

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ УКРНОІВІ  
12.06.2026 № 159/2026



МІНЕКОНОМІКИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ  
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ  
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»  
(УКРНОІВІ)  
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95  
e-mail: office@nipo.gov.ua, <https://www.nipo.gov.ua>, кодзгідноз ЄДРПОУ: 44673629

**Р І Ш Е Н Н Я**

09 квітня 2026 року

Колегія Апеляційної палати УКРНОІВІ, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Горбик Ю. А. від 25.08.2025 № Р-АП/180-25, у складі головуючого Павлова Д. О. та членів колегії Ваганової В. С., Бабенко Т. М., за участю секретаря засідання Гостевої А. І., розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Салтівський



м'ясокомбінат» щодо визнання торговельної марки «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» (далі – «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.», добре відомою в Україні.

Представники заявника – Горнісевич Д. А., Горяїнов О. О.

Заява Товариства з обмеженою відповідальністю «Салтівський м'ясокомбінат» (далі – ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат»/СМК) про визнання торговельної марки «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» добре відомою в Україні подана до Апеляційної палати 21.08.2025 на підставі пункту 1 статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон).

Подавець заяви – ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат», просить визнати торговельну марку «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» добре відомою в Україні для товарів 29 класу Міжнародної класифікації товарів і

послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): «м'ясо, птиця та дичина; бекон; сало свиняче; желе м'ясні; жир свинячий; жири тваринні харчові; закуски на основі м'яса; ковбаса кров'яна; ковбасні вироби; консерви м'ясні; м'ясо законсервоване; м'ясо сублімоване; оболонки для ковбасних виробів натуральні або штучні; печінка; свинина; солоне м'ясо; сосиски; сосиски у клярі; сосиски, запечені у тісті; сосиски для хот-догів; тельбухи; шинка; екстракти м'ясні на кулінарні потреби; жирові речовини для виготовлення харчових жирів; заміники м'яса; концентрати бульйонні; м'ясо штучне на основі рослин; паштети печінкові; птиця свійська нежива; складники для готування бульйонів; спреди на основі жирів для бутербродів; таджин (готова страва з м'яса, риби або овочів); тваринний кістковий мозок харчовий; харчові жири», станом на 01.01.2023.

Позиція заявника щодо доброї відомості торговельної марки ґрунтується на таких відомостях.

ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» створено у 2003 році, що підтверджується протоколом установчих зборів № 1 від 27.08.2003, та зареєстровано 29.08.2003 у Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань. Найменування підприємства походить від назви Салтівського житлового масиву м. Харків.

З моменту створення підприємства його керівником є Парамонов Денис Юсупович, який також є засновником товариства та володіє 99 % його статутного капіталу, що підтверджується установчими документами.

СМК є одним із провідних та технологічно розвинених підприємств м'ясопереробної галузі України, що демонструє стабільний розвиток. З 2005 року підприємство входить до десятки найбільших національних виробників ковбасної продукції і виробів з м'яса, а з 2006 року – до п'ятірки лідерів галузі.

У 2007 році за ініціативою заявника сформовано Групу СМК (SMK Group) шляхом консолідації галузевих активів. У подальшому підприємством реалізовано низку інвестиційних та модернізаційних проєктів, зокрема у 2008-2011 роках – програми енергозбереження та зменшення впливу на довкілля, реконструкцію інженерної інфраструктури виробничих майданчиків у м. Харків. У 2012-2020 роках здійснювалося розширення виробничих потужностей, модернізація технологічного обладнання та оновлення виробничих і адміністративних приміщень.

У межах розвитку виробничої бази у 2005 році СМК придбано Богодухівський м'ясокомбінат (Харківська область), а у 2006 році – Бердянський м'ясокомбінат (Запорізька область).

На сьогодні СМК є вертикально-інтегрованою структурою, до складу якої входять Салтівський, Богодухівський та Київський м'ясокомбінати.

До структури групи також входить сільськогосподарське підприємство – ПП «Агрофірма Світанок» (засноване у 2004 році, Харківська область), діяльність якого спрямована на забезпечення повного циклу сировини. Підприємство здійснює вирощування та відгодівлю свиней (24 000 голів на

рік), а також обробляє земельний фонд площею понад 980 га, включаючи рілля, багаторічні насадження та виробничі об'єкти. Додатково підприємство розвиває садівництво (зокрема, вирощування волоського горіха та фундука).

