

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ УКРНОІВІ

02.03.2026 № 47/2026



МІНЕКОНОМІКИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

**ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, кодзгідноз ЄДРПОУ: 44673629

Р І Ш Е Н Н Я

17 грудня 2025 року

Колегія Апеляційної палати УКРНОІВІ, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Білоцьким В. В. від 22.01.2025 № Р-АП/9-25, у складі головуєчого Горбик Ю. А. та членів колегії Бурмістрової Н. Г., Громової Ю. В., за участю секретаря засідання Бурмістрової Н. Г., розглянула заяву Шостака Руслана Станіславовича про визнання торговельної марки «ева, комб.» добре відомою в Україні.

Представник заявника – Кайдаш Світлана Іванівна.

Заява Шостака Руслана Станіславовича про визнання торговельної марки «ева, комб.» добре відомою в Україні подана до Апеляційної палати 21.05.2024 на підставі пункту 1 статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон).

Подавець заяви – Шостак Руслан Станіславович, просить визнати торговельну марку «ева, комб.» за свідоцтвом № 140934 добре відомою в Україні для послуг 35 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): «демонстрування товарів; сприяння продажеві (посередництво); розміщування в одному або декількох місцях продовольчих і/або непродовольчих товарів або інформування про ці товари, з метою їх огляду і/або збування зацікавленим особам, в тому числі і покупцям, на підприємствах оптової і/або роздрібної торгівлі; рекламування через комп'ютерну мережу; комерційна інформація і консультації для споживачів (центри підтримки споживачів); рекламування», станом 01 січня 2015 року.

Позиція подавця заяви щодо доброї відомості торговельної марки «eva, комб.» ґрунтується на таких відомостях.

Шостак Руслан Станіславович є власником торговельної марки «eva, комб.» за свідоцтвом України № 140934 від 25.06.2011.

Подавець заяви розпочав свою діяльність в Україні з 2002 року шляхом заснування Товариства з обмеженою відповідальністю «РУШ» (далі – ТОВ «РУШ»), де він був спочатку директором, а з 2003 року став його співзасновником.

Відповідно до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, на сьогоднішній день подавець заяви є кінцевим бенефіціарним власником ТОВ «РУШ».

Згідно з виписками Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань основними видами господарської діяльності товариства є КВЕД 47.19 – інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах; 47.75 – роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетним приладдям в спеціалізованих магазинах; 46.91 – роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу «Інтернет»; 73.20 – дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки та інші, передбачені статутом товариства.

У 2002 році відкрито перший магазин, маркований торговельною маркою «eva, комб.», у місті Дніпро по вулиці Барикадній № 1, який працює і сьогодні.

Відкриття магазинів з використанням торговельної марки «eva, комб.» продовжувалось у місті Дніпро, згодом кількість магазинів почала зростати завдяки відкриттю магазинів у містах мільйонниках, зокрема Києві, Донецьку, Запоріжжі. В подальшому відкриття магазинів «eva, комб.» здійснювалося і у невеликих містах по всій Україні.

З часом магазини «eva, комб.» почали позиціонувати себе не лише як магазини товарів для краси та догляду за тілом, а й як магазини формату «біля дому», що пропонують широкий асортимент товарів для побуту та догляду за домівкою. Наразі асортимент товарів магазинів суттєво розширився та, залежно від формату торговельного об'єкта, становить від 20 000 до 40 000 найменувань у кожному магазині.

Станом на 01.05.2024 кількість магазинів мережі «eva, комб.» на території України становить 1 050 одиниць, що підтверджено довідкою, відповідно до якої відкриття магазинів відбувалось з 2002 року.

01.11.2011 та 02.01.2023 укладено ліцензійні договори, відповідно до яких ТОВ «РУШ» було надано невиключну ліцензію на використання торговельної марки «eva, комб.» за свідоцтвом України № 140934, останній з яких чинний і до сьогодні.

З метою здійснення господарської діяльності, розвитку мережі та відкриття нових торговельних об'єктів ТОВ «РУШ» укладає договори оренди/суборенди приміщень у різних регіонах України, що підтверджено договорами з дозвільними документами за 2012-2013, 2016-2017, 2019-2024 роки.

На підтвердження доводів про добру відомість торговельної марки «eva, комб.» стосовно послуг, щодо яких вона використовується, на зазначену в заяві дату, подавець заяви надав такі документи (у копіях):

1) свідоцтво України № 140934 від 25.06.2011 про реєстрацію торговельної марки «eva, комб.» з випискою з Державного реєстру свідоцтв України на торговельні марки про продовження дії цього свідоцтва;

2) зміни № 02 від 29.09.2003 до установчих документів ТОВ «РУШ»;

3) свідоцтво про державну реєстрацію ТОВ «РУШ» від 22.05.2002;

4) виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ТОВ «РУШ» за 2019, 2023, 2024 роки;

5) ліцензійні договори від 01.11.2011 та від 02.01.2023 № 02-01/2023, укладені Шостаком Р. С. з ТОВ «РУШ» стосовно використання торговельної марки «eva, комб.» за свідоцтвом України № 140934;

6) наказ від 08.12.2006 № 2892/1-КП про прийом на посаду генерального директора ТОВ «РУШ»;

