

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ УКРНОІВІ
12.06.2026 № 155/2026



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, кодзгідноз ЄДРПОУ: 44673629

Р І Ш Е Н Н Я

30 квітня 2026 року

Колегія Апеляційної палати УКРНОІВІ, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Білоцьким В. В. від 11.11.2025 № Р-АП/212-25, у складі головуючого Костенко І. А. та членів колегії Шатової І. О., Ваганової В. С., за участю секретаря засідання Козелецької Н. О., розглянула заперечення Валентинова Артема Вікторовича проти рішення УКРНОІВІ про відмову в реєстрації торговельної марки «ФРУКТЕРКА» за заявкою № m 2020 15254.

Апелянт – Валентинов А. В.
Представник УКРНОІВІ – Теньова О. О.

Заперечення апелянта – Валентинова А. В. (далі – апелянт), подано на підставі абзацу першого пункту 1 статті 15 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), згідно з яким заявник має право оскаржити рішення Національного органу інтелектуальної власності (далі – НОІВ) за заявкою у судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення НОІВ чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 цього Закону.

Апелянт не погоджується з рішенням УКРНОІВІ від 08.02.2023 про відмову в реєстрації торговельної марки «ФРУКТЕРКА» за заявкою № m 2020 15254 відносно товарів 30 класу Міжнародної класифікації товарів

і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), прийнятим на підставі висновку експертизи від 07.02.2020 про те, що:

заявлене словесне позначення для товарів 30 класу МКТП, зазначених у наведеному в матеріалах заявки переліку, є схожим настільки, що його можна сплутати:

для всіх товарів 30 класу МКТП з торговельною маркою «ФРУКТЕРРА» за свідоцтвом України № 49556, раніше зареєстрованою в Україні на ім'я Товариства з обмеженою відповідальністю «Нові Продукти» щодо таких самих товарів;

для частини товарів 30 класу МКТП, які можуть бути віднесені до узагальнюючих понять: «какао; борошняні вироби; кондитерські вироби (у тому числі жувальні гумки); шоколад; морозиво; сорбети та інші харчові льоди; лід (заморожена вода)» – з торговельною маркою «ФРУТ-ТЕЛЛА» за свідоцтвом України № 8688, раніше зареєстрованою в Україні на ім'я компанії Перфетті Ван Мелле Бенелюкс Б.В., та торговельними марками «FRUITTELLA» за міжнародною реєстрацією № 594723, «Fruit tella» за міжнародною реєстрацією № 598994, торговельною маркою «Fruit-tella» за міжнародною реєстрацією № 767782, «Fruit-tella» за міжнародною реєстрацією № 1301700, раніше зареєстрованими в Україні на ім'я компанії Перфетті Ван Мелле Бенелюкс Б.В. щодо таких самих та споріднених товарів;

для частини товарів 30 класу МКТП, які можуть бути віднесені до узагальнюючих понять: «борошняні вироби; мед; патока; кондитерські вироби фруктові; трави законсервовані; соуси фруктові та овочеві» – з торговельною маркою «FRUTELLA» за міжнародною реєстрацією № 659998, раніше зареєстрованою в Україні на ім'я компанії Adolf Dardo Aktiengesellschaft щодо таких самих та споріднених товарів 29 та 30 класів МКТП.

На підтвердження своєї правової позиції апелянт у запереченні та у засіданні наводить такі доводи на користь реєстрації заявленого позначення.

Заявлене на реєстрацію словесне позначення «ФРУКТЕРКА» за заявкою № m 2020 15254 відрізняється від протиставлених торговельних марок за словесною (фонетично, візуально, семантично/змістовно, морфологічно), технологічною (використані складові), економічною (цільова аудиторія, сегмент ринку, маркетинг) характеристиками. Основна та суттєва відмінність за звуковою (фонетичною) ознакою між заявленим позначенням та торговельними марками «фруттелла» полягає у приголосних звуках та їх вимові (звучанні). За графічною ознакою протиставлені торговельні марки «фруттелла» відрізняються оригінальним шрифтом, наявністю додаткових графічних елементів та кольорів (червоний, білий, сірий). Слово «фрукт/fruit» є загальноживаним та використовується для надання споживачам інформації щодо складу продукції (фруктів, на основі фруктів). На сьогодні надано правову охорону торговельним маркам, які містять спільний словесний елемент «фрукт», зокрема «ФРУКТЕЛЬ МІКС» за свідоцтвом України № 261467 та «ФРУКФЕТТА» за свідоцтвом України № 190448, відносно товарів 30 класу