За період діяльності ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» сформувало виробничу, сировинну та збутову інфраструктуру, а також мережу реалізації продукції. Продукція заявника реалізується на території України, зокрема у центральних, північних, східних та південних регіонах.

СМК здійснює виробництво ковбасних виробів, м'ясних делікатесів та інших харчових продуктів.

На підприємстві впроваджено систему контролю якості, що охоплює всі етапи виробничо-технологічного процесу: вхідний контроль і зберігання м'ясної сировини та інгредієнтів, виробництво, зберігання та дистрибуцію готової продукції. Продукція відповідає вимогам нормативних документів і стандартів, встановлених законодавством України.

Система управління безпекою харчових продуктів сертифікована відповідно до вимог ДСТУ 4161-2003. Також впроваджено стандарти ISO9001 і ISO22000 (НАССР), триває перехід на стандарт ISO 22000:2018. Контроль якості забезпечується безперервним технологічним і ветеринарним контролем.

Обсяг виробництва становить близько 50 тон продукції щоденно, водночас у виробничому процесі задіяно близько тисячі працівників. Виробництво здійснюється із використанням обладнання провідних світових виробників (Німеччина, Італія, Іспанія, Австрія, Польща, Нідерланди, Данія), яке постійно оновлюється та модернізується. Усі етапи виробничого процесу підлягають постійному моніторингу.

Діяльність СМК охоплює тваринництво, м'ясопереробку, а також реалізацію продукції через мережу фірмових магазинів.

Підприємство виробляє продукцію у різних цінових сегментах. Конкуренентоспроможність забезпечується використанням вітчизняної та імпортової сировини, спецій, добавок, оболонок і пакувальних матеріалів.

Асортимент продукції включає понад 20 видів м'ясної продукції (варені ковбаси, сосиски і сардельки, варено-копчені, напівкопчені та сирокопчені ковбаси, шинки, м'ясні делікатеси, напівфабрикати, консерви, бекон та інші вироби) і налічує понад 2000 асортиментних позицій.

Найбільш поширеними асортиментними позиціями продукції є: ковбаса варена «Лікарська» (ДСТУ), у целофановій оболонці; сосиски «Дитячі» (ДСТУ), у целюлозній оболонці; ковбаса варено-копчена «Сервелат» (ДСТУ); ковбаса напівкопчена «Салямі по-італійськи»; ковбаса напівкопчена «Краківська» (ДСТУ); ковбаски напівкопчені «Мисливські» (ДСТУ); ковбаса сирокопчена «Брауншвейгська» (ДСТУ); шинка «Полтавська» у синюзі; бастурма «Бенкетна» з яловичини; шийка запечена зі свинини; балик «Дарницький» сирокопчений; балик «Делікатесний» зі свинини сирокопчений.

На підтвердження доброї відомості торговельної марки «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» щодо послуг, для яких вона використовується, заявник надав такі документи (у копіях):

- 1) зображення торговельної марки;
- 2) звіт про соціологічне опитування «Визначення рівня відомості торговельної марки «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» серед споживачів в Україні», проведене ТОВ «Дослідницька компанія «Соціополіс»;
- 3) протокол загальних зборів ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» від 27.08.2003;
- 4) наказ від 29.08.2003 про призначення Парамонова Д. Ю. директором ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат»;
- 5) витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат»;
- 6) статuti ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» за 2014 рік;
- 7) свідоцтво про реєстрацію платника податку на додану вартість;
- 8) сертифікат відповідності системі менеджменту вимогам стандартів ISO 9001:2015 та ISO 22000:2018 № ТІС 15 100 2211507;
- 9) сертифікат на систему керування безпечністю харчових продуктів № UA 80072/32566.564.5-2024 від 29.10.2024;
- 10) довідка ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» № 02-07/05 від 02.07.2025 щодо ПП «Агрофірма Світанок»;
- 11) довідка ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» № 02-07/03 від 02.07.2025 щодо виробництва та реалізації продукції за період 2009-2024 роки;
- 12) довідка ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» № 02-07/06 від 02.07.2025 щодо переліку асортиментних позицій;
- 13) довідка ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» № 02-07/04 від 02.07.2025 щодо сум сплачених податків і зборів за період 2009-2023 роки;
- 14) довідка ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» № 02-07/02 від 02.07.2025 щодо витрат на рекламу за період з 2020 року по 31.05.2025;
- 15) звіти про виробництво та реалізацію промислової продукції заявника за 2016-2022 роки;
- 16) каталоги продукції за 2019-2022 роки;
- 17) презентація продукції за 2020 рік;
- 18) договори поставки (купівлі-продажу) продукції, укладені ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» у 2010-2024 роках із контрагентами, зокрема: ТОВ «Укр Трейд», ТОВ «Експансія», ВАТ «Торгова компанія «Мега Трейд», ВАТ/ТОВ «Альфа-Продукт», ТОВ «Посад Рітейл», ТОВ «Сімпатік», ТОВ «Компанія «Гранд Маркет», ТОВ «Сільпо-Фуд», ТОВ «Альянс Маркет», ТОВ «Копійка-Центр», ТОВ «Модерн Трейд», ТОВ «Реван», ТОВ «Гведеон», ТОВ «Баскет 11», ТОВ «Інтергеоком», ТОВ «ДЛК «Пілот», ТОВ «Торговий дім «Аванта», ТОВ «Вересень Плюс», ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ТОВ «Октант Трейд», ТОВ «Інтермік – харчові технології», ТОВ «Вако Трейд 10», ТОВ «Клевер Сторс», ТОВ НВП «Аргон», та іншими