7) фотографія фасаду першого магазину «eva, комб.» у місті Дніпро;

8) договори оренди (суборенди) приміщень для магазинів з дозвільними документами та фото відкритих магазинів «eva, комб.» за 2012-2013, 2016-2017, 2019-2024 роки;

9) акти про вилучення для знищення документів, не внесених до Національного архівного фонду України за 2017, 2019-2021 роки;

10) звіт про соціологічне опитування «Визначення рівня відомості торговельної марки» «eva, комб.» та особливості її сприйняття споживачами в Україні», проведеного ФОП Щедрін Юрій Володимирович у 2020 році;

11) договори про надання маркетингових послуг за 2016-2018 роки, укладені між ТОВ «РУШ» та ТОВ «ТАЧПОУЛ Україна», ІП «ГФК ЮКРЕЙН», ТОВ «АСНІЛЬСЕН ЮКРЕЙН», ТОВ «Тейлор Нельсон Софрез Україна» (з маркетингового дослідження відвідувачів магазинів під торговельною маркою «eva, комб.») з актами виконаних робіт (результатами опитування) за 2016-2019 роки;

12) довідка про кількість відкритих магазинів під торговельною маркою «eva, комб.» станом на 01.05.2024;

13) договір від 16.03.2015 № 16/3-1, укладений між ТОВ «РУШ» та ТОВ «ЛТ-Маркетинг», щодо участі магазинів під торговельною маркою «eva, комб.» у XIII міжнародному PR-фестивалі 02 квітня 2015 року;

14) договори за 2018-2021 роки, укладені між ТОВ «РУШ» та ТОВ «Вибір року», щодо участі магазинів під торговельною маркою «eva, комб.» у міжнародному фестивалі-конкурсі «Вибір року Україна» у номінації «Магазин краси та здоров'я року» з додатками до них; фотозвіт про розміщення зовнішньої реклами переможця «Вибір року» за січень 2020 року;

15) договір від 26.01.2018 № 26/01-2018, укладений між ТОВ «РУШ» та ТОВ «БІ-ІТ», щодо надання послуг зі зв'язків з громадськістю в рамках рекламних проєктів подавця заяви з додатками та додатковими угодами до нього

за 2018-2020, 2022, 2024 роки; презентація проєктів «Мама року» та «Orange Days в EVA»; публікації в медіа про зазначені заходи;

16) договір від 01.08.2014 № 01/08/14, укладений між ТОВ «РУШ» та благодійним фондом «Пчелка», з додатковими угодами та благодійними програмами до нього; додаткова угода від 06.11.2018 № 10 до договору № 4/09/2015 про співпрацю між ТОВ «РУШ» та оператором благодійної організації «Благодійний фонд «Коло»; договір від 01.08.2019, укладений між ТОВ «РУШ» та благодійною організацією «Благодійний фонд 1+1 МЕДІА», щодо надання благодійної допомоги;

17) договір від 16.05.2015 № 16/3-1, укладений між ТОВ «РУШ» та ТОВ «ЛТ-МАРКЕТИНГ», щодо участі представників подавця заяви у XIII Міжнародному PR-фестивалі 02 квітня 2015 року;

18) договори за 2017-2019 роки, укладені між ТОВ «РУШ» та ТОВ «НЬЮСФРОНТ», про надання послуг з організації PR-заходів з актами виконаних робіт за 2017-2019 роки та фотозвітами, публікаціями з проведених заходів з використанням торговельної марки «eva, комб.»;

19) договори за 2015, 2017-2018 роки, укладені між ТОВ «РУШ» та ТОВ «Видавничий дім «Сім», про надання рекламних послуг в рамках проведення комунікаційних заходів з умовною назвою «Місце професій» з фотозвітами з використанням торговельної марки «eva, комб.»;

20) договір від 01.10.2018, укладений між ТОВ «РУШ» та ТОВ «АВАРДС МЕДІА», щодо надання послуг з організації та супроводження відеоблогінгів на платформах «YouTube» та «Instagram» з додатковими угодами та презентацією онлайн курсу відеоблогінгу з просування торговельної марки «eva, комб.»;

21) договір від 15.02.2019 № 15/02/2019, укладений між ТОВ «РУШ» та ТОВ «Компанія «ТАВР», про комплексне рекламне обслуговування з просування торговельної марки «eva, комб.» в ефірах каналів радіомовлення з актами виконаних робіт;

22) договір від 02.02.2018 № 02/02/2018, укладений між ТОВ «РУШ» та ПАТ «Телерадіокомпанія Люкс», про надання рекламно-інформаційних послуг з актами виконаних робіт до нього за 2018-2022 роки;

23) договори за 2016-2021 роки, укладені між ТОВ «РУШ» та: ТОВ «Рекламна група «Жара», ТОВ «ТРАК ПАРТС ГРУП 2013», ТОВ «Кур'єрська служба України», ТОВ «ФОРМАТ-М», ПП «Штріх», ТОВ «Домінанта Прінт», ТОВ «ГЕНІУС ПРИНТ», про надання послуг з виробництва, розповсюдження поліграфічної продукції під торговельною маркою «eva, комб.» з видатковими накладними до них за 2017-2023 роки;

