

BUT FIRST IP MEDIATION:

ЯК ЦЕНТР МЕДІАЦІЇ ТА ПОСЕРЕДНИЦТВА
УКРНОІВІ ЗМІНЮЄ ПІДХІД ДО ІР СПОРІВ



IP OFFICE

Український національний офіс
інтелектуальної власності та інновацій



IP MEDIATION

Український національний офіс
інтелектуальної власності та інновацій

Ауріка Грибовська

Керівниця Центру медіації та посередництва УКРНОІВІ

Що таке IP медіація?



Позасудова добровільна, конфіденційна, структурована процедура, під час якої сторони за допомогою медіатора (медіаторів) намагаються запобігти виникненню або врегулювати конфлікт (спір) в IP сфері шляхом переговорів.

- Креатив потребує конфіденційності.
- Ідеї не терплять рутини суду.
- Спори в ІВ - це часто конфлікти між партнерами.
- Гнучкі рішення, яких не дасть суд.
- Міжнародний вимір IP спорів.
- Суд - це повільно. Ідеї старіють швидше.
- Складність предмета спору - причина шукати діалог, а не битву.

Hello!

Коли заговорили про ІР медіацію?

- на поч. 20-го століття США почали виявляти узгоджений інтерес до систематичного альтернативного вирішення спорів (АРС) як альтернативи судовому процесу.
- 1994 - прийняття Угоди TRIPS (Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights) в межах СОТ заклало основу міжнародної гармонізації системи ІВ та створило попит на позасудові механізми вирішення спорів.
- 1994 - WIPO (Всесвітня організація інтелектуальної власності) створює WIPO Arbitration and Mediation Center.
- 2000-ні - практика розвивається в ЄС, Японії, Сінгапурі.
- 2008 - EU Mediation Directive (2008/52/EC) закріпила правові засади медіації в державах-членах ЄС, що офіційно відкрило можливість для застосування медіації у спорах з інтелектуальної власності.
- 2020-ті - ІР медіація стає частиною політики сталого розвитку, у фокусі - збереження креативних спільнот.