суб'єктами господарювання, а також із фізичними особами-підприємцями, разом із додатковими угодами до них;

19) договір купівлі-продажу № 1910202-G від 19.10.2020 (Танзанія);

20) контракт № 01/03 продажу товару від 06.03.2025 між Мір-Кар Сполка (Польща) та ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат»; видаткові накладні за 2020-2025 роки;

21) видаткові накладні за 2020-2025 роки;

22) договори рекламні, маркетингові: договір № 12 від 01.04.2025, укладений між ФОП Данілович Ф. П. та ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат», про надання рекламних послуг; договір № 24/06-05 від 24.06.2022, укладений між ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» та ФОП Васільєв Д. В., щодо проведення рекламної кампанії на спеціальних рекламних конструкціях; договір № 75-МС/24 від 01.01.2024, укладений між ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» та ТОВ «Експансія», про надання маркетингових послуг;

23) презентаційні матеріали щодо фірмових магазинів та дистрибуційної мережі заявника;

24) перелік торговельних марок з бібліографічними даними, власником яких є ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат»;

25) фотоматеріали зовнішньої реклами;

26) рекламні матеріали;

27) фотоматеріали, що підтверджують наслідки обстрілу підприємства;

28) постанова про фіксацію наслідків обстрілу від 26.08.2022;

29) приклади етикеток продукції;

30) дипломи, нагороди;

31) роздруківки з мережі «Facebook»;

32) роздруківки за результатами пошуку через пошуковий браузер «Google».

16.03.2026 (Вх-17710/2026) заявник надіслав додаткові матеріали до заяви про визнання торговельної марки «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» добре відомою в Україні (у копіях):

1) видаткові накладні за період 2017-2022 роки;

2) договір поставки продукції № 12-К від 04.02.2014.

27.03.2026 (Вх-21289/2026) заявник надав уточнення до заяви, просив визнати торговельну марку «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» добре відомою в Україні відносно скороченого переліку товарів 29 класу МКТП: «м'ясо, птиця; бекон; балик, сало свиняче; жири тваринні харчові; закуски на основі м'яса; ковбасні вироби; консерви м'ясні; м'ясо сублімоване; печінка; свинина; солоне м'ясо; сосиски; сосиски у клярі; сосиски, запечені у тісті; сосиски для хот-догів; шинка; паштети; харчові жири».

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів і

обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що торговельна марка «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» є добре відомою в Україні, а також заслухала пояснення представників подавця заяви.

Відповідно до статті 25 Закону, охорона прав на добре відому торговельну марку здійснюється згідно зі статтею 6<sup>bis</sup> Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є торговельна марка добре відомою в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування, чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки за умови, що торговельна марка використовується чи є визнаною;

свідчення успішного відстоювання прав на торговельну марку, зокрема територія, на якій торговельну марку визнано добре відомою компетентними органами;

цінність, що асоціюється з торговельною маркою.

Згідно зі статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-й сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, зокрема інформація про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є торговельна марка «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» добре відомою в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори.

### **1. Ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства**

Відповідно до параграфу 2(а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, у якому знак є добре відомим, найбільш доречним сектором суспільства для товарів, що реалізуються під торговельною маркою «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.», заявник вважає мешканців міст України віком від 18 років, які є пересічними споживачами м'ясних та ковбасних виробів.

