

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ УКРНОІВІ
28.01.2026 № 21/2026



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, кодзгідноз ЄДРПОУ: 44673629

Р І Ш Е Н Н Я

02 липня 2025 року

Колегія Апеляційної палати УКРНОІВІ, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Білоцьким В. В. від 16.10.2024 № Р-АП/88-24, у складі головуючого Запорожець Л. Г. та членів колегії Макаринської В. О., Ваганової В. С., за участю секретаря засідання Горбик Ю. А., розглянула заяву Метапорт Медіа Лімітед (СУ) про визнання торговельної марки «МЕТА» добре відомою в Україні.

Представник заявника – Огнев'юк Я. В.

Заява Метапорт Медіа Лімітед про визнання торговельної марки «МЕТА» добре відомою в Україні подана до Апеляційної палати 14.10.2024 на підставі пункту 1 статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон).

Подавець заяви – Метапорт Медіа Лімітед, просить визнати торговельну марку «МЕТА» добре відомою в Україні для послуг 35 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): «рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн», та послуг 38 класу МКТП: «передавання електронною поштою; послуги інформаційних агентств», станом на 01.10.2021.

Позиція подавця заяви щодо доброї відомості торговельної марки «МЕТА» ґрунтується на таких відомостях.

Метапорт Медіа Лімітед є юридичною особою, зареєстрованою відповідно до законодавства Республіки Кіпр. Компанія здійснює господарську діяльність у сфері надання послуг з рекламування через комп'ютерні мережі, передавання інформації засобами електронної пошти, а також надання послуг інформаційних агентств.

Історія використання торговельної марки «МЕТА» на території України має безперервний характер і включає низку етапів правонаступництва. Інтернет-проект «МЕТА» було офіційно запущено у 1998 році в місті Харків. У 2000 році з метою організації та провадження господарської діяльності створено Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕТА» (далі – ТОВ «МЕТА»). У цьому ж році від імені ТОВ «МЕТА» подано заявку на реєстрацію торговельної марки «МЕТА», яка 15.10.2002 була зареєстрована за свідоцтвом України № 27496.

У 2001 році ТОВ «МЕТА» було реорганізовано у Приватне акціонерне товариство «МЕТА» (далі – ПрАТ «МЕТА»), а у 2020 році зареєстровано Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕТА ЮЕЙ» (далі – ТОВ «МЕТА ЮЕЙ»).

У 2021 році майнові права на проект та торговельну марку «МЕТА» за свідоцтвом України № 27496 були передані компанії Метапорт Медіа Лімітед, зареєстрованій у Республіці Кіпр 01.06.2021.

З метою посилення правової охорони зазначеного позначення 05.05.2021 подавцем заяви було подано заявку № m 2021 07917 на реєстрацію торговельної марки «МЕТА», яка отримала правову охорону за свідоцтвом України № 308877 для послуг 35, 38, 41 та 42 класів МКТП.

Послуги під торговельною маркою «МЕТА» надаються на території України з 1998 року і до сьогодні. Під цим позначенням українські споживачі отримують доступ до електронної пошти, рекламних послуг та інформаційних ресурсів. Зміни у суб'єктах господарювання зумовлені корпоративними перетвореннями, однак правонаступництво у правах на торговельну марку «МЕТА» забезпечувалося безперервно.

Починаючи з 2021 року власником торговельних марок за свідоцтвами України № 27496 та № 308877 є Метапорт Медіа Лімітед.

У 2022 році між Метапорт Медіа Лімітед та ТОВ «МЕТА ЮЕЙ» було укладено ліцензійний договір, відповідно до якого останньому надано право використовувати вебсайти meta.ua, metamarket.ua та відповідні торговельні марки при наданні послуг користувачам на території України.

Подавець заяви просить визнати добре відомою торговельну марку «МЕТА» у словесному вигляді, без зазначення кольору та без додаткових графічних елементів, посилаючись на сталість її сприйняття.

Торговельна марка «МЕТА» використовується понад 20 років для різних онлайн-проектів та зберігає впізнаваність серед споживачів. Незначні варіації у графічному виконанні зумовлені особливостями використання позначення на різних онлайн-платформах і не впливають на сприйняття позначення як ідентифікатора комерційного походження послуг.

З огляду на словесний характер торговельної марки «МЕТА» та її чітке семантичне значення для споживачів, саме словесний елемент визначає її впізнаваність і асоціюється з онлайн-послугами подавця заяви незалежно від кольорового чи графічного оформлення.