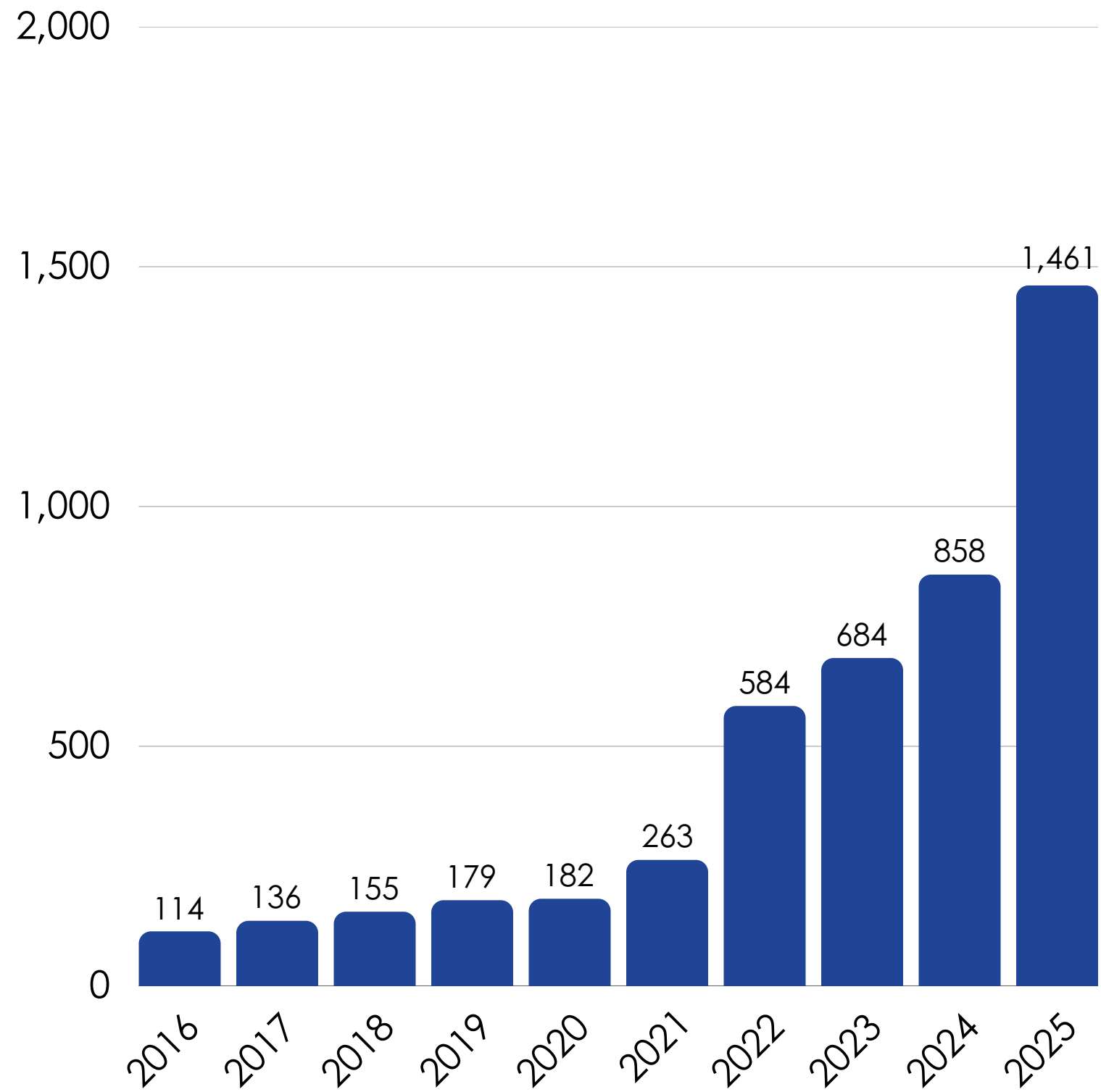


У 1994 році при ВОІВ - створено **Центр з арбітражу та посередництва (WIPO Arbitration and Mediation Center)**.

У 2023 році - створено **Центр медіації Європейської агенції інтелектуальної власності (The EUIPO Mediation Centre)**.