На підтвердження високого ступеня відомості торговельної марки серед доречного кола споживачів заявником надано результати соціологічного опитування, проведеного Товариством з обмеженою відповідальністю «Дослідницька компанія «СОЦІОПОЛІС» у період з 27 червня по 08 липня 2025 року. Дослідження здійснювалось методом особистого інтерв'ю «віч-на-віч» (face-to-face) у шести містах України: Києві, Житомирі, Львові, Харкові, Дніпрі та Одесі. Загалом було опитано 800 респондентів.

Згідно з результатами опитування, торговельна марка «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» є відомою значній більшості опитаних представників цільової аудиторії. Зокрема, 98,1 % респондентів із числа тих, кому відома зазначена торговельна марка, пов'язують її з м'ясними та ковбасними виробами, а 86,1 % опитаних вважають, що її власником є ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат».

Крім того, 75,2 % респондентів, яким відома торговельна марка, зазначили, що вперше дізналися про неї до 01.01.2023. Основним джерелом інформації є особисте споглядання товарів під цією торговельною маркою у місцях продажу (магазини, супермаркети тощо), на що вказали 62,0 % респондентів, тоді як 15,9 % респондентів дізналися про торговельну марку із зовнішньої реклами.

На підтвердження високого ступеня відомості та визнання торговельної марки «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» у відповідному секторі суспільства заявником також надано відомості про відзнаки та участь у професійних, громадських і галузевих заходах.

Зокрема, у 2014 та 2016 роках ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» отримало подяки від міського голови м. Полтава за активну громадянську позицію, патріотизм і внесок у розвиток територіальної громади. Підприємство також бере участь у загальнонаціональних заходах: у 2016 році заявник отримав диплом за участь у Національному Сорочинському ярмарку.

У 2018 році заявник отримав дипломом переможця в номінації «Найвищі результати в галузі м'ясопереробної промисловості» на церемонії нагородження Agroport Awards Kharkiv 2018, а також дипломом-подяку за надання спонсорської допомоги під час проведення X ювілейного відкритого регіонального фестивалю театрального мистецтва «В гостях у Гоголя».

У 2019 році заявник брав участь у XXXI Міжнародній агропромисловій виставці «АГРО-2019» та був нагороджений дипломом «За організацію дегустації високоякісної продукції». У цьому ж році заявник отримав подяку від ВГО «Федерація акробатичного рок-н-ролу в Україні» за внесок у розвиток і популяризацію акробатичного рок-н-ролу та бугі-вугі.

У 2023 році заявник отримав подяку від Rabota.ua.

У 2025 році заявник отримав диплом переможця у категорії «Бренд року» серед виробників України (вибір ритейлерів).

На підтвердження відомості торговельної марки та рівня її обізнаності серед споживачів заявником надано результати пошуку у пошуковій системі «Google» за запитом «Салтівський м'ясокомбінат», відповідно до яких відображається значна кількість результатів пошуку, зокрема із зображеннями

продукції, фірмових магазинів та іншої інформації, пов'язаної з діяльністю заявника. Згідно з наданими матеріалами, кількість результатів пошуку за відповідним запитом становить близько 43 900 збігів.

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості торговельної марки «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що на вказану в заяві дату 01.01.2023 ця торговельна марка мала широку відомість серед споживачів та отримала визнання у відповідному секторі суспільства.

## **2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки**

Торговельна марка «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» безперервно використовується на території України з 2003 року шляхом її нанесення на товари та їх упаковку, а також під час пропонування товарів до продажу та їх реалізації.

Реалізація продукції під зазначеною торговельною маркою здійснюється через різні канали збуту, зокрема шляхом оптової та роздрібної торгівлі, а також через мережу фірмових магазинів заявника.

На підтвердження обсягів виробництва та реалізації продукції під торговельною маркою «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» заявником надано довідку ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» № 02-07/03 від 02.07.2025 щодо виробництва та реалізації продукції за 2009-2024 роки, а також звіти про виробництво та реалізацію промислової продукції заявника за 2016-2022 роки, які містять відомості щодо кількості та вартості виготовленої продукції, маркованої торговельною маркою «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.», із деталізацією за видами продукції.

Відповідно до наданих документів, у період 2009-2024 років заявником виготовлено 195 485 077,068 кг продукції на загальну суму 10 701 745 862 грн.

Продукція під зазначеною торговельною маркою реалізується через національні торговельні мережі, зокрема: «ФОРА», «ТАВРІЯ», «Експансія», «ПЮРЕ», «ФУДКОМ», «Наш Край», а також через міжнародні торговельні мережі: «METRO», «NOVUS», «SPAR».

