

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ УКРНОІВІ  
05.02.2026 № 26/2026



МІНЕКОНОМІКИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ  
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ  
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»  
(УКРНОІВІ)  
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95  
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, кодзгідноз ЄДРПОУ: 44673629

**Р І Ш Е Н Н Я**

09 грудня 2025 року

Колегія Апеляційної палати УКРНОІВІ, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Білоцьким В. В. від 17.10.2025 № Р-АП/201-25, у складі головуючого Гостевої А. І. та членів колегії Шатової І. О., Кронди О. Ю., за участю секретаря засідання Гостевої А. І., розглянула заперечення Гайового Ігоря Васильовича проти рішення УКРНОІВІ від 12.08.2025 про реєстрацію торговельної марки «GOODMORNING» відносно частини товарів і послуг за заявкою № т 2023 12729.

Представник апелянта – Калініченко М. М.  
Представник УКРНОІВІ – Малюгіна В. А.

Заперечення апелянта – Гайового Ігоря Васильовича (далі – апелянт), подано на підставі абзацу першого пункту 1 статті 15 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), згідно з яким заявник має право оскаржити рішення за заявкою в судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення НОІВ чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 Закону.

Апелянт не погоджується з рішенням УКРНОІВІ від 12.08.2025 про реєстрацію торговельної марки «GOODMORNING» відносно частини товарів і послуг за заявкою № т 2023 12729, прийнятим на підставі висновку експертизи

про те, що заявлене позначення для всіх зазначених у заявці товарів 30 класу та послуг 35 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), пов'язаних з введенням зазначених товарів у цивільний оборот, є схожим настільки, що його можна сплутати, зокрема асоціювати: зі словесною торговельною маркою «BELVITA GOOD MORNING!» за свідоцтвом № 119593; з комбінованою та словесною торговельними марками «Good Morning, Granola» за свідоцтвами № 224008 та № 230449 відповідно; з комбінованою торговельною маркою «G GOOD MORNING GREENS» за свідоцтвом № 298608; з комбінованою торговельною маркою «GOOD MORNING HEALTHY FOOD» за свідоцтвом № 356513; зі словесною торговельною маркою «GOOD MORNING» за міжнародною реєстрацією № 786322, раніше зареєстрованими в Україні на ім'я інших осіб.

Апелянт зазначає, що фактично використовує заявлене позначення «GOODMORNING» з 2016 року для позначення мережі кав'ярень, а також для виробництва і реалізації товарів, зокрема кондитерських виробів, солодоців, безалкогольних напоїв і кави власного виробництва.

Датою першого використання позначення «GOODMORNING» апелянт вважає 28.11.2016, що підтверджується публікацією в соціальній мережі «Facebook» на офіційній сторінці апелянта за посиланням: <https://www.facebook.com/coffeegoodmorning/photos/pb.100063687096880.2207520000/718348718341305/?type=3>.

Господарську діяльність апелянт здійснює з серпня 2016 року. Відповідно до виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, серед зареєстрованих видів економічної діяльності фізичної особи-підприємця Гайового І. В. є, зокрема: діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування (основний); обслуговування напоями; роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами; інші види роздрібною торгівлі в неспеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля з лотків і на ринках іншими товарами; прокат товарів для спорту та відпочинку; лізинг інтелектуальної власності та подібних продуктів, крім творів, захищених авторськими правами.

Зазначені види діяльності відповідають послугам 35 та 43 класів МКТП, а з урахуванням виготовлення у власних кав'ярнях кави та кондитерської продукції також товарам 30 класу МКТП, заявленим на реєстрацію для позначення «GOODMORNING».

Фактично підприємницьку діяльність апелянт розпочав з відкриття 31.08.2016 у місті Луцьку магазину-кав'ярні «Good morning», що підтверджується публікацією в мережі «Інтернет» за посиланням: <https://volyn24.com/news/71380-u-lucku-vidkrylos-nove-kafe>.