Спори, передані до Центру арбітражу та медіації VOIB у період з 2016 по 2025



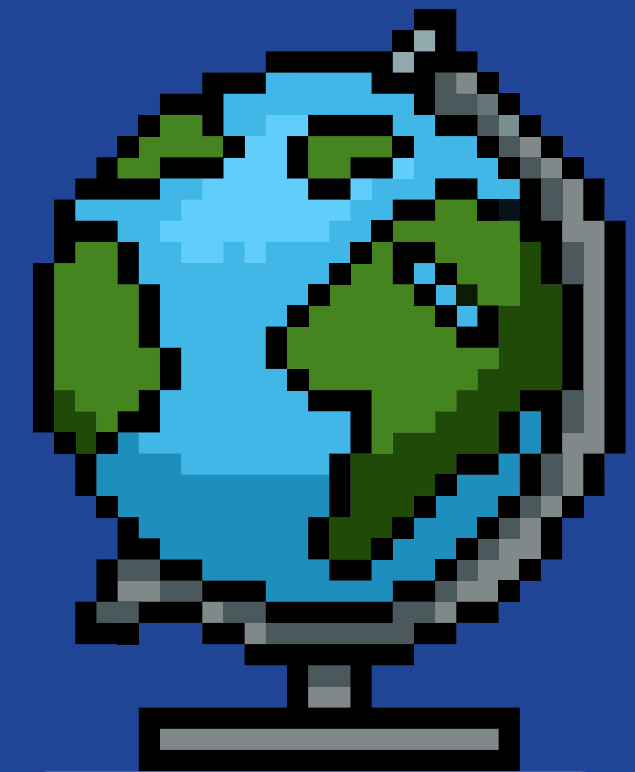
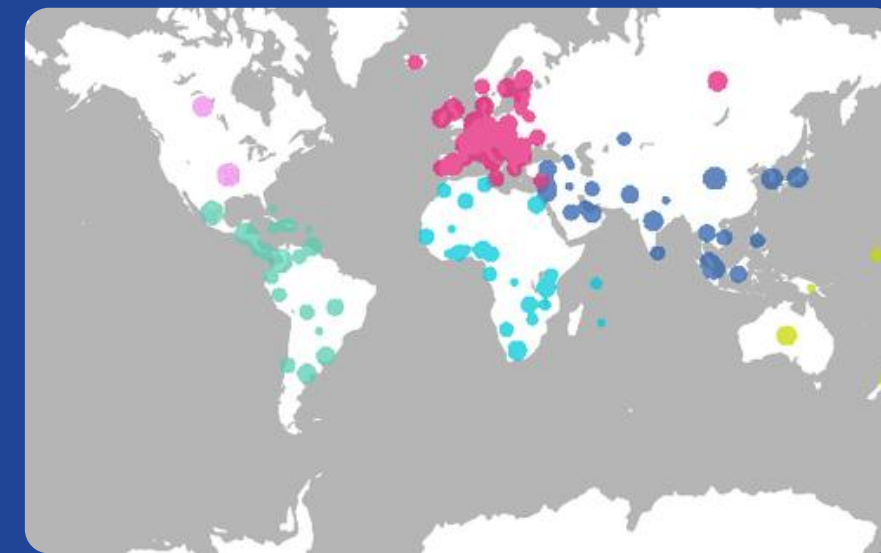
2004



