОВ «ФОРА», що підтверджується наданими копіями ліцензійних договорів.

Географія використання торговельної марки «ФОРА» є широкою та охоплює як великі міста, так і менші населені пункти на всій території України. Це підтверджується, зокрема, наданими до заяви копіями ліцензій на право роздрібної торгівлі алкогольною продукцією та тютюновими виробами, виданими для магазинів «Фора», розташованих у Київській, Житомирській, Чернігівській, Сумській, Полтавській, Хмельницькій, Черкаській, Вінницькій, Львівській, Рівненській та інших областях України. Отже, позначення «ФОРА» використовується у багатьох регіонах держави як щодо продовольчих, так і щодо непродовольчих товарів широкого вжитку.

Обсяг використання позначення «ФОРА» свідчить про його високий рівень присутності на ринку роздрібної торгівлі. У 2002 році було відкрито перший магазин, а вже у 2003 році кількість магазинів становила 18. Упродовж періоду з 2006 по 2010 роки кількість магазинів зросла до 134, що свідчить про істотне нарощення обсягів. Загальна кількість магазинів, які були відкриті у період з 2002 по 2024 роки, становить 362. Мережа «Фора» є лідером за кількістю торговельних точок у Київському регіоні та щоденно обслуговує понад 450 000 споживачів. Системний, безперервний характер господарських операцій з постачання товарів для реалізації під позначенням «ФОРА» підтверджується копіями договорів поставки продовольчих і непродовольчих товарів широкого вжитку. Зазначені обставини свідчать про значний обсяг використання позначення «ФОРА» у щоденних споживчих операціях.

Окрім офлайн-використання, має місце системне та тривале використання позначення «ФОРА» в мережі «Інтернет». Офіційний вебсайт торговельної мережі «ФОРА» за доменним ім'ям fora.ua функціонує з 03.04.2007 та безперервно використовується для інформування споживачів про розташування магазинів, асортимент товарів, акції, а також для здійснення онлайн-замовлень. З 2020 року під позначенням «ФОРА» функціонує онлайн-магазин, а з 2021 року – сервіс «ФораПей» та інші цифрові сервіси, що додатково підтверджує обсяг використання торговельної марки у сфері електронної комерції.

Про тривалість та обсяг надання послуг під торговельною маркою «ФОРА» свідчать, зокрема, такі докази, надані подавцем заяви:

довідка про кількість гостей, які користувалися послугами мережі магазинів «Фора» на всій території України у період з 2015 року по грудень 2023 року;

довідка про кількість онлайн-замовлень, здійснених через систему «Онлайн-шопінг» (вебсторінка shop.fora.ua) у період з 2021 по 2023 роки;

довідка про мобільний застосунок «Фора» та інформацію про кількість його завантажень у період з 2019 по 2023 роки;

довідка про програму лояльності «Фора club» та загальну кількість осіб, які скористалися цією програмою у період з 2015 по 2023 роки;

копії договорів поставки продовольчих і непродовольчих товарів широкого вжитку до магазинів мережі «Фора», що підтверджують системний, безперервний характер господарських операцій з постачання товарів для реалізації під позначенням «ФОРА» впродовж багатьох років;

копій ліцензій на право роздрібної торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами.

З огляду на викладені обставини, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що торговельна марка «ФОРА» протягом тривалого періоду активно використовується в Україні.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані подавцем заяви відомості та документи, що їх підтверджують, доводять факт тривалого, безперервного використання торговельної марки «ФОРА» відносно заявлених послуг 35 класу МКТП.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується

Заявник упродовж багатьох років здійснює активне та системне просування торговельної марки «ФОРА» шляхом її рекламування та оприлюднення з використанням різноманітних каналів комунікації, що забезпечує широку публічну присутність зазначеного позначення на території України.