Крім того, апелянт має офіційну сторінку в соціальній мережі «Instagram», створену у листопаді 2016 року, яка безперервно ведеться до теперішнього часу. На зазначеній сторінці розміщуються публікації, що підтверджують використання позначення «GOODMORNING» у господарській діяльності

апелянта в різні періоди, зокрема шляхом нанесення такого позначення на стаканчики для кави, чашки, упаковку та іншу продукцію.

Апелянт також є власником свідоцтва України № 304382 від 01.09.2021



на торговельну марку , зареєстровану відносно товарів 30 класу та послуг 35, 39 та 43 класів МКТП, а також має зареєстровані промислові зразки за свідоцтвами №№ 47493, 46869, 44730 на логотип «GOODMORNING».

Станом на сьогодні під позначенням «GOODMORNING» здійснює діяльність 12 закладів ресторанного господарства, які, окрім напоїв з акцентом на кавову продукцію, реалізують різноманітні товари під заявленим позначенням, що підтверджується інформацією, розміщеною в соціальних мережах та на офіційному вебсайті апелянта.

Також апелянт зазначає, що у зв'язку з масштабуванням бізнесу у сфері громадського харчування у 2023 році було створено юридичну особу – ТОВ «ГУД МОНІНГ», одноосібним засновником, бенефіціарним власником і керівником якого є Гайовий І. В. Серед видів діяльності товариства наявні, зокрема: виробництво чаю та кави; виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання.

Товариство апелянта здійснює та планує здійснювати надалі діяльність під позначенням «GOODMORNING», зокрема шляхом надання послуг харчування, організації роботи кафе, ресторанів, закладів швидкого обслуговування та суміжних сервісів у межах реалізації загальної стратегії розвитку бренду.

Комерційні пропозиції апелянта з використанням словесного позначення «GOODMORNING» широко представлені в мережі «Інтернет», зокрема на вебсайтах [safegoodmorning.com](http://safegoodmorning.com), [goodmorning.com.ua](http://goodmorning.com.ua), [goodmorning.in.ua](http://goodmorning.in.ua), у соціальних мережах «Instagram», «Facebook», «TikTok», на онлайн-платформах доставки їжі (Glovo, Bolt Food), а також у публікаціях медіаресурсів. Позначення «GOODMORNING» неодноразово згадується у публікаціях інтернет-видань, зокрема як відома мережа кав'ярень.

З огляду на наведені обставини апелянт вважає, що заявлене позначення «GOODMORNING» унаслідок тривалого та безперервного використання до дати подання заявки набуло розрізняльної здатності, стало впізнаваним серед споживачів та асоціюється у відповідного кола споживачів з апелянтом та його господарською діяльністю. За таких умов ймовірність сплутування заявленого позначення з протиставленими експертизою торговельними марками відсутня.

Апелянт провів порівняльний аналіз заявленого позначення та протиставлених торговельних марок за свідоцтвами №№ 298608, 119593, 224008, 230449, 356513 і дійшов висновку, що позначення і торговельні марки, що порівнюються, відрізняються за фонетичною, семантичною та графічною (візуальною) ознаками. Крім того, порівнювані товари і послуги заявленого

позначення та протиставлених торговельних марок не є спорідненими, з урахуванням їх фактичного використання.

Протиставлена торговельна марка «BELVITA GOOD MORNING!» за свідоцтвом № 119593 використовується для маркування галетного печива з різноманітними добавками, зокрема меду. Відповідно до відкритих джерел, товари 30 класу МКТП, для яких зареєстрована торговельна марка, зокрема: кава; чай; шоколад; гранола і цукерки, не виробляються та не реалізуються власником зазначеної торговельної марки. Крім того, власник торговельної марки має ряд зареєстрованих торговельних марок з використанням словесного елемента «BELVITA», який використовується як основне розпізнавальне позначення для власної продукції.

Протиставлені торговельні марки «Good Morning, Granola» за свідоцтвом № 224008, «Good Morning, Granola, комб.» за свідоцтвом № 230449 та «GOOD MORNING HEALTHY FOOD, комб.» за свідоцтвом № 356513 фактично використовуються для позначення товарів категорії сухих сніданків, що пропонуються до продажу в роздрібних магазинах. Водночас товари апелянта, зокрема кава та кондитерські вироби, мають іншу товарну природу, відмінне комерційне використання та позиціонування на ринку. Продукція апелянта готується безпосередньо у кав'ярнях апелянта та реалізується виключно у зазначеному закладі. У зв'язку з цим споживачі не можуть бути введені в оману та не здатні сплутати вказані товари.