24) договори від 09.12.2014 та 28.12.2018, укладені між ТОВ «РУШ» та ТОВ «ОРТ Медіа» (ТОВ «Компанія ОРТ»), щодо надання рекламних послуг (розміщення зовнішньої реклами) з додатками та актами виконаних робіт за 2016-2020 роки;

25) договори за 2019-2021 роки, укладені між ТОВ «РУШ» та: «БР «РІТМ», ТОВ «САЛАД», ПП «РА «СітіАрт», ФОП Кудінович Максим Сергійович, ФОП «Копчинський», ТОВ «Енергосервісна компанія «Дельта Т», про виконання

робіт з оформлення магазинів, виготовлення та монтажу рекламної продукції об'єктів нерухомості подавця заяви з додатками, видатковими накладними та актами виконаних робіт за 2021-2023 роки;

26) договір від 19.10.2020 № 19/10/20, укладений між ТОВ «РУШ» та ТОВ «Клік-сервіс», щодо поставки спеціального обладнання (рекламно-інформаційних конструкцій (рамки) із клік-системою та підсвіткою) з додатками та видатковими накладними за 2020-2023 роки;

27) договір від 01.06.2017 № П/17-2017, укладений між ТОВ «РУШ» та ТОВ «ПРОФІЛЬ», щодо поставки спеціального обладнання для кріплення рекламних конструкцій з видатковими накладними та актами виконаних робіт за 2017-2021 роки;

28) договір від 10.06.2019 № 10/06/2016-Б, укладений між ТОВ «РУШ» та ТОВ «БАНДА», щодо надання послуг з ребрендингу логотипу та брендбук до нього;

29) договори за 2016, 2019, 2022 роки, укладені між ТОВ «РУШ» та ТОВ «Хотлайн», ТОВ «Фінарт Капітал», ТОВ «Рекламна агенція «Інтернет-Медіа», ТОВ «Розумні маркетингові рішення», ТОВ «Хайлайн Медіа», ТОВ «Старлайт бренд контент» про надання рекламних послуг в мережі «Інтернет» та на телебаченні з додатками, актами виконаних робіт, ефірними довідками за 2017-2023 роки;

30) свідоцтва про реєстрацію торговельної марки «eva, комб.» в Республіці Грузія (№ М 25423) та Республіці Азербайджан (№ 2014 1179);

31) договір від 02.01.2023 № 002/2023 про проведення оцінки, укладений між ТОВ «РУШ» та ТОВ «Науково-виробниче підприємство «Фінансова та технічна експертиза», та звіт про оцінку майна: знак для товарів та послуг «eva, комб.» до нього;

32) довідка про витрати на рекламу за 2018-2020 роки;

33) компакт-диски з рекламними роликами торговельної марки «eva, комб.».

Вх. від 27.10.2025 № 9034-06/2025 подавцем заяви надано клопотання з уточненням до заяви, в якому він просить визнати торговельну марку «eva, комб.» добре відомою в Україні для уточненого переліку послуг 35 класу МКТП: «демонстрування товарів; сприяння продажеві (посередництво); розміщування в одному або декількох місцях продовольчих і/або непродовольчих товарів або інформування про ці товари, з метою їх огляду і/або збування зацікавленим особам, в тому числі і покупцям; рекламування через комп'ютерну мережу; комерційна інформація і консультації для споживачів; рекламування», станом на 01 січня 2015 року, а також додаткові докази у документах (копіях):

1) хронологія відкриття мережі магазинів «eva, комб.» з 2002 по 2025 роки (по роках);

2) витяги з договорів постачання за 2008, 2010-2012, 2014 роки, укладені між ТОВ «РУШ» та УІ ТОВ «Вельта-Косметік», ТОВ «Стар Парфум», ТОВ «Хенкель Україна», ТОВ «КРЕАТИВ ПРІНТ», з додатковими угодами та специфікаціями до них;

3) витяг з договору від 04.04.2018 № 02/03/18 про надання рекламних послуг, укладеного між ТОВ «РУШ» та ТОВ «ІДЕЯ» (виготовлення відео-, аудіороликів);

4) витяги з договорів за 2007 рік, укладених між ТОВ «РУШ» та ТОВ «Євромікс» ІІ, ТОВ «С.О.Т.Би», на розміщення інформаційних матеріалів (про товари) та надання послуг постачання (розміщування товарів на полицях в торгових точках магазинів «eva, комб.»);

5) витяги з договорів за 2010-2014 роки, укладених між ТОВ «РУШ» та українсько-американським ТОВ «Євромікс», ТОВ «Омакс Інтернешнл», ТОВ «Лірене Україна, ТОВ «Нінель-Україна», ТОВ Дюна-Веста», ТОВ «Профін Груп», ТОВ «Крайтекс-Сервіс», ТОВ «Ароматіка», ТОВ «ВНА ТРЕЙД», Дорошенко О. А., ТОВ «Медком маркетинг та продаж Україна», ТОВ «КРЕАТИВ ПРІНТ» щодо надання маркетингових послуг та послуг постачання з додатковими угодами, специфікаціями;

6) звіти по постачальниках продуктової групи товарів за 2013-2025 роки.