МКТП. Друга частина протиставлених торговельних марок «телла/tella» за міжнародними реєстраціями №№ 767782, 594723, 598994, 1301700 не має смислового значення в англійській та французькій мовах. Водночас у перекладі з галісійської мови слово «tella» означає «плитка», а у перекладі з мальтійської – «завантажувати», «передавати», «виставити». Словесні елементи торговельної марки за міжнародною реєстрацією № 1301700 взагалі не мають смислового значення. Подана на реєстрацію торговельна марка є результатом словотвору – цілим унікальним (оригінальним) словом з конкретним значенням, похідним від поєднання слів «фрукт» та «цукерка». Слово «цукерка» походить від слова «цукор», що є зазвичай основним складником відповідного кондитерського виробу. Цукерки належать до цукристих кондитерських виробів, у їх склад входить від 40 до 70 % цукру. Слово «цукерка» має саме українське географічне походження та асоціюється у споживача з солодким смаком (кондитерським виробом). Продукція під заявленою торговельною маркою виробляється саме на основі (більше 50 %) солодких фруктів без будь-якого використання цукру. Отже, торговельна марка за заявкою № m 2020 15254 має, на відміну від протиставлених торговельних марок «фруктелла», цілком аргументоване чітке смислове значення, яке формує у споживача відповідне сприйняття продукції: «на основі фруктів без будь-якого використання цукру, але таке ж солодке», та характеризується географічним походженням. Крім того, відповідно до запиту у пошуковій системі «Google» за словом «фруктерка» відображаються дані про продукцію апелянта, жодних асоціацій з торговельними марками, власником яких є Перфетті Ван Мелле Бенелюкс Б.В., не відображається. Наведене підтверджує суттєву відмінність заявленого позначення від протиставлених торговельних марок, а також свідчить про їх унікальність (оригінальність). Також апелянт зауважив, що виготовлення заявником кондитерських виробів здійснюється без будь-якого додавання цукру, концентратів, ароматизаторів, барвників, желатину, а саме на основі (більше 50 %) фруктів і сухофруктів, та використовуються лише натуральні складові. Натомість до складу виробів під торговельними марками, власником яких є Перфетті Ван Мелле Бенелюкс Б.В, входять: цукор, сироп, соки фруктів (лише 3 %), регулятори, желатин, ароматизатори, концентрат, загущувач. Ці вироби позиціонуються на ринку як «жувальні цукерки (солодощі)» та мають широке коло споживачів, для яких наявність у складі цукру, ароматизаторів та доволі низький вміст фруктових інгредієнтів не мають особливого значення. Такі вироби розміщуються на полицях магазинів серед інших аналогічних товарів. Натомість споживачами виробів апелянта є споживачі, які не вживають продукти з вмістом цукру, а також дотримуються принципів здорового, натурального харчування або дієти. Коло таких споживачів значно вужче та для них існують окремі торгові точки, а у великих магазинах аналогічні товари розміщуються на окремих полицях/стелажах/місцях в залі. Отже, наявність принципово різних складників, кола споживачів, сегментів ринку, маркетингу

не може спричинити введення споживача в оману щодо походження товарів і особи, яка виробляє товари.

На обґрунтування стосовно несхожості заявленого позначення з торговельною маркою «ФРУКТЕРРА» за свідоцтвом України № 49556, зареєстрованої на ім'я ТОВ «Нові Продукти», апелянт зазначив, що наявність спільного елемента «фрукт» не є визначальним у їхньому порівнянні, а оцінці підлягає саме друга частина позначень «-терра»/«-терка». Суттєва фонетична відмінність полягає у приголосних звуках та їх вимові («-рк» та «-рр»). Як і за звуковими (фонетичними) характеристиками відмінність торговельних марок полягає у зоровому сприйнятті приголосних «-рк». На думку апелянта слово «-терра» має окреме змістовне значення і у перекладі з латини означає: земля (те, що протиставляється небу); земля, суходіл, суша (те, що протиставляється морю); земля, ґрунт, поверхня землі, глина; земля, край, країна, сторона; (мн.) світ. При цьому, слово «терра» не передбачає застосування зменшувально-пестливих суфіксів (на кшталт «-рка»). Тобто, торговельна марка за свідоцтвом України № 49556 є складним словом, створеним з двох частин, і має своє відмінне значення – фруктові земля (країна). Разом з тим, заявлене на реєстрацію позначення, є результатом словотвору – цілим унікальним (оригінальним) словом з конкретним значенням, похідним від поєднання слів «фрукт» та «цукерка». Слово «цукерка» має чітке змістовне значення та асоціюється у споживача з солодким смаком (кондитерським виробом). Воно походить від слова «цукор» – солодкий продукт харчування. Продукція під заявленим позначенням виробляється саме на основі (більше 50 %) солодких фруктів, без будь-якого використання цукру. Тому словотвір позначення ґрунтується на заміні кореня «цук-» коренем «фрукт-», додаванням суфіксу «-ерк-» та закінчення «-а», що має результатом просте слово з окремим змістовним значенням – фруктовий кондитерський виріб без цукру. Отже, різниця у смисловому значенні може сприяти визнанню порівнюваних позначень несхожими, незважаючи на їхню звукову подібність. Крім того, апелянт зауважив, що торговельна марка за свідоцтвом України № 49556 не використовується її власником для позначення будь-яких товарів чи послуг, що унеможливило порівняння технологічних та економічних характеристик, а відтак виключає обґрунтованість висновку про схожість позначень настільки, що їх можна сплутати.

Наведені обставини і аргументи однозначно свідчать про відсутність підстав для відмови в реєстрації торговельної марки за заявкою № m 2020 15254, оскільки вона відповідає умовам надання правової охорони, а також є унікальною (оригінальною) та має притаманні їй суттєві відмінності як в цілому, так і за словесними (вимова, візуальне сприйняття, значення, географічне походження), технологічними (склад, термін придатності), економічними (коло споживачів, сегменти ринку, збут, маркетинг) характеристиками.

Зважаючи на те, що рішення УкрНОІВІ було прийнято без належного всебічного розгляду всіх обставин, апелянт просить його скасувати та прийняти рішення про реєстрацію торговельною марки за заявкою № т 2020 15254.

На підтвердження своїх доводів апелянтом, як письмові докази, надані до заперечення такі документи (у копіях, від 24.04.2023 № Вх-13663/2023):

рішення УкрНОІВІ від 08.02.2023 № 17744/ЗМ/23;

висновок експертизи за заявкою з бібліографічними даними від 07.02.2023 № 16617/ЗМ/23;

роздруківки з мережі «Інтернет» з інформацією щодо запитів «фруктерка», «фруктелла», «фрутеа», «фруктеа», «фрутте»;

інформація про реєстрацію торговельної марки «ФРУКФЕТТА» та «FRUTELLA».