Зокрема, у період 2018-2022 роки інформація про діяльність мережі супермаркетів «Фора», її розвиток, впровадження інноваційних сервісів, проведення маркетингових акцій та реалізацію спеціальних проєктів систематично публікувалася на загальнонаціональних та спеціалізованих інтернет-ресурсах. Такі публікації розміщувалися, зокрема, на провідних галузевих порталах роздрібної торгівлі, в економічних і ділових медіа, а також на новинних ресурсах загального інформаційного спрямування.

Значний масив інформаційних матеріалів, присвячених діяльності мережі супермаркетів «Фора», зосереджений на галузевому порталі AllRetail.ua. На зазначеному ресурсі опубліковано численні статті, що висвітлюють запуск сервісів доставки, впровадження нових форматів обслуговування, розвиток цифрових сервісів, участь мережі у податкових та бізнес-рейтингах, оновлення бренду та розвиток суббрендів. Серед таких публікацій, зокрема, є: «Мережа магазинів «Фора» запустила проєкт доставки продуктів «Купуй вдома» від 10.04.2020; «Фора» завезла літо: літня кампанія від Taktika» від 22.08.2024; «Mastercard запускає послугу зняття готівки в касах магазинів «Сільпо», «Фора», VARUS, на АЗК WOG і ОККО» від 30.07.2020; «Топ-15 найдинамічніших рітейлерів України за приростом доходу» від 22.03.2021; «Топ-15 платників податків в ритейлі України: АТБ, Епіцентр К, Сільпо, Metro, Фора, Ашан та інші» від 22.04.2021; «Fozzy Group інтегрували застосунок Дія у роботу кас торгових мереж «Сільпо» і «Фора» від 01.07.2021; «Мережа «Фора» запустила сервіс

сканування товарів через смартфон» від 13.07.2021; «Ритейл в умовах війни: мережа «Фора» продовжує роботу попри пошкоджені магазини» від 04.04.2022; «10 місяців війни на прикладі одного ритейлера: як «Фора» знаходить рішення для повноцінної роботи, експансії та розвитку своєї мережі» від 05.12.2022; «Кешбек наступного дня – зміни у програмі лояльності мережі «Фора» від 13.12.2022; «Фора» розпочала партнерство з Consulting for Retail задля удосконалення управління торговим простором» від 22.05.2024; «Оновлення бренду «Фора» від креативної агенції Taktika» від 03.07.2024; «ФораCafe» – суббренд для відділу готової їжі мережі» від 20.01.2025.

Колегія Апеляційної палати також врахувала дані щодо відвідуваності вебсайту AllRetail.ua, яка становить понад 36 000 користувачів на місяць, а також зауваження заявника про те, що за три роки публікацій матеріали мали можливість переглянути понад 1 200 000 користувачів.

Ознайомленості споживачів щодо послуг під торговельною маркою «ФОРА» сприяла інформація, яка постійно розміщувалась на офіційному сайті мережі супермаркетів «ФОРА» fora.ua (сайт зареєстровано 03.04.2007). З сайту можна довідатись про розташування магазинів, ознайомитись з пропозиціями, акціями та асортиментом продукції.

Просування послуг під торговельною маркою «ФОРА» здійснювалося також через офіційні сторінки у популярних соціальних мережах: «Facebook» – сторінка створена у 2015 році; «Instagram» – сторінка створена у 2019 році; «YouTube» – канал «Фора. Мережа магазинів»; «Telegram» – канал «Фора» (створено 2017 року); «TikTok» – сторінка «Фора» (створена у 2022 році). Кожна з вказаних сторінок у соціальних мережах маркована позначенням «ФОРА».

Для цифрового просування послуг у 2019 році було розроблено та запущено мобільний застосунок «Фора» на платформах AppStore (iOS, tvOS, macOS) і Playmarket (Android).

Просування торговельної марки «ФОРА» здійснюється також шляхом широкого розповсюдження рекламних та корпоративних матеріалів у друкованій та цифровій формі. Так, серед працівників розповсюджувалася корпоративна газета у 2017-2019 роках, а також використовувалися численні матеріальні носії із нанесеним позначенням «ФОРА», зокрема формений одяг працівників, бейджі, сувенірні та заохочувальні матеріали.