2014

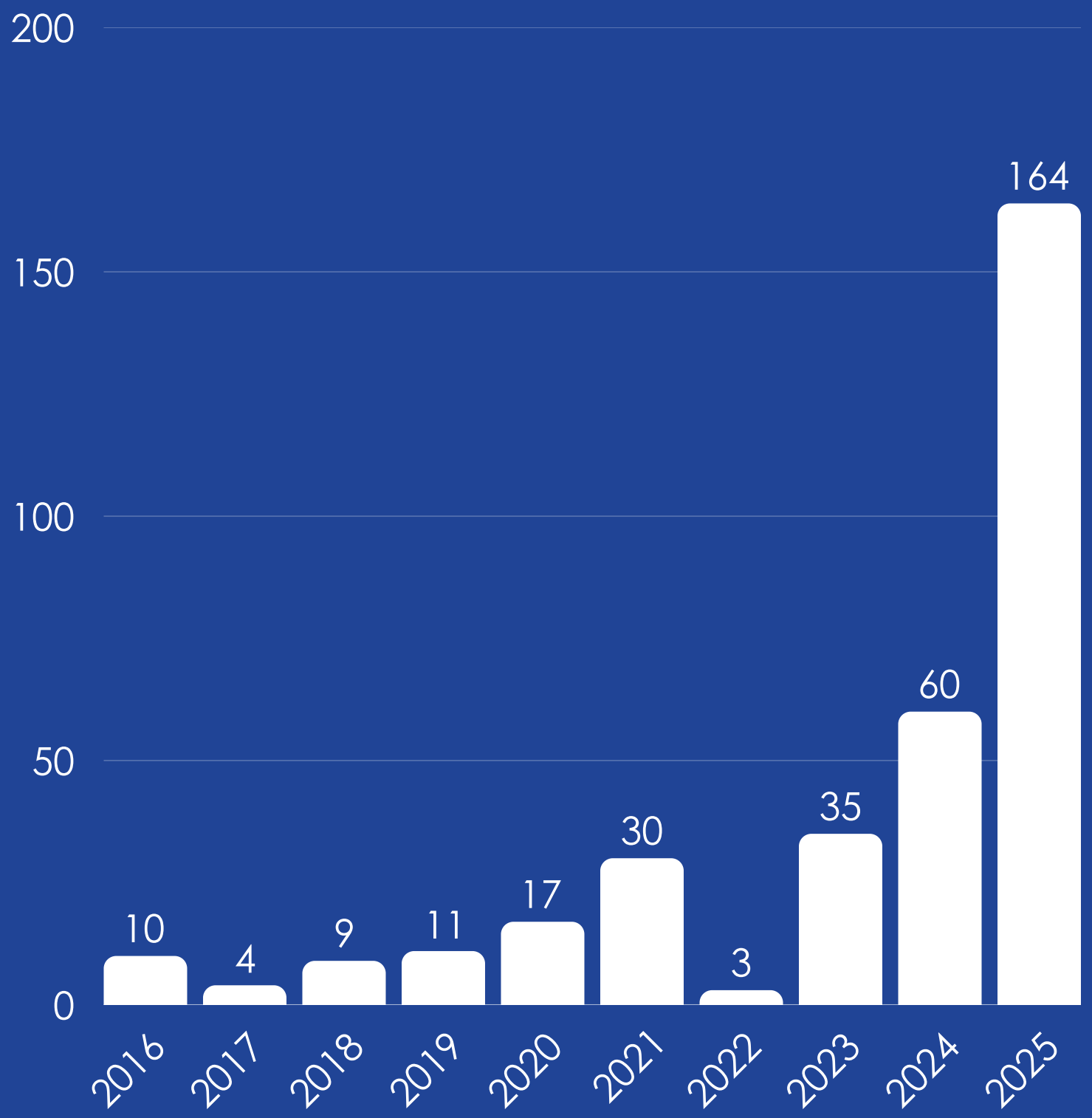


2024



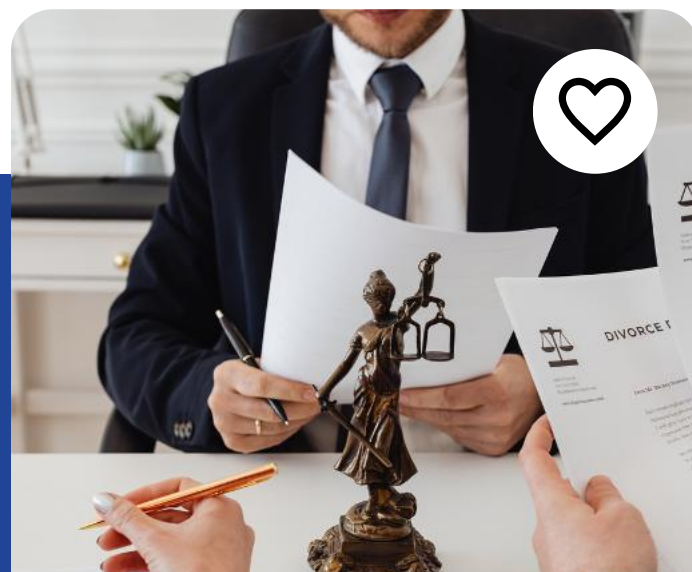
- Africa
- Asia
- Europe
- Latin America and Caribbean
- North America
- Oceania

Спори, передані до Центр медіації Європейської агенції інтелектуальної власності у період з 2016 по 2025



EUIPO
EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

Як ІР медіація з'явилась в Україні?



2010–2015 -розвиток культури медіації в Україні (громадські ініціативи, навчальні програми, сертифікація медіаторів).

“З'являються перші професійні медіатори - як альтернатива судам”



2016–2020 - інтерес до врегулювання спорів у сфері ІВ (через реформу ІВ і судову перевантаженість).