На доповнення до вже наданих пояснень апелянтом 04.03.2026 (Вх. від 04.03.2026 № 2077-09/2026) надані доповнення (уточнення) до заперечення проти рішення УкрНОІВІ від 08.02.2023. У зазначених доповненнях останній зазначає, що виготовлення заявником виробів здійснюється без будь-якого додавання цукру, концентратів, консервантів, ароматизаторів, барвників, желатину, а саме на основі (більше 50 %) фруктів і сухофруктів, з використанням лише натуральних рослинних складових. Отже, продукція заявника є фруктовими виробами без цукру. Саме це є особливою її відмінністю від будь-яких інших товарів зареєстрованих торговельних марок. Протягом тривалого часу (більше 5 років) виробництва споживачі сформуvalи сприйняття виробів заявника саме як виробів із фруктів без цукру та постійно замовляють їх з огляду на вказані якості (дієтичність, натуральність). У зв'язку з відсутністю необхідності поширення торговельної марки на всі товари 30 класу МКТП, апелянт конкретизував заявлений перелік товарів та просить надати правову охорону торговельній марці за заявкою № т 2020 15254 для товарів 30 класу МКТП, а саме: «фруктові вироби без цукру, фруктові солодоші без цукру».

В обґрунтування своєї позиції представник УкрНОІВІ зазначив, що кваліфікаційна експертиза заявленого позначення проводилась відповідно до пункту 1 статті 5, пунктів 1-6 статті 6 Закону та Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, затверджених наказом Державного патентного відомства України від 28.07.1995 № 116, зі змінами (далі – Правила).

05.02.2021 компанією Перфетті ван Мелле Бенелюкс Б.В. було подано мотивоване заперечення проти реєстрації торговельної марки за заявкою № т 2020 15254 у зв'язку з невідповідністю наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони, оскільки заявлене позначення є схожим з торговельними марками компанії, які містять та/або включають словесний елемент «ФРУТЕЛЛА», щодо таких самих та споріднених товарів 30 класу МКТП, є оманливою або такою, що може ввести в оману щодо походження товарів та особи, яка виробляє товари. У відповідь на мотивоване заперечення

заявником 08.04.2021 надіслано спростування, в якому він висловив своє ставлення до поданого заперечення.

Проаналізувавши схожість виявлених під час пошуку торговельних марок, матеріали мотивованого заперечення та відповідь заявника на мотивоване заперечення, заявнику було направлено повідомлення від 17.08.2022 № 149466/ЗМ/22 про можливу відмову в реєстрації знака відносно усього переліку товарів і/або послуг.

З метою реалізації своїх прав та у відповідь на повідомлення експертизи про можливу відмову в реєстрації знака, заявником 25.01.2023 подані додаткові пояснення на користь його реєстрації.

За результатами аналізу матеріалів заявки № т 2020 15254 та відповіді заявника на повідомлення про можливу відмову, доводи останнього на користь реєстрації заявленого позначення були визнані необґрунтованими.

Отже, з урахуванням доводів мотивованого заперечення та на підставі висновку за результатами проведення кваліфікаційної експертизи від 07.02.2023 № 16617/ЗМ/23 про невідповідність позначення за заявкою № т 2020 15254 умовам надання правової охорони, прийнято рішення про відмову в реєстрації торговельної марки «ФРУКТЕРКА» з підстав, зазначених у попередньому висновку.

Пунктом 1 глави 3 розділу II Регламенту Апеляційної палати НОІВ, затвердженого наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768 (далі – Регламент), встановлено, що розгляд заперечення по суті передбачає встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення УКРНОІВІ щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах мотивів, викладених у запереченні чи під час його розгляду, та на підставі зібраних у справі за запереченням матеріалів.

Відповідно до пунктів 11 і 12 глави 3 розділу II Регламенту колегія Апеляційної палати з метою з'ясування обставин, якими обґрунтовуються вимоги апелянта та які необхідно встановити для прийняття рішення, з'ясувала обставини, на які посилається апелянт як на підставу своїх вимог і заперечень, перевірила їх доказами, що містилися у запереченні (від 24.04.2023 № Вх-13663/2023), у доповненнях до заперечення (від 04.03.2026 № Вх-2077-09/2026), матеріалах заявки № т 2020 15254, та встановила таке.

Заявлене на реєстрацію словесне позначення **ФРУКТЕРКА** виконано потовщеними заголовними літерами кирилиці. Позначення подане на реєстрацію відносно товарів 30 класу МКТП: «арахісові кондитерські вироби; ароматизатори для напоїв, крім ефірних олій; ароматизатори для тортів, тістечок, крім ефірних олій; ароматизатори для харчових продуктів, крім ефірних олій; ароматичні суміші харчові; баоцзи; батончики злакові; батончики злакові з високим вмістом білка; бджолине маточне молочко; бібімбап (рис, змішаний з овочами та яловичиною); бобове борошно; борошно горіхове;