На підтвердження фактичних даних щодо доброї відомості торговельної марки «МЕТА» стосовно послуг, щодо яких вона використовується, на вказану в заяві дату заявником надані такі документи:

- 1) зображення торговельної марки;
- 2) виписка з Державного реєстру свідоцтв України на торговельні марки щодо передачі прав власності на торговельну марку «МЕТА» за свідоцтвом України № 27496;
- 3) копія свідоцтва України № 308877 на торговельну марку «МЕТА»;
- 4) довідка про реєстрацію компанії Метапорт Медіа Лімітед, отримана з офіційного державного реєстру Республіки Кіпр – cyprusregistry.com;
- 5) інформація з пошукового сервісу «Спеціальна інформаційна система УКРНОІВІ (СІС)» про чинні реєстрації торговельних марок, власником яких є подавець заяви;
- 6) оригінал звіту про соціологічне дослідження «Визначення рівня відомості торговельної марки «МЕТА» серед споживачів в Україні», проведеного ТОВ «Дослідницька компанія «СОЦІОПОЛІС»;
- 7) роздруківки сторінок вебсайту vkursi.pro з інформацією про дату постановки на облік у органах статистики ТОВ «МЕТА»;
- 8) роздруківки сторінок сайту darity-project.info з інформацією щодо реорганізації ТОВ «МЕТА» у ПАТ «МЕТА»;
- 9) відомості про ТОВ «МЕТА ЮЕЙ» з відкритого електронного ресурсу YouControl;
- 10) роздруківка статті із онлайн-енциклопедії «Вікіпедія» щодо інформаційного порталу «МЕТА»;
- 11) виписка з Державного реєстру свідоцтв України на торговельні марки щодо передачі прав власності за свідоцтвами №№ 27496, 91968;
- 12) копія ліцензійного договору між Метапорт Медіа Лімітед та ТОВ «МЕТА ЮЕЙ» на право використання вебсайтів meta.ua, metamarket.ua та торговельних марок за свідоцтвами №№ 27496, 91968;
- 13) роздруківки сторінок вебсайту MyVin.ua з інформацією про поштовий сервіс Meta.ua;
- 14) роздруківки сторінок вебсайтів newmedia.in.ua, ain.ua, ar25.org, blog.uamaster.com, marketer.ua, web24.com з публікаціями про рейтинги українських сайтів за 2010, 2011, 2015, 2017, 2019 та 2020 роки;
- 15) роздруківки сторінок вебсайтів delo.ua та news.liga.net з публікаціями про початок співпраці проєкту Мета з польською компанією Sat24 у 2007 році;
- 16) роздруківка статті з вебсайту Interfax-Україна про спортивний проєкт Мета (2010 рік);

17) роздруківки сторінок вебсайту tl.ua з публікацією щодо оновлення функціоналу Meta.ua;

18) роздруківки сторінок вебсайту fraza.com з публікацією від 24.02.2021 про оперативні та достовірні новини на Meta.ua;

19) роздруківки сторінок сайту dev.ua з публікацією про діяльність Meta.ua у 2021 році;

20) роздруківки інтерв'ю та статей про створення й діяльність проєкту «Мета», зокрема інтерв'ю Юрія Назарова для Інтерфакс-Україна (2021 рік) та стаття про Meta на професійній сторінці для інтернет-бізнесу (Інтернет-Вікіпедія);

21) роздруківки сторінок вебсайтів Ahrefs, SEMrush, Rang.com.ua, SimilarWeb, що містять дані про показники популярності, рейтинги та трафік вебсайту meta.ua;

22) дані сервісу Google Analytics щодо відвідуваності вебсайту meta.ua у період з 2017 по 2021 роки;

23) роздруківки сторінок вебсайтів ScamAdviser.com, ipqualityscore.com із результатами перевірки надійності домену meta.ua та показником рівня довіри до нього;

24) роздруківки сторінок вебсайту meta.ua та офіційних сторінок подавця заяви в соцмережах та сервісах для повідомлень: «Telegram», «Facebook», «YouTube», «Instagram», «Viber», «TikTok»;

25) роздруківки результатів пошуку у пошуковій системі Google за ключовими словами «новини на meta.ua», «новини мета юа»;

26) довідка Метапорт Медіа Лімітед № 17/06-1 від 17.06.2024 щодо кількості користувачів сайту meta.ua за період з 01.01.2017 по 01.09.2021;