“Креативна економіка потребує діалогу, а не конфліктів”



2020–2022 - активна співпраця з європейськими партнерами, обговорення ІР медіації на рівні державної політики.

“Україна долучається до європейської практики медіації у сфері ІВ”



2023 - створення Центру медіації та посередництва при УКРНОІВІ.

“Вперше з'являється інституційна платформа для ІР медіації”

2024- формування культури діалогу між авторами, бізнесом і юристами.

ІР медіація з'явилась не тому, що її запровадили, а тому, що ми дозріли до діалогу в ІР сфері

Як народився Центр медіації УКРНОІВІ?

*Центр народився з віри в те, що
людяність може бути частиною
права*



Кадр з фільму "The Lion King" 1994

ЧОМУ

Бо суд — не завжди найкраще місце для креативних ідей.

Сфера інтелектуальної власності потребувала:

- швидших і гнучкіших рішень,
- збереження партнерських стосунків,
- простору, де сторони можуть говорити, а не боротись.

ЯК

Ініціатива виникла у відповідь на виклик часу:

- підтримка європейських практик ІР медіації;
- професійна підготовка медіаторів;
- партнерство УКРНОІВІ, WIPO, та національних експертів.

У 2023 році офіційно створено Центр медіації та посередництва УКРНОІВІ.

ДЛЯ ЧОГО

Щоб у ІР сфері з'явилось місце, де можна вирішувати конфлікти з розумінням, а не суперечками.

Наказ УкрНОІВІ від 07 вересня 2023 року № 159-Н/2023



Правила проведення медіації у сфері інтелектуальної власності, які визначають процедуру проведення медіації на базі ІР офісу.

Положення про Реєстр медіаторів, які залучаються до вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності.

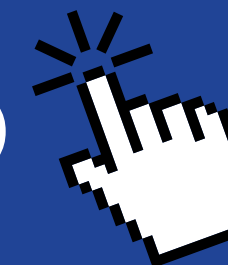
Кодекс професійної етики, який встановлює професійні стандарти якості надання послуг із забезпечення підготовки та проведення медіації при вирішенні спорів у сфері інтелектуальної власності на базі ІР офісу

Основні завдання Центру є:

- підвищення обізнаності щодо ІР медіації в Україні;
- підтримка розвитку процедури медіації в ІР сфері;
- сприяння організації процесів медіації у розв'язанні ІР спорів;
- сприяння в організації програм підвищення кваліфікації ІР медіаторів щодо стандартів і процедур медіації;
- міжнародна співпраця з питань медіації з WIPO, іншими організаціями та національними відомствами іноземних держав.