борошно гречане; борошно з тапіоки; борошно; булгур; булки; булочки з листкового тіста з шоколадною начинкою; булочки здобні; буріто; ванілін (замінник ванілі); ванільні ароматизатори на кулінарні потреби; вафлі; вермішель; вироби з тіста на основі борошна; вівсяне борошно; вівсяні пластівці; вода з апельсинового цвіту на кулінарні потреби; в'язучі речовини для ковбас; в'язучі речовини для морозива; галетне печиво; гаріса (приправа); гвоздика (прянощі); гірчиця; гірчичне борошно; глазур для тортів, тістечок; глюкоза на кулінарні потреби; горіхи, вкриті шоколадом; городні трави законсервовані (присмаки); гречка оброблена; дзеркальна глазур; добавки з клейковини на кулінарні потреби; дріжджі; дульсе-де-лече; есенції для харчових продуктів, крім ефірних есенцій і ефірних олій; жувальні гумки для освіження подиху; жувальні гумки; журавлинний соус (приправа); заварний крем; загущувачі для готування харчових продуктів; закваска; закваски для тіста; закуски на основі злаків; закуски на основі рису; замінники кави; заморожений йогурт (заморожені кондитерські вироби); заправки для салату; зародки пшениці для споживання людьми; зернові продукти; імбир мелений; їстівний папір; їстівний рисовий папір; кава; кава несмажена; кавові ароматизатори; кавові капсули заповнені; кавові напої з молоком; какао; какаові напої з молоком; каперси; карамелі (солодощі); карамелі (цукерки); карі (прянощі); картопляне борошно; квітки або листя рослин, що використовуються як замінники чаю; кетчуп (соус); кіноа оброблена; кіши (пироги); клейковина, приготована як харчовий продукт; кондитерські вироби; кондитерські вироби для прикрашання новорічних ялинок; кондитерські вироби з цукру; кориця (прянощі); крекери; крекери рисові; крем з винного каменю на кулінарні потреби; крем-брюле; крохмаль харчовий; круасани; крупа для мамалиги; крупи харчові; крутони; кубики льоду; кукурудза подрібнена; кукурудза смажена; кукурудзяне борошно; кукурудзяні пластівці; куркума; кускус; кухонна сіль; лакса; лід для охолодження; лід натуральний або штучний; лід у вигляді стружки з підсолодженими червоними бобами; локричні кондитерські вироби; локшина; локшина соба (локшина з гречаного борошна); локшина удон (локшина з пшеничного борошна); льоди із смаковими добавками; льодяники м'ятні для освіження подиху; майонез; макарони; макаронні вироби; макарони; макарони кокосові; мальтоза; мамалига; манна крупа; маринади; марципани; мед; меляса харчова; мигдалеве тісто; мигдалеві кондитерські вироби; місо; млинці; млинці з кімчі; млинці солоні; морозиво; морська вода для куховарення; морські водорості (приправа); муси десертні (кондитерські вироби); муси шоколадні; мускатні горіхи; мюслі; м'ясна підлива; м'ята для кондитерських виробів; м'ятні солодощі; напої на основі кави; напої на основі какао; напої на основі ромашки; напої на основі чаю; напої на основі шоколаду; насіння анісу; насіння зірчастого анісу; насіння кунжуту (приправи); насіння льону на кулінарні потреби (приправа); настої нелікувальні; нуга; оброблене насіння, що використовується як приправа; овес подрібнений; онігірі; оцет; очищений овес; очищений ячмінь; палички локричні (кондитерські вироби); пальмовий цукор; папір вафельний їстівний; паста з імбиру (присмака); пастилки (кондитерські вироби); пекарські порошки;

пельмені; перець запашний; перець стручковий (присмаки); перець; песто; петіфури; печиво; пивний оцет; пироги; пироги з листового тіста з паштетами; пироги з м'ясом; пікалілі; піци; пластівці (зернові продукти); помадки (кондитерські вироби); попкорн; порошки для виготовлення морозива; праліне; прикраси з цукерок для тортів, тістечок; прикраси з шоколаду для тортів, тістечок; приправи; природні підсолоджувачі; присмаки; продукти на основі вівса; прополіс; профітролі; пряники; прянощі; пудинги; пудра на торті, тістечка; пшеничне борошно; равіоли; рамен; реліш (приправа); речовини для пом'якшення м'яса на побутові потреби; речовини для усталювання збитих вершків; рис; рис швидко приготування; рис, загорнутий у морські водорості, оброблений; рисова маса на кулінарні потреби; рисовий пудинг; рисові торти, тістечка; рослинні продукти, що використовуються як заміники кави; саго; сандвічі; сандвічі з сосискою; селерова сіль; сироп з агави (природний підсолоджувач); сироп мелясовий; сіль для консервування харчових продуктів; соєве борошно; соєвий соус; солод для споживання людьми; солодові бісквіти; солодові екстракти харчові; солодощі; сорбети (льоди); соуси (приправи); соуси для макаронних виробів; спагеті; спреди (бутербродні пасти) на основі шоколаду; спреди (бутербродні пасти) шоколадні, що містять горіхи; спрінґроли; страви, приготовані на основі локшини; сублімовані страви з макаронними виробами як основним інгредієнтом; сублімовані страви з рисом як основним інгредієнтом; суміші для глазурування шинки; суміші для готування солоних млинців; суміші для кляру; сухарики-грінки; сухарі; сухарі панірувальні; сухе печиво; суші; табуле; тако; тамаринд (приправа); тапіока; тарти; тістечка; тісто; тісто бездріжджове на торті і тістечка; тісто на кондитерські вироби; тісто на торті і тістечка; томатний соус; тонкі коржички на основі картоплі; торті; тортільї; фруктові желе (кондитерські вироби); фруктові кондитерські вироби; фруктові соуси; халва; харчова сода (бікарбонат натрію на куховарські потреби); харчові льоди; хліб безглютенний; хліб прісний; хліб; хлібобулочні вироби; цзяоцзи; цикорій (заміник кави); цукерки; цукор льодяниковий; цукор; чай з бурих водоростей; чай охолоджений; чай; часник подрібнений (приправа); чатні (приправа); чизбургери (сандвічі); чоучоу (приправа); шафран (присмака); шербети (льоди); шоколад; шоколадні напої з молоком; шоколатіні; яблучний соус (приправа); ячмінне борошно; ячмінь подрібнений».