Протиставлена торговельна марка «G GOOD MORNING GREENS, комб.» за свідоцтвом № 298608 не має підтвердження фактичного використання власником чи іншими особами для товарів 30 класу та послуг 35 класу МКТП, для яких вона була зареєстрована. Доказів використання торговельної марки в мережі «Інтернет» не виявлено.

Щодо протипоставленої торговельної марки «GOOD MORNING» за міжнародною реєстрацією № 786322 апелянт зазначає, що крім товарів 30 класу МКТП, вона зареєстрована також для товарів 05 класу МКТП. Власник торговельної марки компанія Aromedica pharmazeutische Produkte Gesellschaft m.b.H. спеціалізується на біологічно активних добавках, вітамінних комплексах і лікарських засобах, які реалізуються переважно через аптечні мережі, і не займається виробництвом кави, чаю чи солодоців. На території України компанія не має офіційного представництва чи дочірніх підприємств, поставки обмежені невеликими партіями, а достатніх доказів поширеності продукції серед українських споживачів немає. Враховуючи зазначене, на думку апелянта, ймовірність введення споживача в оману щодо походження товарів під позначенням «GOODMORNING» відсутня.

Також апелянт звертає увагу на те, що заперечення проти реєстрації заявленого позначення від власників протиставлених торговельних марок до закладу експертизи не надходили.

На підтвердження своїх доводів апелянтом як докази надано такі документи (у копіях):

видаткові накладні за 2021 та 2023 роки;

виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо фізичної особи-підприємця Гайового І. В. та ТОВ «ГУД МОНІНГ»;

витяг з реєстру платників єдиного податку щодо ТОВ «ГУД МОНІНГ»;

довідка АТ «ПриватБанк», надана ТОВ «ГУД МОНІНГ», про відкриття рахунку;

договір № 1202/20-2 від 12.02.2020 щодо надання інформаційно-консультаційних послуг з розробки франчайзингового пакета для франчайзингової точки «goodmorning»;

договори про надання рекламних послуг № 20/01/2023 від 20.01.2023, № 1 від 20.09.2021 та № 2 від 29.03.2023;

свідоцтво України № 304382 на торговельну марку «goodmorning professional café only fresh coffee, комб.»;

свідоцтва на промислові зразки №№ 47493, 46869, 44730 (логотип «GOODMORNING»);

скриншоти сторінок вебсайту safegoodmorning.com та офіційних сторінок «safegoodmorning» у соціальних мережах «Instagram», «Facebook» і «TikTok»;

ліцензійні договори за 2021 та 2023 роки;

лист-подяка Гайовому Ігорю, власнику мережі кафе «Good morning», за регулярну підтримку бійців «ДРБ Сонечко»;

рахунок-фактура від 20.01.2025 щодо замовлення стікерпаку «Good Morning» для мережі кафе;

рекламні матеріали;

сертифікат баристи, виданий Гайовому І. В.;

роздруківки статті «GoodMorning Coffe Roasters: від зерна до чашки», опублікованої на вебсайті konkurent.ua, про мережу кав'ярень «Good morning».

Враховуючи наведене, апелянт просить задовольнити заперечення, скасувати рішення УкрНОІВІ від 12.08.2025 та зареєструвати позначення за заявкою № m 2023 12729 відносно всіх заявлених товарів 30 класу та послуг 35, 43 класів МКТП.

В обґрунтування своєї позиції представник УкрНОІВІ зазначив, що експертиза заявленого позначення проводилась відповідно до пункту 1 статті 5, пунктів 1-5 статті 6 Закону з урахуванням глави 2 розділу II та глави 8 розділу VI Правил складання, подання заявки на торговельну марку, заявки на міжнародну реєстрацію торговельної марки та проведення експертизи заявки на торговельну марку, міжнародної реєстрації торговельної марки з поширенням на Україну», затверджених наказом Міністерства економіки України від 06.08.2024 № 19889 (далі – Правила).