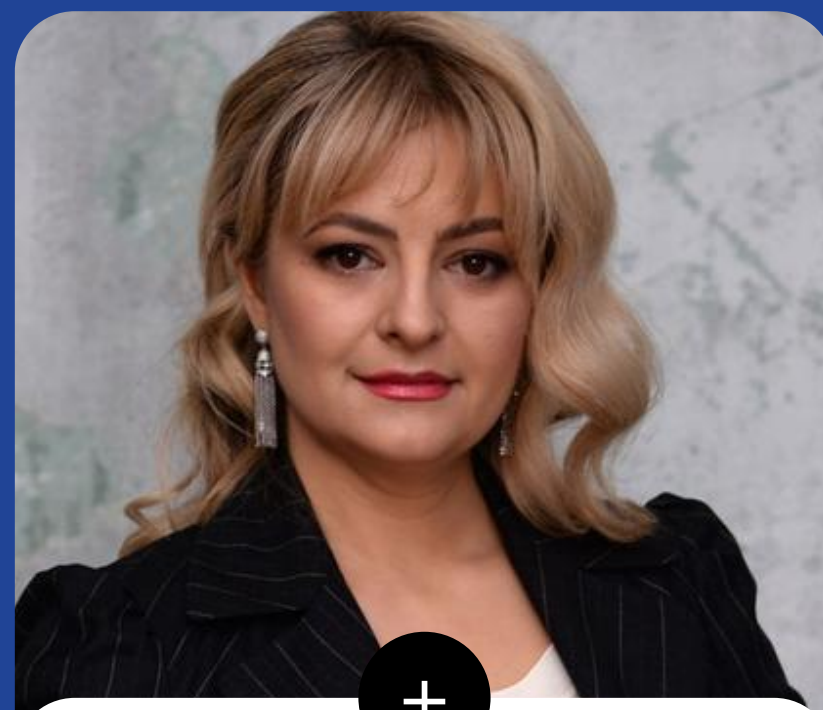


РЕЄСТР ІР МЕДІАТОРІВ



Юна Потьомкіна

ІР медіатор



Луїза Романадзе

ІР медіатор



Пилип Білицький

ІР медіатор



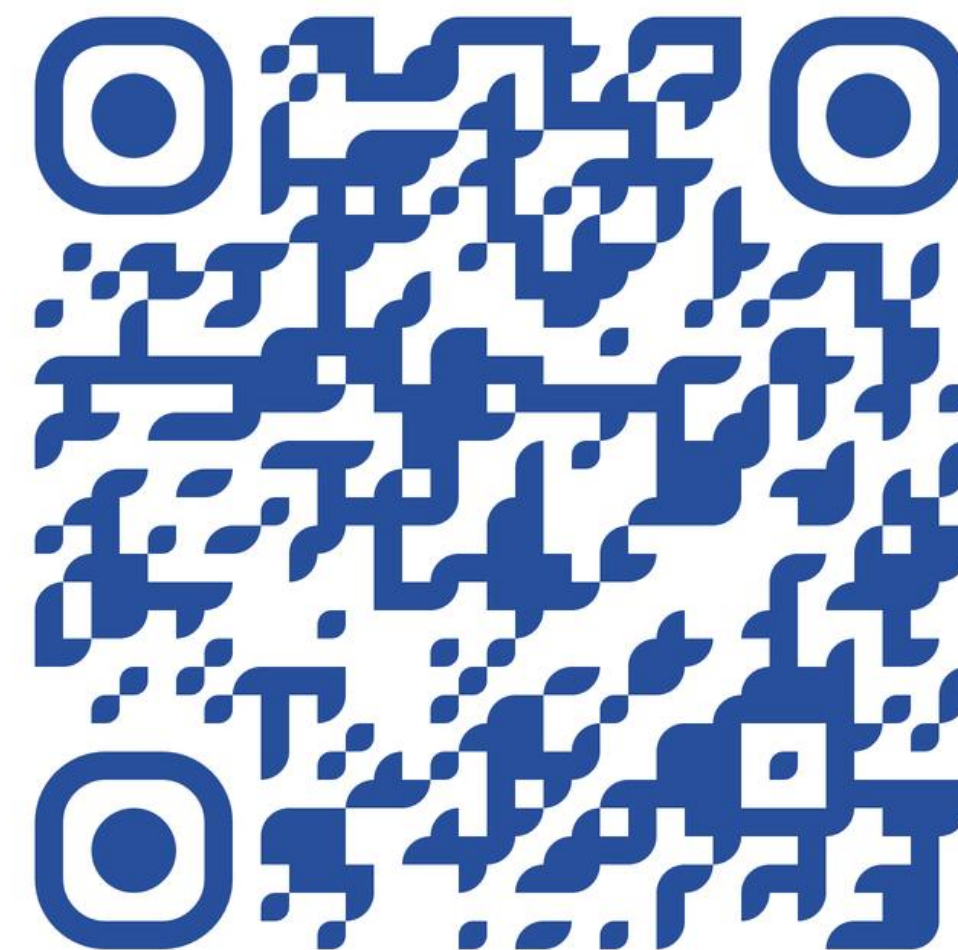
Руслана Гаврилук

ІР медіатор



ПРЕДСТАВЛЯЮТЬ ІНФОРМАЦІЙНУ КАМПАНІЮ

BUT FIRST
~~**COFFEE**~~
IP MEDIATION



Кампанія започаткована з метою утвердження медіації як сучасного, ефективного та пріоритетного інструменту врегулювання спорів у сфері інтелектуальної власності.