27) роздруківки сторінок офіційного вебсайту smida.gov.ua з відкритою інформацією щодо річної фінансової звітності ПАТ «МЕТА» за 2016-2019 роки;

28) договори про надання рекламних та інформаційних послуг, укладені між ТОВ «МЕТА ЮЕ» та контрагентами, зокрема: Договір № 03/02-21 від 03.02.2021 про надання рекламних послуг в мережі Інтернет з ТОВ «ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ВІРТУАЛЬНІ СИСТЕМИ», разом з актами надання послуг; Договір № UKR/2-01381 від 15.02.2021 про надання послуг з розміщення реклами з ТОВ «АДМІТАД», разом з актами надання послуг за 2021, 2022 роки; Договір № 01/10-01 від 01.10.2021 про надання послуг у сфері інформаційних технологій з ТОВ «ДІДЖИТАЛ СПОРТ МЕДІА»; Договір № 1508/20 від 15.08.2020 про надання рекламних послуг з ТОВ «Рекламна агенція «Інтернет-Медіа»;

29) роздруківка сторінок вебсайту з інформацією щодо блокування вебсайту meta.ua в російській федерації;

30) довідка «Метапорт Медіа Лімітед» щодо надання послуг по регіонах України (місцезнаходження замовників рекламних послуг) за період з 01.10.2016 до 01.10.2021;

31) дані сервісу WHOIS щодо домену meta.ua;

32) роздруківки результатів пошуку у пошуковій системі Google за ключовим словом «meta»;

33) Договір від 08.03.2021 між ТОВ «ІНТЕРНЕТ.ЮА» та ТОВ «МЕТА ЮЕЙ», разом з додатком до нього;

34) роздруківки сторінок вебсайту ukr.net щодо новин від «МЕТА»;

35) довідка про медіавитрати за 2021, 2022 та 2023 роки;

36) роздруківки сторінок вебсайту meta.ua з інформацією про цінності Мета;

37) роздруківка статті «Підсилюємо ППО. Як портал meta.ua допомагає українським військовим», опублікованої на сайті mc.today 04.04.2024;

38) роздруківки сторінок вебсайту uba.ua, що містять відомості про участь компанії «МЕТА» у спонсорських та партнерських заходах;

39) роздруківки сторінок порталу work.ua із розміщеними вакансіями компанії «МЕТА»;

40) роздруківки сторінок вебсайту pinterest.com за пошуковим запитом «meta.ua».

08.05.2025 та 26.06.2025 на підтвердження доброї відомості торговельної марки «МЕТА» щодо послуг, відносно яких вона використовується, від подавця заяви надійшли такі документи:

1) свідоцтво № 10/04-01 від 10.04.2025, видане компанією Екаві Лімітед, яке підтверджує, що за результатами перевірки у складі компанії Метапорт Медіа Лімітед відсутні особи, які є громадянами російської федерації або пов'язані з нею. Свідоцтво надано разом з перекладом українською мовою;

2) лист від 02.04.2025 вих. № 394 від Всеукраїнської громадської організації «Асоціація правників України»;

3) роздруківки публікацій з вебсайту meta.ua, які містять інформацію про діяльність Метапорт Медіа Лімітед на території України протягом 2021-2025 років;

4) роздруківки публікацій з вебсайту meta.ua, що містять інформацію про нагородження сайту «meta.ua» званням «Інформаційний портал року 2023» у національному проєкті «Українська народна премія»;

5) копія Договору № 1508/20 від 15.08.2020 про надання рекламних послуг, разом з актами надання послуг за 2021, 2022 роки;

6) копія Договору № 03/02-21 від 03.02.2021 про надання рекламних послуг в мережі Інтернет, разом з додатками та актами надання послуг за 2021 рік;

7) копія Договору № UKR/2-01381 від 15.02.2021 про надання послуг з розміщення реклами, разом з актами надання послуг за 2021, 2022 роки;

8) копія Договору від 19.07.2021 про надання рекламних послуг, разом з актами надання послуг за 2021 рік;

9) копія Договору від 30.07.2020 про передання виключних майнових прав інтелектуальної власності на знаки для товарів і послуг від ПрАТ «МЕТА» до ТОВ «МЕТА ЮЕЙ»;

10) копія Договору від 01.03.2021 про передання прав на торговельні марки за свідоцтвами №№ 27496, 91968 від ТОВ «МЕТА ЮЕЙ» до Метапорт Медіа Лімітед;

11) копія ліцензійного договору № 01/03-21-1 від 01.03.2021 між Метапорт Медіа Лімітед та ТОВ «МЕТА ЮЕЙ» щодо надання права на використання торговельних марок за свідоцтвами №№ 27496, 91968 та вебсайтів meta.ua, metamarket.ua.