За результатами кваліфікаційної експертизи, проведеної з урахуванням мотивованої відповіді заявника від 10.06.2025, поданої у зв'язку з одержанням повідомлення експертизи від 03.02.2025 № 22874/ЗМ/25 про можливу відмову в реєстрації торговельної марки відносно частини товарів і/або послуг, експертом встановлено, що заявлене словесне позначення для всіх товарів

30 класу МКТП та послуг 35 класу МКТП, пов'язаних з введенням заявлених товарів у цивільний оборот, зазначених у наведеному в матеріалах заявки переліку, є схожим настільки, що його можна сплутати, зокрема асоціювати:

1) зі словесною торговельною маркою «BELVITA GOOD MORNING!» (свідоцтво № 119593 від 10.03.2010, заявка № m 2008 17002 від 12.09.2008), раніше зареєстрованою в Україні на ім'я Інтерконтінентал Грейт Брендз ЕлЕлСі (US) щодо таких самих або споріднених товарів 30 класу МКТП;

2) з комбінованою та словесною торговельними марками «Goog Morning, Granola» (свідоцтво № 224008 від 10.03.2017, заявка № m 2015 21078 від 20.11.2015; свідоцтво № 230449 від 28.08.2017, заявка № m 2015 21085 від 20.11.2015), раніше зареєстрованими в Україні на ім'я Товариства з обмеженою відповідальністю «ФУДПРОД» щодо таких самих або споріднених товарів 30 класу МКТП;

3) з комбінованою торговельною маркою «G GOOD MORNING GREENS» (свідоцтво № 298608 від 26.05.2021, заявка № m 2019 17092 від 05.07.2019), раніше зареєстрованою в Україні на ім'я Дегтяренко О. О. щодо таких самих або споріднених товарів 30 класу та послуг 35 класу МКТП;

4) з комбінованою торговельною маркою «Good Morning HEALTHY FOOD» (заявка № m 2020 08568 від 07.05.2020), раніше зареєстрованою в Україні на ім'я Маньковського М. В. щодо таких самих та споріднених товарів 30 класу МКТП;

5) зі словесною торговельною маркою ««GOOD MORNING» (міжнародна реєстрація № 786322 від 01.07.2002), раніше зареєстрованою в Україні на ім'я Apomedica pharmazeutische Produkte Gesellschaft m.b.H (US) щодо таких самих або споріднених товарів 30 класу МКТП.

Зважаючи на викладене, експертом підготовлено висновок про відповідність позначення умовам надання правової охорони відносно частини заявлених товарів і/або послуг, на підставі якого прийнято рішення УКРНОІВІ від 12.08.2025 про реєстрацію торговельної марки «GOODMORNING» відносно частини товарів і послуг за заявкою № m 2023 12729.

Пунктом 1 глави 3 розділу II Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженого наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768 (далі – Регламент), встановлено, що розгляд заперечення по суті передбачає встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення УКРНОІВІ щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах мотивів, викладених у запереченні чи під час його розгляду, та на підставі зібраних у справі за запереченням матеріалів.

Відповідно до пунктів 11 і 12 глави 3 розділу II Регламенту колегія Апеляційної палати з метою з'ясування обставин, якими обґрунтовуються вимоги апелянта та які необхідно встановити для прийняття рішення, заслухала вступне слово представника апелянта, з'ясувала обставини, на які апелянт посилається як на підставу своїх вимог і заперечень, та перевірила їх доказами,

що містилися у запереченні (№ 2706-09/2025 від 11.04.2025) та матеріалах заявки № т 2023 12729.

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого позначення умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктом 3 статті 6 Закону, з урахуванням глави 2 розділу II та глави 8 розділу VI Правил.

Згідно з абзацом другим пункту 3 статті 6 Закону не можуть бути зареєстровані як торговельні марки позначення, які на дату подання заявки або, якщо заявлено пріоритет, на дату пріоритету є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати, зокрема асоціювати, з торговельними марками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи для таких самих або споріднених з ними товарів і послуг.