Подавцем заяви подано клопотання Вх. від 10.12.2025 № 10646-06/2025, в якому він просить визнати торговельну марку «eva, комб.» добре відомою в Україні для уточненого переліку послуг 35 класу МКТП: «демонстрування товарів; сприяння продажеві (посередництво); розміщування в одному або декількох місцях непродовольчих товарів або інформування про ці товари, з метою їх огляду і/або збування зацікавленим особам, в тому числі і покупцям; рекламування через комп'ютерну мережу; комерційна інформація і консультації для споживачів; рекламування», станом на 01 січня 2017 року.

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, що були надані подавцем заяви як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що торговельна марка «eva, комб.» є добре відомою в Україні, та заслухала пояснення представника подавця заяви.

Відповідно до статті 25 Закону охорона прав на добре відому торговельну марку здійснюється згідно зі статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є торговельна марка добре відомою в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки за умови, що торговельна марка використовується чи є визнаною;

свідчення успішного відстоювання прав на торговельну марку, зокрема територія, на якій торговельну марку визнано добре відомою компетентними органами;

цінність, що асоціюється з торговельною маркою.

Згідно зі статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, зокрема інформація про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є торговельна марка «eva, комб.» добре відомою в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори та фактичні обставини.

1. Ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, у якому знак є добре відомим, фактичними та потенційними споживачами послуг, що надаються під торговельною маркою «eva, комб.», подавець заяви вважає широкі верстви населення України у віці старше 18 років, різної статі, статусу, які здійснюють покупку товарів, необхідних для особистої гігієни, побутову хімію, декоративну косметику, одяг, подарункові сертифікати та інші товари, необхідні для дому.

На підтвердження доводів про високий ступінь відомості торговельної марки «eva, комб.» серед доречного кола споживачів подавець заяви надав результати звіту про соціологічне опитування «Визначення рівня відомості торговельної марки» «eva, комб.» та особливості її сприйняття споживачами в Україні», проведеного ФОП Щедрін Юрій Володимирович з 20.09.2020 по 27.09.2020. Дослідження проводилось методом особистого інтерв'ю «віч-на-віч» (face-to-face) у шести містах України, а саме: м. Київ, м. Харків, м. Дніпро, м. Одеса, м. Львів, м. Запоріжжя. Загалом було опитано не менш як 1 578 потенційних споживачів.

Результати опитування показують, що торговельна марка «eva, комб.» відома переважній більшості (98,4 %) представників досліджуваної цільової аудиторії; 79,7 % респондентів вважають, що ця торговельна марка застосовується для товарів у магазинах побутової хімії, косметики та парфумерії, особистої гігієни; 62 % респондентів відповіли, що вперше дізналися про торговельну марку «eva, комб.» ще до 01.01.2015; 32,7 % респондентів відповіли, що їм відомо, що дана торговельна марка належить Шостаку Руслану Станіславовичу; 44,9 % респондентів відповіли, що дізналися про існування

торговельної марки «eva, комб.» безпосередньо у відповідному магазині, ще 30,1 % – за допомогою зовнішньої реклами.

Також з метою підтвердження доводів про високий ступінь відомості торговельної марки «eva, комб.» серед доречного кола споживачів подавцем надані договори, укладені з ТОВ «ТАЧПОУЛ Україна», ІП «ГФК ЮКРЕЙН», ТОВ «АСНІЛЬСЕН ЮКРЕЙН», ТОВ «Тейлор Нельсон Софрез Україна», про проведення різноманітних маркетингових досліджень різними методами, з актами виконаних робіт (результатами кількісного опитування) за 2016-2019 роки.

Так, за результатами одного із проведених досліджень, зокрема кількісного опитування «Аналіз задоволеності покупниць магазинами «eva, комб.». Порівняння з основними конкурентами», проведеного ТОВ «ТАЧПОУЛ Україна» в період з 21.07.2016 по 22.08.2016, встановлено таке:

- у розділі «конкурентне середовище»: стабільне лідерство магазинів «eva, комб.» серед привабливих місць купівлі товарів-дрогерів;

- у розділі «причини надання переваги магазинам»: основна перевага мережі магазинів «eva, комб.» для лояльних покупців – фінансова вигідність: вигідні акційні пропозиції вказали 46 % лояльних покупців, низькі ціни – 34 %, а також наявність програми лояльності для постійних клієнтів – 17 %; магазини «eva, комб.» обирають завдяки зручному місцю розташування майже 50 % опитуваних;

- у розділі «програми лояльності»: картку «EVA МОЗАИКА» мають майже 80 % з тих, хто відвідує мережу магазинів «eva, комб.» хоча б іноді;

- у розділі «індекс лояльності покупців»: за широкий асортимент товару (є все, що потрібно – 47 % опитуваних); якісне обслуговування (22 % опитуваних).

За результатами дослідження, проведеного дослідницькою компанією «GT Partners Ukraine» у березні 2023 року, надано звіт «Ринок дрогері-ритейлу України: Основні тренди і характеристика розвитку в 2022 році. Прогнози розвитку на 2023 рік», в якому досліджені, зокрема, динаміка відкриття нових магазинів мережі «eva, комб.» з 2013 по 2022 роки, динаміка загальної кількості магазинів мережі «eva, комб.» з 2011 по 2022 роки. Також у звіті зазначено, що станом на 2022 рік мережа магазинів «eva, комб.» продовжує бути одноосібним гегемоном сектору дрогері-ритейлу України за обсягами виручки, сумарною торговою площею та загальною кількістю магазинів.