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, що були надані подавцем заяви як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що торговельна марка «МЕТА» є добре відомою в Україні, та заслухала пояснення представника подавця заяви.

Відповідно до статті 25 Закону охорона прав на добре відому торговельну марку здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є торговельна марка добре відомою в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки за умови, що торговельна марка використовується чи є визнаною;

свідчення успішного відстоювання прав на торговельну марку, зокрема територія, на якій торговельну марку визнано добре відомою компетентними органами;

цінність, що асоціюється з торговельною маркою.

Згідно зі статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є торговельна марка «МЕТА» добре відомою в Україні відносно заявлених послуг, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори.

1. Ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфа 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає відповідний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, враховуючи специфіку таких послуг, найбільш доречним сектором суспільства для послуг, що надаються під торговельною маркою «МЕТА», заявник вважає повнолітніх осіб, які мають доступ до мережі «Інтернет» та користуються послугами електронної пошти, онлайн-реклами та інформаційних агентств.

На підтвердження високого ступеня відомості торговельної марки «МЕТА» серед доречного кола споживачів подавцем заяви надано результати соціологічного дослідження, проведеного Товариством з обмеженою відповідальністю «Дослідницька компанія «СОЦІОПОЛІС» у період з 01 по 06 серпня 2024 року. Дослідження здійснювалось методом особистого інтерв'ю у містах Київ, Вінниця, Полтава, Львів, Івано-Франківськ, Рівне, Харків, Дніпро, Запоріжжя, Одеса. Загалом було опитано 2 000 респондентів.

Згідно з результатами дослідження, торговельна марка «МЕТА» відома 75,2 % представників досліджуваної аудиторії. При цьому 86,2 % опитаних вважають, що торговельна марка «МЕТА» використовується для надання послуг інформаційних агентств, 75,3 % пов'язують її з послугами електронної пошти, а 71,4 % респондентів, яким відома торговельна марка, зазначили, що вона належить Метапорт Медіа Лімітед. Крім того, 74,8 % опитаних повідомили, що дізналися про торговельну марку «МЕТА» до 01.10.2021. Основним джерелом інформації про торговельну марку «МЕТА» є мережа «Інтернет», на що вказали 81,9 % респондентів.

Для підтвердження того, що вебсайт meta.ua стабільно займає провідні позиції серед інтернет-ресурсів своєї категорії, подавцем заяви надані копії публікацій, роздруківки статей, результати досліджень, проведених різними аналітичними компаніями.

Так, видання «MyVin» у 2008 році згадувало сервіс meta.ua серед провідних поштових сервісів України. За результатами дослідження аудиторії інтернету в Україні, проведеного компанією InMind для Інтернет-Асоціації України у 2010 році (опитано 1 500 респондентів), сайт мав охоплення 20,63 %, а вже у серпні 2011 року – 27 %. У 2015 році сервісом користувалися близько 4 % читачів онлайн-видання «Ранкові новини».

У 2017 році компанія Factum Group Ukraine опублікувала результати дослідження відвідуваності вебсайтів, згідно з яким вебсайт meta.ua посів 23 місце серед українських інтернет-ресурсів. У 2019 році, за даними marketer.ua, цей сервіс було відзначено як один із найпопулярніших пошукових сервісів в Україні. Відповідно до результатів дослідження, проведеного

компанією Factum Group Ukraine у 2020 році, вебсайт meta.ua входив до переліку найпопулярніших українських вебресурсів, посівши 78 місце у загальному рейтингу.

Про сталість популярності торговельної марки «МЕТА» свідчить наявність численних публікації у пресі та електронних ЗМІ. Зокрема, сайт «Дело» та ресурс ЛІГА.net у 2007 році повідомляли про спільний проєкт Meta із польською компанією Sat24; агентство Інтерфакс-Україна у 2010 році інформувало про створення окремої юридичної особи для спортивного проєкту Meta; у 2021 році портал tl.ua повідомляв про оновлення функціоналу сервісу Meta; видання «Фраза» неодноразово згадувало вебсайт meta.ua як джерело оперативних новин, а ресурс dev.ua висвітлював діяльність компанії у тому ж році. У 2021 році Інтерфакс-Україна опублікувало інтерв'ю із засновником проєкту та колишнім керівником ТОВ «МЕТА» Юрієм Назаровим. Позитивні відгуки користувачів щодо роботи сервісу Meta розміщено також на професійних онлайн-ресурсах для інтернет-бізнесу, зокрема на сторінках «Інтернет-Вікіпедії».