Крім того, продукція реалізується через регіональні та локальні торговельні мережі, зокрема: «АЛЬЯНС МАРКЕТ», «ВАКО ТРЕЙД», «ТОРБА», «ТАЙСТРА ГРУП», «КЛЕВЕР», «АРГО-Р», «ОЛІВ'Є», «МУЛЬ (РОМАШКА)», «АРТЕЙЛ (КОЛО)», «МАГІСТРАЛЬБУДТРЕЙД», «АПЕЛЬМОН», «АРГОН», «ЕПЦЕНТР», «БРОЛЯ», «НЕДЛЕС», «ПОЛІССЯ», «РЕАЛ МАРКЕТ», «ЕКОНОМ+», «НОРМАН», «ВАРУС», «ПОСАД», «РОСТ», «ЧУДОМАРКЕТ», «ВЕРЕСЕНЬ», «ГВЕДЕОН», «ДЕСЯТКА», «КЛАС», «МАКМАРКЕТ», «МАРКЕТ ОПТ», «ТАЙФУН», «ТРАНС-ЛОГ. ГРУПА», «ІДЕАЛ», «КОПІЙКА», «ОБЖОРА», «КОПІЛКА», «ТОЧКА», «БУЛКА», «ГАЛАПРОД», «ЗА ТАК», «ФАНТАЗІЯ».

Загальні кількість торговельних точок, у яких реалізується продукція заявника, становить: у національних мережах – 510, у міжнародних мережах – 184, у регіональних і локальних мережах – 2 535.

Реалізація продукції значною мірою забезпечується через розгалужену мережу фірмових магазинів, брендovаних торговельною маркою «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.». Матеріалами справи підтверджено, що заявником відкрито 658 фірмових магазинів у різних містах України. Кількість фірмових магазинів поступово збільшувалась та охопила майже всі регіони України, що сприяло широкому розповсюдженню товарів під відповідною торговельною маркою.

Колегією також враховано, що у 2008 році заявником було подано заявку



на реєстрацію торговельної марки та отримано свідоцтво України № 104411. Використання зазначеної торговельної марки на території України здійснюється безперервно до теперішнього часу.

Матеріалами справи підтверджено використання зазначеної торговельної марки шляхом її нанесення на упаковку продукції заявника. Заявником надано приклади етикеток продукції з відповідним маркуванням. Отже, споживачі, які придбавають ковбасні вироби заявника, мають можливість безпосередньо ознайомитися із зазначеною торговельною маркою.

Продукція заявника під зазначеною торговельною маркою широко представлена у торговельних мережах України, зокрема у відділах готової м'ясо-ковбасної продукції.

Реалізація продукції здійснюється також через онлайн-платформи та інтернет-магазини, які пропонують до продажу продукцію заявника із зображенням відповідної торговельної марки, зокрема через Fozzy Shop, Metro Zakaz, NOVUS Zakaz та інші онлайн-ресурси.

Про активну господарську діяльність заявника, а також популярність та впізнаваність продукції свідчить значна кількість укладених договорів купівлі-продажу та поставки. На підтвердження цього заявником надано вибіркoві договори, укладені у період 2010-2025 років, а також відповідні видаткові накладні, які підтверджують безперервне здійснення виробництва та реалізації продукції протягом зазначеного часу.

Договори купівлі-продажу та поставки продукції, укладені у 2010-2020 роках, переважно були пролонговані, а до більшості з них укладалися додаткові угоди, що свідчить про стабільність господарських відносин та належну оцінку продукції з боку контрагентів.

Матеріалами справи також підтверджується здійснення заявником поставок продукції на міжнародні ринки. Зокрема, відповідно до договору купівлі-продажу № 1910202-G від 19.10.2020 було поставлено 105 тон продукції до Танзанії.

З 2025 року заявником розпочато експорт продукції до держав-членів Європейського Союзу, зокрема до Республіки Польща, що підтверджується

контрактом № 01/03 від 06.03.2025, укладеним між компанією «Мір-Кар Сполка» (Польща) та ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат», а також поданням заявок на міжнародну реєстрацію відповідної торговельної марки.

Колегія також бере до уваги, що протягом усього періоду діяльності заявник послідовно збільшував обсяги виробництва та реалізації продукції, а також своєчасно сплачував податки та інші обов'язкові платежі.