За результатами дослідження документів, наданих подавцем заяви на підтвердження відомості торговельної марки «eva, комб.», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що на вказану в заяві дату – 01.01.2017 – ця торговельна марка мала широку відомість серед споживачів та отримала визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки

Використання торговельної марки «eva, комб.» для надання таких послуг, як: «демонстрування товарів; сприяння продажеві (посередництво); розміщування в одному або декількох місцях непродовольчих товарів або інформування про ці товари, з метою їх огляду і/або збування зацікавленим особам, в тому числі і покупцям; рекламування через комп'ютерну мережу; комерційна інформація і консультації для споживачів; рекламування», здійснюється на території України безперервно з 2002 року.

Торговельна марка «eva, комб.» використовується на території України ліцензіатом – ТОВ «РУШ», що підтверджується наданими копіями ліцензійних договорів.

Географія використання торговельної марки «eva, комб.» є широкою та охоплює як великі міста, так і менші населені пункти на всій території України, зокрема Дніпровський, Волинський, Західний, Запорізький, Київський, Криворізький, Одеський, Подільський, Полтавський, Північний, Харківський, Центральний, Південний, Кримський, Донецький регіони.

Це підтверджується, зокрема, наданими до заяви довідкою зі списком відкритих магазинів «eva, комб.» станом на 01.05.2024 та довідкою з хронологією відкриття мережі магазинів «eva, комб.» за період з 2002 по 2025 роки (по роках).

Також, на підтвердження широкої географії використання торговельної марки «eva, комб.», подавцем заяви надана велика кількість договорів оренди (суборенди) приміщень для магазинів «eva, комб.» з дозвільними документами та фото відкритих магазинів «eva, комб.» на території України за 2012-2013, 2016-2017, 2019-2024 роки.

Обсяг використання торговельної марки «eva, комб.» свідчить про його високий рівень присутності на ринку роздрібною торгівлі.

У 2002 році було відкрито перший магазин, до 2017 року кількість магазинів зросла до 375 одиниць. З 2017 по 2020 роки відкривалося понад 150-200 магазинів щороку та мережа досягла позначки у 1 000 торговельних об'єктів, що свідчить про істотне збільшення обсягів використання торговельної марки «eva, комб.». Загальна кількість магазинів, які були відкриті у період з 2002 по 2024 роки, становить 1 050 одиниць. Станом на 31.08.2025 мережа налічує 1 141 магазин у 351 населеному пункті України.

Системний і безперервний характер господарських операцій з постачання товарів для реалізації у мережі магазинів під торговельною маркою «eva, комб.» та рекламування цих товарів підтверджується копіями договорів поставки непродовольчих товарів широкого вжитку та договорами про надання маркетингових послуг, а саме: з УІ ТОВ «Вельта-Косметік», ТОВ «Стар Парфум», ТОВ «Хенкель Україна», ТОВ «КРЕАТИВ ПРІНТ», ТОВ «Євромікс» ІІ, ТОВ «С.О.Т.Би», ТОВ «Євромікс», ТОВ «Омакс Інтернешнл», ТОВ «Лірене Україна», ТОВ «Нінель-Україна», ТОВ «Дюна», ТОВ «Профіт Груп», ТОВ «Крайтекс-Сервіс», ТОВ «Ароматіка», ТОВ «ВНА ТРЕЙД», Дорошенко О. А., ТОВ «Медком маркетинг та продаж Україна», ТОВ «ІДЕЯ», з додатковими угодами та специфікаціями до них за 2007-2008, 2010-2014, 2018 роки.

Зазначені обставини свідчать про значний обсяг використання торговельної марки «eva, комб.» у щоденних споживчих операціях.

З огляду на викладені обставини, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що торговельна марка «eva, комб.» протягом тривалого періоду активно використовується в Україні. Надані заявником відомості та документи, що їх підтверджують, доводять факт тривалого, безперервного використання торговельної марки «eva, комб.» відносно заявлених послуг 35 класу МКТП.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується

Заявник упродовж багатьох років здійснює активне та системне просування торговельної марки «eva, комб.» шляхом її рекламування та оприлюднення з використанням різноманітних каналів комунікації, що забезпечує широку публічну присутність зазначеного позначення на території України.

Заявником надано бухгалтерську довідку щодо обсягу витрат на рекламування послуг подавця заяви під торговельною маркою «eva, комб.» за 2018-2023 роки¹.

З метою рекламування, просування та популяризації послуг, маркованих торговельною маркою «eva, комб.», починаючи з 2008 року заявником укладено низку договорів про надання рекламних та маркетингових послуг.