Широку відомість торговельної марки «МЕТА» підтверджують також результати рейтингів популярності українських вебсайтів: за даними рейтингу Ahrefs, вебсайт meta.ua посідає 24 місце серед українських інтернет-ресурсів; за рейтингом SEMrush – 71 місце; Rang – 73 місце; SimilarWeb – 102 місце.

Згідно з аналітичними даними Google Analytics, станом на 2021 рік вебсайт meta.ua мав «1 700 referring domains», тобто на нього здійснювалися посилання з приблизно 1 700 різних доменів. Такий показник свідчить про високий рівень цитування ресурсу іншими вебсайтами, що є показником популярності, авторитетності та довіри користувачів. Крім того, відповідно до аналітичних даних, у період з 2017 по 2021 роки вебсайт meta.ua відвідали понад 61 мільйон користувачів, які здійснили понад 202 мільйони сеансів і переглянули більш ніж 423 мільйони сторінок.

За даними ресурсу ScamAdviser.com (інструменту для перевірки надійності доменів), вебсайт meta.ua має найвищий рейтинг довіри – 100/100. У характеристиці ресурсу зазначено, що він зосереджений на новинах та медіа, а його контент представлений у формі бюлетенів, блогів, журналів, історій, поданих користувачами, та розсилок, що є типовим для новинних і медіаорганізацій.

Станом на 2021 рік сайт meta.ua займав 15 394 місце у світі за рейтингом Alexa Internet, який визначався дочірньою компанією Amazon і до травня 2022 року був одним із найавторитетніших світових показників популярності вебсайтів. Рейтинг базувався на середній кількості відвідувачів та переглядів сторінок за останні три місяці; чим нижчим був номер позиції сайту, тим більш популярним він вважався.

За інформацією ресурсу ipqualityscore.com, сайт meta.ua класифікується як популярний поштовий сервіс, який часто використовується для створення особистих облікових записів. Домен meta.ua має низький рівень ризику і вважається безпечним для користувачів; більшість акаунтів, пов'язаних із цим

доменом, є дійсними та не мають ознак шахрайської активності. У глобальному рейтингу відвідуваності вебтрафіку сайт посідав 21 063 місце.

Підсумовуючи наведені відомості, колегія зазначає, що вебсайт meta.ua, на якому надаються послуги під торговельною маркою «МЕТА», за своїм змістом і функціональним призначенням належить до інформаційних ресурсів, які забезпечують передачу та розповсюдження електронної інформації, тобто надання послуг, які належать до послуг 38 класу МКТП.

За результатами дослідження документів, наданих подавцем заяви на підтвердження відомості торговельної марки «МЕТА», колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що станом на 01.10.2021 ця торговельна марка мала широку відомість та отримала визнання у відповідному секторі суспільства щодо заявлених послуг 38 класу МКТП, а саме: «передавання електронною поштою; послуги інформаційних агентств».

Щодо заявлених послуг 35 класу МКТП, а саме «рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн», колегія Апеляційної палати зазначає, що надані подавцем заяви документи не містять достатніх належних доказів на підтвердження відомості торговельної марки «МЕТА» серед споживачів та визнання у відповідному секторі суспільства стосовно зазначених послуг.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки

Торговельна марка «МЕТА» використовується на інтернет-порталі meta.ua безперервно з 1998 року, що підтверджується, зокрема, інформацією з вебсайту meta.ua. Відомість торговельної марки досягалася шляхом її тривалого та інтенсивного використання в мережі «Інтернет» – як у складі доменного імені meta.ua, так і безпосередньо на самому вебсайті.

Інтернет-портал meta.ua функціонує та представлений у популярних соціальних мережах і месенджерах, зокрема «Telegram», «Facebook», «YouTube», «Instagram», «Viber» та «TikTok».

Структура порталу meta.ua включає низку сервісів і тематичних розділів, серед яких: «Мета» (meta.ua) – головна сторінка порталу; «Мета агрегатор» (news.meta.ua) – агрегатор новин; «Мета новини» (meta.ua/news/) – новинний розділ; «Мета фінанси» (meta.ua/finance/) – фінансові новини; «Мета погода» (pogoda.meta.ua) – погодні сервіс; «Мета гороскопи» (horo.meta.ua) – сервіс гороскопів; «Мета карти» (map.meta.ua) – картографічний сервіс; «Мета перекладач» (translate.meta.ua) – перекладач; «Мета ТВ» (tv.meta.ua) – телебачення від Мета; «Мета Пошта» (webmail.meta.ua) – поштовий сервіс.