Відповідно до довідки № 02-07/04 від 02.07.2025 у період 2009-2024 років заявником сплачено податок на прибуток у розмірі 52 209 634,39 грн, податок на додану вартість – 2 588 007 962,18 грн, податок на доходи фізичних осіб – 105 848 876,91 грн, військовий збір – 2 588 007 962,18 грн та єдиний соціальний внесок – 127 772 381,39 грн.

Наведені обставини, на думку колегії, свідчать про те, що станом на 2023 рік продукція заявника під торговельною маркою «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» пропонувалася до продажу та реалізовувалася фактично на всій території України, зокрема через розгалужену мережу фірмових магазинів, що сприяло ознайомленню широкого кола споживачів із продукцією заявника та відповідною торговельною маркою.

### **3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується**

Просування товарів під торговельною маркою «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» здійснюється заявником на території України шляхом комплексного використання різних каналів комунікації та маркетингових інструментів, зокрема через офіційний вебсайт, соціальні мережі, зовнішню рекламу, участь у виставках, ярмарках, фестивалях та інших публічних заходах, проведення рекламних кампаній, акцій, дегустацій, програм лояльності, а також шляхом спонсорської діяльності та висвітлення інформації про продукцію у засобах масової інформації та мережі «Інтернет».

З наданих заявником матеріалів вбачається, що інформація про товари, які реалізуються під торговельною маркою «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.», систематично розміщується на офіційному вебсайті заявника <https://smk-group.com.ua>. На зазначеному вебсайті споживачі мають можливість отримати інформацію про заявника та його діяльність, ознайомитися з асортиментом продукції, торговельними марками, новинами компанії та іншою інформацією, пов'язаною з діяльністю заявника.

Колегію також враховано, що просування товарів під зазначеною торговельною маркою здійснюється через офіційні сторінки заявника у соціальних мережах «Facebook» та «Instagram», які використовуються для інформування споживачів про продукцію, новинки асортименту, рекламні акції, розіграші, рецепти, соціальні ініціативи, участь у виставках, конференціях та інших заходах.

Офіційну сторінку заявника у соціальній мережі «Facebook» створено 29.10.2019. Починаючи з дати її створення, на сторінці публікувалися відомості про продукцію заявника, рецепти із використанням продукції, рекламні та маркетингові матеріали, новини компанії та інформація про проведення публічних заходів.

Зокрема, на сторінці заявника висвітлювалася інформація про участь у фестивалі «Осінь у великому місті» від Made in Ukraine, який проходив у 2019 році на Конtrakтовій площі у м. Київ, під час якого здійснювалася презентація та дегустація продукції заявника.

Також на сторінках заявника у соціальних мережах регулярно публікувалися тематичні рубрики, зокрема «Мандруй Ковбасуй», присвячена традиціям споживання м'ясної продукції у різних країнах світу, рубрика «Залишайся вдома», запроваджена під час пандемії COVID-19 для інформування споживачів про можливість замовлення товарів з доставкою, а також рубрика «М'ясний алфавіт», у межах якої висвітлювалися кулінарні терміни та інша тематична інформація.

Заявником також висвітлювалася інформація про участь у професійних заходах та конференціях, зокрема про участь у конференції Trade Marketing HUB XIV «The Best TM & Retail Insights», що відбулася 29.11.2019 у м. Київ.

Крім того, заявник виступав спонсором публічних заходів, зокрема Різдвяного ярмарку на Конtrakтовій площі у м. Київ у 2019 році, а також здійснював рекламу продукції під торговельною маркою «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» у межах новорічного шоу, що транслювалося на телеканалі «Новий канал» у 2019 році.

Наданими матеріалами підтверджується, що у соціальних мережах та інших інформаційних ресурсах систематично розміщувалася інформація про проведення дегустацій продукції, акційних пропозицій, маркетингових кампаній та розіграшів призів, зокрема у межах спільних акцій з «Люкс ФМ».

Під час пандемії COVID-19 заявник здійснював благодійну допомогу Зміївській центральній лікарні, зокрема шляхом постачання засобів індивідуального захисту органів дихання.

Матеріали справи свідчать і про систематичне висвітлення відкриття нових фірмових магазинів заявника шляхом публікації відеоматеріалів та фотозвітів із зазначенням адрес таких магазинів.

Колегія зазначає, що сторінки заявника у соціальних мережах марковані торговельною маркою «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.», а також містять найменування заявника або скорочене позначення «СМК/SMK», що забезпечує стійкий асоціативний зв'язок між торговельною маркою та заявником у сприйнятті споживачів.