Ініціатива впроваджується з урахуванням актуальних змін у сфері альтернативного вирішення спорів (ADR) в Україні, зокрема в контексті обговорення запровадження обов'язкової інформаційно-оціночної зустрічі з медіатором перед зверненням до суду.

Кампанія спрямована на:

- підвищення обізнаності правничої, бізнес- та креативної спільнот щодо можливостей медіації;
- формування культури діалогу як першого етапу врегулювання IP спорів;
- популяризацію медіації як дієву альтернативу судовим процесам;
- підтримку системних змін у сфері розвитку ADR в Україні.

Ми прагнемо утвердити практику, за якої медіація стає першим усвідомленим кроком у врегулюванні спорів – ще до їх ескалації, судових процесів і репутаційних ризиків.





АГЕНТ ІР МЕДІАЦІЇ



АГЕНТИ ІР МЕДІАЦІЇ — це спільнота соціально активних людей, які є провідниками культури медіації, конструктивного діалогу та усвідомленої комунікації.

Простими словами: це люди, які підтримують культуру діалогу та допомагають іншим вирішувати конфлікти через розуміння і домовленості.



MEDIATION



ЗЛАМАЙ ІР МЕДІАЦІЮ

Опис кейсу

Невелика команда, яка створює креативний контент для соцмереж - відео, візуали, тексти, запустили серію постів із впізнаваним стилем: специфічні кольори, подача, структура.

Через кілька місяців інша команда почала робити дуже схожий контент: схожа візуальна стилістика, подібна подача і навіть окремі формулювання.

Перша команда вважає, що їхню ідею фактично повторили. Друга команда переконана, що це просто тренд, і нічого унікального тут немає.