Відповідно до довідки, наданої подавцем заяви, протягом 2017-2021 років вебсайт meta.ua під торговельною маркою «МЕТА» демонстрував стабільно високі показники використання своїх сервісів.

Зокрема, кількість осіб, яким було показано рекламні оголошення на сайті, становила: у 2017 році – 17 349 638 осіб, у 2018 році – 14 832 809, у 2019 році – 13 023 759, у 2020 році – 10 598 899, у 2021 році – 7 706 393 особи.

Кількість користувачів, які здійснювали пошук на сайті, становила: у 2017 році – 5 115 634 осіб, у 2018 році – 3 943 284, у 2019 році – 3 714 534, у 2020 році – 3 937 830, у 2021 році – 2 710 805 осіб.

Кількість абонентів поштового сервісу складала: у 2017 році – 2 964 670 користувачів, у 2018 році – 3 071 456, у 2019 році – 3 579 933, у 2020 році – 3 790 651, а у 2021 році – 2 922 847 користувачів.

Кількість користувачів, які переглядали новинний контент на сайті, становила: у 2017 році – 9 979 153 осіб, у 2018 році – 8 346 127, у 2019 році – 8 286 257, у 2020 році – 5 097 301, у 2021 році – 2 345 783 особи.

Відповідно до результатів дослідження «Україна: дослідження споживання та сприйняття медіаконтенту» (2016 рік), українські користувачі найчастіше отримують новини з пошукових систем (64 %) та соціальних мереж (54 %), тоді як інформаційні інтернет-портали мають частку 45 %.

Колегія бере до уваги, що після 2019 року на медіаринку спостерігається загальна тенденція до зниження відвідуваності традиційних вебресурсів і зростання популярності Telegram-каналів. У зв'язку з цим заявник забезпечив подальше використання торговельної марки «МЕТА» у нових цифрових каналах комунікації, зокрема створив власний Telegram-канал.

Згідно з інформацією, наданою подавцем заяви на підставі відкритих даних з офіційного ресурсу SMIDA (офіційна система розкриття фінансової звітності українських підприємств, вебадреса: <https://smida.gov.ua>), одним із показників обсягу використання торговельної марки «МЕТА» є фінансові результати діяльності. Зокрема, чистий дохід від реалізації послуг становив:

у 2016 році – 5 643 700 грн, у 2017 році – 4 804 400 грн, у 2018 році – 3 171 200 грн, у 2019 році – 2 320 600 грн.

На підтвердження використання торговельної марки «МЕТА» для послуг із розміщення рекламного контенту заявником надано копії договорів, зокрема Договір № 0109202 від 01.09.2020, укладений між ТОВ «МЕТА ЮЕЙ» та ПрАТ «МЕТА», відповідно до якого на вебресурсі meta.ua розмішувалися рекламні матеріали. Невелику кількість таких договорів, подавець заяви пояснює переданням прав на торговельну марку між трьома юридичними особами – ТОВ «МЕТА», ТОВ «МЕТА ЮЕЙ» та самим подавцем заяви – у 2020-2021 роках, а також тим, що господарська модель передбачала укладання угод із рекламодавцями через посередників.

Колегія бере до уваги, що фінансові показники, оприлюднені у системі SMIDA, підтверджують активне використання торговельної марки «МЕТА» попереднім власником у період 2016-2019 років. Зокрема, відповідно до фінансової звітності, за 2016 рік основними видами діяльності були: розміщення інформації в мережі «Інтернет» – 1 759,7 тис. грн (31,8 %), розміщення реклами на власному вебсайті – 3 884 тис. грн (68,2 %); за 2017 рік – відповідно 1 530,6 тис. грн (31,8 %) та 3 273,8 тис. грн (68,2 %); за 2018 рік – 391 тис. грн (12,3 %) та 2 780,2 тис. грн (87,7 %); за 2019 рік – 620,7 тис. грн (26,7 %) та 1 699,9 тис. грн (73,3 %).

Надана заявником довідка щодо надання послуг по регіонах України за період з 01.10.2016 по 01.10.2021 свідчить про широку географію надання послуг під торговельною маркою «МЕТА», що охоплює всі основні регіони України.