Відповідно до пункту 15 глави 2 розділу II Правил позначення вважається схожим настільки, що його можна сплутати з торговельною маркою, якщо воно асоціюється з нею в цілому, незважаючи на окрему різницю елементів. Сплутування позначень відбувається, коли споживач може помилково сприйняти одне позначення за інше.

Згідно з пунктом 16 глави 2 розділу II Правил позначення вважається таким, що асоціюється у споживача з іншим позначенням, якщо наявний усталений зв'язок між цими позначеннями, унаслідок чого споживач може припустити, що товари і/або послуги із такими позначеннями походять з єдиного джерела, тобто належать одній особі або пов'язаним особам (імовірність асоціації).

Відповідно до пункту 13 глави 8 розділу VI Правил під час перевірки заявленого позначення на тотожність і схожість з позначеннями, зазначеними у пункті 3 статті 6 Закону та пунктах 14 і 15 глави 2 розділу II Правил:

здійснюється пошук серед позначень, які на дату подання заявки або, якщо заявлено пріоритет, на дату пріоритету заявки, за якою проводиться експертиза, зареєстровані чи заявлені на реєстрацію в Україні, або права на які набуті іншою особою до зазначеної дати;

здійснюється порівняльний аналіз заявленого позначення на тотожність і схожість із позначеннями, виявленими за результатами пошуку;

з'ясовується, чи є товари і/або послуги, для яких заявник просить зареєструвати торговельну марку, такими самими або спорідненими з товарами і/або послугами, для яких зареєстровані чи заявлені на реєстрацію в Україні виявлені за результатами пошуку тотожні або схожі позначення.

Відповідно до пункту 15 глави 8 розділу VI Правил під час порівняльного аналізу заявленого позначення на тотожність і схожість з позначеннями, виявленими за результатами пошуку, заявлені словесні позначення порівнюються зі словесними, комбінованими позначеннями та іншими видами позначень, до складу яких входять словесні елементи.

Порядок встановлення схожості позначень визначений пунктами 16-17 глави 8 розділу VI Правил.

Оцінка схожості позначень здійснюється на основі елементів, що мають розрізняльну здатність, їх загального зорового сприйняття, зокрема домінуючих і другорядних графічних елементів, співставлення звукового складу, асоціативного ряду, ступеня семантичної близькості, їх кольорового та композиційного рішення. Під час встановлення схожості порівнювані позначення розглядаються в цілому, без поділення на окремі елементи.

Оцінка схожості позначень здійснюється з позиції сприйняття їх пересічним споживачем.

Схожість словесних позначень обумовлюється звуковою (фонетичною), графічною (візуальною) та смисловою (семантичною) схожістю.

На виникнення звукової схожості словесних позначень впливає наявність у них таких ознак: близькість і збіг звуків, розташування близьких звуків і звукосполучень одних відносно інших, збіг складів та їхнє розташування, кількість звуків і складів, місце та розташування співпадаючих звукосполучень, близькість складу голосних і приголосних; характер співпадаючих частин позначень; наголос; кількість і послідовність їх складів; спільний ритм та інтонація позначень.

Графічна (візуальна) схожість позначень обумовлюється наявністю таких ознак: загальне зорове враження, вид шрифту, графічне написання з урахуванням характеру букв (друковані чи прописні, заголовні чи рядкові), стилізоване виконання словесних елементів і ступінь стилізації, розташування літер одна відносно одної, алфавіт, літерами якого написано слово, колір чи комбінація кольорів. Під час визначення графічної схожості до уваги не беруться такі ознаки, як різні види стандартних шрифтів, різний розмір та накреслення літер, насиченість кольору, нахил, виконання позначень заголовними або рядковими літерами.

Смислова (семантична) схожість позначень обумовлюється наявністю таких ознак: подібність закладених у позначеннях понять та ідей, збіг змісту позначень різними мовами; збіг одного з елементів позначень, на який падає логічний наголос і який має самостійне значення, що є основою закладеної в позначенні ідеї.

Колегія Апеляційної палати провела порівняльний аналіз заявленого позначення та протиставлених експертизою торговельних марок і зазначає таке.