Протиставлена словесна торговельна марка **ФРУКТЕРРА** за свідоцтвом України № 49556 виконана потовщеними заголовними літерами кирилиці. Позначення подане на реєстрацію без заявлення охорони кольору чи поєднання кольорів як розрізняльної ознаки відносно товарів 30 класу МКТП: «кава, чай, какао, цукор, рис, тапіока, саго, заміники кави; борошно та зернові продукти, хліб; кондитерські вироби, морозиво, мед, сироп мелясовий; дріжджі, пекарські порошки; сіль, гірчиця; оцет, приправи; прянощі; харчовий лід; всі товари, що включені до 30 класу, в тому числі: халва, цукерки, шоколад, шоколадні напої, печиво, пироги, пряники, тістечка, торті, жуйні гумки, желе фруктові», та послуг 35 класу МКТП: «реклама; сприяння продажеві; послуги

по сукупному розміщуванню асортименту алкогольних напоїв, продовольчих товарів у магазинах, мережі роздрібної торгівлі, що дозволяє споживачам оглядати та купувати ці товари».

Протиставлена словесна торговельна марка **ФРУТ-ТЕЛЛА** за свідоцтвом України № 8688 виконана заголовними літерами кирилиці, складається з двох словесних елементів «ФРУТ» та «ТЕЛЛА», з'єднаних між собою дефісом. Позначення подане на реєстрацію без заявлення охорони кольору чи поєднання кольорів як розрізняльної ознаки відносно товарів 30 класу МКТП: «кондитерські вироби».

Протиставлена торговельна марка FRUITTELLA за міжнародною реєстрацією № 594723 виконана заголовними літерами латиниці. Позначення подане на реєстрацію без заявлення охорони кольору чи поєднання кольорів як розрізняльної ознаки відносно товарів 05 класу МКТП: «mint lozenges, sweets, pastilles and other confectionery for medical purposes, not covered with chocolate, liquorice goods (м'ятні льодяники, цукерки, пастилки та інші кондитерські вироби медичного призначення, не покриті шоколадом, лакричні вироби)», та товарів 30 класу МКТП: «confectionery products, namely sweets, sugared almonds, chewing-gum, mint lozenges, toffees and other sweet products, not covered with chocolate; liquorice goods (кондитерські вироби, а саме цукерки, зацукрований мигдаль, жувальна гумка, м'ятні пастилки, іриски та інші солодкі вироби, не покриті шоколадом; лакричні вироби)».

Протиставлена словесна торговельна марка **Fruit tella** за міжнародною реєстрацією № 598994 складається з двох словесних елементів «fruit» та «tella», виконаних потовщеними літерами латинці в один рядок, де перша літера «F» заголовна, інші – рядкові. Позначення подане на реєстрацію без заявлення охорони кольору чи поєднання кольорів як розрізняльної ознаки відносно товарів 05 класу МКТП: «confiserie médicinale (лікарські кондитерські вироби)», та товарів 30 класу МКТП: «bonbons, dragées, produits de réglisse, caramels, gomme à mâcher, pastilles de menthe et autre confiserie et pâtisserie (цукерки, драже, лакричні вироби, карамель, жувальна гумка, м'ятні цукерки та інші кондитерські вироби та тістечка)».

Протиставлена комбінована торговельна марка **Fruit-tella** за міжнародною реєстрацією № 767782 складається з двох словесних елементів «fruit» та «tella», з'єднаних між собою стилізованим дефісом, словесні елементи обведені суцільною лінією, що повторює їхні контури, створюючи фон сірого кольору. Позначення виконано потовщеними літерами латиниці в один рядок, де перша літера «F» заголовна, інші – рядкові. Позначення подане на реєстрацію в червоному, білому та сірому кольорах як розрізняльна ознака відносно товарів 30 класів МКТП: «cocoa and cocoa products; chocolate, chocolate products and chocolate drinks; pastry and confectionery, caramel and caramel products, peppermint for confectionery, peppermint-candy; sweets, candy, liquorice and liquorice products; edible ices; snacks not included in other classes (какао та

какао-продукти; шоколад, шоколадні вироби та шоколадні напої; тістечка та кондитерські вироби, карамель та карамельні вироби, м'ята перцева для кондитерських виробів, м'ятні цукерки; солодоші, цукерки, лакриця та лакричні вироби; харчовий лід; закуски, що не належать до інших класів»).

Протиставлена торговельна марка **Fruit-tella** за міжнародною реєстрацією № 1301700 складається з двох словесних елементів «fruit» та «tella», з'єднаних між собою стилізованим дефісом, словесні елементи обведені лінією, що повторює їхні контури, створюючи фон сірого кольору. Позначення виконано потовщеними літерами латиниці в один рядок, де перша літера «F» заголовна, інші – рядкові. Позначення подане на реєстрацію в червоному, білому та сірому кольорах як розрізняльна ознака відносно товарів 30 класу МКТП: «pastries; confectionery; chewing gum; bubble gum; chocolate; cocoa; drops [confectionery]; sugar; toffees; lollipops; jellies [confectionery]; liquorice; candies (non-medicated -); chewing candy; pastilles [confectionery]; mints [candies, non-medicated]; sweets (non-medicated -)» (випічка; кондитерські вироби; жувальна гумка; жуйка для бульбашок; шоколад; какао; драже [кондитерські вироби]; цукор; іриски; льодяники на паличці; желе [кондитерські вироби]; лакриця; цукерки (немедичні -); жувальні цукерки; пастилки [кондитерські вироби]; м'ятні цукерки [немедичні -])».

Протиставлена словесна торговельна марка FRUTELLA за міжнародною реєстрацією № 659998 виконана заголовними літерами латиниці. Позначення подане на реєстрацію без заявлення охорони кольору чи поєднання кольорів як розрізняльної ознаки відносно товарів 29 класу МКТП: «confitures, marmelades, gelées; fruits et légumes conservés, séchés et cuits, préparations faites avec des fruits et desserts faits avec des fruits (джеми, мармелади, желе; консервовані, сушені та варені фрукти та овочі, готові страви з фруктів та десерти з фруктів)», та товарів 30 класу МКТП: «miel, sirop de mélasse, pâtisserie et confiserie» (мед, патока, кондитерські вироби та тістечка)».

