



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, код згідно з ЄДРПОУ 44673629

На № _____ від _____ 20__ р.

Бюро патентних повірених
ТОВ «ІВП Група»

Кирилу КІСТЕРСЬКОМУ

elena.kisterska@iprgroup.ua

РІШЕННЯ
від 24 лютого 2026 року

Номер заявки: № m 2023 20062

Дата подання заявки: 26.10.2023

Заявник: Товариство з обмеженою відповідальністю «Щедро»

Комісія з надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви та міжнародного літерного коду держави Україна та/або на включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України (далі – Комісія), що діє відповідно до Положення про Комісію з надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви та міжнародного літерного коду держави Україна та/або на включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України, затвердженого наказом Міністерства економіки України від 20 грудня 2023 року № 19944 (далі – Положення), розглянула клопотання заявника від 15.10.2025 (Вх. від 20.10.2025 № 60622/2025) про надання дозволу на:

- використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна
- використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна
- включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба

України



УКРНОІВІ
№1652/3302-03-2026 від 25.02.2026
КЕП: Падучак Б. М. 25.02.2026 15:58
3FAA9288358EC00304000009AA43A00389ADD00

за заявкою № т 2023 20062.

Розгляд клопотання здійснювався на засіданні Комісії 24 лютого 2026 року.

Присутні члени Комісії: Падучак Б.М., Шатова І.О., Ваганова В.С., Потоцький М.Ю., Резник Н.Л., Сухінова С.М., Терехова Т.В.

Під час розгляду клопотання до уваги було взято такі документи:

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна від 15.10.2025 (Вх. від 20.10.2025 № 60622/2025);

копія виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо заявника (2017);

копія статуту заявника (нова редакція, 2024);

копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо заявника (2025);

копія звіту про управління заявником (2024);

копії податкових декларацій заявника з податку на прибуток підприємств (2024, 2025);

копії митних декларацій заявника про поставку продукції (соуси, майонези, кетчупи, гірчиці) за кордон, рахунки-фактури та пакувальні листи до них (2024, 2025);

копія аналітичного звіту заявника «Знання та споживання майонезу «Провансаль», підготовленого Gradus Research Company (2025);

копія листа заявника з інформацією щодо його діяльності, продукції, яку він виготовляє (соуси, майонези, кетчупи, маргарин), та про частку заявника (25 %) на ринку відповідних товарів (2025);

копія сертифікату Товариства з обмеженою відповідальністю «Центр сертифікації «Халяль Глобал Юкрейн», виданого заявнику на продукцію (маргарин, жир кулінарний, жир заміник молочного жиру, жир рослинний, кетчуп, соус, гірчиця, майонез, майонезний соус) терміном дії до 02.05.2028 (2025);

копія повідомлення Комісії про надання додаткових матеріалів від 26.11.2025 № 11455/3302-03-2025;

листи заявника про надання додаткових матеріалів від 04.02.2026 № 56394 (Вх. від 04.02.2026 № 6956/2026) та від 23.02.2026 № 56432 (Вх. від 23.02.2026 № 12269/2026);

копія виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо заявника від 20.02.2017;

копії податкових декларацій заявника з податку на прибуток підприємств та квитанції до них (2021-2023);

копії митних декларацій заявника, рахунків – фактур, пакувальних листів та повідомлень про фактичне вивезення товарів до них (2021-2023);

роздруківка інформації щодо кількості продажу продукції (майонез «Провансаль») за період з 2021 по 2025 роки;

копія журналу «Чемпіони бізнесу», жовтень-листопад 2024 року з інформацією про заявника (2024);

копії аналітичних звітів «Споживання майонезу провансаль» за серпень 2023 року та травень 2024 року, підготовлені Gradus Research Company (2023, 2024);

копії аналітичних звітів «Знання та споживання майонезу «Провансаль» за грудень 2024 року, травень та грудень 2025 року, підготовлені Gradus Research Company (2024, 2025);

копія презентації «Підсумки 2025» з інформацією про офіційні сторінки заявника в соціальних мережах Facebook, Instagram та Tik Tok (2025);



роздруківка фотографій з виставок продукції заявника: «SIAL PARIS» (Франція, Париж), «Anuga» (Німеччина, Кельн) «Gulfood» (ОАЕ, Дубай) (2024 – 2026);

роздруківка переліку посилань щодо кількості відео-переглядів з інформацією про продукцію заявника зі сторінок блогерів у соціальній мережі Tik Tok;

копія довіреності, що підтверджує повноваження представника від 23.05.2025.

За результатами розгляду клопотання та доданих до нього документів, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» та Положенням, Комісія встановила, що:

клопотання та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення та щодо заявника підтверджено наявність фактору (факторів), визначених пунктом 2 та/або пунктом 3 розділу III Положення, а саме:

товари та/або послуги, щодо яких передбачається використання такої торговельної марки, мають

- промислову цінність
- соціальну цінність
- освітню цінність
- наукову цінність
- культурну цінність
- художню цінність
- цінність для галузей економіки України

заявник надає благодійну, гуманітарну допомогу у вигляді товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

заявник має визнану репутацію щодо таких товарів та/або послуг та здійснює заходи з просування позитивного іміджу України щодо таких товарів та/або послуг

заявник займає домінуюче положення на ринку України щодо товарів та/або послуг, для яких заявлено торговельну марку

заявник здійснює зовнішньоекономічну діяльність та у своїй групі товарів та/або послуг зовнішньоекономічної діяльності займає домінуюче положення

тривалість діяльності заявника на ринку України або світовому ринку щодо таких товарів та/або послуг становить не менше ніж п'ять років

клопотання про надання дозволу на використання в торговельній марці офіційної назви та/або міжнародного літерного коду держави Україна та/або на включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України та додані до нього документи відповідають вимогам пунктів 1-11 розділу IV Положення, але

заявник є особою, до якої застосовано персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції)

щодо заявника не підтверджено жодного з факторів, визначених пунктом 2 розділу III Положення, та/або хоча б двох з факторів, визначених пунктом 3 розділу III Положення

використання в торговельній марці

- офіційної назви держави Україна
- міжнародного літерного коду держави Україна
- включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба

України

суперечить публічному порядку

загальноновизнаним принципам моралі

та вирішила

надати дозвіл на:

використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна

використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна



- включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України
за заявкою № т 2023 20062.
- відмовити в наданні дозволу на:
 - використання в торговельній марці офіційної назви держави Україна
 - використання в торговельній марці міжнародного літерного коду держави Україна
 - включення до зображення торговельної марки імітації малого Державного Герба України
за заявкою № _____.

Головуючий

Богдан ПАДУЧАК