Заявлене на реєстрацію словесне позначення **GOODMORNING** виконано стандартним шрифтом заголовними літерами латинської абетки та подано на реєстрацією відносно товарів 30 класу та послуг 35, 43 класів МКТП.

Протиставлена словесна торговельна марка **BELVITA GOOD MORNING!** за свідоцтвом № 119593 виконана стандартним шрифтом заголовними літерами латинської абетки в один рядок та зареєстрована відносно товарів 30 класу МКТП.



Протиставлена комбінована торговельна марка за свідоцтвом № 224008 складається зі словесних елементів «Good morning» та «Granola», розміщених у три рядки. Словесний елемент «Granola» виконаний оригінальним шрифтом літерами латинської абетки. Словосполучення «Good morning» розміщено над словесним елементом «Granola» та виконано оригінальним шрифтом літерами латинської абетки меншого розміру. Зображувальний елемент розташований ліворуч від словосполучення «Good morning» і являє собою стилізоване зображення сонця. Торговельна марка зареєстрована відносно товарів 30 класу МКТП.

### Good Morning, Granola

Протиставлена словесна торговельна марка за свідоцтвом № 230449 виконана стандартним шрифтом заголовними літерами латинської абетки в один рядок та зареєстрована відносно товарів 30 класу МКТП.



Протиставлена комбінована торговельна марка за свідоцтвом № 298608 складається зі словесних елементів «GOOD MORNING GREENS», виконаних стандартним шрифтом заголовними літерами латинської абетки та розміщених по колу. Зображувальний елемент виконаний у вигляді стилізованого зображення сонця, у центральній частині якого розміщено стилізовану літеру «G». Словесний та зображувальний елементи утворюють єдину композицію округлої форми. Торговельна марка зареєстрована відносно товарів 05, 30, 31 класів та послуг 35, 44 класів МКТП.



Протиставлена комбінована торговельна марка за свідоцтвом № 356513 складається зі словесних та зображувальних елементів. Словосполучення «Good Morning» виконане заголовними та рядковими літерами латинської абетки оригінальним шрифтом і займає домінуюче положення в композиції торговельної марки. Словосполучення «HEALTHY FOOD» розміщене нижче та виконане стандартним шрифтом заголовними літерами латинської абетки меншого розміру. Зображувальний елемент виконаний у вигляді кола, у середині якого розміщено словесні елементи, розташовані один під одним. Торговельна марка зареєстрована відносно товарів 30 класу МКТП.

Протиставлена словесна торговельна марка «GOOD MORNING» за міжнародною реєстрацією № 786322 виконана стандартним шрифтом заголовними літерами латинської абетки в один рядок. Торговельна марка охороняється в Україні відносно товарів 05 та 30 класів МКТП.

Порівняльний аналіз заявленого позначення та протиставлених експертизою торговельних марок за свідоцтвами №№ 119593, 224008, 230449, 298608, 356513 свідчить про фонетичну схожість, яка обумовлюється тотожністю звучання словесного елемента «GOOD MORNING», який входить до складу всіх порівнюваних позначень. Водночас протиставлені торговельні марки відрізняються від заявленого позначення звучанням додаткових словесних елементів.

Порівняння заявленого позначення з протиставленою торговельною маркою за міжнародною реєстрацією № 786322 свідчить про повний збіг їх фонетичного звучання.

Щодо графічної (візуальної) схожості колегія Апеляційної палати зазначає, що заявлене позначення схоже із протиставленими торговельними марками абеткою, тобто виконанням літер латинської абетки. При цьому протиставлені торговельні марки відрізняються від заявленого позначення: додатковими словесними елементами (№№ 119593, 230449), додатковими словесними і зображувальними елементами та видом шрифту (№№ 224008, 298608, 356513).

Протиставлена торговельна марка за міжнародною реєстрацією № 786322 схожа з заявленим позначенням алфавітом (латиниця), видом шрифту (стандартний), графічним написанням літер (заголовні літери). Різниця полягає лише у написанні порівнюваних позначень разом і окремо.

Колегія вважає, що заявлене позначення та протиставлені торговельні марки є схожими за семантичною ознакою, оскільки містять спільний словесний елемент «good morning», який перекладається з англійської мови як «доброго ранку»<sup>1</sup>.