З метою з'ясування обставин, на які апелянт посилається як на підставу своїх вимог і заперечень та які необхідно встановити для прийняття рішення, колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого за заявкою від 30.07.2020 № т 2020 15254 позначення **ФРУКТЕРКА** умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктом 2 статті 6 Закону¹, з урахуванням пункту 4.3 Правил².

¹ Відповідно до пункту 3 Постанови Верховної Ради України «Про введення в дію Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 23 грудня 1993 р. № 3771-ХІІ, відповідність знаків умовам їх реєстрації визначається згідно з законодавством, що діяло на дату подання заявки.

² Під час встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення УКРНОІВІ щодо заявки, поданої до набрання чинності наказом Міністерства економіки України від 06.08.2024 № 19889 «Про затвердження Правил складання, подання заявки на торговельну марку, заявки на міжнародну реєстрацію торговельної марки та проведення експертизи заявки на торговельну марку, міжнародної реєстрації торговельної марки з поширенням на Україну», зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 19.08.2024 за № 1263/42608, колегією Апеляційної палати застосовуються положення наказу Держпатенту України від 28.07.1995 № 116 «Про затвердження Правил складання і подання заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг», із відповідними змінами, що був чинним на дату прийняття рішення за заявкою.

Відповідно до абзацу другого пункту 3 статті 6 Закону не можуть бути зареєстровані як торговельні марки позначення, які на дату подання заявки або, якщо заявлено пріоритет, на дату пріоритету є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати, зокрема асоціювати, з торговельними марками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи для таких самих або споріднених з ними товарів і послуг.

Пунктом 4.3.2.4 Правил встановлено, що при перевірці позначень на тотожність і схожість встановлюється ступінь їх схожості, однорідність товарів і послуг, для яких заявлені знаки. Водночас позначення вважається тотожним з іншим позначенням, якщо воно збігається з ним у всіх елементах та є схожим настільки, що його можна сплутати з іншим позначенням, якщо воно асоціюється з ним у цілому, незважаючи на окрему різницю елементів.

Встановлення схожості позначень має ґрунтуватися на комплексному, всебічному аналізі порівнюваних позначень, а саме: сприйнятті домінуючих і другорядних елементів, співставленні звукового складу, асоціативного ряду, ступеня семантичної близькості.

Порядок встановлення схожості словесних та комбінованих позначень встановлений пунктами 4.3.2.6. та 4.3.2.8 Правил. Словесні позначення, заявлені як знаки, порівнюються зі словесними та комбінованими позначеннями, до композиції яких входять словесні елементи. При встановленні схожості словесних позначень враховується звукова (фонетична), графічна (візуальна) та смислова (семантична) схожість. Комбіновані позначення, заявлені як знаки, порівнюються з комбінованими позначеннями та з тими видами позначень, які входять до складу комбінованого позначення, що перевіряється, як елементи. При оцінці схожості комбінованих позначень визначається схожість як усього позначення в цілому, так і його складових елементів з урахуванням значимості положення, яке займають тотожні або схожі елементи в цьому позначенні.

Пунктом 11.1.6 Методичних рекомендацій з окремих питань проведення експертизи заявки на знак для товарів і послуг, затверджених наказом Державного підприємства «Український інститут промислової власності» від 07.04.2014 № 91, зі змінами (далі – Методичні рекомендації), визначено, що встановлення схожості словесних позначень здійснюється з урахуванням звукового (фонетичного), графічного (візуального) та смислового (семантичного) критеріїв схожості. Під час порівняння таких позначень береться до уваги загальне враження, яке складається на основі сукупної дії звукової, графічної та смислової схожості. Під час експертизи словесних позначень увага звертається в першу чергу на їх схожість, а не на їх відмітність, оскільки саме схожі елементи призводять до змішування знаків.

Колегія Апеляційної палати провела фонетичний аналіз досліджуваних позначень **ФРУКТЕРКА** за заявкою № m 2020 15254 та **ФРУКТЕРРА** за свідоцтвом України № 49556 та зазначає, що вони мають однакову кількість літер (дев'ять), однакову кількість складів («фрук-тер-ка» та «фрук-тер-ра»), де

наголос падає на другий склад, що робить їхнє звучання майже ідентичним. Позначення мають тотожну початкову частину «Ф-Р-У-К-Т-Е-Р», а відрізняються лише одним приголосним звуком [«к»] та [«р»] у третьому складі, що робить звукове (фонетичне) вимовляння, а відповідно і сприйняття порівнюваних позначень, майже однаковим.

Щодо графічної (візуальної) схожості колегія Апеляційної палати зазначає, що порівнювані позначення схожі видом шрифту (стандартний), графічним написанням (відтворенням) літер (заголовні), алфавітом (кирилиця), що своєю чергою підсилює схожість порівнюваних позначень.

Під смисловою (семантичною) схожістю розуміється подібність покладених у порівнювані позначення понять, ідей, тобто подібність смислового значення позначень.

Для встановлення схожості заявленого позначення та протиставленої торговельної марки за смисловою (семантичною) ознакою колегія Апеляційної палати, з метою тлумачення словесних елементів досліджуваних позначень, дослідила письмові докази, надані апелянтом, та звернулась до доступних інформаційно-довідкових джерел, зокрема мережі «Інтернет», і встановила таке.