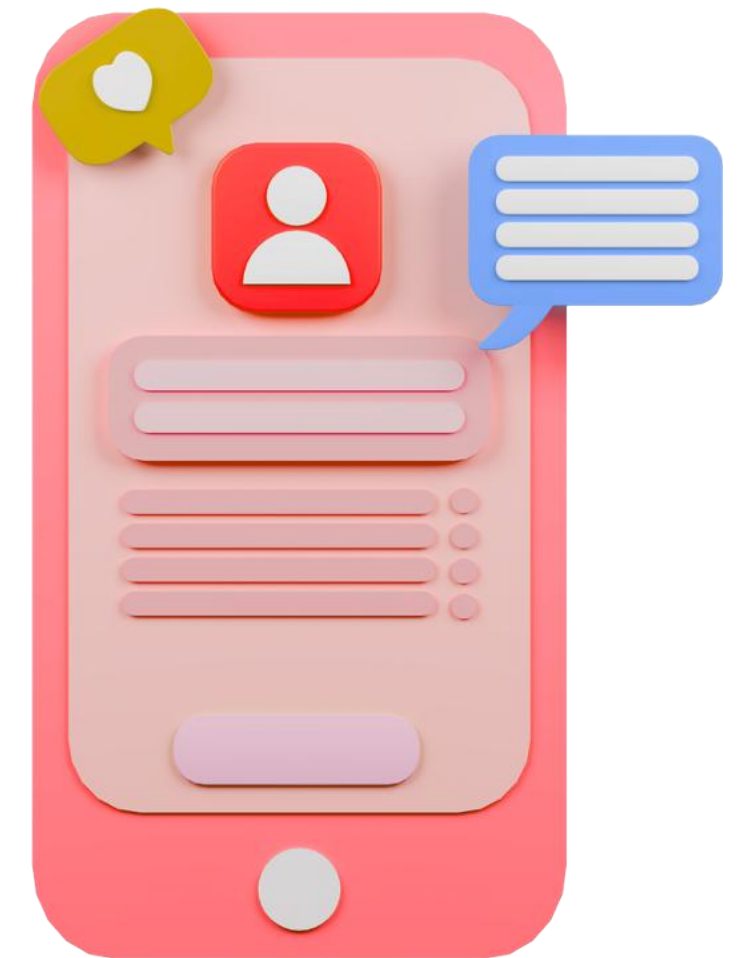
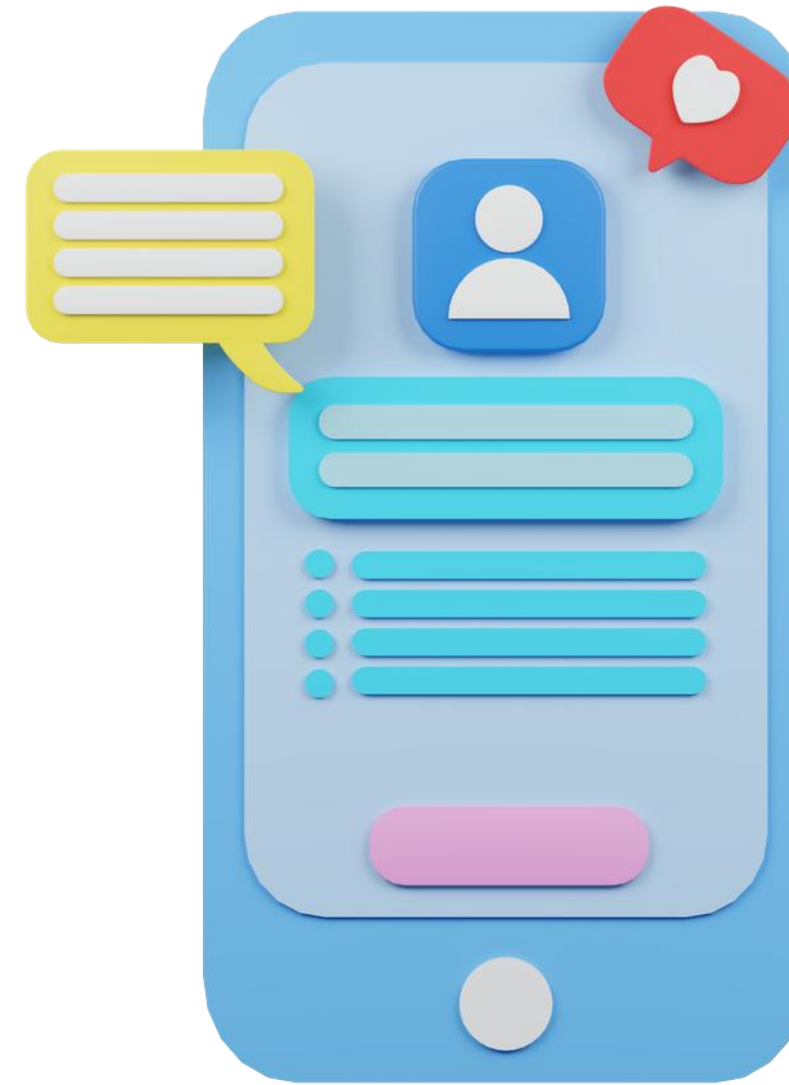
Позиції сторін

Сторона 1:

“Ми вкладали час і ресурси, щоб створити цей стиль. Зараз нас просто копіюють”

Сторона 2:

“Це не щось унікальне. Так зараз роблять всі. Ми нічого не крали”



Уявіть, що ви медіатор у цьому кейсі.

Що тут може піти не так?

Які ризики та виклики ви бачите на старті медіації?

**ДЯКУЄМО
ЗА ВАШУ
УВАГУ!**