За результатами порівняльного аналізу заявленого позначення та протиставлених експертизою торговельних марок за свідоцтвами №№ 119593, 224008, 230449, 298608, 356513 та міжнародною реєстрацією № 786322 колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що заявлене позначення в цілому асоціюється з протиставленими торговельними марками, незважаючи на окрему різницю елементів.

Згідно з пунктом 20 глави 8 розділу VI Правил під час встановлення спорідненості товарів і/або послуг враховуються положення пункту 17 глави 2 розділу II Правил та визначається принципова ймовірність виникнення у споживачів враження про єдине джерело походження товарів чи надання послуг.

---

<sup>1</sup> <https://www.deepl.com/uk/translator>

Для встановлення спорідненості товарів і/або послуг до уваги беруться фактори, які їх тісно пов'язують: родова (видова) назва, призначення, вид матеріалу, з якого товари виготовлені, умови та канали збуту товарів і надання послуг, коло споживачів. Ці фактори можуть враховуватися як окремо, так і в сукупності.

Відповідно до пункту 17 глави 2 розділу II Правил товари і/або послуги вважаються спорідненими, якщо вони пов'язані між собою призначенням, способом використання, мають однакове коло споживачів, умови та канали збуту, є взаємодоповнюючими та/або подібні за своєю природою (рід (вид) товарів і вид матеріалу, з якого товари виготовлені) і використання щодо таких товарів і/або послуг тотожних чи схожих торговельних марок імовірно може викликати у певному секторі споживачів асоціації щодо єдиного джерела їх походження.

Колегія Апеляційної палати проаналізувала товари 30 класу МКТП заявленого позначення та протиставлених експертизою торговельних марок і дійшла висновку, що, враховуючи вид товарів, їх призначення, коло споживачів та можливість виникнення у споживачів враження про належність цих товарів одній особі (виробнику), вони є однорідними (спорідненими).

У зв'язку з цим, є однорідними (спорідненими) і послуги 35 класу МКТП, які пов'язані з введенням товарів 30 класу МКТП у цивільний оборот, оскільки використання заявленого позначення, схожого настільки, що його можна сплутати з протиставленими торговельними марками, може призвести до виникнення у споживачів враження про належність цих товарів та послуг одній особі.

За результатами проведеного аналізу, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що заявлене позначення «GOODMORNING» за заявкою № m 2023 12729 є схожим настільки, що його можна сплутати, зокрема асоціювати, з протиставленими торговельними марками.

У зв'язку з цим, колегія Апеляційної палати вважає, що підстава для відмови у реєстрації позначення «GOODMORNING» за заявкою № m 2023 12729 відносно всіх заявлених товарів 30 класу МКТП та частини послуг 35 класу МКТП, встановлена пунктом 3 статті 6 Закону, застосована у висновку експертизи та відповідно у рішенні УкрНОІВІ правомірно та вмотивовано.

Щодо твердження апелянта про те, що протиставлені торговельні марки за свідоцтвом № 298608 та за міжнародною реєстрацією № 786322 не використовуються в Україні щодо товарів 30 класу МКТП, колегія Апеляційної плати зауважує.

Відповідно до пункту 4 статті 18 Закону, якщо торговельна марка не використовується в Україні повністю або щодо частини зазначених у свідоцтві товарів і послуг безперервно протягом п'яти років від дати публікації відомостей про видачу свідоцтва або якщо використання торговельної марки призупинено з іншої дати після цієї публікації

на безперервний строк у п'ять років, будь-яка особа має право звернутися до суду із заявою про дострокове припинення дії свідоцтва повністю або частково.

Для цілей застосування цього пункту датою, з якої повинно розпочинатися використання торговельної марки за міжнародною реєстрацією, є дата публікації в Бюлетені НОІВ відомостей про надання правової охорони торговельній марці за міжнародною реєстрацією в Україні.