При дослідженні семантики заявленого за заявкою № т 2020 15254 позначення та протиставленої торговельної марки за свідоцтвом України № 49556, колегія Апеляційної палати не виявила слів «фруктерка» та «фруктерра» в академічних словниках української мови зі сталим самостійним семантичним значенням. Указані позначення є штучно створеними словами, які мають спільний корінь «фрукт» (від латинського слова *fructus* – плід або садovina)³, що має головне лексичне значення, саме воно викликає у споживача асоціації з їстівними свіжими та натуральними плодами фруктів або ягід. Суфікс «-ерк(а)» використано з метою утворення нового слова «фруктерка» за аналогією зі словом «цукерка». Оскільки слово є вигаданим (штучно утвореним), споживач трактує його семантику через асоціації та аналогії, зокрема «фруктова цукерка» (пастила, мармелад, жувальна гумка зі смаком фруктів). Слово «ФРУКТЕРРА» утворене шляхом поєднання двох слів «фрукт-» та «терра» (від латинського «*terra*» – земля, країна, ґрунт)⁴. Асоціації, які викликає це словотворення у споживача, пов'язані з «країною фруктів» або «фруктовою землею». Отже, обидва позначення сприймаються як вигадані назви, та, зважаючи на спільний корінь «фрукт-», споживач ідентифікуватиме товари під цими назвами як товари, вироблені з фруктів, ягід або на основі продуктів їхньої переробки.

Відтак, колегія Апеляційної палати вважає, що порівнювані позначення є семантично схожими, оскільки мають спільний словесний елемент, що формує у споживача подібне смислове сприйняття, а різниця лише в одній літері «к» замість «р» у суфіксальній частині, не змінює загального семантичного значення.

³ <https://uk.glosbe.com/la/uk/fructus>

⁴ <https://uk.glosbe.com/la/uk/terra>

За результатами порівняльного аналізу та з огляду на високу фонетичну та графічну схожість порівнюваних позначень, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що за ознаками схожості заявлене за заявкою № м 2020 15254 позначення схоже з протиставленою торговельною маркою за свідоцтвом України № 49556, оскільки асоціюється з нею в цілому, незважаючи на окрему різницю елементів.

Апелянт у своїх доповненнях (уточненнях) до заперечення від 04.03.2026 № Вх-2077-09/2026 конкретизував та скоротив заявлений перелік товарів 30 класу МКТП до: «фруктові вироби без цукру, фруктові солодощі без цукру». Колегія Апеляційної палати не бере зазначене уточнення до уваги, оскільки визначені апелянтом товари 30 класу МКТП відсутні у заявленому переліку товарів 30 класу МКТП за заявкою № м 2020 15254.

Проаналізувавши перелік заявлених товарів 30 класу МКТП за заявкою № м 2020 15254 та перелік товарів 30 класу МКТП протиставленої торговельної марки за свідоцтвом України № 49556, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що вони є однорідними (спорідненими), оскільки існує принципова ймовірність виникнення у споживачів враження про належність цих товарів одній особі (виробнику), враховуючи належність їх до однієї родової групи товарів та спільність в сфері їх застосування, призначенні, характеристиках, колі споживачів.

Колегія Апеляційної палати провела фонетичний аналіз досліджуваних позначень **ФРУКТЕРКА** за заявкою № м 2020 15254 та **ФРУТ-ТЕЛЛА** за свідоцтвом України № 8688 та зазначає, що вони мають однакову кількість літер (дев'ять), кількість складів («фрук-тер-ка» та «фрут-тел-ла»), з наголосом на другий склад. Позначення мають спільний початковий словесний елемент «фру» та частково збігаються набором голосних звуків [у]- [е]- [а]. Відмінність полягає у розбіжності кінцевої частини позначень [-ерка] [-елла], що впливає на загальне звукове сприйняття на слух.

За результатами фонетичного аналізу заявленого позначення **ФРУКТЕРКА** за заявкою № м 2020 15254 та торговельних марок **FRUITTELLA** за міжнародною реєстрацією № 594723, **Fruit tella** за міжнародною реєстрацією № 598994, **Fruit-tella** за міжнародною реєстрацією № 767782, **Fruit-tella** за міжнародною реєстрацією № 1301700, **FRUTELLA** за міжнародною реєстрацією № 659998 колегія Апеляційної палати встановила, що словесний елемент протиставлених позначень «fruittella» в українській транскрипції читається як [фрут'тела], а словесний елемент «frutella» – [фру-те-ла]. Порівнювані позначення мають однакову кількість складів («фрук-тер-ка» та «fruit-tel-la/фрут-тел-ла», «fru-tel-la/фру-тел-ла»), з наголосом на другий склад, збігаються голосними звуками [у]- [е]- [а] та початковою частиною [фру]. Відмінність полягає у розбіжності кінцевої частини позначень [-ерка] та [-телла/tella], що впливає на загальне звукове сприйняття на слух.

Попри наявність відмінностей у кінцевій частині, фонетична схожість порівнюваних позначень є високою і при їх вимовлянні вони можуть сприйматися споживачами як подібні.

Щодо графічної (візуальної) схожості колегія Апеляційної палати зазначає, що заявлене позначення та торговельна марка за свідоцтвом України № 8688 схожі видом шрифту (стандартний), графічним написанням (відтворенням) літер (заголовні), алфавітом (кирилиця), що зі свого боку підсилює схожість порівнюваних позначень. Відрізняються наявністю у протиставленому позначенні дефісу, який розділяє словесні елементи «фрут» і «телла» між собою, що суттєво не впливає на їхню графічну відмінність.

Протиставлені словесні торговельні марки за міжнародними реєстраціями №№ 594723, 659998 схожі з заявленим позначенням видом шрифту (стандартний), графічним написанням (відтворенням) літер (заголовні), а відрізняються алфавітом (кирилиця/латиниця). Комбіновані протиставлені торговельні марки за міжнародними реєстраціями №№ 59472, 598994, 767782, 1301700 відрізняються від позначення за заявкою № m 2020 15254 графічним написанням (відтворенням) літер (заголовні/рядкові), алфавітом (кирилиця/латиниця), наявністю додаткових зображувальних елементів та поєднанням кольорів як розрізняльної ознаки, що впливає на їхнє загальне зорове сприйняття.