Колегією також враховано загальнодоступну інформацію, розміщену на ресурсі Опендатабот, відповідно до якої товари заявника були предметом державних закупівель щонайменше з 2017 року.

З наданих доказів вбачається, що під час просування торговельної марки «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» активно використовувалася

зовнішня реклама, зокрема шляхом розміщення рекламних банерів та білбордів із зображенням продукції заявника.

Відповідно до довідки № 02-07/02 від 02.07.2025 витрати заявника на рекламу продукції та просування торговельної марки «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» у період з 2020 по 2025 роки становили загалом 1 656 187,06 грн, з яких у 2020 році – 220 808,91 грн, у 2021 році – 483 782,63 грн, у 2022 році – 203 115,33 грн, у 2023 році – 622 946,87 грн, у 2024 році – 87 533,32 грн та у 2025 році – 38 000,00 грн. Зазначені витрати підтверджують систематичний та безперервний характер рекламного просування торговельної марки заявника.

Відповідно до договору № 24/06-05 від 24.06.2022, укладеного між ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» та ФОП Васільєв Д. В., протягом 2023 року у містах Дніпро та Суми розміщувалися білборди із рекламною продукцією заявника під відповідною торговельною маркою.

Згідно з договором № 12 від 01.04.2025, укладеним між ФОП Данілович Ф. П. та ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» про надання рекламних послуг, заявником було замовлено розробку дизайну, концепцію та упакування продукції KAVANOSY.

Також матеріалами справи підтверджується укладення заявником низки договорів про надання маркетингових послуг щодо просування продукції та забезпечення її викладки у торговельних мережах, а також наявність договорів поставки (купівлі-продажу) продукції за 2010-2024 роки, що свідчить про систематичність, тривалість та значний масштаб господарської діяльності заявника.

Матеріалами справи також підтверджується участь заявника у міжнародних виставках та галузевих заходах. Зокрема, у вересні 2024 року заявник уперше взяв участь у міжнародному ярмарку «Смаки Регіонів», що проходив у місті Познань (Республіка Польща), де була представлена продукція заявника та бренд «Saltowski», започаткований у 2024 році.

У період з 22 по 25 квітня 2024 року заявник брав участь у міжнародній виставці Salón de Gourmets у м. Мадрид (Іспанія), що є однією з найбільших європейських виставок делікатесів та напоїв за участю виробників із понад 50 країн світу, де презентував продукцію під відповідною торговельною маркою.

Заявником на регулярній основі випускалися каталоги продукції, які містили інформацію про заявника, його місцезнаходження, торговельну марку та асортимент продукції із фотографіями товарів, згрупованих за відповідними категоріями. На підтвердження зазначених обставин надані каталоги продукції за 2019-2022 роки.

Також заявник протягом тривалого часу здійснює соціальну та благодійну діяльність, надаючи допомогу благодійним фондам, громадським організаціям та іншим установам.

За результатами дослідження наданих документів, колегія Апеляційної палати зазначає, що представлені відомості свідчать про активне та тривале

просування торговельної марки «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» на всій території України.

#### 4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки

ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» є власником серії торговельних марок, які містять у своєму складі позначення «Салтівський м'ясокомбінат», «Салтівський», «Салтівська» «СМК» або «Saltowski»:



– за свідоцтвом № 104411 від 10.03.2009 (29 клас МКТП);



– за свідоцтвом № 307674 від 03.11.2021 (29 клас МКТП);

САЛТІВСЬКА  
СМК  
САЛТІВСЬКИЙ

– за свідоцтвом № 129271 від 27.09.2010 (29 клас МКТП);

– за свідоцтвом № 127810 від 25.08.2010 (29 клас МКТП);

– за свідоцтвом № 295712 від 07.04.2021 (29 клас МКТП);

– за свідоцтвом № 302579 від 28.07.2021 (29 клас МКТП);

– за свідоцтвом № 309199 від 01.12.2021 (29 клас МКТП);



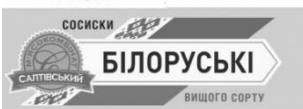
– за свідоцтвом № 309200 від 28.07.2021 (29 клас МКТП);



– за свідоцтвом № 313904 від 09.02.2022 (29 клас МКТП);



– за свідоцтвом № 332925 від 17.05.2023 (03, 04, 30, 31, 32 та 35 класи МКТП);



– за свідоцтвом № 333851 від 07.06.2023 (29 клас МКТП);



– за свідоцтвом № 339857 від 08.11.2023 (29 клас МКТП);



– за свідоцтвом № 340974 від 28.07.2021 (29 клас МКТП);



– за свідоцтвом № 340972 від 06.12.2023 (29 клас МКТП);



– за свідоцтвом № 3444659 від 13.03.2024 (29 клас МКТП);



– за свідоцтвом № 357880 від 22.01.2025 (03, 04, 30, 31, 32 та 35 класи МКТП);



– за свідоцтвом № 357881 від 22.01.2025 (29 клас МКТП).

ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» також є власником міжнародних реєстрацій, що мають поширення на території Польщі:



– за міжнародною реєстрацією № 170083 від 02.08.2023 (29 клас МКТП);



– за міжнародною реєстрацією № 1761333 від 02.08.2023 (29 клас МКТП);



– за міжнародною реєстрацією № 1761285 від 02.08.2023 (03, 04, 30, 31, 32, 35 класи МКТП);



– за міжнародною реєстрацією № 1760052 від 02.08.2023 (03, 04, 30, 31, 32, 35 класи МКТП).

Заявник, також є власником прав на промисловий зразок № 45326 від 13.10.2022 «1.-2. ЕТИКЕТКА ДЛЯ КОВБАСИ», яка також містить зображення торговельної марки «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.».

Колегія Апеляційної палати встановила, що заявник вже протягом 17 років

безперервно є власником торговельної марки



за свідоцтвом

України № 104411, що дозволяє споживачам асоціювати її саме із заявником – ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» – як виробником широкого асортименту товарів 29 класу МКТП.

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що заявник здійснює всі необхідні заходи для забезпечення правової охорони торговельної марки «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.».

За результатами дослідження матеріалів справи, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані заявником матеріали свідчать про те, що торговельна марка «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» є відомою широкому колу споживачів відповідного сектору суспільства та має високу розрізняльну здатність відносно заявлених товарів 29 класу МКТП. Торговельна марка використовується системно та безперервно і охоплює весь асортимент продукції заявника.

Колегія Апеляційної палати вважає, що заявником повністю доведені фактори, що можуть впливати на визнання торговельної марки добре відомою. Зазначені фактори підтверджені відповідними доказами і є достатніми для визнання того, що торговельна марка «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» стала добре відомою в Україні для товарів 29 класу МКТП: «м'ясо; птиця; бекон; балик, сало свиняче; жири тваринні харчові; закуски на основі м'яса; ковбасні вироби; консерви м'ясні; м'ясо сублімоване; печінка; свинина; солоне м'ясо; сосиски; сосиски у клярі; сосиски, запечені у тісті; сосиски для хот-догів; шинка; паштети; харчові жири», станом на 01.01.2023.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства економіки України від 23.11.2023 № 17768, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 04.01.2024 за № 21/41366, колегія Апеляційної палати

#### **в и р і ш и л а:**

1. Заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Салтівський м'ясокомбінат» щодо визнання торговельної марки «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» добре відомою в Україні задовольнити.

2. Визнати торговельну марку «САЛТІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ, комб.» добре відомою в Україні для товарів 29 класу МКТП: «м'ясо, птиця; бекон; балик, сало свиняче; жири тваринні харчові; закуски на основі м'яса; ковбасні вироби; консерви м'ясні; м'ясо сублімоване; печінка; свинина; солоне м'ясо; сосиски; сосиски у клярі; сосиски, запечені у тісті; сосиски для хот-догів; шинка; паштети; харчові жири», станом на 01.01.2023.

Рішення Апеляційної палати набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

Додаток: зображення торговельної марки на 1 арк.

Головуючий колегії  
Члени колегії

Д. О. Павлов  
В. С. Ваганова  
Т. М. Бабенко



44673629 - УКРНОІВІ  
№Ріш-АП/63-26 від 12.06.2026  
КЕП (Підписання проєкту):  
Павлов Д. О. 12.06.2026 11:48  
04AF212836405D990400  
000024673D006E57EE00



44673629 - УКРНОІВІ  
№Ріш-АП/63-26 від 12.06.2026  
КЕП (Підписання проєкту):  
Ваганова В. С. 12.06.2026 11:40  
3FAA9288358EC0030400  
000032563A008730DB00



44673629 - УКРНОІВІ  
№Ріш-АП/63-26 від 12.06.2026  
КЕП (Підписання проєкту):  
Бабенко Т. М. 12.06.2026 11:36  
04AF212836405D990400  
0000DE493D003690ED00