У такому разі дія свідоцтва або дія міжнародної реєстрації в Україні може бути припинена повністю або частково лише за умови, що власник свідоцтва чи міжнародної реєстрації не зазначить поважні причини такого невикористання. Такими поважними причинами є обставини, що перешкоджають використанню торговельної марки незалежно від волі власника свідоцтва чи міжнародної реєстрації, зокрема обмеження імпорту чи інші вимоги до товарів і послуг, встановлені законодавством.

Отже, наявність або відсутність обставин, що підтверджують факт невикористання в Україні торговельної марки, може бути встановлена лише в судовому порядку при розгляді позовної заяви про дострокове припинення свідоцтва на таку торговельну марку, проте апелянтом не було надано колегії Апеляційної палати відповідного судового рішення.

Колегією Апеляційної палати встановлено, що права на торговельну марку «G GOOD MORNING GREENS, комб.» за свідоцтвом № 298608 є чинними до 05.07.2029, а на торговельну марку «GOODMORNING» за міжнародною реєстрацією № 786322 – до 01.07.2032. Таким чином, доводи апелянта щодо невикористання цих торговельних марок не можуть бути прийняті до уваги.

Щодо твердження апелянта про використання заявленого позначення та набуття ним розрізняльної здатності, колегія Апеляційної палати зазначає таке.

Апелянтом подано документи, які, на його думку, підтверджують тривалість використання заявленого позначення, у результаті якого воно набуло розрізняльної здатності та стало впізнаваним, а саме: скріншоти вебсайту [safegoodmorning.com](http://safegoodmorning.com); скріншоти офіційних сторінок в соціальній мережі «Instagram» та «Facebook», рекламні матеріали, зокрема фотографії продукції, на якій міститься позначення «GOODMORNING» (чашки для кави, пакети для кави та інша маркована продукція).

Колегія Апеляційної палати, дослідивши надані апелянтом матеріали, дійшла висновку, що вони свідчать про використання позначення у формі, що відрізняється від заявленої. Зокрема, частина поданих документів містить



комбіноване позначення , зареєстроване за свідоцтвом № 304382 на імя апелянта. Інша частина матеріалів містить словесне позначення «goodmorning», виконане оригінальним шрифтом прописними літерами латиниці. Ще одна частина містить позначення в якому літера «o» у слові

«morning» виконана у вигляді зображення чашки. На вивісках закладів поряд з позначення «goodmorning» міститься словесний елемент «safe».

Колегія Апеляційної палати проаналізувала надані матеріали та встановила, що вони не спростовують висновок про схожість заявленого позначення та протиставлених експертизою торговельних марок та не підтверджують набуття розрізняльної здатності заявленим позначенням щодо заявлених товарів 30 класу МКТП та послуг 35 класу МКТП через тривале використання в Україні відносно особи апелянта.

Дослідивши матеріали справи в межах мотивів заперечення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про відсутність підстав для задоволення заперечення.

За результатами розгляду заперечення, відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», керуючись Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

#### **в и р і ш и л а:**

1. Відмовити Гайовому Ігорю Васильовичу у задоволенні заперечення.
2. Рішення УкрНОІВІ від 12.08.2025 про реєстрацію торговельної марки «GOODMORNING» відносно частини товарів і послуг за заявкою № т 2023 12729 залишити чинним.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». Затверджене рішення може бути оскаржено в судовому порядку протягом двох місяців від дати його одержання.

Головуючий колегії  
Члени колегії

А. І. Гостева  
І. О. Шатова  
О. Ю. Кронда



44673629 - УКРНОІВІ  
№Ріш-АП/11-26 від 04.02.2026  
КЕП (Підписання проекту):  
Гостева А. І. 04.02.2026 15:49  
04AF212836405D990400  
00008B2B3D0052A2EC00



2246204205 - ФІЗИЧНА  
ОСОБА  
№Ріш-АП/11-26 від 04.02.2026  
КЕП (Підписання проекту):  
ШАТОВА І. О. 04.02.2026 15:47  
5E984D526F82F38F0400  
0000B7D47C011561A006



44673629 - УКРНОІВІ  
№Ріш-АП/11-26 від 04.02.2026  
КЕП (Підписання проекту):  
Кронда О. Ю. 04.02.2026 13:54  
3FAA9288358EC0030400  
000050583A006940DB00