Відповідно до договорів за 2016, 2018, 2019, 2022 роки, укладених з ТОВ «АВАРДС МЕДІА», ТОВ «Хотлайн», ТОВ «Фінарт Капітал», ТОВ «Рекламна агенція «Інтернет-Медіа», ТОВ «Розумні маркетингові рішення», ТОВ «Хайлайн Медіа», ТОВ «Старлайт бренд контент» здійснюється рекламування послуг під торговельною маркою «eva, комб.» в мережі «Інтернет», зокрема на платформах «YouTube», «Facebook», «Instagram» та divan.tv, що підтверджується додатками до договорів, актами виконаних робіт та презентацією онлайн-курсу відеоблогінгу з просування торговельної марки «eva, комб.».

Сторінка мережі магазинів «EVA, комб.» у соціальній мережі «Facebook» була запущена у 2012 році й до 2017 року зібрала понад 167 000 підписників, що свідчить про високий рівень зацікавленості аудиторії.

Згідно з даними департаменту маркетингу, станом на 2024 рік кількість підписників мережі магазинів «EVA, комб.» у соціальній мережі «Facebook» досягла 1 003 000 осіб. В мережі «Instagram» сторінку бренду відстежують 980 000 користувачів, на «YouTube-канал» підписано 14 000 осіб. Крім того, компанія активно використовує месенджери «Viber» (аудиторія – 1 200 000 користувачів) та «Telegram» як канали рекламної комунікації.

Рекламування послуг подавця заяви під торговельною маркою «eva, комб.» щодо реалізації непродовольчих товарів у мережі магазинів «eva, комб.»

¹ Інформація визначена заявником як конфіденційна та є комерційною таємницею.

здійснювалося також на каналах радіомовлення, зокрема «ХІТ FM», «Люкс FM», «Ностальжі», та національних телеканалів, зокрема «Новини 24», «К1», «К2» та «Піксель TV», що підтверджено договорами, укладеними з ТОВ «Компанія «ТАВР», ПАТ «Телерадіокомпанія Люкс», ТОВ «Хайлайн Медіа», ТОВ «Старлайт бренд контент», за 2016-2022 роки з додатками, актами виконаних робіт, ефірними довідками за 2017-2023 роки.

Під час відкриття нових об'єктів мережі магазинів «eva, комб.» подавець заяви також користується послугами промоутерів з метою інформування покупців, зокрема шляхом повідомлення основних положень програми лояльності «EVA Мозаїка», а саме умов участі, порядку нарахування та використання бонусів, а також розповсюдження друкованих інформаційно-реklamних матеріалів.

На підтвердження цього подавцем заяви надано договори за 2016-2021 роки, укладені з ТОВ «Рекламна група «Жара», ТОВ «ТРАК ПАРТС ГРУП 2013», ТОВ «Кур'єрська служба України», ТОВ «ФОРМАТ-М», ПП «Штріх», ТОВ «Домінанта Прінт», ТОВ «ГЕНІУС ПРИНТ» про надання послуг з виробництва, розповсюдження поліграфічної продукції під торговельною маркою «eva, комб.» з видатковими накладними до них за 2017-2023 роки.

Просування послуг подавця заяви під торговельною маркою «eva, комб.» здійснюється також шляхом розміщення зовнішньої реклами. Зокрема, використовуються рекламні носії у вигляді білбордів, а також вивіски та елементи зовнішнього оформлення магазинів мережі «eva, комб.», що забезпечують візуальну ідентифікацію торговельних об'єктів, привернення уваги потенційних споживачів і формування впізнаваності торговельної марки серед широкого кола осіб.

На підтвердження цього подавцем заяви надано договори щодо розміщення зовнішньої реклами та виготовлення рекламних матеріалів за 2014-2021 роки, укладені з ТОВ «ОРТ Медіа», «БР «РІТМ», ТОВ «САЛАД», ПП «РА «СітіАрт», ФОП Кудінович Максим Сергійович, ФОП «Копчинський», ТОВ «Енергосервісна компанія «Дельта Т», ТОВ «Клік-сервіс» та ТОВ «ПРОФІЛЬ», з додатками та актами виконаних робіт за 2016-2023 роки.

На підтвердження рекламування, просування та популяризації послуг, маркованих торговельною маркою «eva, комб.», подавцем заяви надано відомості про тривалий і системний успіх мережі в незалежних рейтингах і преміях.

Зокрема, мережа магазинів «eva, комб.» неодноразово отримувала винагороди: за участь у міжнародному фестивалі-конкурсі «Вибір року» в Україні у номінації «Магазин краси та здоров'я року» (2018-2021 рр.); «Тут розкривають таланти» (2022 рік), «Біржа ідей» (2021 рік), «Топ 50 кращих компаній 2021 року»; Національну премію Retail Awards «Вибір споживача» за 2015-2020 рр. та звання «Ритейлер року в drogerie» (2019-2024 рр.) від Ukrainian Retail Association; премії «PrivateLabel-2017» у номінації «Динаміка розвитку» та премії «European Private Label Awards» за 2021-2022 рр.

Просування та популяризації послуг під торговельною маркою «eva, комб.» значно зросла завдяки участі у соціальних проєктах. Так, мережа магазинів «eva, комб.» разом з партнерами, ТОВ «БІ-ІТ», БО «Благодійний фонд «Коло», організувала унікальні для українського ринку проєкти, зокрема:

соціальний проєкт «Orange Days в EVA», який триває з 2015 року по сьогоднішній день, завдяки якому покупці магазинів «eva, комб.» мають можливість при здійсненні покупок допомагати передчасно новонародженим дітям, перераховуючи відсоток від покупок на благодійність;

національна премія «Мама року», яка була започаткована у 2015 році, зібрала тисячі історій щасливого материнства та відзначила десятки номінанток по всій Україні.

