



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, код згідно з ЄДРПОУ 44673629

На № _____ від _____ 20__ р.

ТзОВ «Формула-Брок»

Теодору ДЯКІВУ

formula@mail.lviv.ua

РІШЕННЯ
від 24 лютого 2026 року

Номер заявки: № т 2021 25393

Дата подання заявки: 26.10.2021

Заявник: Оксенюк Уляна Анатоліївна

Комісія з надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви та міжнародного літерного коду держави Україна та/або на включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України (далі – Комісія), що діє відповідно до Положення про Комісію з надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви та міжнародного літерного коду держави Україна та/або на включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України, затвердженого наказом Міністерства економіки України від 20 грудня 2023 року № 19944 (далі – Положення), розглянула клопотання заявника від 11.02.2026 (Вх. від 11.02.2026 № 8867/2026) про надання дозволу на:

- використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна
- використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна
- включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України

за заявкою № т 2021 25393.



УКРНОІВІ
№1638/3302-03-2026 від 25.02.2026
КЕП: Падучак Б. М. 25.02.2026 15:45
3FAA9288358EC003040000009AA43A00389ADD00

Розгляд клопотання здійснювався на засіданні Комісії 24 лютого 2026 року.

Присутні члени Комісії: Падучак Б.М., Шатова І.О., Ваганова В.С., Потоцький М.Ю., Резник Н.Л., Сухінова С.М., Терехова Т.В.

Під час розгляду клопотання до уваги було взято такі документи:

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна від 11.02.2026 (Вх. від 11.02.2026 № 8867/2026);

лист заявника про надання додаткових матеріалів (Вх від 12.02.2026 № 9034/2026);

копія виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо заявника від 21.05.2021;

копія виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо Товариства з обмеженою відповідальністю «МІСІС СХІДНА ЄВРОПА», керівником якого є заявник від 27.02.2019;

копії рахунку на оплату послуг (організація заходу) між заявником та юридичною особою, а також акту надання послуг до нього (2019);

копія акту надання послуг у сфері зв'язків з громадськістю між заявником та юридичною особою (2020);

копія сторінки договору про надання послуг (проведення заходу – конкурс «МІСІС СХІДНА ЄВРОПА») між заявником та юридичною особою та акту наданих послуг до нього (2021);

роздруківки з вебсторінок Instagram публікацій з інформацією про заявника;

роздруківки з вебсайтів «Про Львів», «Новини Live», M.I.G, ЕСПРЕСО публікацій щодо участі заявника у конкурсах краси;

роздруківка особистої сторінки заявника з соціальної мережі Instagram;

копія довіреності, що підтверджує повноваження представника від 23.01.2026.

За результатами розгляду клопотання та доданих до нього документів, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» та Положенням, Комісія встановила, що:

клопотання та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення та щодо заявника підтверджено наявність фактору (факторів), визначених пунктом 2 та/або пунктом 3 розділу III Положення, а саме:

товари та/або послуги, щодо яких передбачається використання такої торговельної марки, мають

промислову цінність

соціальну цінність

освітню цінність

наукову цінність

культурну цінність

художню цінність

цінність для галузей економіки України

заявник надає благодійну, гуманітарну допомогу у вигляді товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

заявник має визнану репутацію щодо таких товарів та/або послуг та здійснює заходи з просування позитивного іміджу України щодо таких товарів та/або послуг

заявник займає домінуюче положення на ринку України щодо товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

заявник здійснює зовнішньоекономічну діяльність та у своїй групі товарів та/або послуг зовнішньоекономічної діяльності займає домінуюче положення

тривалість діяльності заявника на ринку України або світовому ринку щодо таких товарів та/або послуг становить не менше ніж п'ять років



клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви та/або міжнародного літерного коду держави Україна та/або на включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення, але

заявник є особою, до якої застосовано персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції)

щодо заявника не підтверджено жодного з факторів, визначених пунктом 2 розділу III Положення, та/або хоча б двох з факторів, визначених пунктом 3 розділу III Положення

використання в торговельній марці

офіційної назви держави Україна

міжнародного літерного коду держави Україна

включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба

України

суперечить публічному порядку

загальновизнаним принципам моралі

та вирішила

надати дозвіл на:

використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна

використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна

включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України за заявкою № т 2021 25393.

відмовити в наданні дозволу на:

використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна

використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна

включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України за заявкою № _____.

Головуючий

Богдан ПАДУЧАК

