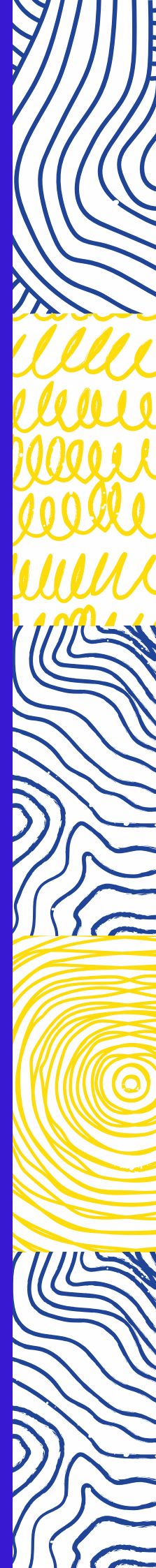




# IP OFFICE

Український національний офіс  
інтелектуальної власності та інновацій



## Підбираємо договірну конструкцію щодо використання об'єктів права інтелектуальної власності:

ліцензійний договір чи договір  
комерційної концесії (франчайзингу)

*На практиці можуть виникати питання вибору договірної форми  
щодо використання об'єктів права інтелектуальної власності.  
Як зрозуміти, який договір обрати – ліцензійний чи договір  
комерційної концесії (франчайзингу)?*

І ліцензійний договір, і договір комерційної концесії (франчайзингу) укладаються з метою надання права на використання об'єктів права інтелектуальної власності. Проте такі договори мають різне призначення та відрізняються своєю специфікою.

**1.** Для початку слід звернути увагу на правовий статус сторін за такими договорами. Сторонами договору комерційної концесії (франчайзингу) можуть бути тільки суб'єкти господарювання. Якщо ж Ви – фізична особа, яка немає статусу суб'єкта господарювання, то Ви не можете бути стороною договору комерційної концесії (франчайзингу). Щодо сторін ліцензійного договору - такого обмеження немає.

**2.** Договір комерційної концесії (франчайзингу) укладається щодо комплексу об'єктів права інтелектуальної власності, які будуть впроваджуватися та просуватися під певним ім'ям Правоволодільця (зокрема, комерційним (фірмовим) найменуванням, торговельною маркою), що має сформовану ділову репутацію. Слід враховувати, що договір комерційної концесії (франчайзингу) доцільно укладати, якщо Ваша торговельна марка чи комерційне найменування вже ві-

доме споживачам. Ліцензійний договір навпаки, як правило, укладається щодо одного, рідше кількох об'єктів права інтелектуальної власності.

| 3. Якщо Ви прагнете масштабувати бізнес шляхом просування комплексу об'єктів права інтелектуальної власності, в такому разі краще укладати договір комерційної концесії (*франчайзингу*).

| 4. Договори комерційної концесії (*франчайзингу*) укладають на тривалий строк, що зумовлено потребою часу на «розкручування» бізнесу. Ліцензійний договір може бути короткостроковим.

| 5. Договори комерційної концесії (*франчайзингу*) завжди є відплатними, тоді як ліцензійні договори можуть бути й безвідплатними, якщо про це чітко зазначено в самому договорі.

| 6. Договори комерційної концесії (*франчайзингу*) не підлягають державній реєстрації в Державній організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій», тоді як ліцензійні договори можуть реєструватись за вимогою будь-якої зі сторін договору.

Слід також пам'ятати, що не щодо всіх об'єктів права інтелектуальної власності можливе укладання договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності.

Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій» (УКРНОІВІ) надає консультативну підтримку щодо підготовки договорів у сфері інтелектуальної власності або їх аналізу.



У разі виникнення питань – можете звернутись за телефоном: +38 (044) 494-05-90.