Водночас подавець заяви не здійснює діяльності на території Автономної Республіки Крим та інших тимчасово окупованих територіях України, оскільки, відповідно до відомостей, оприлюднених на вебсайті reestr.rublacklist.net, вебсайт meta.ua офіційно заблокований на території російської федерації.

На підтвердження відсутності зв'язків з російською федерацією подавець заяви надав свідоцтво № 10/04-01 від 10.04.2025, видане компанією Екаві Лімітед, відповідно до якого у складі компанії Метапорт Медіа Лімітед відсутні особи, що є громадянами російської федерації або пов'язані з нею.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані подавцем заяви відомості та документи, які їх підтверджують, свідчать про тривале та безперервне використання торговельної марки «МЕТА», головним чином у межах надання послуг 38 класу МКТП, а саме: «передавання електронною поштою; послуги інформаційних агентств».

Водночас надані документи не містять достатніх доказів, які б підтверджували широку відомість торговельної марки «МЕТА» щодо послуг 35 класу МКТП: «рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн».

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується

Протягом усього періоду використання торговельної марки «МЕТА» на території України подавцем заяви здійснювалися системні заходи з її просування та рекламування. Основним способом популяризації торговельної марки є її використання у мережі «Інтернет», зокрема у складі доменного імені meta.ua, яке, згідно з відомостями з офіційного ресурсу WHOIS та інформацією реєстратора доменних імен imena.ua, було створено 26.11.2002.

Безперервне функціонування вебсайту meta.ua з 2015 року підтверджується аналітичними даними Google Analytics, зокрема показниками *referring domains*, що свідчить про стабільний рівень користувацької активності у період з 2015 по 2021 роки. Колегія взяла до уваги, що, через специфіку використання сервісу подавцем заяви, дані надані лише за вказаний період.

Відповідно до результатів соціологічного опитування, проведеного серед українських користувачів, 81,9 % респондентів, яким відома торговельна марка «МЕТА», вперше дізналися про неї саме через інтернет. Інші джерела мали значно нижчі показники: 11,2 % – від друзів, родичів або знайомих; 1,3 % – із телебачення; 0,8 % – із друкованих видань; 0,5 % – із зовнішньої реклами.

Колегія враховує, що торговельна марка «МЕТА» використовується виключно у цифровому середовищі для надання онлайн-послуг, тому не

потребує офлайн-просування через традиційні торговельні мережі, виставки чи ярмарки.

Однією з основних послуг, що надаються під торговельною маркою «МЕТА», є електронна пошта, яка має безперервний характер надання. Це зумовлено необхідністю постійного доступу користувачів до кореспонденції та довгостроковим використанням електронних адрес як елементів ділової ідентифікації. Враховуючи наявні дані, колегія дійшла висновку, що використання торговельної марки «МЕТА» у складі доменного імені meta.ua здійснюється безперервно щонайменше з 2003 року, що підтверджує її тривале застосування для надання електронних послуг.

З метою підвищення впізнаваності торговельної марки здійснювались рекламні та інформаційні кампанії в інтернеті. Зокрема, 08.03.2021 між ТОВ «ІНТЕРНЕТ.ЮА» (ukr.net) та ТОВ «МЕТА ЮЕЙ» було укладено договір щодо розміщення у стрічці новин порталу ukr.net заголовків матеріалів із гіпертекстовими посиланнями на сайт meta.ua, що забезпечувало їх пріоритетне відображення серед інших новин.

Відомість торговельної марки підтримувалася також іншими видами маркетингової діяльності. За наданими фінансовими даними, у 2021 році витрати на рекламу становили 6 651,43 дол. США (181 423,74 грн), а у 2022 році – 18 749,33 дол. США (685 727,43 грн). Зазначені показники свідчать про постійні інвестиції в просування торговельної марки на ринку.

За результатами дослідження наданих документів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані відомості свідчать про тривале, безперервне та систематичне просування і використання торговельної марки «МЕТА» на території України шляхом її застосування у цифровому середовищі, передусім через вебсайт meta.ua, для позначення послуг у сфері електронних комунікацій (зокрема, електронної пошти) та послуг інформаційних агентств.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки

Надані подавцем заяви документи підтверджують факти реєстрації в Україні торговельної марки «МЕТА» та торговельних марок, які містять її у своєму складі.