З огляду на те, що мережа налічує тисячі працівників, які щодня взаємодіють із клієнтами в різних регіонах України, та постійно здійснює набір персоналу через спеціалізовані рекрутингові платформи, соціальні мережі, ярмарки вакансій та друковані рекламні матеріали, позначення «ФОРА» постійно присутнє у візуальному просторі як співробітників, так і широкого кола потенційних споживачів. На підтвердження цього заявником надано договори з контрагентами щодо виготовлення поліграфічної продукції, сувенірних матеріалів та надання послуг з пошуку персоналу: договір поставки № 12/10-2020 від 12.10.2020 з ТОВ «АВС-КРЕАТИВ» та відповідні додаткові угоди; договір поставки № 003/17 від 10.04.2017 з ТОВ «БЕКСТЕЙДЖ ПРО»; договір про надання послуг 18-12-77 від 18.12.2018 з ТОВ «РОБОТА ІНТЕРНЕТІВ»;

договір № 31/2017-А від 17.07.2017 з ФОП ТАВЛУЙ О. М. з відповідними додатками.

За результатами дослідження наданих документів, колегія Апеляційної палати зазначає, що представлені відомості свідчать про активне та тривале просування торговельної марки «ФОРА» на всій території України, завдяки чому така торговельна марка стала добре відомою широкому колу споживачів.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки

ПАТ «БЕНЕФІТ» є власником серії торговельних марок, які містять у своєму складі позначення «ФОРА»:

Фора

– за свідоцтвом № 45396 від 15.12.2004 (02, 03, 05, 07, 08, 09, 11, 14, 16, 18, 19, 20, 21, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39, 41, 42, 43 класи МКТП);



– за свідоцтвом № 58756 від 15.02.2006 (05, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 39, 43 класи МКТП);



– за свідоцтвом № 227941 від 26.06.2017 (01, 02, 03, 05, 18, 21, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 39, 40, 43, 44 класи МКТП);



– за свідоцтвом № 286402 від 25.11.2020 (36 клас МКТП);

Фора. Завжди поруч

– за свідоцтвом № 209607 від 10.03.2016 (29, 30, 32, 43 класи МКТП);

Фора. Майже вдома

– за свідоцтвом № 209609 від 10.03.2016 (29, 30, 32, 43 класи МКТП).

Колегія Апеляційної палати встановила, що реєстрація торговельних марок «ФОРА» в різному виконанні є результатом ребредингу торговельної марки на протязі різного періоду часу, як комплексної стратегії оновлення бренду, яка включала в себе зміну візуальних елементів, але з незмінним розпізнавальним словесним елементом «ФОРА».

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що подавець заяви здійснює всі необхідні заходи для забезпечення правової охорони торговельної марки «ФОРА» в Україні в різних варіантах виконання, але з незмінним використанням у її складі словесного елементу «ФОРА».

5. Цінність, що асоціюється з торговельною маркою

Цінність, що асоціюється із торговельною маркою «ФОРА», заявник пов'язує з тривалістю та безперервністю її використання, високою діловою репутацією заявника, стабільно високою якістю надаваних послуг, активною маркетинговою та рекламною діяльністю, а також реалізацією благодійних та соціальних проєктів, що надаються під цією торговельною маркою.

Як убачається з поданих матеріалів, під позначенням «ФОРА» протягом багатьох років надаються послуги роздрібної торгівлі товарами повсякденного попиту, реалізується широкий асортимент продуктів харчування, товарів власного виробництва та продукції під власними торговельними марками, впроваджуються сучасні формати обслуговування та цифрові сервіси. Якісні характеристики таких послуг, підтверджені зростанням мережі, стабільною клієнтською базою, масштабом програм лояльності та постійною присутністю у професійних рейтингах, свідчать про сформовану позитивну ділову репутацію торговельної марки «ФОРА» на ринку роздрібної торгівлі.