На підтвердження зазначених проєктів подавцем заяви надано, зокрема, звіти та статті із періодичних видань, фото з проведених заходів.

Мережа магазинів «eva, комб.» разом з благодійним фондом «Пчелка» з 2014 року організувала підтримку та грошову допомогу онкохворим дітям, про що свідчить значна кількість програм та звітів про надання благодійної допомоги.

Також, мережа магазинів «eva, комб.» активно співпрацює з БФ «Благодійний фонд 1+1 МЕДІА», зокрема у проєкті «Здійсни мрію», основною метою якого є здійснення різноманітних дивовижних мрій важкохворим дітям, проєкт «Підтримай життя» та «Повернись живим». Покупці можуть зробити добровільні внески (від 1 грн) на касах магазинів або онлайн для підтримки Збройних сил України та інших соціальних проєктів.

Компанія подавця заяви брала участь у PR-заходах, організованих спільно з партнером ТОВ «ЛТ-МАРКЕТИНГ», зокрема у XIII Міжнародному PR-фестивалі 02 квітня 2015 року.

Спільно з партнером ТОВ «НЬЮСФРОНТ» подавець заяви, зокрема, організує PR-підтримки та реалізує спеціальні проєкти з метою збільшення знань про власні торговельні марки (BTM) подавця заяви, зокрема у заході «Мамаслет», у фестивалі «Family Day», у проєкті «EVA Women Challenge, забезпечує відеоогляд продукції ТОВ «РУШ» в соціальних мережах «Instagram» та «YouTube» та організує інформаційне забезпечення PR-супроводу ТОВ «РУШ».

Для підтримки просування послуг під торговельною маркою «eva, комб.» подавець заяви здійснював ряд комунікаційних заходів, організованих мережею магазинів: спільно з постійним партнером ТОВ «КХ «Економіка» організовано захід «Завтра 2037»; спільно з ТОВ «Видавничий дім «Сім» – захід «Місто професій»; спільно з ТОВ «АВАРДС МЕДІА» – відеоблогінг на платформах «YouTube» та «Instagram».

За результатами дослідження наданих документів, колегія Апеляційної палати зазначає, що представлені відомості свідчать про активне та тривале просування торговельної марки «eva, комб.» на всій території України.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки

Подавець заяви є власником серії торговельних марок, які містять у своєму складі словесний елемент «eva», відносно товарів та послуг, зокрема 35 класу МКТП.

Є В А

– за свідоцтвом № 25444 від 17.06.2002 (для 03, 16, 18, 25, 33 класів МКТП);

EBA

– за свідоцтвом № 44539 від 15.11.2004 (для 03, 35, 43 класів МКТП);

eva

– за свідоцтвом № 24990А від 26.11.2007 (для 16, 35 класів МКТП);

eva

– за свідоцтвом № 24990 від 15.05.2002 (для 09, 35, 38, 41, 42 класів МКТП);

EVA

– за свідоцтвом № 80211 від 10.08.2007 (для 03, 20, 21, 28, 30, 35, 43 класів МКТП);

eva

– за свідоцтвом № 140934 від 25.06.2011 (для 35 класу МКТП);

eva МОЗАІКА

– за свідоцтвом № 174279 від 12.08.2013 (для 35 класу МКТП);

eva MOZAYKA

– за свідоцтвом № 174280 від 12.08.2013 (для 35 класу МКТП);

EVA CLUB

– за свідоцтвом № 180766 від 10.01.2014 (для 35 класу МКТП);

MY

– за свідоцтвом № 182307 від 25.02.2014 (для 03, 21, 35 класів МКТП);

GREEN DAY

– за свідоцтвом № 182450 від 25.02.2014 (для 03 класу МКТП);

MY
sun
СОНЦЕЗАХИСНА СЕРІЯ

– за свідоцтвом № 187896 від 10.07.2014, (для 03 класу МКТП);

MY
hair

– за свідоцтвом № 193105 від 10.11.2014 (для 21 класу МКТП);



— за свідоцтвом № 245638 від 10.08.2018 (для 16, 35, 41 класів МКТП);



— за свідоцтвом № 245637 від 10.08.2018 (для 16, 35, 41 класів МКТП);



— за свідоцтвом № 245639 від 10.08.2018 (для 16, 35, 41 класів МКТП);



— за свідоцтвом № 245640 від 10.08.2018 (для 16, 35, 41 класів МКТП);



— за свідоцтвом № 247161 від 10.09.2018 (для 16, 35, 41 класів МКТП);



— за свідоцтвом № 247162 від 10.09.2018 (для 16, 35, 41 класів МКТП).

На ім'я ТОВ «РУШ» (в якому подавець заяви є кінцевим бенефіціарним власником), зареєстровані такі торговельні марки:

Лінія магазинів Єва

— за свідоцтвом № 289289 від 06.01.2021 (для 35 класу МКТП);

Ева - з турботою про тебе!