Метапорт Медіа Лімітед є власником таких свідоцтв України на торговельні марки:

<МЕТА> за свідоцтвом № 27496 від 15.10.2002 (09, 35, 42 класи МКТП);

<МЕТА> за свідоцтвом № 308877 від 24.11.2021 (35, 38, 41, 42 класи МКТП);

МЕТАМАРКЕТ за свідоцтвом № 91968 від 26.09.2006 (09, 16, 18, 35, 38, 39, 41, 42 класи МКТП).

На підставі наведених доказів щодо здійснених реєстрацій торговельної марки «МЕТА», колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що подавець заяви здійснював та продовжує здійснювати всі необхідні заходи для набуття правової охорони цієї торговельної марки та торговельних марок з використанням її елементів в Україні.

5. Цінність, що асоціюється з торговельною маркою

Цінність, що асоціюється із торговельною маркою «МЕТА», подавець заяви пов'язує з тривалістю використання торговельної марки, зручністю користування та надійністю послуг, що надаються під цією торговельною маркою, орієнтованістю на користувача та соціальною відповідальністю заявника.

Надійність підтверджується стабільною діяльністю подавця заяви, який понад 20 років безперервно надає послуги електронної пошти та публікує перевірені новини на вебсайті meta.ua. За цей час не було зафіксовано жодних успішних масових кібератак на поштові скриньки користувачів, що свідчить про високий рівень кібербезпеки.

Зручність користування забезпечується безоплатністю сервісів, їх постійною доступністю з будь-якого місця з доступом до інтернету, технічною сумісністю з більшістю сучасних пристроїв, а також стабільною роботою вебсайту meta.ua, що характеризується логічною структурою, швидким завантаженням, підтримкою різних браузерів і регулярним оновленням.

Орієнтованість на користувача підтверджується значною кількістю активних користувачів сервісу електронної пошти та присутністю торговельної марки «МЕТА» на основних онлайн-платформах – «Telegram», «Facebook», «Viber», «YouTube» та «TikTok», що забезпечує ефективну комунікацію з аудиторією.

Соціальна відповідальність подавця заяви проявляється в активній участі у громадських та благодійних ініціативах, підтримці українських військових, а також у чіткій проукраїнській позиції під час воєнного стану, що, зокрема, стало підставою для блокування вебсайту meta.ua на території російської федерації.

Згідно з листом від 02.04.2025 вих. № 394 від Всеукраїнської громадської організації «Асоціація правників України», подавець заяви виступав спонсором заходів АПУ. Зокрема, онлайн-медіа «Мета» було спонсором наступних подій: XIII Конференція корпоративних юристів (2024 рік); IP UKRAINE NOW (2021, 2023 та 2024 роки).

Колегія Апеляційної палати вважає, що подавець заяви довів, що торговельна марка «МЕТА» асоціюється у споживачів із надійністю, зручністю, орієнтованістю на користувача та соціальною відповідальністю.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих подавцем заяви документів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що фактори, які можуть впливати на визнання торговельної марки добре відомою є доведеними та підтвердженими належними доказами, достатніми для визнання торговельної марки «МЕТА» добре відомою в Україні для послуг 38 класу МКТП: «передавання електронною поштою; послуги інформаційних агентств», станом на 01.10.2021.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заяву компанії Метапорт Медіа Лімітед (СУ) про визнання торговельної марки «МЕТА» добре відомою в Україні задовольнити.
2. Визнати торговельну марку «МЕТА» добре відомою в Україні відносно Метапорт Медіа Лімітед (СУ) для послуг 38 класу МКТП: «передавання електронною поштою; послуги інформаційних агентств», станом на 01.10.2021.

Рішення Апеляційної палати набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». Рішення Апеляційної палати щодо визнання торговельної марки добре відомою в Україні може бути оскаржено у судовому порядку.

Додаток: зображення торговельної марки на 1 арк.

Головуючий колегії
Члени колегії

Л. Г. Запорожець
В. О. Макаринська
В. С. Ваганова



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/10-26 від 27.01.2026
КЕП (Підписання проекту):
Запорожець Л. Г. 27.01.2026
13:28
3FAA9288358EC0030400
000063AF3A005C06DE00



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/10-26 від 27.01.2026
КЕП (Підписання проекту):
Ваганова В. С. 27.01.2026 13:06
3FAA9288358EC0030400
000032563A008730DB00



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/10-26 від 27.01.2026
КЕП (Підписання проекту):
Макаринська В. О. 27.01.2026
12:54
3FAA9288358EC0030400
0000050A3A00634AD900