Стосовно семантичної схожості заявленого за заявкою № m 2020 15254 позначення та протиставлених торговельних марок ФРУТ-ТЕЛЛА за свідоцтвом України № 8688, FRUITTELLA за міжнародною реєстрацією № 594723, **Fruit tella** за міжнародною реєстрацією № 598994, **Fruit-tella** за міжнародною реєстрацією № 767782, **Fruit-tella** за міжнародною реєстрацією № 1301700, FRUTELLA за міжнародною реєстрацією № 659998 колегія Апеляційної палати зазначає таке.

Основаючись на вже встановленому смислового значенні слова «фруктерка», колегія Апеляційної палати зазначає, що обидва словесні елементи порівнюваних позначень походять від латинського слова «fructus» (фрукт). Словесний елемент протиставлених торговельних марок має корінь «фрут-/fruit- (у перекладі з англійської мови – фрукт)⁵», що є скороченням українського слова «фрукт». Отже, у свідомості пересічного споживача обидва слова («фрукт/фрут») будуть викликати асоціації з наявністю фруктової складової у запропонованому продукті. Словесний елемент «-телла/tella» не має самостійного смислового значення, а є італійським зменшувально-пестливим суфіксом, що у підсвідомості споживача може асоціюватися з чимось м'яким, кремовим або тягучим.

Оскільки досліджувані позначення викликають у свідомості споживача ідентичні образи, пов'язані з натуральністю, солодкістю та фруктовим смаком (складовою) продукту (товару), то у них покладено спільну ідею (поняття) привабливості товару для споживача через наявність у його складі натуральних плодово-ягідних інгредієнтів (ягідне або фруктове пюре, жиле, сік тощо). Використаний при словотворі позначення «фруктерка» суфікс «-ерка», прямо асоціюється зі словом «цукерка», а у протиставлених торговельних марках

⁵ <https://dictionary.cambridge.org/uk/dictionary/english-ukrainian/fruit>

суфікс «телла/tella» підсвідомо пов'язується з м'якими текстурами кондитерських виробів. Отже, порівнювані позначення побудовані за однаковою семантичною моделлю, у їхню основу покладено концептуально ідентичний смисловий елемент «фрукт», який формує подібне понятійне сприйняття.

Зважаючи на зазначене, колегія Апеляційної палати вважає, що порівнювані позначення є семантично схожими, оскільки мають спільний словесний елемент, що формує подібне смислове сприйняття.

Колегія Апеляційної палати проаналізувала заявлені товари 30 класу МКТП позначення за заявкою № т 2020 15254 та протиставлених торговельних марок і дійшла висновку, що, з огляду на вид товарів, їхнє призначення, коло споживачів та можливість виникнення у споживача враження про належність цих товарів одній особі (виробнику), вони є однорідними (спорідненими).

Зважаючи на проведені дослідження, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що позначення **ФРУКТЕРКА** за заявкою № т 2020 15254 є схожим настільки, що його можна сплутати, зокрема асоціювати, з торговельною маркою ФРУКТЕРРА за свідоцтвом України № 49556, раніше зареєстрованою в Україні на ім'я Товариства з обмеженою відповідальністю «Нові Продукти» для товарів 30 класу МКТП.

За результатами сукупної оцінки звукової (фонетичної), графічної (візуальної) та смислової (семантичної) ознак позначення **ФРУКТЕРКА** за заявкою № т 2020 15254 та торговельних марок ФРУТ-ТЕЛЛА за свідоцтвом України № 8688, FRUITTELLA за міжнародною реєстрацією № 594723, **Fruit tella** за міжнародною реєстрацією № 598994, **Fruit-tella** за міжнародною реєстрацією № 767782, **Fruit-tella** за міжнародною реєстрацією № 1301700, FRUTELLA за міжнародною реєстрацією № 659998, раніше зареєстрованих в Україні на ім'я компанії Perfetti Van Melle Benelux B.V. та компанії Adolf Darbo Aktiengesellschaft, колегія Апеляційної палати вважає їх схожими, але не до ступеня змішування, тобто не настільки, що їх можна сплутати, зокрема асоціювати, з заявленим на реєстрацію позначенням. Вірогідність сприйняття пересічним споживачем порівнюваних позначень як таких, що належать одному виробнику, є малоімовірною.

Колегія Апеляційної палати дослідила документи, які надані апелянтом як докази на користь реєстрації заявленого позначення, та зазначає, що вони не спростовують висновок про схожість заявленого позначення та протиставлених торговельних марок.

Дослідивши матеріали справи в межах мотивів заперечення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про відсутність підстав для задоволення заперечення.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим

в Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Відмовити Валентинову Артему Вікторовичу у задоволенні заперечення повністю.
2. Рішення УКРНОІВІ від 08.02.2023 про відмову в реєстрації торговельної марки «ФРУКТЕРКА» за заявкою № т 2020 15254 залишити чинним.

Рішення Апеляційної палати набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». Затверджене рішення може бути оскаржене в судовому порядку протягом двох місяців від дати його одержання.

Головуючий колегії
Члени колегії

І. А. Костенко
І. О. Шатова
В. С. Ваганова



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/62-26 від 12.06.2026
КЕП (Підписання проекту):
Костенко І. А. 12.06.2026 10:42
3FAA9288358EC0030400
00009D673A0000A6DB00



44673629 - УКРНОІВІ
№Ріш-АП/62-26 від 12.06.2026
КЕП (Підписання проекту):
Ваганова В. С. 12.06.2026 10:38
3FAA9288358EC0030400
000032563A008730DB00



2246204205 - ФІЗИЧНА
ОСОБА
№Ріш-АП/62-26 від 12.06.2026
КЕП (Підписання проекту):
ШАТОВА І. О. 12.06.2026 10:04
5E984D526F82F38F0400
0000B7D47C011561A006