Заявник здійснює системну маркетингову та рекламну діяльність, підтримує активну комунікацію зі споживачами через офіційний вебсайт, мобільний застосунок, соціальні мережі, галузеві та ділові медіа, а також реалізує численні благодійні та соціальні проєкти, зокрема в сфері підтримки медичних закладів, людей похилого віку та військовослужбовців. Такі ініціативи, будучи безпосередньо асоційованими з торговельною маркою «ФОРА», сприяють підвищенню рівня довіри споживачів, формуванню стійкого емоційного зв'язку з брендом та зростанню його нематеріальної, суспільної й репутаційної цінності.

За результатами аналізу, дослідження та оцінки матеріалів справи, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані заявником матеріали свідчать про тривале, масове та публічне використання торговельної марки «ФОРА», її високу впізнаваність серед відповідного кола споживачів, активне рекламне просування, багатоканальну присутність у соціальних, економічних та інформаційних сферах, а також про її значну ринкову та суспільну цінність.

Колегія Апеляційної палати вважає, що заявником повністю доведені належними та достатніми доказами фактори, що можуть впливати на визнання торговельної марки «ФОРА» добре відомою в Україні.

З урахуванням викладеного, колегія Апеляційної палати встановила, що торговельна марка «ФОРА» є добре відомою в Україні станом на 31.12.2022 для послуг 35 класу МКТП: «демонстрування товарів; розміщування в одному місці, на користь іншим особам, асортименту товарів, яке дозволяє покупцям зручно оглядати та купувати ці товари у супермаркетах, гіпермаркетах, універмагах, торгових центрах; розміщування в мережі інтернет на веб-сторінках і на веб-сайтах, інформації щодо асортименту різноманітних товарів та переліку надаваних послуг, що дозволяє покупцям зручно оглядати, замовляти, купувати ці товари та замовляти послуги з веб-сторінок і веб-сайтів в інтернеті, а також отримувати необхідну інформацію про ці товари та надавані послуги».

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заяву Публічного акціонерного товариства «Закритий недиверсифікований венчурний корпоративний інвестиційний фонд «БЕНЕФІТ» про визнання торговельної марки «ФОРА» добре відомою в Україні задовольнити.

2. Визнати торговельну марку «ФОРА» добре відомою в Україні відносно Публічного акціонерного товариства «Закритий недиверсифікований венчурний корпоративний інвестиційний фонд «БЕНЕФІТ» для послуг 35 класу МКТП: «демонстрування товарів; розміщування в одному місці, на користь іншим особам, асортименту товарів, яке дозволяє покупцям зручно оглядати та купувати ці товари у супермаркетах, гіпермаркетах, універмагах, торгових центрах; розміщування в мережі інтернет на веб-сторінках і на веб-сайтах, інформації щодо асортименту різноманітних товарів та переліку надаваних послуг, що дозволяє покупцям зручно оглядати, замовляти, купувати ці товари та замовляти послуги з веб-сторінок і веб-сайтів в інтернеті, а також отримувати необхідну інформацію про ці товари та надавані послуги»», станом на 31.12.2022.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

Додаток: зображення торговельної марки на 1 арк.

Головуючий колегії
Члени колегії

Л. Г. Запорожець
В. С. Ваганова
Ю. В. Громова



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/5-26 від 22.01.2026
КЕП (Підписання проекту):
Запорожець Л. Г. 22.01.2026
10:14
3FAA9288358EC0030400
000063AF3A005C06DE00



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/5-26 від 22.01.2026
КЕП (Підписання проекту):
Громова Ю. В. 21.01.2026 17:45
3FAA9288358EC0030400
00000C3A3B00E5BDE100



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/5-26 від 22.01.2026
КЕП (Підписання проекту):
Ваганова В. С. 21.01.2026 15:44
3FAA9288358EC0030400
000032563A008730DB00