— за свідоцтвом № 312103 від 12.01.2022 (для 35, 41 класів МКТП);

EVA Blog

— за свідоцтвом № 296849 від 28.04.2021 (для 35, 38, 41 класів МКТП).

Окрім того, серед поданих заявок з використанням знака слід відмітити такі заявки:

EVA

— заявка № m 2019 22706 від 19.07.2019, подана від імені Шостака Руслана Станіславовича (для 36 класу МКТП);

еваріанти

— заявка № m 2020 20234 від 29.09.2020, подана від імені ТОВ «РУШ» (для 16 і 35 класів МКТП);

eva.ua

— заявка № m 2020 13785 від 13.07.2020, подана від імені ТОВ «РУШ» (для 35, 36, 41 класів МКТП);



тільки в **eva** та на **eva.ua**

Тільки в eva та на eva.ua

– заявка № m 2020 19636 від 22.09.2020, подана від імені ТОВ «РУШ» (для 35, 41 класів МКТП);

– заявка № m 2020 20571 від 05.10.2020, подана від імені ТОВ «РУШ» (35, 41 класів МКТП);

– заявка № m 2020 20593 від 05.10.2020, подана від імені ТОВ «РУШ» (35, 41 класи МКТП).

Крім того, ТОВ «РУШ» зареєструвало на своє ім'я патент на промисловий зразок № 39287 «Корзинка для покупок» з логотипом «eva, комб.». Власник зазначеного свідоцтва також має відповідні реєстрації в інших юрисдикціях, зокрема в Республіці Грузія та Республіці Азербайджан, і надав належні копії свідоцтв про реєстрацію торговельних марок «eva, комб.» та «eva».

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що подавець заяви здійснює всі необхідні заходи щодо забезпечення правової охорони і захисту прав на торговельну марку «eva, комб.» в Україні та світі.

5. Цінність, що асоціюється з торговельною маркою

Цінність, що асоціюється з торговельною маркою «eva, комб.» сформувалася внаслідок її тривалого, безперервного та інтенсивного використання у господарській діяльності подавця заяви. Зазначена торговельна марка асоціюється у споживачів із високою діловою репутацією заявника, стабільно високою якістю надаваних послуг, активною та системною маркетинговою і рекламною діяльністю, а також із реалізацією благодійних і соціальних проєктів, що здійснюються під цією торговельною маркою та спрямовані на формування позитивного суспільного іміджу.

Висока цінність торговельної марки «eva, комб.» підтверджується «Звітом про оцінку майна: знак для товарів та послуг «eva» (свідоцтво № 140934)» від 02.01.2023, складеним ТОВ НВП «Фінансова та технічна експертиза». Відповідно до наданого звіту, ринкова вартість майнових прав інтелектуальної вартості на торговельні марки заявника в загальній сумі є значною².

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих подавцем заяви документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що торговельна марка «eva, комб.» відома широкому колу споживачів, має високу розрізняльну здатність, а добра репутація торговельної марки постійно підтримується подавцем заяви.

Колегія Апеляційної палати вважає, що подавцем заяви повністю доведені фактори, що можуть впливати на визнання торговельної марки добре відомою. Зазначені фактори підтверджені відповідними доказами і є достатніми для

² Інформація визначена заявником як конфіденційна та є комерційною таємницею.

визнання торговельної марки «eva, комб.» добре відомою в Україні для послуг 35 класу МКТП: «демонстрування товарів; сприяння продажах (посередництво); розміщування в одному або декількох місцях непродовольчих товарів або інформування про ці товари, з метою їх огляду і/або збування зацікавленим особам, в тому числі і покупцям; рекламування через комп'ютерну мережу; комерційна інформація і консультації для споживачів; рекламування», станом на 01 січня 2017 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заяву Шостака Руслана Станіславовича про визнання торговельної марки «eva, комб.» добре відомою в Україні задовольнити.
2. Визнати торговельну марку «eva, комб.» добре відомою в Україні відносно Шостака Руслана Станіславовича для послуг 35 класу МКТП: «демонстрування товарів; сприяння продажах (посередництво); розміщування в одному або декількох місцях непродовольчих товарів або інформування про ці товари, з метою їх огляду і/або збування зацікавленим особам, в тому числі і покупцям; рекламування через комп'ютерну мережу; комерційна інформація і консультації для споживачів; рекламування», станом на 01 січня 2017 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

Додаток: зображення торговельної марки на 1 арк.

Головуючий колегії
Члени колегії

Ю. А. Горбик
Н. Г. Бурмістрова
Ю. В. Громова



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/21-26 від 27.02.2026
КЕП (Підписання проекту):
Горбик Ю. А. 27.02.2026 15:01
3FAA9288358EC0030400
0000015F3A007B71DB00



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/21-26 від 27.02.2026
КЕП (Підписання проекту):
Громова Ю. В. 27.02.2026 14:54
3FAA9288358EC0030400
00000C3A3B00E5BDE100



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/21-26 від 27.02.2026
КЕП (Підписання проекту):
Бурмістрова Н. Г. 27.02.2026
14:39
04AF212836405D990400
0000E0753D00EFB0EE00